

2017-2022年中国民用雷达行业运营态势及投资方法研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国民用雷达行业运营态势及投资方法研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/293917293917.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1现状分析

1.1基本情

随着我国国民经济持续快速发展，民用雷达被广泛应用于各个领域，并且呈迅猛增长的态势。

我国是一个自然灾害频发的国家，每年受重大灾害影响所造成的经济损失占当年国内生产总值的1%—3%，因此，迫切需要加强对气象灾害的监测、预警。

中国已连续数年保持航空运输业第二的地位，“十二五”将是我国空管建设大发展和空间雷达需求大幅增加的时期。民航局预测到2015年，民航机场数量较“十一五”翻一番，达200个左右。据军方非正式估计，“十二五”期间军方对空管雷达的需求将是“十一五”的两至三倍。

国务院、中央军委于2010年10月14日发布的《关于深化低空空域管理改革的指导意见》指出中国4000米以下的空域将逐步放开，为低空领域雷达产业发展提供更多空间。

我国船舶拥有量居世界第二，船用雷达市场前景广泛。

此外，胡锦涛同志曾在党的十七大报告中明确指出，要提高自主创新能力，促进经济又好又快发展。大力振兴装备制造业，提升高新技术产业，发展信息、生物、新材料、航空航天、海洋等产业，为船用雷达发展提供政策支持。

安徽四创电子股份有限公司是由中国电子科技集团第三十八研究所联合中国物资开发投资总公司、中国电子进出口总公司等股东单位共同投资，于2000年8月18日设立，并于2004年5月10日在上海证券交易所发行上市的高科技公司。公司核心业务为民用雷达，目前主要包括气象雷达和航管雷达产品两类，船用雷达、低空预警雷达刚刚起步，是未来主要拓展领域。

1.2气象雷达

气象雷达是公司起步最早、发展较为完善和稳定的民用雷达产业。公司成立至今，已有20多年气象雷达研制和生产历史（从38所开始研制），雷达技术雄厚。作为“中国雷达第

一股”的上市公司，四创公司在发展中着力加强品牌建设，与军方、中国气象局、民航、军工基地等建立了良好的合作关系。

先后开发生产测雨、测风、测云、相控阵雷达，涵盖C、S、X、L、P、毫米、W等七个波段几十个品种共计190余部，这些雷达广泛应用于军事、气象、民航、交通等领域。这也使得四创公司一举成为国内气象雷达品种最丰富的生产厂家，已交付气象雷达40余种、220余部。

目前，公司气象雷达产品在民用新一代气象雷达市场占有率30%、军用气象雷达市场占有率50%、民航机场气象雷达市场占有率50%。气象雷达的成功开发，增强了四创公司的核心竞争力和盈利能力。

“十二五”期间，国内气象雷达市场容量约为25亿元。

1.3航管雷达

目前，国家民航机场建设正处于大发展时期，新建、改扩建机场拉动了民航局对航管雷达的需求。国家鼓励、扶持发展国内航管雷达技术，空管设备国产化政策整体推进了国内航管雷达厂商的技术发展。

公司主要航管雷达产品包括近程空管一次雷达、单脉冲二次雷达，预计2013、2014年底依次完成机动式多功能航管等雷达的研发工作，同步进行研制的还有进行多点定位系统MDS等。公司2003年开始正式进入民航市场，是国内唯一获得民航总局颁发航管一次雷达使用许可证的厂商。

目前，公司是国内交付军民空管一次雷达最多、空管雷达体制最全的生产厂家，军用空管一次雷达市场占有率75%。

“十二五”期间，国内航管雷达市场容量约为24.5亿元。

1.4船用雷达

船用雷达主要功能是保障船舶航行安全，起航行防撞作用。国际海事组织（IMO）规定，1600吨位以上的船只须装备导航雷达。这些雷达也可部署在港口、海岸、河流航道周边，用于港口、海域、航道监控和管理。目前，各类民用船只是我国导航雷达的最大用户，通

常100吨以下小船安装一部，稍大的船只安装两部，一部承担1.5海里以内避碰任务，另一部承担海面情况监视任务。其次海警、海监、海事、公安边海防等部门对导航雷达需求较大，除装备执法船艇外，更多的是岸基部署，通常都配备船舶自动识别系统（AIS），同时要求供应商提供系统集成服务，构成区域监视系统。

船用雷达市场用户多而分散，但市场需求量大，公司目前针对岸基船舶监视雷达及大坝防撞雷达已开展验证系统，但自主研发船用雷达技术较弱，且缺乏规模化生产能力，未来将以国际先进企业为对标，进行技术追赶。

国内现有民船20余万条，大部分未安装导航设备。政府有关部门为保证航行安全，拟强制要求加装导航雷达。按照估算，船用雷达整体市场容量160亿元，到2015年市场容量达30亿。

1.5低空预警雷达

我国国土面积大，空域范围广，空军无足够人力管辖低空，而全国各县都设置有人民防空办公室，结合这一情况，XXXX在2010年将低空预警雷达项目建设下达给XXXX，按照计划要求，将在2017年底，完成XXXX的建设任务。

