

2019年中国松节油行业分析报告- 产业现状与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国松节油行业分析报告-产业现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/393922393922.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

松节油是松针科树类的含油树脂。天然的含油树脂(树脂松节油)为微黄色不透明的块状物，其馏出物即为松节油，后者是无色挥发性液体。有特殊气味。松节油作为化工原料应用广泛，在美术玻璃、油漆、樟脑制造、制药、松香制作等工业中均有机会接触到松节油。

松节油是松香生产的伴生产品，每生产1吨松香大约也可同时得到0.13-0.20吨松节油。国内近来来松香产量走低，对应的松节油产量也相应降低。除了我国主产的脂松节油以外，还有硫酸盐松节油、木松节油和干馏松节油等，其中欧美地区硫酸盐松节油产量较多。

松节油分类

名称

制备方法

应用特点

主要生产国

脂松节油

脂松节油与松香是松脂加工的两个产品。通过水蒸气蒸馏带出松脂中的挥发性松节油，经过油水分离即可得到脂松节油。

产量受采脂成本等因素影响，是我国松节油的主要来源。用于生产多种精细化产品，产品广泛应用于医药、香精香料、合成材料、农药等诸多领域。

中国、印度尼西亚、印度、俄罗斯、巴西、墨西哥等国

硫酸盐松节油

制浆造纸厂将松木片蒸煮过程产生的蒸汽经冷凝和油水分离得到粗硫酸盐松节油，然后经过脱臭和分离等工序制得。

产量受造纸工业影响较大，在国外主要用于生产以香精、农药为主的终端产品。国内脱臭除硫技术水平相对落后，成本较高。

美国、加拿大、瑞典、芬兰、法国、西班牙。

木松节油

松木明子或松根的主剂浸提液经过加工而得。

由于受明子或松根资源限制，生产量很少。

-

干馏松节油

从松树或松根干馏焦油中分离而得。

干馏松节油的组成与其他方法得到的松节油的组成差别很大，难于直接作为工业原料使用。

-

信息来源：互联网

脂松节油最大的优点是不含硫，比硫酸盐松节油更适合作为合成原料，合成品质更高的产品。国内的硫酸盐松节油产量很少，而且脱臭除硫技术水平相对落后，生产成本较高，因此硫酸盐松节油目前在国内主要作为主剂、燃料油和萜烯树脂的原料使用，并不用于合成樟脑和冰片系列产品的生产。

2010-2017年我国松节油产量情况

数据来源：安全生产监督管理局

我国松节油进出口情况（吨）

数据来源：安全生产监督管理局

国内松节油产量的不断下滑，也导致我国松节油出口基本呈逐年萎缩的态势，进口松节油数量同时逐渐增加，2017年我国出口松节油数量仅为1807吨，进口数量为5035吨。松节油是松节油深加工企业最主要的原材料，在产品成本中占70%左右，松节油价格波动直接造成松节油深加工企业的产品成本波动，从而影响企业盈利水平。

2018年全球脂松节油产量预测情况

数据来源：安全生产监督管理局

2017年我国松节油下游分布

数据来源：安全生产监督管理局

由于中国国内松节油深加工产业的兴起，以及近年来松节油产量的下降、价格大幅度上涨，给了印尼、巴西和越南等国松节油发展的空间，凭借较低的人工费用，逐渐挤压国内松节油市场。印尼年产约1万吨/年脂松节油，巴西脂松节油出口量也已超过1万吨/年，在国际市场上对中国松节油形成强大的竞争。（JP YZ）

【报告大纲】

第一章松节油产业相关概述

第一节松节油概述

一、松节油性状

二、松节油含量测定

三、松节油功能主治

第二节松节油贮藏分析

第三节松节油用途

一、涂料

二、合成樟脑

- 三、松油醇
- 四、合成香料
- 五、医药
- 六、合成树脂

第二章2015-2018年世界松节油行业发展状况综述

第一节2015-2018年世界松节油行业发展概述

- 一、世界松节油行业特点分析
- 二、世界松节油行业技术发展现状分析
- 三、世界松节油行业生产分析

第二节2015-2018年世界松节油行业主要国家运行状况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、法国

第三节2019-2025年世界松节油行业市场发展趋势分析

第三章2015-2018年中国松节油行业运行环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2018年中国宏观经济发展预测分析

第二节中国松节油行业政策环境分析

第四章2015-2018年中国松节油行业发展态势分析

第一节2015-2018年中国松节油行业发展概述

- 一、松节油行业特征分析
- 二、松节油技术分析
- 三、松节油价格分析

第二节2015-2018年中国松节油市场运行动态分析

- 一、江西省松节油产量分析
- 二、松节油深加工企业交流
- 三、金融风暴下松节油市场形势及机遇
- 四、广西地区松节油行情动态

第三节2015-2018年中国松节油行业运行态势分析

- 一、中国松节油行业供给分析

二、中国松节油需求分析

三、中国松节油销售分析

第五章 中国林产化学产品制造行业主要数据监测分析

第一节 中国林产化学产品制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国林产化学产品制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国林产化学产品制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国松节油进出口数据监测分析

