

# 中国医美行业发展现状分析与投资前景研究报告 ( 2024-2031年 )

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国医美行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/693909.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

医疗美容（Medical Cosmetology）是指运用药物、手术、医疗器械以及其他具有创伤性或者不可逆性的医学技术方法对人的容貌和人体各部位形态进行的修复与再塑的美容方式。最早起源于古埃及时期，是使容貌美丽的一门艺术。

后疫情时代,在一系列消费鼓励相关政策等引导下，国内消费市场逐渐升温，叠加居民可支配收入增长，颜值经济、悦己经济以及医美技术愈发成熟等因素影响，医美市场规模得到较快增长，并吸引到庞大的消费人群。据悉，2023年我国医美消费者规模将超2300万人。

随着市场规模的不断扩大，越来越多的企业争先涌入，医美相关企业注册量也在持续增加。企查查数据显示，截至2023年12月，我国医美相关企业9.29万家。2022年新增医美相关企业3.39万家，新增量同比增长17.79%。在2023年前11月新增医美相关企业4.24万家，同比增长34.97%，增速已超去年全年。

数据来源：公开资料、观研天下整理

具体企业来看，当前我国医美行业主要企业有：爱美客、昊海生科及华熙生物等，其也被称为“医美三剑客”。而近日，爱美客(300896.SZ)和昊海生科(688366.SH)相继公布了其2023年的业绩报告。2023年，爱美客预计实现净利润18.10亿元-19.00亿元，同比增长43%-50%；昊海生科预计实现净利润为4亿元-4.3亿元，同比增长121.64%-138.27%。其中，爱美客凭借在胶原蛋白、肉毒素到光电抗衰仪器多领域的垂直细分项目布局，2023年前三季度的毛利率在三大厂商中居于首位，高达95.30%，华熙生物和昊海生科分别为73.07%和71.65%。

2023年前三季度医美三大厂商毛利率情况

名称	毛利率
爱美客	95.30%
华熙生物	73.07%
昊海生科	71.65%

资料来源：公开资料、观研天下整理

政策方面：近些年来，为了促进医美行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2020年国家卫生健康委的《关于政协十三届全国委员会第三次会议第3439号》提出健全医美保障体系，统筹加强医美和信息化规划设计，避免重复投资和分散建设；健全完善医美工作机制，强化统筹协调，落实医美责任制，层层压实各级责任，全面提升医美和信息化工作效能。

我国医美行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
关于政协十三届全国委员会第三次会议第3439号	2020年9月	国家卫生健康委	为落实《医疗美容服务管理办法》，规范各地医疗美容专业培训工作，提高医疗美容主诊医师备案管理水平，保障医疗美容服务的质量安全，	我委于今年

7月印发《医疗美容主诊医师备案培训大纲》，促进相关人员提高技术和职业水平。

2021年4月

国家发展改革委;商务部

国家发展改革委商务部关于支持海南自由贸易港建设放宽市场准入若干特别措施的意见 支

持海南高端医美产业发展。鼓励知名美容医疗机构落户乐城先行区，在乐城先行区的美容医疗机构可批量使用在美国、欧盟、日本等国家或地区上市的医美产品，其中属于需在境内注册或备案的药品、医疗器械、化妆品，应依法注册或备案，乐城先行区可制定鼓励措施。

2023年12月

国家发展改革委

关于支持横琴粤澳深度合作区放宽市场准入特别措施的意见(发改体改〔2023〕1730号)

支持高端医美产业发展。鼓励境内外知名医疗美容机构落户合作区。合作区研究提出医疗美容产业发展需要的进口药品、医疗器械、化妆品企业和产品清单，协助相关企业开展注册。允许外籍高水平医疗美容医生按照有关规定进行医疗美容主诊医师备案后独立实施医疗美容项目。

资料来源：观研天下整理

为了响应国家号召，各省市积极推动医美行业的发展，比如重庆市发布的《重庆市人民政府办公厅关于印发重庆两江新区国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要的通知》提出完善医美保障体系，进一步加强医美态势感知和监测预警，做好交通运输关键信息、基础设施和关键数据资源保护。

