

2017-2022年中国塑料建材产业竞争现状及十三五 投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国塑料建材产业竞争现状及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/273909273909.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

塑料建材是建材工业中冉冉升起的一颗新星，随着中国近几年房地产业的迅猛增长、国家对基础设施投入加大，中国的塑料建材业已成为塑料行业中仅次于包装的第二大支柱产业，年均增速超过15%。近几年来，中国塑料建材行业加快了研发和推广应用步伐，行业生产规模不断扩大，技术水平稳步提高，尤其是塑料型材、管材已经进入稳定成熟的增长时期，并成为应用最好的塑料建材品种。中国30%以上的地区应用了新型塑料管材，发展快的一些省市已经达到了90%。东北三省、内蒙古等地的一些城镇，40%以上的新建住宅都使用了塑料门窗，青岛、大连80%以上的新建住宅使用了塑料窗。

2015年10月中国塑料板、管、型材制造出口交货值1,880,997.00千元，同比增长0.02%；2015年1-10月中国塑料板、管、型材制造出口交货值18,091,588.00千元，同比下降2.29%。

2015年1-10月中国塑料板、管、型材制造出口交货值统计表

2010-2014年塑料板、管、型材的制造业规模以上企业销售收入总额（亿元）

2014-2016年全国塑料管道生产量

2013-2016年中国房地产开发投资当月完成额及同比增速

随着我国国民经济的回升，以及中国继续实施经济刺激政策，大型基础建设依然火热，尤其是全国各地的高铁项目、水电项目等大型工程，将不断拉动建材需求大幅攀升。塑料在中国建筑节能市场应用潜力巨大，不仅能大量代钢、代木，而且还具有节能节材、保护生态、改善居住环境、提高建筑功能与质量、降低建筑自重、施工便捷等优越性，塑料建材行业未来发展前景广阔。

中国报告网发布的《2017-2022年中国塑料建材产业竞争现状及十三五投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 塑料建材的相关概述

