

2017-2022年中国防盗门市场竞争态势及十三五投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国防盗门市场竞争态势及十三五投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/273919273919.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

配有防盗锁，在一定时间内可以抵抗一定条件下非正常开启，具有一定安全防护性能并符合相应防盗安全级别的门。

防盗门的全称为“防盗安全门”。它兼备防盗和安全的性能。按照《防盗安全门通用技术条件》规定，合格的防盗门在15分钟内利用凿子、螺丝刀、撬棍等普通手工具和手电钻等便携式电动工具无法撬开或在门扇上开起一个615平方毫米的开口，或在锁定点150平方毫米的半圆内打开一个38平方毫米的开口。并且防盗门上使用的锁具必须是经过公安部检测中心检测合格的带有防钻功能的防盗门专用锁。防盗门可以用不同的材料制作，但只有达到标准检测合格，领取安全防范产品准产证的门才能称为防盗门。

2015年防盗门行业与中国传统的制造业一样面临了经济放缓，市场萎缩，销售量下降，利润无法保障的困境。中小型的防盗门锁行业75%以上面临亏损，20%面临倒闭压力。大型的防盗门企业55%以上处于亏损状态，可以说2015年是改革开放以来最冷的冬天。2016年是防盗门企业转型的关键年，也是防盗门企业的重新洗牌、重树品牌形象的一年。

智能化时代的到来，高性能、高配置、性价比更高的高端防盗门防盗锁会获得较大的市场空间。传统的防盗门锁的更换升级给出了的市场相当的大，这有赖于防盗门企业的产业升级的努力。CEI的五彩防盗锁、核桃智能防盗锁也许能够成为传统的防盗门企业的产业升级助一臂之力。

2016年是防盗门企业的创新，是防盗门企业转型年。对传统的防盗门企业来说是挑战也是机会。对于创新型企业来说是更新、更好、更大市场的机会，因为这是一个全新的、充满活力与机会的能够热情拥抱创新企业的市场；而对于传统的、保守的、没有创新基因与动力的企业来说严峻的考验。

中国报告网发布的《2017-2022年中国防盗门市场竞争态势及十三五投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章防盗门行业发展概述

第一节防盗门的概念

一、防盗门的定义

二、防盗门的分类

节防盗门的概述

一、防盗门安装要点

二、防盗门安全级别

三、防盗门制作材质

四、尺寸大小及开向

第二章全球防盗门行业发展分析

第一节国际防盗门行业发展概况

一、2015年国际防盗门行业发展分析

二、世界各国防盗门行业发展分析

三、国内外防盗门产业分析

第二节国内外防盗门市场对比分析

一、欧洲门窗材料结构

二、国内外防盗门品牌对比分析

三、国内外防盗门品牌竞争分析

第三章我国防盗门行业发展分析

第一节中国防盗门行业发展状况

一、2015年防盗门行业发展状况分析

二、2015年铝门窗行业发展状况分析

三、2015年防盗门行业技术进展分析

四、2015年我国防盗门行业产值分析

第二节中国防盗门市场供需状况

一、2015年中国防盗门市场需求分析

二、2015年房产市场拉动防盗门发展

三、2015年中国防盗门产品价格分析

四、2015年中国防盗门价格成本分析

第三节我国防盗门市场分析

一、2015年我国防盗门市场情况分析

二、2015年我国防盗门市场面临的问题

三、2015年我国钢木门市场情况分析

四、2015年我国防盗门高端市场分析

第四节永康防盗门产业发展分析

一、永康防盗门市场优势分析

二、2015年永康防盗门产业发展分析

三、2015年永康防盗门政策支持分析

第四章防盗门产业运行分析

第一节2014-2016年中国防盗门产业市场销售收入分析

一、2014-2016年中国防盗门产业市场总销售收入分析

二、不同企业总销售收入比较分析

三、不同所有制企业总销售收入比较分析

第二节2014-2016年中国防盗门产业主营业务收入分析

一、2014-2016年中国防盗门产业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入比较分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较分析

