

2016-2022年中国北斗星导航行业发展现状及十三五盈利战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国北斗星导航行业发展现状及十三五盈利战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/243920243920.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

北斗卫星导航系统是中国正在实施的自主发展、独立运行的全球卫星导航系统，可为用户提供高精度、全天时、全天候的定位、导航、授时和通信服务，是国家信息化基础设施建设的重要组成部分，是国家安全和现代国防的重大技术支撑系统，也是国家经济安全的重要保障。2015年，中国相继发射4颗新一代北斗导航卫星，积极推进北斗全球系统工程建设。预计2020年形成全球服务能力，建成国际一流的全球卫星导航系统。

2015年是北斗系统正式服务亚太地区的第三年，北斗在我国交通运输、气象、公安、民政、农业、国土等涉及国家安全的关键领域得到广泛应用。目前，北斗产业初具规模，已构建起集芯片、模块、板卡、终端和运营服务为一体的北斗产业链，第一代国产北斗芯片模块等核心技术产品，性能价格比已经接近国际水平，销售量已突破了千万规模，功耗更低、体积更小、性能更优、集成度更高的新一代北斗芯片已经突破了关键技术，即将投放市场，可以满足智能手机、平板电脑、穿戴式设备等方面的应用需求，高精度的板卡、天线等产品已在国内市场上占领了相当份额，改变了中国高精度卫星导航核心产品完全依赖进口的局面。根据北斗产业2015年1至11月发展情况，赛迪顾问预测2015年中国北斗卫星导航产业规模达到282.2亿元，同比增长37.1%。

随着北斗系统的不断完善以及技术水平的日益提高，未来北斗与其他卫星导航系统产品的兼容性将逐渐增加。多模联合定位，已经成为国际趋势。由于卫星数量多，密度大，被遮挡的概率大大降低，可见卫星数也比单模有成倍增长，因此多模联合定位可以极大的改善导航定位体验，这也是GPS时代走向GNSS时代的标志性转移。北斗单芯片的成功研制，使多模联合定位在技术上实现了突破性的进展。而GNSS的互操作能够带来导航、定位和授时性能的显著提高。宽带天线技术、高性能射频前端技术和微电子技术的发展以及高速多核并行处理器的出现使多模GNSS信号接收机的小型化和广泛使用成为可能。综合卫星导航系统(GNSS)、遥感(RS)、地理信息系统(GIS)和通信Communication技术，实现“3S+C”技术融合发展，共同提供更加丰富的服务业务能力，是将来重要的发展方向。未来几年，随着北斗卫星导航系统建设的日益完善，市场需求的不断增长，以及芯片小型化、低功耗、低成本的发展，北斗卫星导航产业将进入体系化发展和全球服务的新阶段。而随着航天卫星科学技术的发展进步，卫星应用与物联网、大数据、云计算相融合，拓展出更加广阔的市场空间。在军民融合上升为国家战略的大背景下，民用市场将呈现爆发式增长的局面。

《2016-2022年中国北斗星导航行业发展现状及十三五盈利战略研究报告》由观研天下(Insight&Info Consulting Ltd)领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性(产能、产量、供需)，投资分析(市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等)、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资

