

2016-2022年中国氨糖行业需求调研及十三五产业 投资评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国氨糖行业需求调研及十三五产业投资评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/243916243916.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

氨糖是自然界仅次于纤维素的第二大多糖来源，它主要存在于虾蟹壳、昆虫和真菌类微生物中。人体和其它动物体内也会生成氨基葡萄糖。但目前市场上供应的氨基葡萄糖主要来自从虾蟹壳中提取的甲壳素经水解而生成的氨基葡萄糖。市面上氨糖主要有两类：氨基葡萄糖盐酸盐和氨基葡萄糖硫酸盐。两种氨糖的治疗作用类似，但是氨基葡萄糖硫酸盐纯度比盐酸氨糖更高，又没有过多的氯、钠离子，且胃肠道刺激作用小，适合长期服用。

2015年以来，针对我国城镇化和人口老龄化的趋势，政府多次提出促进发展健康产业，《关于促进健康服务业发展的若干意见》明确提出力争到2020年，基本建立覆盖全生命周期、内涵丰富、结构合理的健康服务业体系，健康服务业总规模达到8万亿元以上。我国50岁以上人群中半数患有骨性关节炎，65岁以上人群中90%的女性和80%的男性患有骨关节炎。随着我国老龄化的增加，老年性关节炎患者增多。目前，我国大部分患者为膝关节问题，而膝关节患者男女比例高达2：8。同时女性患者以中老年为主，并呈现低龄化趋势。我国有50%以上老年人都有关节病，远远比欧美发达国家要高年青时候不合理的生活理念和习惯，是患上骨关节病的主要原因。中国是世界上氨糖的主要供应国，其大约80%的氨糖产量出口海外市场，主要的目的地有美国、欧洲、韩国、日本等。近年来，中国氨糖的产量和出口一直在以年均10%的速度快速增长，产量的扩张甚至快于出口。

中国氨糖的生产正逐渐集中到大型厂家和沿海地区。在最近两年的时间里，虽然生产厂家的数量一直在减少，但是，每家生产厂的平均产量有了明显的提高。由于氨糖能从根本上治愈骨关节疾病的神奇疗效，在我国大部分地区，其已经被作为软骨的营养补充剂被广泛使用。2015年，我国氨糖行业市场规模达到102.68亿元，比2012年同比增加18.03亿元。近年来，随着我国人口老龄化的推进，骨关节疾病已成为一个亟待解决的公众健康问题。对这类慢性疾病的治疗方法主要以氨糖治疗为主，并在此基础上加以保健辅助。随着国民自我保健意识与个人营养学发展、人口老龄化的加快、城市化与保健需求、老年性关节炎患者增多、关节炎低龄化趋势，氨糖行业的发展非常迅速，不仅涉及药品产业还涉及到老年保健产业，而目前药品产业和老年保健产业均是发展前景非常广阔的行业，不论氨糖行业是涉及药品产业还是老年保健产业，其发展前景均较好。氨糖行业市场发展潜力巨大。

《2016-2022年中国氨糖行业需求调研及十三五产业投资评估报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 氨糖行业概述

第一节 氨糖行业相关知识

一、氨糖行业定义

二、氨糖行业分类情况

三、氨糖市场特点分析

第二节 氨糖行业发展成熟度分析

一、产业链结构分析

二、行业发展周期分析

三、行业中外市场成熟度对比

四、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 氨糖行业市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第四节 行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 氨糖行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2014-2015年我国宏观经济运行情况