第三节2014-2016年中国防盗门产业成本费用分析

一、2014-2016年中国防盗门产业成本费用分析

二、不同规模企业成本费用比较分析

三、不同所有制企业成本费用比较分析

第四节2014-2016年中国防盗门产业利润总额分析

一、2014-2016年中国防盗门产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额分析

三、不同所有制企业利润总额比较

第五章我国防盗门产业进出口分析

第一节我国防盗门进出口分析

一、2014-2016年我国防盗门进出口金额

二、2014-2016年我国防盗门进出口数量

第二节我国防盗门进口分析

一、2014-2016年我国防盗门进口金额

二、2014-2016年我国防盗门进口数量

第三节我国防盗门出口分析

一、2014-2016年我国防盗门出口金额

二、2014-2016年我国防盗门出口数量

第六章2014-2016年上游原材料产业分析

第一节钢材行业发展分析

一、2014-2016年我国钢材产量分析

二、2014-2016年钢材价格走势分析

三、2014-2016年中国不锈钢市场分析

第二节铝合金行业发展分析

- 一、2014-2016年我国铝产品产量分析
- 二、2014-2016年铝行业价格走势分析
- 三、我国铝制品行业发展趋势分析
- 第七章2015年房地产行业运行分析
 - 第一节2015年房地产行业运行分析
 - 一、2015年房地产市场运行分析
 - 1) 全国房地产开发景气指数
 - 2) 全国房地产开发投资情况
 - 3、全国房地产市场销售情况
 - 二、2015年房地产市场运行分析
 - 1、房地产开发投资完成情况
 - 2、商品房销售和待售情况
 - 3、房地产开发企业到位资金情况
 - 4、房地产开发景气指数
 - 三、2015年我国房地产调整空间
 - 四、2015年房地产市场发展的关键
 - 第二节2015年房地产市场形势分析与影响因素
 - 一、2015年我国房地产市场形势
 - 二、2015年房地产市场影响因素
 - 三、2015年房地产市场政策环境
 - 四、2015年新政对门窗市场的影响
- 第八章2015年建材行业运行分析
 - 第一节2015年我国建材行业运行分析
 - 一、2015年我国建材市场发展状况
 - 二、2015年建材行业运行情况分析
 - 三、2015年建材行业运行态势分析
 - 四、2015年我国建材消费情况分析
 - 第二节2014-2016年中国建材行业供需分析
 - 一、2015年中国建材市场供给分析
 - 二、2015年我国建材市场需求分析
 - 三、2015年装饰建材市场需求分析
 - 四、2015年中国建材行业供需分析
- 第九章中国防盗门需求与消费者偏好调查
 - 第一节2014-2016年中国防盗门产量统计分析
 - 第二节2014-2016年中国防盗门历年消费量分析

第三节防盗门产品目标客户群体调查

一、防盗门产品消费市场分析

二、80、90后消费潜力分析

三、企业应对分析

第四节防盗门产品的品牌市场运营状况分析

一、钢质防盗门市场运营状况分析

二、铝合金防盗门市场运营状况分析

三、铜质与钢板镀铜防盗门市场运营状况分析

四、钢芯实木门市场运营状况分析

第五节防盗门产品消费趋势及营销策略

一、2017-2022年防盗门消费趋势分析

二、中小型门窗企业投资策略分析

三、中国门窗行业出口转内销策略

四、永康防盗门市场营销策略借鉴

第十章防盗门产品市场竞争力分析

第一节防盗门市场竞争分析

一、2015年防盗门市场竞争力

二、2015年防盗门市场畅销排名

三、2015年防盗门市场占有率

第二节钢质门市场竞争分析

一、2015年钢质门市场竞争力

二、2015年钢质门市场畅销排名

三、2015年钢质门市场占有率

第三节钢木门市场竞争分析

一、2015年钢木门市场竞争力

二、2015年钢木门市场畅销排名

三、2015年钢木门市场占有率

第四节不锈钢门市场竞争分析

一、2015年不锈钢门市场竞争力

二、2015年不锈钢门市场畅销排名

三、2015年不锈钢门市场占有率

第五节铝合金门市场竞争分析

一、2015年铝合金门市场竞争力

二、2015年铝合金门市场畅销排名

三、2015年铝合金门市场占有率

第十一章防盗门行业竞争格局分析

第一节防盗门行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节防盗门行业国际竞争力影响因素分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业的战略、结构和竞争对手