低空预警雷达主要产品有：战场侦察雷达、人防低空三坐标雷达、对海警戒雷达，可对近程地面、边海防、港口、海关等领域的低空慢速小目标进行探测。市场容量预计1.5亿。

公司2003年研制战场侦察雷达，陆续出口苏丹、埃塞俄比亚等国数十部，未来仍有上百部订货需求；人防低空三坐标雷达2012年研制初样机，参加空军组织的3型雷达比对试验，性能最优。“十二五”末，公司目标是全面进入低空小雷达领域，人防低空三坐标雷达成为国内卓越。

1.6主要竞争对手分析

从事气象和航管雷达研制生产的国内外厂家众多，主要有784厂、敏视达、航天二十三所、中船724所、意大利SELEX公司、法国THALES公司、美国Raytheon公司、EEC公司等。从事船用雷达生产的国内外厂家主要有上海广电通信技术有限公司、辽无二厂、上海智森、日本古野、日本JRC、英国雷松、英国凯文休斯等。目前国内导航雷达市场90%以上被国外厂商占据。

公司主要竞争对手情况分析如下：

表：气象雷达主要竞争对手分析

资料来源：公开资料，中国报告网整理

表：航管雷达主要竞争对手分析

资料来源：公开资料，中国报告网整理

表：船用雷达主要竞争对手分析

资料来源：公开资料，中国报告网整理

中国报告网发布的《2017-2022年中国民用雷达行业运营态势及投资方法研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章中国民用雷达行业发展概述

第一节民用雷达行业概述

一、民用雷达的定义

二、民用雷达的特点

第二节民用雷达上下游产业链分析

一、产业链模型介绍

二、民用雷达行业产业链分析

第三节民用雷达行业生命周期分析

一、行业生命周期概述

二、民用雷达行业所属的生命周期

第四节行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、附加值的提升空间
- 三、进入壁垒退出机制
 - 1、关键技术壁垒
 - 2、专业人才壁垒
 - 3、品牌壁垒
- 四、行业周期

第二章世界民用雷达市场运行形势分析

- 第一节年全球民用雷达行业发展回顾
- 第二节亚洲地区主要市场概况
- 第三节欧盟主要国家市场概况
- 第四节北美地区主要市场概况
- 第五节世界民用雷达发展走势预测

第三章中国民用雷达产业发展环境分析

- 第一节年中国宏观经济环境分析
 - 一、GDP历史变动轨迹分析
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 三、中国宏观经济发展预测分析
- 第二节民用雷达行业主管部门、行业监管体
- 第三节中国民用雷达行业政策环境分析
- 第四节中国民用雷达产业社会环境发展分析
 - 1、我国人口结构分析
 - 2、教育环境分析
 - 3、文化环境分析
 - 4、生态环境分析
 - 5、中国城镇化率分析
 - 6、居民的各种消费观念和习惯
 - 7、1季度就业形势及趋势

第四章年中国民用雷达产业运行情况

- 第一节中国民用雷达行业发展状况
 - 一、民用雷达行业市场供给情况

- 二、民用雷达行业市场需求情况
- 三、民用雷达行业市场容量
- 第二节中国民用雷达行业价格走势分析
 - 一、民用雷达行业价格影响因素分析
 - 二、年民用雷达行业价格走势回顾
 - 三、民用雷达行业价格走势预测
- 第三节中国民用雷达行业技术发展分析
- 第四节民用雷达行业未来发展趋势预测

第五章中国民用雷达市场发展分析

- 第一节中国民用雷达行业竞争现状
- 第二节中国民用雷达行业集中度分析
 - 一、市场集中度
 - 二、企业集中度
 - 三、区域集中度
- 第三节民用雷达行业品牌现状分析
- 第四节中国民用雷达行业存在的问题
- 第五节中国民用雷达行业国际竞争力分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、相关和支持性产业
 - 四、企业的战略、结构和竞争对手
 - 五、政府的作用

第六章中国民用雷达行业竞争情况

- 第一节行业竞争结构分析
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析
 - 四、供应商议价能力
 - 五、客户议价能力
- 第二节民用雷达行业SWOT分析
 - 一、优势
 - 二、劣势
 - 三、机会

四、威胁

第三节中国民用雷达产品竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

第七章民用雷达行业重点生产企业分析

第一节宁波市乐星感应电器有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节上海广电通信技术有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三节安徽四创电子股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四节武汉德威斯电子技术有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第八章民用雷达行业发展预测

第一节中国民用雷达行业未来发展前景分析

- 一、中国民用雷达市场发展环境分析
- 二、中国民用雷达行业市场规模预测
- 三、中国民用雷达行业市场发展趋势分析

第二节中国民用雷达行业市场供需预测

- 一、中国民用雷达行业供给预测

二、中国民用雷达市场需求预测

第三节中国民用雷达行业盈利走势预测

第九章中国民用雷达行业投资风险与营销分析

第一节民用雷达行业进入壁垒分析

第二节中国民用雷达行业投资环境分析

第三节中国民用雷达行业投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、竞争风险

四、原材料风险

五、其他风险

第四节中国民用雷达行业营销分析

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

第十章中国民用雷达行业发展策略及投资建议

第一节民用雷达行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第二节投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录

图表：产业链模型图

图表：民用雷达产业链

图表：行业生命周期示意图

图表：1-6月全球民用雷达市场规模

图表：1-6月亚洲地区民用雷达市场规模

图表：1-6月欧盟民用雷达市场规模

图表：1-6月北美地区民用雷达市场规模

图表：全球民用雷达市场规模预测

图表：二季度中国国民生产总值（GDP）表
（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/293917293917.html>