或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 卫星导航产业相关概述

第一节 卫星导航简述

一、卫星导航意义

二、卫星导航系统阐述

第二节 卫星导航的分类与功能

一、导航产品的分类

二、卫星导航终端的主要功能

三、卫星导航系统技术的应用及其拓展

四、卫星定位与导航技术

第三节 导航产业链及产业发展特点

一、导航产业链分析

二、卫星导航产业的发展特点

第四节 软件GPS原理与应用

一、全球卫星定位系统概况与介绍

二、GPS的传统架构

三、软件GPS原理

四、软件GPS应用

第五节 卫星导航定位技术的进展和应用前景

一、系统更新、升级及新系统发展方面

二、新技术、新方法的今后应注意的问题

第二章 2013-2015年世界主要国家卫星导航产业运行情况分析

第一节 美国卫星导航业发展分析

一、美国GPS系统介绍

二、GPSONE与传统GPS的比较

三、美国GPS运行系统管理分析

四、美国GPS定位智能运输系统分析

五、美国新一代GPS卫星研制情况

第二节 俄罗斯导航卫星业发展分析

一、俄罗斯Glonass系统介绍

二、2013-2015年俄罗斯卫星导航发展新情况

三、俄罗斯卫星导航应用新情况

四、2016年俄卫星导航市场预测

第三节 欧洲卫星导航业发展分析

- 一、欧洲伽利略系统
- 二、“伽利略”角逐卫星导航欧俄向美发起挑战
- 三、欧洲EGNOS系统发展新情况
- 四、欧洲伽利略计划部署方案探讨

第四节 日本与印度卫星导航业发展分析

- 一、日本卫星导航系统发展计划
- 二、印度日本对独立的卫星导航系统研究探讨
- 三、印度的GAGAN卫星导航研制新情况

第三章 2013-2015年中国卫星导航产业整体运行分析

第一节 2013-2015年中国卫星导航业运行综述

- 一、全国首个双星导航服务系统在哈建成
- 二、广西卫星导航定位技术进入新阶段
- 三、卫星导航产业发展的重要意义
- 四、中国卫星导航呈现多元化格局分析
- 五、卫星导航产业对上海经济发展的影响

第二节 2013-2015年中国“北斗”卫星导航系统的发展情况

- 一、中国北斗导航系统应用进入关键阶段
- 二、北斗卫星导航应用五年成就与启示
- 三、北斗卫星导航定位系统入网用户情况
- 四、北斗一号卫星导航系统与GPS的优势比较
- 五、中国北斗二号卫星导航系统布网情况
- 六、中国北斗定位导航系统精度分析

第三节 2013-2015年中国北斗卫星导航系统的效益与应用分析

- 一、北斗卫星导航定位系统产生的社会效益
- 二、第二代北斗卫星导航系统简介及应用展望
- 三、北斗卫星导航系统在TD-SCDMA系统中的应用
- 四、北斗系统在军事上应用的发展

第四章 2013-2015年中国GPS市场运行格局分析

第一节 2013-2015年中国GPS市场运行探析

- 一、中国民用GPS产业亮点分析
- 二、中国GPS市场热点分析
- 三、中国GPS导航手机市场分析
- 四、中国GPS厂商网络直销的优势

第二节 2013-2015年中国GPS市场发展困境及政策动向

- 一、GPS产业发展的弊端
- 二、中国GPS市场发展面临的问题
- 三、制约中国监控GPS发展因素分析
- 四、中国GPS导航界政策动向分析

第三节 2013年中国GPS导航仪市场调查研究

- 一、调查结论
- 二、品牌关注格局
- 三、产品关注格局分析
- 四、价格关注调查
- 五、细分市场格局

第五章 2013-2015年汽车导航市场运行动态分析

第一节 2013-2015年全球汽车导航市场概况

- 一、全球车载GPS市场概况
- 二、全球汽车无线通信平台技术应用现状
- 三、2016年全球汽车导航市场预计

第二节 2013-2015年国内汽车导航市场发展动态

- 一、国内汽车导航市场概况
- 二、便携式导航设备主导汽车导航系统
- 三、PND拓宽汽车导航仪市场
- 四、个人导航设备席卷汽车导航系统市场
- 五、GPS便携式应用快速增长
- 六、GPS成汽车电子主要推动力
- 七、国内车载GPS市场将迅猛增长
- 八、广东货运载重车须装GPS
- 九、RCG公司推冷运专业车辆GPS定位管理系统

第三节 2013-2015年中国汽车导航市场发展情况分析

- 一、GPS上下游合作模式改变
- 二、盈科与凯立德北京牵手
- 三、GPS淘金热拉开序幕
- 四、电子地图成车载GPS“瓶颈”
- 五、GPS汽车导航进入宽屏时代

