

# 中国中小学课外培训行业运营态势及未来五年盈利战略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国中小学课外培训行业运营态势及未来五年盈利战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/213910213910.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 报告大纲

#### 第一章 我国教育事业发展分析

##### 第一节 我国教育事业发展分析

一、30年来我国素质教育发展情况

二、30年来我国教育装备管理状况

三、我国教育事业发展统计

四、我国义务教育事业取得重大成就

五、我国教育部工作要点

六、国家中长期教育改革和发展规划纲要（ ）

##### 第二节 十八大对我国教育改革的影响及其意义分析

##### 第三节 全国义务教育事业发展统计

一、小学

二、初中

三、进城务工人员随迁子女和农村留守儿童

#### 第二章 我国教育培训行业发展分析

##### 第一节 我国培训行业发展现状

一、培训市场发展分析

二、教育消费成为投诉热点

三、海外培训机构抢滩中国市场

四、教育培训巨头进入业务转型期

五、我国培训行业的战略转型分析

六、中国培训市场前景预测

##### 第二节 我国教育培训行业现状分析

一、学大模式

二、学而思模式

三、新东方模式

四、招生篇

五、营销策略

六、黄金时代过后

七、如何看教学质量

八、互联网技术下

九、学而思PK新东方

十、高考改革热潮

### 第三节 我国教育培训市场供需细分与市场前景分析

- 一、中国教育培训市场的环境与现状
- 二、教育培训机构数量分布
- 三、行业细分与数据挖掘
- 四、教育培训市场及受众结构与数据应用
- 五、中国教育培训市场前景分析
- 六、我国教育培训行业发展趋势

### 第三章 我国中小学课外培训行业发展分析

#### 第一节 课外辅导培训概述

- 一、外辅导培训概念
- 二、课外辅导培训主要特征
- 三、课外辅导培训现实主要意义

#### 第二节 我国中小学教育培训行业分析

- 一、中小学课外辅导培训行业概述
- 二、中小学培训市场的问题
- 三、中小学课外辅导发展历程与趋势

#### 第三节 我国中小学课外辅导市场分析

- 一、中小学培训市场的现状
- 二、中国中小学课外辅导市场的特点
- 三、中国中小学课外市场各种模式发展情况

#### 第四节 我国中小学课外辅导市场前景展望

- 一、我国中小学人数庞大
- 二、教育的现状造成课外辅导需求持续增长
- 三、我国的中小学课外辅导市场前景展望

### 第四章 我国民办中小学课外辅导培训行业发展分析

#### 第一节 我国民办中小学课外辅导培训行业现状

- 一、我国民办中小学课外辅导培训行业发展态势
- 二、我国民办中小学课外辅导培训行业发展特征
- 三、我国民办中小学课外辅导培训行业存在的主要问题
- 四、提升我国民办中小学课外辅导培训行业素质

#### 第二节 我国民办中小学课外辅导培训行业发展趋势

- 一、品牌化格局形成
- 二、进入国际市场竞争
- 三、个性化辅导市场持续提高
- 四、行业规模盈利点越来越清晰

五、大机构越来越迫切加强自身品牌核心竞争力

六、品牌并购趋势化；经营直营化、产业化

## 第五章 我国K12课外辅导行业发展分析

### 第一节 中国K12课外辅导行业结构与发展趋势

一、区域发展不均衡，行业集中度低

二、竞争加剧，成本上升，盈利能力下降

三、用户规模稳定，二三线城市市场容量巨大

四、国际经验与发展趋势

### 第二节 中国K12课外辅导行业领先企业业绩

一、业务模式与价值创造过程

二、行业扩张能力与盈利能力

三、行业成本结构与定价权

四、标杆企业运营效率分析

五、标的对比研究

### 第三节 在线教育K12争夺战：传统培训机构VS互联网公司

一、传统培训机构的自我颠覆

二、互联网公司的躬身入局

三、线上线下融合的趋势

## 第六章 教育培训市场发展趋势分析

### 第一节 我国教育产业发展趋势

一、教育培训产业发展趋势

二、教育行业网络建设新趋势

三、中国职业教育现状及前景趋势预测

### 第二节 我国培训产业发展趋势

一、培训机构品牌化

二、培训项目综合化

三、培训课程个性化

四、培训范围国际化

五、培训模式多元化

六、培训手段多样化

七、培训服务增值化

## 第七章 中国K12课外辅导行业增长动力与投资趋势

### 第一节 中国K12课外辅导行业规模与增长动力

一、市场规模与发展速度

二、K12产品及服务形态

### 三、增长动力

#### 第二节 中国K12课外辅导行业投资趋势与机会

##### 一、全球教育培训行业VCPE 投资趋势

##### 二、中国教育培训行业投资趋势与机会

#### 第八章 中国中小学课外辅导品牌发展战略研究

##### 第一节 中国中小学课外辅导市场的总体特征

##### 第二节 中国中小学课外辅导市场的教学服务模式

##### 第三节 中小学课外辅导的市场概况

##### 第四节 开展中小学课外辅导业务的培训公司分析

###### 一、学大教育

###### 二、学而思

###### 三、新东方

###### 四、安博教育

##### 第五节 教育培训行业社交媒体使用突围

###### 一、新媒体，老标准

###### 二、客户流程与转化跟踪机制不协调

###### 三、设计机制的匮乏，推广中还是生硬的购买需求挖掘

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/213910213910.html>