二、2014-2015年我国宏观经济形势分析

三、2015年投资趋势及其影响预测

四、2014-2015年全球经济总体运行概况

第二节 政策法规环境分析

一、2014-2015年氨糖行业政策环境分析

二、2014-2015年国内宏观政策对其影响

三、2014-2015年行业产业政策对其影响

第三节 社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

五、2014-2015年社会环境发展分析

六、2014-2015年社会环境对行业的影响分析

第四节 技术发展环境分析

一、国内氨糖行业技术现状

二、2014-2015年氨糖行业技术发展分析

三、2016-2022年氨糖行业技术发展趋势分析

第三章 全球氨糖行业发展分析

第一节 全球氨糖行业发展分析

一、全球氨糖行业发展历程

二、全球氨糖行业发展现状

三、全球氨糖行业发展预测

第二节 2014-2015年全球氨糖市场分析

一、2014-2015年全球氨糖市场回顾

二、2014-2015年全球氨糖需求分析

三、2014-2015年全球氨糖产销分析

四、2014-2015年全球氨糖市场环境

第三节 2014-2015主要国家地区氨糖市场分析

一、2014-2015年美国氨糖市场分析

二、2014-2015年欧洲氨糖市场分析

三、2014-2015年日本氨糖市场分析

四、2014-2015年韩国氨糖市场分析

五、2014-2015年其他国家氨糖市场

第二部分 行业运行现状

第四章 我国氨糖行业发展现状

第一节 我国氨糖行业发展现状

一、我国氨糖行业发展历程

二、我国氨糖行业发展现状

三、我国氨糖行业发展预测

第二节 2014-2015年全国氨糖市场分析

一、2014-2015年全国氨糖市场规模分析

二、2014-2015年全国氨糖市场变化趋势

第三节 2014-2015年氨糖市场需求分析

一、2014-2015年氨糖市场销量分析

二、2016-2022年氨糖市场销量预测

第四节 对中国氨糖市场的分析及思考

一、氨糖市场分析

二、氨糖市场变化的方向

三、中国氨糖产业发展的新思路

四、对中国氨糖产业发展的思考

第五章 氨糖行业经济运行分析

第一节 2014-2015年中国氨糖产业工业总产值分析

一、2014-2015年中国氨糖产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2014-2015年中国氨糖产业市场销售收入分析

一、2014-2015年中国氨糖产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2014-2015年中国氨糖产业产品成本费用分析

一、2014-2015年中国氨糖产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2014-2015年中国氨糖产业利润总额分析

一、2014-2015年中国氨糖产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第六章 我国氨糖行业进出口分析

第一节 我国氨糖行业进口分析

一、氨糖行业进口行业贸易的特点和现状

二、氨糖行业主要进口市场分析

第二节 我国女性保健内行业出口分析

一、氨糖行业出口贸易的特点和现状

二、氨糖行业主要出口市场分析

第三节 2016-2022年我国氨糖行业进出口预测

第七章 氨糖价格走势及影响因素分析

第一节 2011-2015年氨糖行业价格回顾

第二节 氨糖行业当前市场价格及评述

第三节 氨糖价格影响因素分析

第四节 2016-2022年氨糖行业未来价格走势预测

第八章 氨糖行业上下游行业分析

第一节 氨糖行业上游行业分析

一、主要原材料介绍

二、重点上游行业发展现状

三、重点上游行业发展趋势预测

四、行业新动态及其对氨糖行业的影响

五、行业竞争状况及其对氨糖行业的意义

第二节 氨糖行业下游行业分析

一、主要应用领域分析

二、主要下游行业发展现状

三、主要下游行业发展趋势预测

四、主要下游行业市场现状分析

五、行业新动态及其对氨糖行业的影响

六、行业竞争状况及其对氨糖行业的意义

第三部分 行业竞争格局

第九章 2014-2015年氨糖行业区域市场分析

第一节 2014-2015年中国氨糖市场分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2016-2022年行业发展趋势分析

六、2016-2022年行业市场规模预测

第二节 2014-2015年华东地区氨糖市场分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2016-2022年行业发展趋势分析

六、2016-2022年行业市场规模预测

第三节 2014-2015年华北地区氨糖市场分析

- 一、2014-2015年行业发展现状分析
- 二、2014-2015年市场需求情况分析
- 三、2014-2015年市场规模情况分析
- 四、2014-2015年行业竞争格局分析
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析
- 六、2016-2022年行业市场规模预测

第四节 2014-2015年华中地区氨糖市场分析

- 一、2014-2015年行业发展现状分析
- 二、2014-2015年市场需求情况分析
- 三、2014-2015年市场规模情况分析
- 四、2014-2015年行业竞争格局分析
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析
- 六、2016-2022年行业市场规模预测

第五节 2014-2015年华南地区氨糖市场分析

- 一、2014-2015年行业发展现状分析
- 二、2014-2015年市场需求情况分析
- 三、2014-2015年市场规模情况分析
- 四、2014-2015年行业竞争格局分析
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析
- 六、2016-2022年行业市场规模预测

