

2016-2022年中国避孕套市场发展现状及十三五投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国避孕套市场发展现状及十三五投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/243922243922.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

避孕套是落实避孕节育措施的主要方法之一。1970年，我国开始实行避孕药免费发放。1974年，避孕套纳入免费发放范围。发放对象是已婚育龄夫妇。据国家计生委统计，2000年，全国使用避孕套避孕的夫妇有900多万对，占当年全国已采取节育措施人数的4%左右。目前，国家每年收购大约12亿只避孕套，通过计划生育药具供应管理网络，免费分发给已婚育龄夫妇。另外，随着社会经济的发展，流动人口及其他社会人群对避孕套的需求量也日益增加，促进了我国避孕套营销市场的形成与发展。

自1985年我国发现第一例艾滋病病人以来，性传播性疾病（STDS）、艾滋病病毒（HIV）和艾滋病（AIDS）在我国发现并快速传播。卫生部公布：据有关专家估计，截止到2001年末，我国累计的艾滋病病毒感染者已经达到85万例。避孕套作为即能避孕又能预防性病和艾滋病传播的工具，受到人口与计划生育、卫生部门和医生们的推崇。

上述诸因素导致了避孕套的使用数量快速增长，促使国产避孕套生产量大大增加，市场销售量也日益增加，其中进口避孕套增长幅度较大。

如今我国国家定点生产避孕套的广州、桂林、上海、青岛、天津、大连、沈阳等7家企业共有生产线30条左右，避孕套年生产能力达20多亿只。2001年，国产避孕套生产数量达到24亿只。据中国橡胶行业专家估计，全球避孕套年生产、销售数量约有130亿只。我国在世界避孕套生产、销售榜上居第四位，仅次于英国、美国和日本。

随着消费者安全意识的觉醒，作为全球人口最多的国家，避孕套行业在我国仍旧具有极大的潜力发展空间。

《2016-2022年中国避孕套市场发展现状及十三五投资价值评估报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一部分 行业运行现状

第一章 避孕套行业运行现状分析

第一节 国内避孕套行业发展历程

第二节 “十二五”避孕套行业发展成就回顾

一、“十二五”避孕套行业市场规模分析

二、“十二五”避孕套行业企业数量分析

三、“十二五”避孕套行业营业收入分析

四、“十二五”避孕套行业产销情况分析

五、“十二五”避孕套行业产品价格走势分析

第三节 “十二五”避孕套行业热点事件回顾

一、主要热点事件回顾

二、热点事件影响分析

第四节 “十二五”避孕套行业运行中存在的问题分析

一、“十二五”避孕套行业面临的问题分析

二、“十二五”避孕套行业企业面对的困境分析

三、“十二五”避孕套行业企业的发展出路分析

第二章 避孕套行业背景环境分析

第一节 避孕套行业宏观经济背景分析

一、“十二五”国内宏观经济运行分析

二、“十三五”宏观经济预测

三、宏观经济对避孕套行业的支持分析

第二节 避孕套行业政策背景分析

一、避孕套行业管理体制及相关标准分析

二、“十二五”国内政策环境分析

三、“十三五”政策环境预测

四、政策环境对避孕套行业的支持分析

第三节 避孕套行业社会背景分析

一、“十二五”国内社会背景分析

二、“十三五”社会背景预测

三、社会背景对避孕套行业的支持分析

第四节 避孕套行业技术背景分析

一、“十二五”避孕套行业专利技术情况

二、“十二五”避孕套行业技术水准评估

三、“十二五”避孕套行业技术发展趋势

第二部分 消费者研究分析

第三章 消费者属性分析

第一节 消费者年龄构成

第二节 消费者收入构成

第三节 消费者职业构成

第四节 消费者群体规模分析

第五节 影响消费者的因素构成

第四章 消费行为研究

第一节 避孕套市场消费需求分析

- 一、避孕套市场的消费需求变化
- 二、避孕套行业的需求情况分析
- 三、2016年避孕套品牌市场消费需求分析

第二节 避孕套消费市场状况分析

- 一、避孕套行业消费特点
- 二、避孕套行业消费分析
- 三、避孕套行业消费结构分析
- 四、避孕套行业消费的市场变化
- 五、避孕套市场的消费方向

第三节 “十三五”消费者行为变化趋势

第四节 2015年中国避孕套行业舆情环境分析

- 一、2015年舆情现状
- 二、2015年舆论关注度
- 三、2015年舆情环境分析
- 四、2015年舆情特点及发展趋势

第五章 市场品牌现状及竞争格局分析

第一节 避孕套行业市场品牌现状

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、避孕套行业品牌忠诚度调查
- 六、避孕套行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第二节 避孕套行业市场竞争格局分析