第四节 解析汽车导航产业、市场、技术热点

- 一、市场价格变动趋势
- 二、GPS导航地图软件更新升级

三、GPS的发展方向

第六章 2013-2015年电子地图市场运行态势分析

第一节 2013-2015年全球电子地图市场发展分析

一、全球导航地图市场发展状况

二、世界GPS地图市场变化

三、全球使用导航电子地图发展预测

第二节 2013-2015年中国电子地图市场发展分析

一、中国导航电子地图产业发展状况

二、从电子地图产品需求分析

三、政策对导航电子地图发展的影响

四、中国GPS导航仪在地图测绘方面存在的问题

第三节 未来中国导航电子地图发展机遇与前景

一、中国车载导航电子地图发展空间分析

三、中国手机导航电子地图发展潜力

四、中国互联网电子地图发展前景

第四节 2013-2015年中国主要导航地图厂商分析

一、北京四维图新科技股份有限公司

二、广东瑞图万方科技股份有限公司

三、高德软件有限公司

四、北京灵图软件技术有限公司

五、深圳市凯立德科技股份有限公司

第五节 2013-2015年国内地理信息提供商分析

一、北京超图

二、武汉中地信息工程有限公司

三、美国环境系统研究所公司（ESRI）

四、北京市测绘设计研究院

五、武大吉奥信息工程技术有限公司

第七章 2013-2015年智能交通与动态导航运行新态势分析

第一节 智能交通与动态导航

一、智能交通系统

二、RFID智能交通监控系统

三、智能交通ITS、管理系统

四、城市出租车智能管理系统

五、RFID快速通行不停车智能管理系统

第二节 2013-2015年中国智能交通市场发展情况分析

一、交通部积极推动智能交通发展

二、智能交通带来无限商机

三、ITS市场分析

四、ITS技术分析

五、政策分析

第三节 车载路径导航系统与动态路径导航

一、车载路径导航系统定义

二、动态路径导航系统的构成

三、车载导航业发展预测

四、关于各类路径诱导系统的例子

第四节 车载动态导航系统关键技术

一、关键硬件

二、MINIGUI在车载导航终端中的应用

三、嵌入式车载导航电子地图

第五节 2013-2015年动态诱导系统的发展情况

一、我国动态诱导系统发展情况

二、交通诱导系统的基本构成与国外发展动态

第六节 城市智能交通管理信息服务系统发展展望

一、城市智能交通管理信息服务系统概述

二、城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构

三、城市智能交通管理系统关键技术

四、城市智能发展展望

五、中国智能交通系统发展战略研究

第八章 2013-2015年中国卫星导航产业重点企业运行分析

第一节 卫星导航运营商服务商

一、北京合众思壮科技股份有限公司

1、企业概况

2、企业产品结构

3、企业经营分析

4、企业市场结构

5、企业竞争优势

6、企业最新动态

二、北京北斗星通导航技术股份有限公司

1、企业概况

2、企业产品结构

3、企业经营分析

4、企业市场结构

5、企业竞争优势

6、企业最新动态

三、中寰卫星导航通信有限公司

1、企业概况

2、企业产品结构

3、企业经营分析

4、企业市场结构

5、企业竞争优势

6、企业最新动态

四、北京中软国际信息技术有限公司

1、企业概况

2、企业产品结构

3、企业经营分析

4、企业市场结构

5、企业竞争优势

6、企业最新动态

五、深圳赛格导航科技股份有限公司

1、企业概况

2、企业产品结构

3、企业经营分析

4、企业市场结构

5、企业竞争优势

6、企业最新动态

第二节 重点品牌GPS厂家

一、北京城际高科信息技术有限公司

1、企业概况

2、企业产品结构

3、企业经营分析

4、企业市场结构

5、企业竞争优势

6、企业最新动态

二、江苏新科电子集团有限公司

1、企业概况

2、企业产品结构

3、企业经营分析

4、企业市场结构

5、企业竞争优势

