

2016-2022年中国白介素-2行业现状深度调研及十三 五投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国白介素-2行业现状深度调研及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/243918243918.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

白介素-2主要由活化的CD4+T细胞和CD8+T细胞产生的具有广泛生物活性的细胞因子。是所有T细胞亚群的生长因子，并可促进活化B细胞增殖，故为调控免疫应答的重要因子，也参与抗体反应、造血和肿瘤监视。21世纪初人类开始的生命方舟计划对于白介素-2的研究取得了突破性的进展，是治疗癌症和肿瘤的有效药物之一，同时也是我国最早研制的生物制药之一。

从全球抗肿瘤药物销售额结构来看，单克隆抗体和蛋白酶抑制剂类产品主导市场，两者占整个抗肿瘤药物市场65%，传统药物由于价格低廉导致销售额占比较低。全球抗肿瘤药市场很大程度上由创新药物驱动，新药的不断涌现和推广，以及原有产品在适应症上的不断扩大，使得市场快速扩张。而目前IL-2作为首选抗肿瘤生物制剂治疗药物，近几年受到小分子蛋白酶抑制剂和单抗药物等的推动，市场总体需求受到一定的影响，数据显示，2015年全球IL-2市场需求规模为90.03亿元，同比2014年小幅度增长3.23%。这个涨幅主要是受到东南亚以及中东地区近两年对IL-2市场需求应用增长。到2015年IL-2市场规模仅占比抗肿瘤药物的8.45%，也就是说2015年全球白介素-2的市场规模为90亿美元。

2015年我国拥有109家生产白介素-2的企业，市场规模为24.08亿元，而且受限于技术原因，多数为中大型企业，因此多数企业都能在市场占有部分市场，还没有如国外市场一般形成具有垄断能力的几家企业，因此市场竞争也显的非常激烈，如今竞争程度已经非常充分。2012年世界卫生组织预测我国每年新增癌症病患将达到307万人，但是在2015年，根据实际情况统计，我国2015年有大约429.2万新增的浸润性癌症确诊病例。2015年，大约281.4万中国人死亡于癌症，相当于每天平均超过7500人因癌症而死亡，相比2012年的数字，我国每年癌症新增病患数量增长近40%，而且据哈佛大学公共卫生学院统计，2014年 - 2030年，由于癌症患者增多以及因此而丧失的生产力，中国癌症治疗支出可能高达5.6万亿美元，可见作为抗肿瘤药物之一的白介素-2未来仍旧有增长空间。

《2016-2022年中国白介素-2行业现状深度调研及十三五投资商机研究报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一部分 行业运行现状

第一章 2015年世界白介素-2行业发展态势分析 1

第一节 2015年世界白介素-2市场发展状况分析	1
一、世界白介素-2行业特点分析	1
二、世界白介素-2市场需求分析	2
第二节 2015年全球白介素-2市场分析	5
一、2015年全球白介素-2需求分析	5
二、2015年全球白介素-2产销分析	7
三、2015年中外白介素-2市场对比	9
第二章 我国白介素-2行业发展现状	10
第一节 我国白介素-2行业发展现状	10
一、白介素-2行业品牌发展现状	10
二、白介素-2行业消费市场现状	10
三、白介素-2市场消费层次分析	12
四、我国白介素-2市场走向分析	18
第二节 2011-2015年白介素-2行业发展情况分析	19
一、2015年白介素-2行业发展特点分析	19
二、2015年白介素-2行业发展情况	20
第三节 2015年白介素-2行业运行分析	21
一、2015年白介素-2行业产销运行分析	21
二、2015年白介素-2行业发展周期分析	22
三、2016-2022年白介素-2行业发展机遇分析	25
第三章 2015年中国白介素-2市场运行态势剖析	29
第一节 2015年中国白介素-2市场动态分析	29
一、白介素-2行业新动态	29
二、白介素-2主要品牌动态	30
三、白介素-2行业消费者需求新动态	30
第二节 2015年中国白介素-2市场运营格局分析	32
一、市场供给情况分析	32
二、市场需求情况分析	33
三、影响市场供需的因素分析	34
第三节 2015年中国白介素-2市场价格分析	35
一、热销品牌产品价格走势分析	35
二、影响价格的主要因素分析	35
第四章 白介素-2行业经济运行分析	39
第一节 2015年白介素-2行业主要经济指标分析	39
一、2015年白介素-2行业市场规模情况分析	39