1.1 塑料建材简介

1.1.1 塑料建材的概念及分类

1.1.2 塑料建材主要品种

1.1.3 塑料建材节能效果卓越

1.2 塑料板材、管材

1.2.1 塑料板材概念及应用

1.2.2 塑料管材概念及特点

1.2.3 常用塑料管的特点及应用

1.2.4 主要塑料管材的常见问题

1.2.5 塑料管材生产工艺的控制技巧

1.3 塑料型材及塑料门窗

1.3.1 塑料型材的品种及性能

1.3.2 塑料门窗的简介

1.3.3 塑料门窗的档次划分

1.3.4 彩色塑料门窗着色方法介绍

1.3.5 塑料型材及门窗热工性能分析

第二章 2014-2016年塑料建材行业发展分析

2.1 2014-2016年中国塑料建材业总体发展概况

2.1.1 中国塑料建材产业进入快速发展道路

2.1.2 高新塑料建材成为国内建材工业新亮点

2.1.3 中国塑料建材制品应用领域逐渐扩大

2.1.4 中国塑料建材主要品种发展概述

2.2 2014-2016年塑料建材产业区域发展分析

2.2.1 龙江成为全国塑料建材行业的发动机

2.2.2 龙江积极打造塑料建材产业之都

2.2.3 山东塑料型材行业发展状况分析

2.2.4 福建塑料建材产业发展状况分析

2.2.5 江西推动新型复合塑料建筑模板的应用

2.2.6 北京塑料门窗业率先执行建筑节能标准

2.3 2014-2016年塑料建材行业出口分析

2.3.1 中国塑料建材行业主要产品出口回顾

2.3.2 中国塑料建材行业地区出口状况分析

2.3.3 中国未列名的建筑用塑料制品进出口情况

2.3.4 中国其他塑料制铺地制品进出口情况

2.4 2014-2016年塑料建材的环保发展动态

2.4.1 “绿色”建筑塑料面临发展机遇

2.4.2 塑料垃圾制成优质建筑模板技术

2.4.3 木塑复合材料挤出成型技术分析

2.4.4 环保型塑料给水管材渐成市场热点

2.4.5 PVC-U循环再利用塑料建材环保效益显著

2.5 2014-2016年中国塑料建材行业项目建设动态

2.5.1 西南最大塑料建材生产基地开建

2.5.2 河北廊坊高科技管材项目开工

2.5.3 甘肃海纳塑料建材项目开工

2.5.4 洛阳石化聚丙烯新型管材量产

2.5.5 黑河UHMWPE管材项目一期竣工

2.5.6 江西伟虹管业PVC管材项目建成试投产

2.5.7 中建材建新型塑料建材生产线

2.6 塑料建材业面临的问题及对策建议

2.6.1 塑料建材工业存在的主要问题

2.6.2 中国塑料建材行业存在不足亟需整合

2.6.3 开发高附加值塑料建材产品是企业发展关键

第三章 中国塑料板、管、型材的制造行业财务状况

3.1 中国塑料板、管、型材的制造行业经济规模

3.1.1 2014-2016年塑料板、管、型材的制造业销售规模

3.1.2 2014-2016年塑料板、管、型材的制造业利润规模

3.1.3 2014-2016年塑料板、管、型材的制造业资产规模

3.2 中国塑料板、管、型材的制造行业盈利能力指标分析

3.2.1 2014-2016年塑料板、管、型材的制造业亏损面

3.2.2 2014-2016年塑料板、管、型材的制造业销售毛利率

3.2.3 2014-2016年塑料板、管、型材的制造业成本费用利润率

3.2.4 2014-2016年塑料板、管、型材的制造业销售利润率

3.3 中国塑料板、管、型材的制造行业营运能力指标分析

3.3.1 2014-2016年塑料板、管、型材的制造业应收账款周转率

3.3.2 2014-2016年塑料板、管、型材的制造业流动资产周转率

3.3.3 2014-2016年塑料板、管、型材的制造业总资产周转率

3.4 中国塑料板、管、型材的制造行业偿债能力指标分析

3.4.1 2014-2016年塑料板、管、型材的制造业资产负债率

3.4.2 2014-2016年塑料板、管、型材的制造业利息保障倍数

3.5 中国塑料板、管、型材的制造行业财务状况综合评价

3.5.1 塑料板、管、型材的制造业财务状况综合评价

3.5.2 影响塑料板、管、型材的制造业财务状况的经济因素分析

第四章 2014-2016年塑料管道发展分析

4.1 2014-2016年中国塑料管道发展分析

4.1.1 中国塑料管道行业整体分析

4.1.2 中国塑料管道市场发展迅速

4.1.3 中国塑料管道生产企业发展分析

4.1.4 中国塑料管道上市企业对比分析

4.1.5 中国塑料管道产品质量发展分析

4.1.6 中国塑料管道产品行业价格状况

4.2 2014-2016年中国塑料管道细分产品发展分析

4.2.1 中国聚氯乙烯管道行业发展分析

4.2.2 中国PE-RT管的产销状况分析

4.2.3 中国聚乙烯管行业发展状况分析

4.2.4 国产PE100管市场发展分析

4.3 2014-2016年塑料管道需求与应用分析

4.3.1 中国塑料管道在建设行业应用情况