第三节2015年防盗门行业竞争格局分析

- 一、防盗门行业竞争策略分析
- 二、钢木门区域市场格局分析
- 三、钢木门行业竞争形势分析

第十二章防盗门企业竞争策略分析

第一节防盗门领先者市场竞争策略

- 一、维护高质量形象
- 二、扩大市场需求总量
- 三、保护市场份额
- 四、扩大市场份额

第二节防盗门挑战者市场竞争策略

- 一、正面进攻
- 二、侧翼攻击
- 三、包围进攻
- 四、迂回攻击
- 五、游击战

第三节防盗门企业本土市场渠道拓展策略

- 一、品牌策略分析
- 二、做好市场监测
- 三、找准消费市场
- 四、寻找适合的经销商

第十三章主要防盗门企业竞争分析

第一节盼盼

一、企业概况

二、2015年经营状况

第二节王力

一、企业概况

二、企业发展战略

三、2015年经营状况

第三节步阳

一、企业概况

二、2015年经营状况

第四节美心

一、企业概况

二、行业地位情况

三、2015年经营状况

第五节星月

一、企业概况

二、2015年发展状况

三、2015年经营状况

第六节日上

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、研发能力分析

第七节飞云

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业发展状况

第八节新多

一、企业概况

二、研发能力分析

三、2015年发展状况

第九节春天

一、企业概况

二、企业发展状况

三、2015年发展规划

第十节群升

一、企业概况

二、2015年发展状况

三、2015年发展规划

第十四章防盗门行业发展趋势预测

第一节2017-2022年门窗行业发展趋势预测

一、2015年中国门窗发展的趋势与方向

二、2015年中国门窗产业的新发展方向

三、2015年中国门窗行业发展的新机遇

四、2015年中国门窗消费市场趋势预测

第二节2017-2022年防盗门行业发展趋势预测

一、2017-2022年我国防盗门市场产值预测

二、2017-2022年钢木门行业发展趋势预测

三、2017-2022年防盗门品牌发展趋势预测

四、2017-2022年防盗门行业渠道趋势预测

第十五章防盗门行业投资现状分析

第一节2015年防盗门行业投资情况分析

一、2015年钢木门成投资热点

二、2015年防盗门行业投资情况分析

第二节2015年防盗门行业投资情况分析

一、2015年防盗门行业投资情况分析

二、“后危机时代”防盗门企业融资分析

第十六章防盗门行业投资环境分析

第一节宏观经济环境分析

一、2015年中国宏观经济发展分析

二、2015年中国工业经济运行分析

三、2015年中国的经济与政策展望

第二节政策法规环境分析

一、主要技术性能及执行标准

二、2015年防盗门行业相关标准

三、2015年防盗门行业政策及其影响

第三节社会发展环境分析

一、“十三五”期间我国社会环境分析

二、2014-2016年我国居民消费分析

三、2014-2016年我国居民生活水平

第十七章防盗门行业投资机会与风险

第一节2017-2022年防盗门行业投资机会分析

- 一、世博会带来的商机分析
 - 二、2015年门窗下乡带来的投资机会
 - 三、2017-2022年门窗行业国内外的机遇
 - 四、2017-2022年不锈钢防盗门投资机会
- 第二节2017-2022年防盗门行业投资前景分析

- 一、经济波动风险
- 二、原材料价格上涨的风险
- 三、市场风险分析
- 四、管理风险分析

第三节2017-2022年建材行业投资前景分析

- 一、行业抵御风险能力
- 二、2017-2022年行业风险因素
- 三、进军国际市场的法律风险

第十八章防盗门行业投资规划建议研究

第一节防盗门行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

第二节对我国防盗门行业品牌的战略思考

- 一、品牌的基本含义
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性
- 三、防盗门行业品牌的特性和作用
- 四、防盗门行业品牌的价值战略
- 五、防盗门行业品牌竞争趋势
- 六、防盗门行业企业品牌发展战略
- 七、防盗门行业品牌竞争策略

第三节我国建材行业投资规划建议研究

- 一、“十三五”建材行业投资重点
- 二、2015年建材行业投资前景研究
- 三、2015年建材行业投资策略

图表目录：

图表1中国防盗门行业发展阶段

图表22014-2016年中国防盗门行业工业总产值及其增长情况

图表32015年12月7日防盗门网上报价

图表42015年12月24日防盗门最新报价

图表52015年12月25日防盗门最新报价

图表62015年12月31日防盗门最新报价

图表72014-2016年防盗门等金属家具制造业工业销售产值

图表82015年防盗门等金属家具制造业不同规模企业工业销售产值

图表92015年防盗门等金属家具制造业不同规模企业工业销售产值

图表102015年防盗门等金属家具制造业不同所有制企业工业销售产值

图表112015年防盗门等金属家具制造业不同所有制企业工业销售产值

图表122014-2016年防盗门等金属家具制造业主营业务收入

图表132015年防盗门等金属家具制造业不同规模企业主营业务收入

图表142015年防盗门等金属家具制造业不同规模企业主营业务收入

图表152015年防盗门等金属家具制造业不同所有制企业主营业务收入

图表162015年防盗门等金属家具制造业不同所有制企业主营业务收入

图表172014-2016年防盗门等金属家具制造业主营业务成本

图表182014-2016年防盗门等金属家具制造业营业费用

图表192014-2016年防盗门等金属家具制造业管理费用

图表202014-2016年防盗门等金属家具制造业财务费用

图表212015年防盗门等金属家具制造业不同规模企业主营业务成本

图表222015年防盗门等金属家具制造业不同规模企业主营业务成本

图表232015年防盗门等金属家具制造业不同规模企业营业费用

图表242015年防盗门等金属家具制造业不同规模企业营业费用

图表252015年防盗门等金属家具制造业不同规模企业管理费用

图表262015年防盗门等金属家具制造业不同规模企业管理费用

图表272015年防盗门等金属家具制造业不同规模企业财务费用

图表282015年防盗门等金属家具制造业不同规模企业财务费用

图表292015年防盗门等金属家具制造业不同所有制企业主营业务成本

图表302015年防盗门等金属家具制造业不同所有制企业主营业务成本

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/273919273919.html>