二、2015年白介素-2行业资产规模情况分析	39
三、2015年白介素-2行业利润情况分析	40
第二节 2015年我国白介素-2行业绩效分析	41
一、2015年白介素-2行业盈利能力分析	41
二、2015年白介素-2行业经营能力分析	42
三、2015年白介素-2行业偿债能力分析	42
四、2015年白介素-2行业发展能力分析	43
第五章 中国白介素-2行业消费市场分析	44
第一节 白介素-2市场消费需求分析	44
一、白介素-2市场的消费需求变化	44
二、白介素-2行业的需求情况分析	44
三、2016年白介素-2市场消费需求分析	45
第二节 白介素-2消费市场状况分析	45
一、白介素-2行业消费特点	45
二、白介素-2行业消费分析	45
三、白介素-2行业消费结构分析	46
四、白介素-2行业消费的市场变化	47
五、白介素-2市场的消费方向	47
第三节 白介素-2行业产品的品牌市场调查	48
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	48
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	48
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	48
四、消费者经常购买的品牌调查	49
五、白介素-2行业品牌忠诚度调查	50
六、消费者的消费理念调研	50
第六章 我国白介素-2行业市场调查分析	51
第一节 2016年我国白介素-2行业市场宏观分析	51
一、主要观点	51
二、市场结构分析	56
三、整体市场关注度	57
第二节 2015年中国白介素-2行业市场微观分析	57
一、品牌关注度格局	57
二、产品关注度调查	58
三、不同价位关注度	58
第七章 白介素-2行业上下游产业分析	59

第一节 上游产业分析	59
一、发展现状	59
二、市场现状分析	61
第二节 下游产业分析	64
一、发展现状	64
二、市场现状分析	65
第二部分 行业竞争格局	
第八章 白介素-2行业竞争格局分析	66
第一节 行业竞争结构分析	66
一、现有企业间竞争	66
二、潜在进入者分析	66
三、替代品威胁分析	66
四、供应商议价能力分析	67
五、客户议价能力分析	67
第二节 行业集中度分析	67
一、市场集中度分析	67
二、企业集中度分析	67
三、区域集中度分析	68
第三节 中国白介素-2行业竞争格局综述	68
一、2016年白介素-2行业集中度	68
二、2016年白介素-2行业竞争程度	68
三、2016年白介素-2企业与品牌数量	68
四、2016年白介素-2行业竞争格局分析	69
第四节 2011-2016年白介素-2行业竞争格局分析	69
一、2011-2016年国内外白介素-2行业竞争分析	69
二、2011-2016年我国白介素-2市场竞争分析	69
第九章 白介素-2企业竞争策略分析	71
第一节 白介素-2市场竞争策略分析	71
一、2016年白介素-2市场增长潜力分析	71
二、2016年白介素-2主要潜力市场分析	71
三、现有白介素-2市场竞争策略分析	71
四、潜力市场白介素-2竞争策略选择	72
五、典型企业产品竞争策略分析	72
第二节 白介素-2企业竞争策略分析	73
一、2016-2022年我国白介素-2市场竞争趋势	73

二、2016-2022年白介素-2行业竞争格局展望	73
三、2016-2022年白介素-2行业竞争策略分析	73
第三节 白介素-2行业发展机会分析	82
一、我国癌症病情不断加重，抗癌药物市场需求大	82
二、国内抗肿瘤药物市场不断扩大	83
第四节 白介素-2行业发展风险分析	84
一、药品降价风险	84
二、技术风险	84
三、替代品风险	84
四、经营风险分析	84
五、管理风险分析	86
第十章 重点白介素-2企业竞争分析	91
第一节 江苏金丝利药业有限公司	91
一、企业概况	91
二、竞争优势分析	91
三、2015-2016年经营状况	92
四、2016-2022年发展战略	92
第二节 北京同立海源生物	92
一、企业概况	92
二、竞争优势分析	93
三、2015-2016年经营状况	94
四、2016-2022年发展战略	94
第三节 江苏四环生物股份有限公司	94
一、企业概况	94
二、竞争优势分析	95
三、2015-2016年经营状况	96
四、2016-2022年发展战略	98
第四节 北京远策药业有限责任公司	99
一、企业概况	99
二、竞争优势分析	100
三、2015-2016年经营状况	100
四、2016-2022年发展战略	101
第五节 深圳科兴生物工程股份有限公司	101
一、企业概况	101
二、竞争优势分析	101