部分省市医美行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 重庆市 2021年10月 重庆市人民政府办公厅关于印发重庆两江新区国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要的通知以国家智慧医保实验室为引领，打造水星-木星-金星智慧医疗产业园，加快科研型医院建设，着眼精准医疗和智慧医疗服务，积极发展医疗大数据、服务外包、检测诊断、康复中心、抗衰中心、医美中心，提升高端医疗服务能力。 吉林省 2022年1月 吉林省人民政府办公厅关于印发吉林省全面对接《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)行动计划的通知统筹建立完善针对RCEP重点成员国的外资招商项目库，重点跟进日本汽车零部件和新能源、韩国化工和医美、新加坡食品加工和现代物流、澳大利亚和新西兰畜牧养殖及深加工、马来西亚汽车电子、菲律宾商贸流通和休闲食品、印尼高端家居和现代农业等重点外资项目，借助RCEP平台创新招商引资方式，推动更多外资项目尽快落地。 四川省

2023年2月

四川省人民政府关于实施“三品一创”消费提质扩容工程加快培育“蜀里安逸”消费品牌的意见发挥医美、牙科等专科特色优势，打造成都医美之都、资阳“中国牙谷”。推动设立医美商品进口口岸，争取成都获批跨境电子商务零售进口药品（医美）试点。 河北省 2023年14月 河北省人民政府办公厅关于印发河北省支持北戴河生命健康产业创新示范区发展若干政策措施的通知 研究制定“药械医美产品进口使用，食药物质进口，新食品添加剂，新食品、保健食品原料目录审查，合成生物原料药药品注册”等国家支持政策实施细则，明确流程步骤，量化审批时间，提高办事效率。

资料来源：观研天下整理（DSY）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国医美行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国医美行业发展概述

#### 第一节 医美行业发展情况概述

- 一、医美行业相关定义
- 二、医美特点分析
- 三、医美行业基本情况介绍
- 四、医美行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式

#### 五、医美行业需求主体分析

#### 第二节 中国医美行业生命周期分析

- 一、医美行业生命周期理论概述
- 二、医美行业所属的生命周期分析

#### 第三节 医美行业经济指标分析

- 一、医美行业的赢利性分析
- 二、医美行业的经济周期分析
- 三、医美行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球医美行业市场发展现状分析

## 第一节全球医美行业发展历程回顾

## 第二节全球医美行业市场规模与区域分布情况

## 第三节亚洲医美行业地区市场分析

### 一、亚洲医美行业市场现状分析

### 二、亚洲医美行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲医美行业市场前景分析

## 第四节北美医美行业地区市场分析

### 一、北美医美行业市场现状分析

### 二、北美医美行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美医美行业市场前景分析

## 第五节欧洲医美行业地区市场分析

### 一、欧洲医美行业市场现状分析

### 二、欧洲医美行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧洲XX行业市场前景分析

## 第六节 2023-2030年世界医美行业分布走势预测

## 第七节 2023-2030年全球医美行业市场规模预测

## 第三章 中国医美行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对医美行业的影响分析

### 第三节中国医美行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对医美行业的影响分析

### 第五节中国医美行业产业社会环境分析

## 第四章 中国医美行业运行情况

### 第一节中国医美行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国医美行业市场规模分析

#### 一、影响中国医美行业市场规模的因素

#### 二、中国医美行业市场规模

### 三、中国医美行业市场规模解析

#### 第三节中国医美行业供应情况分析

##### 一、中国医美行业供应规模

##### 二、中国医美行业供应特点

#### 第四节中国医美行业需求情况分析

##### 一、中国医美行业需求规模

##### 二、中国医美行业需求特点

#### 第五节中国医美行业供需平衡分析

### 第五章 中国医美行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国医美行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、医美行业产业链图解

#### 第二节中国医美行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对医美行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对医美行业的影响分析