一、“十二五”避孕套行业市场竞争五力分析

- 1、现有企业竞争分析
- 2、替代品分析
- 3、潜在进入者威胁分析
- 4、供应商议价能力分析
- 5、客户议价能力分析

二、“十三五”避孕套行业竞争趋势分析

- 1、“十三五”避孕套行业竞争趋势分析

2、“十三五”避孕套行业竞争格局展望

第三部分 市场竞争分析

第六章 区域品牌情况分析

第一节 华北地区

一、整体区域市场规模分析

二、主要市场品牌分析

三、重点市场分析

四、投资价值分析

第二节 东北地区

一、整体区域市场规模分析

二、主要市场品牌分析

三、重点市场分析

四、投资价值分析

第三节 华东地区

一、整体区域市场规模分析

二、主要市场品牌分析

三、重点市场分析

四、投资价值分析

第四节 华南地区

一、整体区域市场规模分析

二、主要市场品牌分析

三、重点市场分析

四、投资价值分析

第五节 华中地区

一、整体区域市场规模分析

二、主要市场品牌分析

三、重点市场分析

四、投资价值分析

第六节 西南地区

一、整体区域市场规模分析

二、主要市场品牌分析

三、重点市场分析

四、投资价值分析

第七节 西北地区

一、整体区域市场规模分析

二、主要市场品牌分析

三、重点市场分析

四、投资价值分析

第七章 重点企业经营现状

第一节 杰士邦卫生用品有限公司

一、企业简介

二、主要避孕套品牌

三、品牌销售情况

四、行业地位

五、主要财务数据

六、盈利能力分析

七、发展战略及规划

第二节 深圳市万生堂实业有限公司

一、企业简介

二、主要避孕套品牌

三、品牌销售情况

四、行业地位

五、主要财务数据

六、盈利能力分析

七、发展战略及规划

第三节 青岛伦敦杜蕾斯有限公司

一、企业简介

二、主要避孕套品牌

三、品牌销售情况

四、行业地位

五、主要财务数据

六、盈利能力分析

七、发展战略及规划

第四节 桂林恒保健康用品有限公司

一、企业简介

二、主要避孕套品牌

三、品牌销售情况

四、行业地位

五、主要财务数据

六、盈利能力分析

七、发展战略及规划

第五节 桂林爱超健康产业有限公司

- 一、企业简介
- 二、主要避孕套品牌
- 三、品牌销售情况
- 四、行业地位
- 五、主要财务数据
- 六、盈利能力分析
- 七、发展战略及规划

第六节 湛江市汇通药业有限公司

- 一、企业简介
- 二、主要避孕套品牌
- 三、品牌销售情况
- 四、行业地位
- 五、主要财务数据
- 六、盈利能力分析
- 七、发展战略及规划

第七节 北京非非医疗器械有限公司

- 一、企业简介
- 二、主要避孕套品牌
- 三、品牌销售情况
- 四、行业地位
- 五、主要财务数据
- 六、盈利能力分析
- 七、发展战略及规划

第八节 广州真汉子医疗科技有限公司

- 一、企业简介
- 二、主要避孕套品牌
- 三、品牌销售情况
- 四、行业地位
- 五、主要财务数据
- 六、盈利能力分析
- 七、发展战略及规划

第九节 深圳市三奇实业有限公司

- 一、企业简介

二、主要避孕套品牌

三、品牌销售情况

四、行业地位

五、主要财务数据

六、盈利能力分析

七、发展战略及规划

第十节 大象安全套公司

一、企业简介

二、主要避孕套品牌

三、品牌销售情况

四、行业地位

五、主要财务数据

六、盈利能力分析

七、发展战略及规划

第四部分 产业前景与投资

第八章 避孕套行业前景与投资建议

第一节 避孕套行业发展前景预测

一、2016-2022年避孕套行业数据预测

1、2016-2022年避孕套行业市场规模预测

2、2016-2022年避孕套行业营业收入预测

3、2016-2022年避孕套行业产销预测

二、2016-2022年避孕套行业发展趋势分析

三、2016-2022年避孕套行业发展前景展望

第二节 避孕套行业发展策略分析

一、重点客户策略

二、品牌策略

第三节 2016-2022年避孕套行业投资机会分析

一、产业链投资机会分析

二、细分市场投资机会分析

三、区域投资机会分析

第四节 2016-2022年避孕套行业投资建议

一、投资项目建议

二、投资区域建议

三、投资方式建议

图表目录

- 图表：避孕套行业生命周期
- 图表：全球避孕套进出口增长情况
- 图表：全球避孕套进出口区域分布
- 图表：2013-2015年年我国GDP增长率变化
- 图表：2013-2015年年我国居民消费水平增长变化
- 图表：2013-2015年年我国固定资产投资增长变化
- 图表：2013-2015年年我国人口数量增长情况
- 图表：华南地区避孕套行业市场规模
- 图表：东地区避孕套行业市场规模
- 图表：华北地区避孕套行业市场规模
- 图表：华中地区避孕套行业市场规模
- 图表：2013-2015年年我国避孕套行业市场规模
- 图表：2013-2015年年我国避孕套行业年销量
- 图表：2015年我国避孕套价格走势
- 图表：2016-2022年我国避孕套价格走势预测
- 图表：2013-2015年我国避孕套进出口统计
- 图表：2016-2022年我国避孕套行业年产量预测
- 图表详见正文•••••(GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/243922243922.html>