三、2015-2016年经营状况	103
四、2016-2022年发展战略	104
第六节 广州双鹭药业股份有限公司	104
一、企业概况	104
二、竞争优势分析	104
三、2015-2016年经营状况	109
四、2016-2022年发展战略	111
第七节 沈阳三生制药股份有限公司	111
一、企业概况	111
二、竞争优势分析	112
三、2015-2016年经营状况	114
四、2016-2022年发展战略	115
第八节 长春长生基因药业股份有限公司	116
一、企业概况	116
二、竞争优势分析	117
三、2015-2016年经营状况	118
四、2016-2022年发展战略	119
第三部分 行业前景展望	
第十一章 白介素-2行业发展趋势分析	120
第一节 我国白介素-2行业前景与机遇分析	120
一、我国白介素-2行业发展前景	120
二、我国白介素-2发展机遇分析	121
三、2016年白介素-2行业的发展机遇分析	122
第二节 2016-2022年中国白介素-2市场趋势分析	122
一、2016年白介素-2市场趋势总结	122
二、2016年白介素-2行业发展趋势分析	123
三、2016-2022年白介素-2市场发展空间	123
四、2016-2022年白介素-2产业政策趋向	124
五、2016-2022年白介素-2行业技术革新趋势	129
六、2016-2022年白介素-2价格走势分析	130
七、2016-2022年国际环境对白介素-2行业的影响	130
第十二章 白介素-2行业发展趋势与投资战略研究	132
第一节 白介素-2市场发展潜力分析	132
一、市场空间广阔	132
二、竞争格局变化	133

三、高科技应用带来新生机	134
第二节 白介素-2行业发展趋势分析	134
一、品牌格局趋势	134
二、渠道分布趋势	135
三、消费趋势分析	136
第三节 白介素-2行业发展战略研究	136
一、战略综合规划	136
二、技术开发战略	137
三、业务组合战略	138
四、区域战略规划	143
五、产业战略规划	143
六、营销品牌战略	144
七、竞争战略规划	145
第四节 对我国白介素-2品牌的战略思考	146
一、企业品牌的重要性	146
二、白介素-2实施品牌战略的意义	146
三、白介素-2企业品牌的现状分析	150
四、我国白介素-2企业的品牌战略	150
五、白介素-2品牌战略管理的策略	152
第十三章 2016-2022年白介素-2行业发展预测	154
第一节 未来白介素-2需求与消费预测	154
一、2016-2022年白介素-2市场规模预测	154
二、2016-2022年白介素-2行业总产值预测	155
三、2016-2022年白介素-2行业销售产值预测	156
四、2016-2022年白介素-2行业总资产预测	157
第二节 2016-2022年中国白介素-2行业供需预测	158
一、2016-2022年中国白介素-2供给预测	158
二、2016-2022年中国白介素-2需求预测	160
三、2016-2022年中国白介素-2供需平衡预测	161
四、2016-2022年中国白介素-2产品价格预测	161
第三节 影响白介素-2行业发展的主要因素	161
一、2016-2022年影响白介素-2行业运行的有利因素分析	161
二、2016-2022年影响白介素-2行业运行的稳定因素分析	162
三、2016-2022年影响白介素-2行业运行的不利因素分析	162
四、2016-2022年我国白介素-2行业发展面临的挑战分析	162