第六节 2014-2015年东北地区氨糖市场分析

- 一、2014-2015年行业发展现状分析
- 二、2014-2015年市场需求情况分析
- 三、2014-2015年市场规模情况分析
- 四、2014-2015年行业竞争格局分析
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析
- 六、2016-2022年行业市场规模预测

第七节 2014-2015年西南地区氨糖市场分析

- 一、2014-2015年行业发展现状分析
- 二、2014-2015年市场需求情况分析
- 三、2014-2015年市场规模情况分析
- 四、2014-2015年行业竞争格局分析
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析
- 六、2016-2022年行业市场规模预测

第八节 2014-2015年西北地区氨糖市场分析

- 一、2014-2015年行业发展现状分析
- 二、2014-2015年市场需求情况分析
- 三、2014-2015年市场规模情况分析
- 四、2014-2015年行业竞争格局分析
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析
- 六、2016-2022年行业市场规模预测

第十章 氨糖行业竞争格局分析

第一节 氨糖行业竞争分析

- 一、氨糖行业市场竞争分析
- 二、氨糖行业竞争格局分析
- 三、氨糖市场品牌竞争分析
- 四、氨糖行业终端竞争格局分析

第二节 氨糖行业产品竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

第三节 氨糖行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第四节 氨糖行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第五节 中国氨糖行业竞争格局综述

- 一、氨糖行业集中度
- 二、氨糖行业竞争程度
- 三、氨糖企业与品牌数量

第六节 中国氨糖行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第七节 氨糖企业竞争策略分析

- 一、提高企业核心竞争力的对策
- 二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高企业竞争力的策略

第十一章 氨糖行业模式及策略分析

第一节 氨糖广告策略

- 一、行业广告发展历程
- 二、行业媒体综合分析
- 三、行业电视传播媒体

第二节 氨糖营销营运系统

- 一、品牌错位切入
- 二、品类差异组合
- 三、团队规范操作
- 四、渠道价值联盟

第三节 氨糖行业市场营销分析

- 一、氨糖市场营销进化分析
- 二、中国氨糖营销新模式
- 三、中国氨糖终端营销分析
- 四、氨糖企业厚利快销策略
- 五、氨糖企业销售渠道分析

第四节 2016-2022年氨糖市场发展趋势分析

- 一、2016-2022年氨糖市场发展趋势预测
- 二、2016-2022年氨糖销售模式趋势预测
- 三、2016-2022年氨糖市场销售渠道趋势预测

第十二章 氨糖重点企业竞争分析

第一节 日兴生物科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析

第二节 江苏艾兰得营养品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第三节 北京华达杰瑞生物技术有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第四节 北京康力基生物科技有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第五节 老来寿生物股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第六节 常州强盛生物科技有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第七节 济南强生生物科技有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第八节 青岛海辰生物技术有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第九节 广东亿超生物科技有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第十节 蓝湾科技有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第四部分 行业发展趋势

第十三章 氨糖行业发展趋势分析

第一节 我国氨糖行业前景与机遇分析

一、我国氨糖行业发展前景

二、我国氨糖行业发展机遇分析

三、2016-2022年氨糖行业的发展机遇分析

第二节 2016-2022年中国氨糖市场趋势分析

一、2015年氨糖行业市场趋势总结

二、2016-2022年氨糖行业发展趋势分析

三、2016-2022年氨糖市场发展空间

四、2016-2022年氨糖产业政策趋向

五、2016-2022年氨糖行业技术革新趋势

第十四章 未来氨糖行业发展预测

第一节 未来氨糖需求与消费预测

一、2016-2022年氨糖行业产品消费预测

二、2016-2022年氨糖市场规模预测

三、2016-2022年氨糖行业总产值预测

四、2016-2022年氨糖行业销售收入预测

五、2016-2022年氨糖行业总资产预测

第二节 2016-2022年中国氨糖行业供需预测

一、2016-2022年中国氨糖行业供给预测

二、2016-2022年中国氨糖行业需求预测

三、2016-2022年中国氨糖行业供需平衡预测

四、2016-2022年主要氨糖行业产品进出口预测

第十五章 氨糖行业投资机会与风险

第一节 氨糖行业投资机会分析

一、氨糖行业投资项目分析

二、可以投资的氨糖模式

三、2016年氨糖行业投资机会

第二节 2016-2022年氨糖行业发展预测分析

- 一、未来氨糖行业发展分析
- 二、未来氨糖行业技术开发方向
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第三节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2015年相关产业投资收益率比较
- 二、2015年行业投资收益率分析

