

2020年中国园艺用品市场前景研究报告- 行业规模现状与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国园艺用品市场前景研究报告-行业规模现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/503915503915.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国园艺用品行业发展综述

第一节 园艺用品行业定义及分类

一、园艺定义及分类

二、园艺用品行业界定

三、园艺用品行业产品分类

第二节 园艺行业产业链分析

一、园艺行业产业链概述

二、园艺用品的产业地位

第三节 园艺用品行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

(1) 行业监管体制

(2) 行业相关标准

(3) 行业政策及规划汇总

二、行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

1) 国内宏观经济环境分析

三、行业社会环境分析

(1) 家庭园艺兴起

(2) 园艺文化盛行

(3) 社会和生态效益明显

第四节 行业发展机遇与威胁分析

第二章 全球园艺用品行业发展状况分析

第一节 全球园艺用品行业发展现状分析

一、全球园艺用品行业发展历程

二、成熟园艺用品市场的发展特点

三、全球园艺用品市场规模分析

四、全球园艺用品竞争格局分析

(1) 产品竞争格局

(2) 企业竞争格局

五、全球园艺用品区域分布情况

第二节 主要国家园艺用品行业发展潜力分析

一、美洲园艺用品行业发展分析

(1) 美国

(2) 拉丁美洲

二、欧洲园艺用品行业发展分析

(1) 园艺用品市场发展概述

(2) 园艺用品市场规模分析

(3) 园艺用品市场竞争分析

(4) 园艺用品增长潜力分析

三、亚太地区园艺用品行业发展分析

(1) 园艺用品市场发展概述

(2) 园艺用品市场规模分析

(3) 园艺用品市场竞争分析

(4) 园艺用品增长潜力分析

第三节 国外园艺用品行业发展的经验总结

一、欧美市场销售渠道发展历程

二、欧美市场销售渠道主要业态

三、中国发展园艺用品市场的可借鉴经验

第四节 全球园艺用品行业发展趋势及前景预测

一、全球园艺用品行业发展趋势

二、全球园艺用品市场前景预测

第三章 中国园艺用品行业发展状况分析

第一节 中国园艺用品行业发展概况分析

一、中国园艺用品行业发展历程分析

二、中国园艺用品行业发展概况

三、中国园艺用品行业发展特点

(1) 行业内企业数量众多

(2) 规模化专业厂商较少

(3) 企业经营模式多以OEM和ODM为主

(4) 市场销售渠道多样化、规范化

四、中国园艺用品销售渠道主要业态

五、中国园艺用品销售渠道存在的问题

(1) 销售渠道尚未完善

(2) 自有品牌建设滞后

第二节 中国园艺用品行业供需情况分析

一、中国园艺用品行业供给情况分析

(1) 中国园艺用品行业企业数量

- (2) 中国园艺用品行业市场规模
- (3) 中国园艺用品产量规模
- 二、中国园艺用品行业需求情况分析
 - (1) 园艺用品消费量
 - (2) 园艺用品需求结构
- 三、中国园艺用品行业盈利水平分析
- 第三节 中国园艺用品行业市场竞争分析
 - 一、中国园艺用品行业竞争格局分析
 - (1) 行业竞争层次分析
 - (2) 行业竞争格局分析
 - (3) 外资企业在华竞争分析
 - 二、中国园艺用品行业五力模型分析
 - (1) 行业现有竞争者分析
 - (2) 行业潜在进入者威胁
 - (3) 行业替代品威胁分析
 - (4) 行业供应商议价能力分析
 - (5) 行业购买者议价能力分析
 - (6) 行业竞争情况总结
- 第四节 中国园艺用品行业参展情况分析
 - 一、中国园艺用品参展情况概述
 - 二、中国国际花卉园艺展览会参展情况分析
 - (1) 展会概述
 - (2) 展会规模
 - (3) 展会展品分布
- 第五节 中国园艺用品进出口市场分析
 - 一、中国园艺用品出口市场分析
 - (1) 园艺用品出口金额规模分析
 - (2) 园艺用品出口数量规模分析
 - (3) 园艺用品出口国别分布
 - 二、中国园艺用品进口市场分析
 - (1) 园艺用品进口金额规模分析
 - (2) 园艺用品进口数量规模分析
 - (3) 园艺用品进口国别分布
 - 三、中国园艺用品进出口趋势分析
- 第四章 中国园艺用品行业细分产品市场增长潜力分析