#### 第三节我国医美行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国医美行业市场竞争分析

#### 第一节中国医美行业竞争现状分析

##### 一、中国医美行业竞争格局分析

##### 二、中国医美行业主要品牌分析

#### 第二节中国医美行业集中度分析

##### 一、中国医美行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国医美行业市场集中度分析

#### 第三节中国医美行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国医美行业模型分析

### 第一节中国医美行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国医美行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国医美行业SWOT分析结论

### 第三节中国医美行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国医美行业需求特点与动态分析

### 第一节中国医美行业市场动态情况

### 第二节中国医美行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节医美行业成本结构分析

### 第四节医美行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素



### 三、其他因素

#### 第五节中国医美行业价格现状分析

#### 第六节中国医美行业平均价格走势预测

##### 一、中国医美行业平均价格趋势分析

##### 二、中国医美行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国医美行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国医美行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国医美行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节中国医美行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国医美行业区域市场现状分析

#### 第一节中国医美行业区域市场规模分析

##### 一、影响医美行业区域市场分布的因素

##### 二、中国医美行业区域市场分布

#### 第二节中国华东地区医美行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区医美行业市场分析

###### （1）华东地区医美行业市场规模

###### （2）华南地区医美行业市场现状

###### （3）华东地区医美行业市场规模预测

#### 第三节华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

## 二、华中地区经济环境分析

## 三、华中地区医美行业市场分析

### （1）华中地区医美行业市场规模

### （2）华中地区医美行业市场现状

### （3）华中地区医美行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

## 二、华南地区经济环境分析

## 三、华南地区医美行业市场分析

### （1）华南地区医美行业市场规模

### （2）华南地区医美行业市场现状

### （3）华南地区医美行业市场规模预测

## 第五节华北地区医美行业市场分析

### 一、华北地区概述

## 二、华北地区经济环境分析

## 三、华北地区医美行业市场分析

### （1）华北地区医美行业市场规模

### （2）华北地区医美行业市场现状

### （3）华北地区医美行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

## 二、东北地区经济环境分析

## 三、东北地区医美行业市场分析

### （1）东北地区医美行业市场规模

### （2）东北地区医美行业市场现状

### （3）东北地区医美行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

## 二、西南地区经济环境分析

## 三、西南地区医美行业市场分析

### （1）西南地区医美行业市场规模

### （2）西南地区医美行业市场现状

### （3）西南地区医美行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

## 二、西北地区经济环境分析

## 三、西北地区医美行业市场分析

### （1）西北地区医美行业市场规模

### （2）西北地区医美行业市场现状

### （3）西北地区医美行业市场规模预测

## 第十一章 医美行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国医美行业发展前景分析与预测

### 第一节中国医美行业未来发展前景分析

#### 一、医美行业国内投资环境分析

#### 二、中国医美行业市场机会分析

#### 三、中国医美行业投资增速预测

### 第二节中国医美行业未来发展趋势预测

### 第三节中国医美行业规模发展预测

- 一、中国医美行业市场规模预测
- 二、中国医美行业市场规模增速预测
- 三、中国医美行业产值规模预测
- 四、中国医美行业产值增速预测
- 五、中国医美行业供需情况预测
- 第四节中国医美行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国医美行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国医美行业进入壁垒分析

- 一、医美行业资金壁垒分析
- 二、医美行业技术壁垒分析
- 三、医美行业人才壁垒分析
- 四、医美行业品牌壁垒分析
- 五、医美行业其他壁垒分析

### 第二节医美行业风险分析

- 一、医美行业宏观环境风险
- 二、医美行业技术风险
- 三、医美行业竞争风险
- 四、医美行业其他风险

### 第三节中国医美行业存在的问题

### 第四节中国医美行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国医美行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国医美行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国医美行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 医美行业营销策略分析

- 一、医美行业产品策略
- 二、医美行业定价策略
- 三、医美行业渠道策略
- 四、医美行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/693909.html>