

2020年中国畜牧业市场前景研究报告- 市场竞争现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国畜牧业市场前景研究报告-市场竞争现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/503909503909.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国畜牧业发展综述

第一节 畜牧业发展特征分析

一、行业季节性特征分析

二、行业地域性特征分析

三、行业周期性特征分析

第二节 畜牧业发展环境分析

一、我国畜牧业发展政策环境

二、我国畜牧业发展经济环境

(1) 国内经济运行情况

(2) 社会消费品零售总额

(3) 居民消费价格总水平

(4) 经济环境对行业的影响分析

三、我国畜牧业发展社会环境

(1) 全国居民收入及恩格尔系数

(2) 中国人口总量及结构变化

(3) 社会环境对行业的影响分析

四、我国畜牧业发展技术环境

(1) 畜禽育种技术发展

(2) 畜禽育肥技术发展

(3) 畜牧业专利技术分析

第三节 中国畜牧业产业链分析

一、畜牧业产业链结构分析

二、畜牧业与上游相关性分析

三、畜牧业与下游相关性分析

第二章 全球畜牧业发展现状分析

第一节 全球畜牧业发展现状分析

一、全球畜牧业生产体系分析

(1) 畜牧业生产体系分类

(2) 不同体系畜牧业规模

二、全球畜牧业在农业中的地位

三、全球畜牧业生产结构与布局

(1) 畜牧业生产区域结构与布局

(2) 畜牧业生产产品结构与布局

四、全球畜牧产品消费结构分析

(1) 全球畜牧产品消费量走势

(2) 人均GDP与肉类消费关系

第二节 全球畜牧业发展面临的挑战与方向

一、全球畜牧业发展面临的挑战

二、全球畜牧业未来的发展方向

三、全球畜牧业发展前景预测

第三章 中国畜牧业发展现状分析

第一节 畜牧业发展现状分析

一、畜牧业发展规模分析

(1) 畜牧业产值规模分析

(2) 牲畜饲养规模分析

(3) 畜牧业产出规模分析

(4) 畜牧业消费量规模分析

二、畜牧业经营现状分析

(1) 畜牧业生产效率分析

(2) 畜牧业经营情况分析

三、畜牧业竞争格局分析

(1) 区域竞争格局分析

(2) 产业结构竞争格局

第二节 畜牧业细分行业发展现状

一、养禽业发展现状分析

(1) 家禽养殖热点事件

(2) 养禽业发展规模及效益

1) 养禽业出栏规模

2) 禽蛋产出规模

3) 禽肉产出规模

4) 禽产品消费规模

5) 养禽业生产效益

(3) 主要禽产品市场行情

(4) 主要禽产品供需分析

1) 肉鸡供需分析

2) 肉鸭供需分析

3) 肉鹅供需分析

4) 蛋类供需分析

(5) 养禽业进出口市场分析

1) 禽产品进口情况分析

2) 禽产品出口情况分析

3) 禽产品出口区域分析

(6) 养禽业发展前景预测

1) 养禽业消费前景预测

2) 养禽业市场行情预测

二、养猪业发展现状分析

(1) 生猪养殖热点事件

(2) 生猪养殖发展规模及效益

1) 母猪存栏规模

2) 生猪存栏规模

3) 生猪出栏规模

4) 生猪屠宰规模

5) 生猪养殖业生产效益

(3) 养猪业市场行情

1) 仔猪市场价格走势

2) 生猪市场价格走势

3) 猪肉市场价格走势

4) 二元母猪价格

(4) 猪肉供给与需求分析

1) 猪肉供给分析

2) 猪肉需求分析

(5) 生猪行业进出口市场分析

1) 生猪行业出口情况分析

2) 生猪行业进口情况分析

(6) 养猪业发展发展趋势

(7) 养猪业发展前景预测

三、养牛业发展现状分析

(1) 养牛业发展规模及效益