五、2016-2022年我国白介素-2行业发展面临的机遇分析 162

第四节 白介素-2行业投资风险及控制策略分析 163

一、2016-2022年白介素-2行业市场风险及控制策略 163

二、2016-2022年白介素-2行业政策风险及控制策略 163

三、2016-2022年白介素-2行业经营风险及控制策略 163

四、2016-2022年白介素-2行业技术风险及控制策略 164

五、2016-2022年白介素-2行业同业竞争风险及控制策略 164

第十四章 投资建议 165

第一节 行业研究结论 165

一、行业竞争格局和发展趋势 165

二、可能面对的风险 166

第二节 行业发展建议 167

图表目录

图表：2011-2015年全球抗肿瘤药物行业市场规模及增长分析 6

图表：2011-2015年全球IL-2市场需求规模及增长分析 7

图表：2011-2015年全球抗肿瘤药物销售总额及增长分析 8

图表：2011-2015年全球IL-2工业总产值及增长分析 8

图表：我国白介素-2行业主要品牌介绍 10

图表：中国肿瘤患病情况 11

图表：中国城市肿瘤患病情况 12

图表：中国农村肿瘤患病情况 12

图表：中国居民肿瘤疾病两周就诊率 15

图表：中国城市居民肿瘤疾病两周就诊率 15

图表：中国农村居民肿瘤疾病两周就诊率 16

图表：前十位恶性肿瘤死亡率总体情况 16

图表：前十位恶性肿瘤死亡率（按男性分） 16

图表：前十位恶性肿瘤死亡率（按女性分） 17

图表：前十位恶性肿瘤死亡率（按城市分） 17

图表：前十位恶性肿瘤死亡率（按农村分） 17

图表：2011-2015年中国IL-2工业总产值及增长分析 21

图表：2011-2015年中国IL-2工业销售产值及增长分析 22

图表：2011-2015年中国IL-2行业产销率分析 22

图表：行业生命周期概念图 24

图表：行业生命周期的判断 25

图表：2011-2015年中国IL-2行业企业数量及增长分析 32

- 图表：2011-2015年中国白介素-2行业供给总产值分析 33
- 图表：2011-2015年中国白介素-2行业需求总产值分析 33
- 图表：2011-2015年中国IL-2行业市场规模及增长分析 39
- 图表：2011-2015年中国IL-2行业资产规模及增长分析 40
- 图表：2011-2015年中国IL-2行业利润总额及增长分析 41
- 图表：2011-2015年中国白介素-2行业盈利能力分析 41
- 图表：2011-2015年中国白介素-2行业经营能力分析 42
- 图表：2011-2015年中国白介素-2行业偿债能力分析 42
- 图表：2011-2015年中国白介素-2行业发展能力分析 43
- 图表：2013-2015年白介素-2市场的消费需求占比变化 44
- 图表：2015年我国白介素-2行业消费结构分析 46
- 图表：2013-2015年白介素-2市场的市场消费占比变化 47
- 图表：我国白介素-2消费者首要认知渠道分析 49
- 图表：我国消费者经常购买白介素-2的品牌一览 49
- 图表：我国白介素-2产品消费者的消费关注因素对比（10分制） 50
- 图表：2016年我国白介素-2行业市场结构预测 56
- 图表：2015年我国白介素-2行业品牌关注度前十企业 58
- 图表：我国白介素-2产品价格关注度对比 58
- 图表：2016年我国白介素-2企业与品牌数量 68
- 图表：辅仁药业集团白介素-2产品竞争策略——目标市场分析 72
- 图表：2012年和2015年我国癌症病患增长数量对比 83
- 图表：2015年江苏金丝利药业股权结构分析 92
- 图表：2013年-2015年江苏金丝利药业经营状况分析 92
- 图表：同立海源白介素产品一览 93
- 图表：江苏四环生物制药有限公司组织机构图 95
- 图表：2014年6月-2015年9月江苏四环生物股份有限公司经营指标分析 96
- 图表：四环生物盈利能力分析 97
- 图表：四环生物偿债能力分析 97
- 图表：四环生物运营能力分析 98
- 图表：四环生物发展能力分析 98
- 图表：深圳科兴生物工程有限公司经营状况分析 103
- 图表：双鹭药业主要经营指标分析 109
- 图表：双鹭药业盈利能力分析 109
- 图表：双鹭药业偿债能力分析 110
- 图表：双鹭药业运营能力分析 110

- 图表：双鹭药业发展能力分析 110
- 图表：三生制药主要经营指标分析 114
- 图表：三生制药利润表分析 114
- 图表：三生制药资产负债分析 115
- 图表：三生制药产品已注册或正申请注册的国家数目 116
- 图表：三生制药全球布局现状 116
- 图表：2012-2015年长生基因营收分析 119
- 图表：企业业务组合战略的一般步骤 142
- 图表：2016-2022年白介素-2市场规模 154
- 图表：2016-2022年白介素-2行业总产值 155
- 图表：2016-2022年白介素-2行业销售产值 156
- 图表：2016-2022年白介素-2行业总资产 157
- 图表：2016-2022年中国IL-2行业企业数量预测 158
- 图表：2016-2022年中国白介素-2行业供给总产值预测 159
- 图表：2016-2022年中国白介素-2行业需求总产值预测 160
- 图表：2016-2022年中国白介素-2供需平衡预测 161
- 图表详见正文 • • • • • (GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/243918243918.html>