第一节 行业主要产品结构特征

第二节 手工具类产品市场增长潜力分析

一、手工具类产品市场发展概况

二、手工具类产品市场规模分析

三、手工具类产品市场竞争格局

四、手工具类产品市场发展趋势

(1) 产能转移

(2) 销售从线下到线上

五、手工类产品市场增长潜力分析

第三节 机械类产品市场增长潜力分析

一、机械类产品市场发展概况

二、机械类产品市场规模分析

三、机械类产品市场竞争格局

四、机械类产品市场发展趋势

(1) 发达国家产能向发展中国家转移

(2) 产品自动化和多功能化程度将逐步提高

(3) 行业自动化水平逐步提升

(4) 技术进步推动产业升级

五、机械类产品市场增长潜力分析

第四节 灌溉类产品市场增长潜力分析

一、灌溉类产品市场发展概况

二、灌溉类产品市场规模分析

三、灌溉类产品市场竞争格局

四、灌溉类产品市场发展趋势

(1) 自动化

(2) 环保化、节约化

五、灌溉类产品市场增长潜力分析

第五节 装饰类产品市场增长潜力分析

一、装饰类产品市场发展概况

二、装饰类产品市场规模分析

三、装饰类产品市场竞争格局

四、装饰类产品市场增长潜力分析

第六节 资材类产品市场增长潜力分析

一、资材类产品市场发展概况

二、资材类产品市场规模分析

三、资材类产品市场竞争格局

四、资材类产品市场发展趋势

五、资材类产品市场增长潜力分析

第五章 中国园艺用品行业不同场景的需求增长潜力

第一节 园艺用品的需求场景概述

第二节 园艺用品公共消费需求增长潜力

一、城市园林绿化行业相关政策

(1) 行业管理体制分析

(2) 行业主要法律法规和政策

二、城市园林绿化行业发展阶段

(1) 起步时期（1949-1990年）

(2) 全面发展时期（1990-1999年）

(3) 蓬勃发展时期（2001年至今）

三、城市园林绿化行业发展规模

(1) 城市园林绿地面积规模

(2) 城市人均公共绿地面积

(3) 城市绿化覆盖率增长情况

四、城市园林绿化对园艺用品的需求增长潜力

(1) 城市园林绿化的园艺用品需求特点

(2) 城市园林绿化的园艺用品需求现状

(3) 城市园林绿化的园艺用品需求增长潜力

第三节 园艺用品私人消费需求增长潜力

一、家庭园艺产业发展分析

二、我国家庭园艺消费特征分析

(1) 品种需求多样化

(2) 更加偏爱开花植物

(3) 要求精致小巧

(4) 新兴园艺爱好主导潮流

(5) 私家庭院成新生力量

三、家庭园艺对园艺用品的需求增长潜力

(1) 家庭园艺的园艺用品需求现状

(2) 家庭园艺的园艺用品需求增长潜力

第六章 中国园艺用品行业主要区域市场增长潜力

第一节 广东省园艺用品市场增长潜力

一、广东省园艺用品行业发展环境分析

- (1) 广东省GDP增长情况
- (2) 广东省城镇居民收入支出水平
- (3) 广东省园艺用品行业政策环境
- 二、广东省园艺用品行业发展概述
- 三、广东省园艺用品发展趋势分析
- 四、广东省园艺用品市场增长潜力分析
- 第二节 云南省园艺用品市场增长潜力
- 一、云南省园艺用品行业发展环境分析
- (1) 云南省GDP增长情况
- (2) 云南省城镇居民收入支出水平
- (3) 云南省园艺用品行业政策环境
- 二、云南省园艺用品行业发展概述
- 三、云南省园艺用品发展趋势分析
- 四、云南省园艺用品市场增长潜力
- 第三节 山东省园艺用品市场增长潜力
- 一、山东省园艺用品行业发展环境分析
- (1) 山东省GDP增长情况
- (2) 山东省城镇居民收入支出水平
- (3) 山东省园艺用品行业政策环境
- 二、山东省园艺用品行业发展概述
- 三、山东省园艺用品发展趋势分析
- 四、山东省园艺用品市场增长潜力
- 第四节 浙江省园艺用品市场增长潜力
- 一、浙江省园艺用品行业发展环境分析
- (1) 浙江省GDP增长情况
- (2) 浙江省城镇居民收入支出水平
- (3) 浙江省园艺用品行业政策环境
- 二、浙江省园艺用品行业发展概述
- 三、浙江省园艺用品发展趋势分析
- 四、浙江省园艺用品市场增长潜力
- 第五节 江苏省园艺用品市场增长潜力
- 一、江苏省园艺用品行业发展环境分析
- (1) 江苏省GDP增长情况
- (2) 江苏省城镇居民收入支出水平
- (3) 江苏省园艺用品行业政策环境