1) 养牛业发展规模

2) 养牛业生产效益

(2) 养牛业市场行情

1) 牛肉市场价格走势

2) 牛奶市场价格走势

(3) 养牛业供需分析

1) 牛肉市场供需

2) 牛奶市场供需

(4) 养牛业进出口情况分析

1) 牛肉进出口情况分析

2) 牛奶进出口情况分析

(5) 养牛业前景预测

1) 养牛业消费前景预测

2) 养牛业市场行情预测

四、其他畜牧业发展分析

(1) 养羊业发展分析

1) 养羊业发展历程

2) 养羊业特征分析

(2) 养兔业发展分析

1) 养兔业供需分析

2) 兔肉市场价格走势

(3) 养犬业发展分析

1) 养犬业供需分析

2) 狗肉市场价格走势

第四章 中国畜牧业重点区域分析

第一节 畜牧业区域分布特征

一、畜牧业区域分布

二、畜种区域化布局

第二节 生猪产业带发展分析

一、四川生猪产业发展分析

(1) 四川生猪产业配套政策及规划

(2) 四川生猪产业生产规模分析

(3) 四川生猪产业饲料成本分析

(4) 四川生猪产业价格走势分析

(5) 四川生猪养殖效益分析

(6) 四川养猪产业发展前景分析

二、湖南生猪产业发展分析

(1) 湖南生猪产业配套政策及规划

(2) 湖南生猪产业生产规模分析

- (3) 湖南生猪产业饲料成本分析
- (4) 湖南生猪产业价格走势分析
- (5) 湖南生猪养殖效益分析
- (6) 湖南生猪产业发展前景分析

三、河南生猪产业发展分析

- (1) 河南生猪产业配套政策及规划
- (2) 河南生猪产业生产规模分析
- (3) 河南生猪产业饲料成本分析
- (4) 河南生猪产业价格走势分析
- (5) 河南生猪养殖效益分析
- (6) 河南生猪产业发展前景分析

第三节 禽肉产业带发展分析

一、山东禽肉产业发展分析

- (1) 山东禽肉产业配套政策及规划
- (2) 山东肉鸡配合饲料成本分析
- (3) 山东禽肉产业生产规模分析
- (4) 山东禽肉产业出口情况分析
- (5) 山东禽肉产业价格走势分析
- (6) 山东禽肉产业发展前景分析

二、广东禽肉产业发展分析

- (1) 广东禽肉产业配套政策及规划
- (2) 广东肉鸡配合饲料成本分析
- (3) 广东禽肉产业生产规模分析
- (4) 广东禽肉产业价格走势分析
- (5) 广东禽肉产业发展前景分析

第四节 禽蛋产业带发展分析

一、山东禽蛋产业发展分析

- (1) 山东禽蛋产业生产规模分析
- (2) 山东禽蛋产业产品市场分析
- (3) 山东禽蛋产业发展前景分析

二、河北禽蛋产业发展分析

- (1) 河北禽蛋产业生产规模分析
- (2) 河北禽蛋产业产品市场分析
- (3) 河北禽蛋产业发展前景分析

三、辽宁禽蛋产业发展分析

- (1) 辽宁禽蛋产业生产规模分析
- (2) 辽宁禽蛋产业产品市场分析
- (3) 辽宁禽蛋产业发展前景分析

第五节 肉牛产业带发展分析

一、河南肉牛产业发展分析

- (1) 河南肉牛产业配套政策及规划
- (2) 河南肉牛产业生产规模分析
- (3) 河南肉牛产业价格走势分析
- (4) 河南肉牛产业发展前景分析

二、山东肉牛产业发展分析

- (1) 山东肉牛产业配套政策及规划
- (2) 山东肉牛产业生产规模分析
- (3) 山东肉牛产业价格走势分析
- (4) 山东肉牛产业发展前景分析

第六节 奶牛产业带发展分析

一、黑龙江奶牛产业发展分析

- (1) 黑龙江奶牛产业配套政策及规划
- (2) 黑龙江奶牛产业生产规模分析
- (3) 黑龙江奶牛产业生产企业分析
- (4) 黑龙江奶牛产业价格走势分析
- (5) 黑龙江奶牛养殖成本变动情况
- (6) 黑龙江奶牛养殖市场综合发展情况
- (7) 黑龙江奶牛产业发展存在的问题
- (8) 黑龙江奶牛产业发展建议