4.3.2 抗震性塑料管道系统需求渐显

4.3.3 地暖领域中塑料管道应用概述

4.3.4 塑料管道行业的新应用领域分析

4.4 2014-2016年中国塑料管产量分析

4.4.1 2014年中国塑料管道产量分析

4.4.2 2015年中国塑料管道产量分析

4.4.3 2016年中国塑料管道产量分析

4.5 2014-2016年塑料管道行业的研发动态

4.5.1 新型玻璃纤维增强聚丙烯管道研制成功

4.5.2 独石化管材专用料达国际先进水平

4.5.3 HDPE缠绕增强管生产线通过鉴定

4.5.4 塑料管道行业十大热点研发技术

4.6 2014-2016年各应用领域塑料管道技术的发展动向

4.6.1 供热保暖领域

4.6.2 城乡给水领域

4.6.3 埋地排水管领域

4.6.4 建筑排水领域

4.6.5 燃气用管领域

4.6.6 工业用管领域

4.6.7 护套管道领域

4.6.8 农业管道领域

4.7 塑料管道发展面临的问题及对策

4.7.1 中国塑料管道行业存在的主要问题

4.7.2 中国塑料管道行业高速发展背后的隐患

4.7.3 塑料管道业全面禁铅生产企业面临挑战

4.7.4 中国塑料管道行业发展策略与建议

4.7.5 中国塑料管道行业调整营销对策分析

4.8 塑料管道未来发展展望

4.8.1 全球塑料管道市场价值预测

4.8.2 中国塑料管道行业发展前景

4.8.3 中国塑料管道企业的发展方向分析

第五章 2014-2016年塑料型材及门窗行业分析

5.1 2014-2016年塑料型材及门窗行业发展概况

5.1.1 国外型材塑料门窗的应用及发展回顾

5.1.2 全球塑料门窗异型材市场发展状况分析

5.1.3 中国塑料门窗行业发展状况分析

5.1.4 中国塑料型材行业竞争状况分析

5.1.5 塑料门窗在节能建筑领域的优势分析

5.1.6 中国对欧美式塑料门窗的技术引进概况

5.2 2014-2016年塑料型材及门窗的相关工艺分析

5.2.1 塑料门窗制作流程的技术要求和工艺改进

5.2.2 硬PVC门窗异型材的生产挤出成型工艺

5.2.3 塑料门窗异型材的彩色化共挤技术简介

5.2.4 ASA/PVC彩色共挤异型材工艺流程及工艺要点

5.2.5 PMMA与ASA彩色共挤塑料异型材的工艺控制

5.3 塑料门窗业面临的问题分析

5.3.1 中国塑料门窗业的不足和原因分析

5.3.2 中国塑料门窗产品趋向类同缺乏新颖性

5.3.3 中国塑料门窗产业亟待创立行业品牌

5.4 中国塑料门窗业发展对策与趋势

5.4.1 中国塑料门窗行业的发展对策

5.4.2 提升中国塑料门窗行业竞争力的对策

5.4.3 中国塑料门窗行业的发展机遇与对策

5.4.4 中国塑料型材与门窗行业发展趋势

第六章 2014-2016年关联产业分析

6.1 房地产业

6.1.1 中国房地产调控政策走向

6.1.2 2014年中国房地产市场整体格局

6.1.3 2015年中国房地产建设和销售状况

6.1.4 2015年中国房地产土地供应状况

6.1.5 2016年房地产开发企业运行状况

6.1.6 2016年中国房地产行业运行状况

6.1.7 中国房地产市场未来发展总体分析

6.2 建筑装饰行业

6.2.1 中国建筑装饰行业发展状况

6.2.2 中国建筑装饰行业发展特点

6.2.3 中国建筑装饰行业的需求市场分析

6.2.4 建筑装饰业对相关产业的带动作用

6.2.5 中国建筑装饰市场存在的主要问题

6.2.6 中国建筑装饰企业的发展战略

6.2.7 中国建筑装饰产业发展的潜力分析

6.2.8 中国建筑装饰业发展趋势分析

第七章 2014-2016年塑料建材行业上市公司发展分析

7.1 芜湖海螺型材科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.2 安徽国风塑业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.3 安徽国通高新管业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.4 沧州明珠塑料股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.5 湖北凯乐科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.6 上海汇丽建材股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.7 中国联塑集团控股有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.8 上市公司财务比较分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第八章 塑料建材业投资前景及未来发展预测