第四节 氨糖行业投资效益分析

- 一、2015年氨糖行业投资状况分析
- 二、2015年氨糖行业投资效益分析
- 三、2016-2022年氨糖行业投资趋势预测
- 四、2016-2022年氨糖行业的投资方向

第五节 影响氨糖行业发展的主要因素

- 一、2015年影响氨糖行业运行的有利因素分析
- 二、2015年影响氨糖行业运行的稳定因素分析
- 三、2015年影响氨糖行业运行的不利因素分析
- 四、2015年我国氨糖行业发展面临的挑战分析
- 五、2015年我国氨糖行业发展面临的机遇分析

第六节 氨糖行业投资风险及控制策略分析

- 一、2016-2022年氨糖行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2022年氨糖行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年氨糖行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2022年氨糖行业技术风险及控制策略
- 五、2016-2022年氨糖行业同业竞争风险及控制策略

第五部分 投资战略研究

第十六章 氨糖行业投资战略研究

第一节 氨糖行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略

第二节 对我国氨糖品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

第三节 氨糖企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

第四节 氨糖行业投资战略研究

一、2016-2022年氨糖行业投资战略

二、2016-2022年氨糖行业投资战略

三、2016-2022年氨糖行业投资战略

四、2016-2022年细分行业投资战略

第十七章 观研网研究观点与结论

第一节 氨糖行业发展战略分析

一、氨糖行业现行战略模式分析

二、氨糖企业品牌战略典型模式分析

三、氨糖品牌发展的战略突破分析

第二节 氨糖行业营销策略分析及建议

一、氨糖行业营销模式

二、氨糖行业营销策略

第三节 氨糖行业企业经营发展分析及建议

一、氨糖行业经营模式

二、氨糖行业经营策略

图表目录

图表：氨糖行业分类情况

图表：2011-2015年全球氨糖需求

图表：2011-2015年全球氨糖产量

图表：2011-2015年全球氨糖销量

图表：2011-2015年我国氨糖市场规模

图表：2011-2015年我国氨糖市场销量

图表：2016-2022年氨糖市场销量预测

图表：2011-2015年氨糖行业需求规模

图表：2011-2015年氨糖行业盈利能力

图表：2011-2015年氨糖行业发展能力

图表：2011-2015年氨糖行业偿债能力分析

图表：2011-2015年氨糖行业销售收入前十家企业

图表：2011-2015年我国氨糖进口量

图表：2011-2015年我国氨糖出口量

图表：2016-2022年我国氨糖进出口预测

图表：2011-2015年华东地区氨糖市场规模

图表：2011-2015年华东地区氨糖行业竞争格局

图表：2016-2022年华东地区氨糖市场规模预测

图表：2011-2015年华北地区氨糖市场规模

图表：2011-2015年华北地区氨糖行业竞争格局

图表：2016-2022年华北地区氨糖市场规模预测

图表：2011-2015年华中地区氨糖市场规模

图表：2011-2015年华中地区氨糖行业竞争格局

图表：2016-2022年华中地区氨糖市场规模预测

图表：2011-2015年华南地区氨糖市场规模

图表：2011-2015年华南地区氨糖行业竞争格局

图表：2016-2022年华南地区氨糖市场规模预测

图表：2011-2015年东北地区氨糖市场规模

图表：2011-2015年东北地区氨糖行业竞争格局

图表：2016-2022年东北地区氨糖市场规模预测

图表：2011-2015年西南地区氨糖市场规模

图表：2011-2015年西南地区氨糖行业竞争格局

图表：2016-2022年西南地区氨糖市场规模预测

图表：2011-2015年西北地区氨糖市场规模

图表：2011-2015年西北地区氨糖行业竞争格局

图表：2016-2022年西北地区氨糖市场规模预测

图表详见正文••••• (GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/243916243916.html>