二、内蒙古奶牛产业发展分析

- (1) 内蒙古奶牛产业配套政策及规划
- (2) 内蒙古奶牛产业生产规模分析
- (3) 内蒙古奶牛产业生产企业分析
- (4) 内蒙古奶牛产业养殖效益分析
 - 1) 产值增加，价格上升
 - 2) 成本上升
 - 3) 净利润上涨
- (5) 内蒙古奶牛产业发展建议
- (6) 内蒙古奶牛产业发展前景分析

第七节 肉羊产业带发展分析

一、新疆肉羊产业发展分析

- (1) 新疆肉羊产业配套政策及规划
- (2) 新疆肉羊产业生产规模分析
- (3) 新疆肉羊产业生产企业分析
- (4) 新疆肉羊产业价格走势分析
- (5) 新疆肉羊产业发展前景分析

二、内蒙古肉羊产业发展分析

- (1) 内蒙古肉羊产业配套政策及规划
- (2) 内蒙古肉羊产业生产规模分析
- (3) 内蒙古肉羊产业生产企业分析
- (4) 内蒙古肉羊产业价格走势分析
- (5) 内蒙古肉羊产业发展前景分析

第五章 中国畜牧业行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 畜牧业典型企业经营分析

一、山东民和牧业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、河南华英农业发展股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

三、江西正邦科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

四、新疆西部牧业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

五、广东温氏食品集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第六章 中国畜牧业发展趋势分析

第一节 畜牧业规模化趋势分析

一、农户散养模式的缺点

二、畜禽规模化养殖优势

三、畜禽规模化养殖场标准

四、畜禽规模化养殖驱动因素

(1) 合同养殖模式

(2) 散户退出市场

(3) 政府政策驱动

五、畜禽规模化养殖核心竞争力

第二节 畜牧业标准化趋势分析

一、畜禽养殖标准化的含义

二、畜禽养殖标准化的意义

三、我国畜禽标准化示范场

四、我国畜牧业标准化存在的问题

五、我国畜牧业标准化的对策

第三节 畜牧业产业化趋势分析

一、畜禽养殖业产业化的含义

二、畜禽养殖业产业化的意义

三、我国畜禽养殖产业化问题

四、我国畜禽养殖产业化对策

第四节 畜牧业信息化趋势分析

一、畜禽养殖业信息化的含义

二、畜禽养殖业信息化的意义

三、中国畜禽养殖信息化发展现状

四、中国畜禽养殖信息化研究与应用

五、中国畜禽养殖信息化主要问题

六、中国畜禽养殖信息化发展对策

图表目录

图表1：2020年我国各省肉类产量对比图（单位：万吨）

图表2：2020年前十省份肉类占全国产量比重图（单位：%）

图表3：猪价波动的周期性因素

图表4：生猪养殖的完整周期

图表5：我国畜牧业主要政策与规划

图表6：我国生猪产业主要政策与规划

图表7：2017-2020年我国畜牧业产值与GDP的变化（单位：亿元）

图表8：2017-2020年我国畜牧业产值与GDP变化之间的关系（单位：%）

图表9：2017-2020年中国社会消费品零售总额（单位：亿元）

图表10：2017-2020年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）

图表11：2017-2020年限额以上单位消费品零售额占总消费额的比例（单位：%）

图表12：2017-2020年居民消费价格指数变化与食品类居民消费价格指数变化趋势（单位：%）

图表13：2017-2020年我国城镇居民人均可支配收入（单位：元）

图表14：2017-2020年我国农村居民人均纯收入（单位：元）

图表15：2017-2020年城镇和农村恩格尔系数分布图（单位：%）

图表16：截止到2020年我国人口数量情况（单位：万人，%，‰）

图表17：2017-2020年中国城镇化率（单位：%）

图表18：2021-2026年中国城市化发展情况及预测（单位：%）

图表19：2017-2020年畜牧业技术相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表20：2020年畜牧业技术相关专利申请数量结构图（单位：%）

图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国畜牧业市场前景研究报告-市场竞争现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/503909503909.html>