二、江苏省园艺用品行业发展概述

三、江苏省园艺用品发展趋势分析

四、江苏省园艺用品市场潜力分析

第七章 中国园艺用品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国园艺用品企业发展概述

第二节 手工具类园艺用品领先企业经营状况分析

一、上海沃施园艺股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

二、青岛德之助园艺工具有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

三、中山庆琏金属制品有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

四、上海荷比屋园艺有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

五、营口富山农工具制品有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

第三节 机械类园艺用品领先企业经营情况分析

一、淮安中绿园林机械制造有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、富世华全能（常州）机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、利欧集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、林海股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、山东华盛中天机械集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、宁波奥晟机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第四节 灌溉类园艺用品领先企业经营情况分析

一、雨鸟贸易（上海）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、宁波美志工具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、浙江陆雄建鑫农业机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、托罗(中国)灌溉设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第五节 装饰及资材类园艺用品领先企业经营情况分析

一、浙江华泰园艺工具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、江苏恒源园艺用品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、大连群芳园艺有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、锦湖园艺资材(昆明)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、郑州金世纪园艺资材有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第八章 中国园艺用品行业行业前景预测与投资建议

第一节 园艺用品行业发展趋势与前景预测

一、行业驱动因素分析

(1) 园艺文化的渗透

(2) 国家产业政策支持

(3) 城市园林绿化的发展

(4) 居民居住条件改善

二、行业发展趋势预测

(1) 园林用品行业生态化

(2) 互联网+园林用品

(3) 行业集中度不断提高

(4) PPP模式为园林用品行业带来新机遇

三、行业发展前景预测

(1) 行业总体市场规模预测

(2) 行业细分市场规模预测

1) 手工具类产品市场规模预测

2) 机械类产品市场规模预测

3) 灌溉类产品市场规模预测

4) 装饰类产品市场规模预测

5) 资材类产品市场规模预测

第二节 园艺用品行业投资现状与风险分析

一、行业投资现状分析

(1) 行业跨界投资风靡

(2) 行业投资建厂更加注重环保

(3) 行业投资向智能制造发展

(4) 海外投资

二、行业进入壁垒分析

(1) 技术壁垒

(2) 资金壁垒

(3) 渠道壁垒

(4) 资质壁垒

三、行业经营模式分析

(1) OBM模式

(2) ODM模式

四、行业投资风险预警

(1) 市场波动风险

(2) 原材料价格波动风险

(3) 人力资源风险

第三节 园艺用品行业投资机会与策略分析

一、行业投资价值分析

(1) 园艺用品消费稳定增长

(2) 城镇化拉动行业发展

(3) 人口老龄化为园艺医疗提供充分条件

二、行业投资机会分析

(1) 热点细分产品

(2) 园艺医疗

(3) 低线城市

三、行业投资策略分析

图表目录

图表1：园艺用品行业界定

图表2：园艺用品行业产品分类

图表3：园艺用品行业现行标准汇总

图表4：园艺用品及相关行业政策汇总

图表5：2017-2020年全球GDP运行趋势（单位：%）

图表6：2017-2020年世界银行和IMF对全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表7：2017-2020年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表8：2017-2020年中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均纯收入变动图（单位：元，%）

图表9：2017-2020年中国居民人均消费支出额（单位：元）

图表10：2017-2020年中国城镇化率变化分析图（单位：%）

图表11：2020年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表12：中国园艺用品行业发展机遇与威胁分析

图表13：2017-2020年全球园艺用品行业市场规模（单位：亿美元，%）

图表14：全球园艺用品行业各细分市场份（单位：%）

图表15：全球园艺用品主要竞争企业

图表16：2020年全球园艺用品规模区域份（单位：%）

图表17：2017-2020年美国园艺用品行业市场规模（单位：亿美元，%）

图表18：美国园艺用品细分市场市场份额占比情况（单位：%）

图表19：美国园艺用品行业主要竞争企业

图表20：2021-2026年美国园艺用品行业市场规模预测（单位：亿美元，%）

图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国园艺用品市场前景研究报告-行业规模现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/503915503915.html>