6、企业最新动态

三、苏州宇达电通有限公司

1、企业概况

2、企业产品结构

3、企业经营分析

4、企业市场结构

5、企业竞争优势

6、企业最新动态

四、北京纽曼理想数码科技有限公司

1、企业概况

2、企业产品结构

3、企业经营分析

4、企业市场结构

5、企业竞争优势

6、企业最新动态

五、深圳市盈科创展科技有限公司

1、企业概况

2、企业产品结构

3、企业经营分析

4、企业市场结构

5、企业竞争优势

6、企业最新动态

六、深圳航盛电子股份有限公司

1、企业概况

2、企业产品结构

3、企业经营分析

4、企业市场结构

5、企业竞争优势

6、企业最新动态

第九章 2016-2022年中国卫星导航市场投资战略研究

第一节 2013-2015年中国卫星导航业投资概况

一、产业投资特性

二、产业投资环境分析

第二节 2016-2022年中国卫星导航投资商机分析

一、中国卫星导航企业面临巨大的市场机遇

二、上游芯片和终端设备提供商投资机会分析

三、下游应用服务的投资机会

四、看好卫星导航/定位、同步授时两大增值服务

五、卫星导航设备及相关运营服务（PND、VIS）

第三节 2016-2022年中国卫星导航投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场风险

三、进退入风险

四、技术风险

第十章 2016-2022年中国卫星导航业市场前景和趋势

第一节 2016-2022年全球卫星导航业市场发展趋势分析

一、全球卫星导航系统的发展趋势

二、2013-2015年GPS手机出货量分析

三、2016年全球GPS便携终端发展预测

四、2016年全球GPS设备和系统市场发展预测

第二节 2016-2022年中国北斗卫星导航定位系统发展预测

一、2013-2015年中国北斗卫星导航定位系统发展

二、2016年中国卫星导航发展预测

三、2020年中国北斗卫星导航系统发展预测

第三节 2016-2022年中国GPS市场发展趋势分析

一、GPS市场品牌发展趋势

二、GPS方案技术发展趋势

三、GPS销售渠道发展趋势

四、GPS硬件发展趋势

五、GPS市场的细分与融合趋势

图表目录

图表：各国卫星导航系统导航卫星情况

图表：未来5年全球卫星导航系统市场增长情况

图表：北斗导航系统终端的芯片模块组成示意图

图表：北斗终端元器件发展阶段特点介绍

图表：北斗一代终端分类介绍

- 图表：北斗二代系列用户机
- 图表：GPS导航系统产业链产品分类
- 图表：GPS卫星导航系统产业链主要生产厂商
- 图表：北斗导航系统的单向授时、双向授时示意图
- 图表：主要北斗民用运营服务商及服务应用领域
- 图表：MEMS 陀螺仪芯片结构及产品
- 图表：多波束海洋测深系统和生成的海底地形图
- 图表：三维激光扫描效果
- 图表：北斗系统建设的“三步走”战略
- 图表：北斗系统双向交互导航示意图
- 图表：北斗二代系统与GPS系统对比
- 图表：我国对卫星导航产业的政策支持举措
- 图表：中国北斗星导航十三五规划要点
- 图表：已有6个北斗导航产业园开建
- 图表：具有北斗民用运营服务资质的部分公司及其业务领域
- 图表：2011-2015年中国卫星导航总产值
- 图表：具备电子地图制作甲级资质单位
- 图表：2015年中国专业卫星导航市场产品毛利率情况
- 图表：北斗导航产业投资路线图
- 图表：产业链价值分布
- 图表：中国卫星导航系统企业布局情况
- 图表：GPS销售渠道构成
- 图表：2016-2022年中国卫星导航用户总量预测
- 图表：2016-2022年全球主要区域卫星导航及LBS市场规模预测
- 图表：2016-2022年全球卫星导航及LBS 市场各市场分布
- 图表详见正文•••••(GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/243920243920.html>