8.1 塑料建材行业投资前景分析

8.1.1 节能环保塑料建材成行业投资亮点

8.1.2 塑料建材产品的热点投资领域

8.1.3 建筑节能给中国塑料建材行业发展带来投资机会

8.1.4 抗菌塑料建材市场投资优势凸显

8.2 塑料建材未来发展预测

8.2.1 2017-2022年中国塑料建材行业预测分析

8.2.2 塑料建材行业的需求将逐步释放

8.2.3 中国塑料建材行业未来发展趋势

第九章 2014-2016年塑料建材行业发展的相关政策

9.1 塑料管材行业相关政策环境

9.1.1 《危险化学品输送管道安全管理规定》解读

9.1.2 “十二五”城镇污水处理及设施建设规划

9.1.3 “十二五”城镇供水设施改造与建设规划

9.1.4 《节能减排“十三五”规划》解读

9.1.5 PE-RT管道新国家标准正式发布

9.2 塑料门窗业发展的政策环境

9.2.1 中国建筑节能标准对门窗节能指标提出新要求

9.2.2 中国实施塑料门窗制品环保标准

9.2.3 中国两个彩色塑料型材标准的比较

9.2.4 建筑用塑料门窗标准正式实施

9.3 建材下乡政策与塑料建材的发展

9.3.1 中国建材下乡政策的推出概述

9.3.2 建材下乡政策为塑料建材业带来黄金发展契机

9.3.3 建材下乡拉动塑料管道行业发展

9.4 塑料建材相关法规

9.4.1 冷热水用塑料管道系统——聚丙烯

9.4.2 给水用硬聚氯乙烯（pvc-u）管材国家标准

图表目录：

图表 塑料门窗的开启方式

图表 塑料门窗档次划分表

图表 2014-2016年塑料板、管、型材的制造业销售收入

图表 2011-2014年塑料板、管、型材的制造业销售收入增长趋势图

图表 2014-2016年塑料板、管、型材的制造业不同所有制企业销售额

图表 2014年塑料板、管、型材的制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2015年塑料板、管、型材的制造业不同所有制企业销售额

图表 2015年塑料板、管、型材的制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2014-2016年塑料板、管、型材的制造业利润总额

图表 2011-2014年塑料板、管、型材的制造业利润总额增长趋势图

图表 2014-2016年塑料板、管、型材的制造业不同所有制企业利润总额

图表 2015年塑料板、管、型材的制造业不同所有制企业利润总额

图表 2015年塑料板、管、型材的制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表 2014-2016年塑料板、管、型材的制造业资产总额

图表 2011-2014年塑料板、管、型材的制造业总资产增长趋势图

图表 2015年塑料板、管、型材的制造业不同所有制企业总资产

图表 2015年塑料板、管、型材的制造业不同所有制企业总资产对比图

图表 2014-2016年塑料板、管、型材的制造业亏损面

图表 2014-2016年塑料板、管、型材的制造业亏损企业亏损总额

图表 2011-2014年塑料板、管、型材的制造业销售毛利率趋势图

图表 2014-2016年塑料板、管、型材的制造业成本费用率

图表 2011-2014年塑料板、管、型材的制造业成本费用利润率趋势图

图表 2011-2014年塑料板、管、型材的制造业销售利润率趋势图

图表 2011-2014年塑料板、管、型材的制造业应收账款周转率对比图

图表 2011-2014年塑料板、管、型材的制造业流动资产周转率对比图

图表 2011-2014年塑料板、管、型材的制造业总资产周转率对比图

图表 2011-2014年塑料板、管、型材的制造业资产负债率对比图

图表 2014-2016年塑料板、管、型材的制造业利息保障倍数对比图

图表 2014年全国塑料管及其附件产量数据

图表 2014年广东省塑料管及其附件产量数据

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/273909273909.html>