第一节 中国松节油进口数据分析

第二节 中国松节油出口数据分析

第三节 中国松节油进出口平均单价分析

第四节 中国松节油进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2015-2018年中国松节油行业市场竞争态势分析

第一节 2015-2018年中国松节油行业竞争现状分析

一、松节油价格竞争分析

二、松节油技术工艺竞争分析

三、松节油成本竞争分析

第二节2015-2018年中国松节油行业集中度分析

一、松节油市场集中度分析

二、松节油区域集中度分析

第三节2015-2018年中国松节油企业提升竞争力策略分析

第八章中国松节油行业优势企业财务状况与竞争力分析

第一节广西南明县桐棉意同林化厂

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节德庆县银龙实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节广西南明县那楠英华林化厂

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节岑溪荣兴林化有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节宁明县文达林产有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节广西宁明县林海松香厂

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节岑溪市东林松香有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节永州科茂林化有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节九江松泰林产有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节楚雄弘邦林化有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一节略.....

第九章2015-2018年中国油漆行业市场运行态势分析

第一节2015-2018年中国油漆行业运行现状分析

一、油漆产品构成

二、中国油漆行业发展规模分析

三、中国油漆行业技术发展分析

第二节2015-2018年中国油漆行业现存问题分析

第三节2015-2018年中国油漆市场运营格局分析

一、国内油漆生产情况分析

二、油漆市场销售情况

三、油漆市场价格走势分析

第十章2015-2018年中国胶粘剂行业运行态势分析

第一节2015-2018年中国胶粘剂产业发展综述

一、我国胶粘剂工业发展概况

二、中国胶粘剂行业运行分析

三、我国胶粘剂行业下一步发展关键分析

四、世界主要胶粘剂企业中国市场布局状况

五、中国胶粘剂市场高档需求增长迅速

第二节2015-2018年中国胶粘剂行业发展成就概况

一、我国胶粘剂行业取得的进步

二、国内胶粘剂产业发展成就

三、国内胶粘剂生产工艺发展成就

第三节2015-2018年中国胶粘剂行业发展存在的问题

一、我国胶粘剂行业发展面临的三大挑战

二、我国胶粘剂行业亟待解决的问题

三、我国胶粘剂工业水平有待提高

四、胶粘剂行业出现低价低质竞争

第四节2015-2018年中国胶粘剂行业发展对策分析

一、国内胶粘剂行业发展策略分析

二、促进我国胶粘剂工业发展的对策

三、我国胶粘剂行业授信建议

四、我国胶粘剂产品发展战略

第十一章2015-2018年中国合成树脂行业运行形势分析

第一节2015-2018年中国合成树脂行业状况分析

一、合成树脂行业发展回顾

二、中国合成树脂技术取得的成绩及意义

三、合成树脂产业价格走势分析

第二节2015-2018年中国合成树脂行业运行动态分析

一、瀚森重组北美合成树脂和涂料业务

二、西北化工销售：合成树脂成增效亮点

第三节2015-2018年中国合成树脂行业的问题及策略

一、合成树脂行业存在的问题

二、中国合成树脂行业面临产能过剩的危机

三、合成树脂生产企业发展策略

第十二章2019-2025年中国松节油行业市场发展前景展望分析

第一节2019-2025年中国松节油行业发展趋势分析

一、松节油技术发展方向分析

二、松节油竞争格局预测分析

三、林产化学产品制造业预测分析

第二节2019-2025年中国松节油行业市场预测分析

一、中国松节油行业供应预测

二、中国松节油行业需求预测

三、中国松节油进出口预测分析

第三节2019-2025年中国松节油市场盈利预测分析

第十三章2019-2025年中国松节油行业投资机会与风险展望

第一节2019-2025年中国松节油行业投资环境分析

第二节2019-2025年中国松节油行业投资机会分析

一、松节油行业主要区域投资机会

二、松节油行业主要出口投资机会

三、松节油企业的多元化投资机会

第三节2019-2025年中国松节油行业投资风险展望

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术创新风险

五、经营管理风险

第四节专家建议

图表目录：

图表：2015-2018年国内生产总值

图表：2015-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2015-2018年国家外汇储备

图表：2015-2018年财政收入

图表：2015-2018年全社会固定资产投资

图表：2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2018年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2015-2018年中国林产化学产品制造行业企业数量及增长率分析单位：个

图表：2015-2018年中国林产化学产品制造行业亏损企业数量及增长率分析单位：个

图表：2015-2018年中国林产化学产品制造行业从业人数及同比增长分析单位：个

图表：2015-2018年中国林产化学产品制造企业总资产分析单位：亿元

图表：2018年中国林产化学产品制造行业不同类型企业数量单位：个

图表：2018年中国林产化学产品制造行业不同所有制企业数量单位：个

图表：2018年中国林产化学产品制造行业不同类型销售收入单位：千元

图表详见报告正文..... (GYWZY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国松节油行业分析报告-产业现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/393922393922.html>