

2016-2022年中国CT机行业规模现状及十三五投资战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国CT机行业规模现状及十三五投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/243909243909.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

CT机的全称为X线电子计算机断层扫描仪，它拥有高分辨率、高灵敏度以及多层次等众多优越性，是我国装机量最大的医疗影像采集设备之一，并被广泛地应用于各个医疗临床检查领域，它的这些优点使其拥有极其广阔的市场。2015年，我国CT机总装机量16089台；市场销售收入106亿元，5年增长了1.52倍。随着装机量的增长，我国每百万人口CT机拥有量10台以上。

从细分产品看，2015年，16排以下CT机装机量占全国CT机总装机量的62.4%，4排以下CT机年销量所占份额为26.4%，比重下滑；16排CT机总装机量、年销量份额分别为22.4%和41.3%，比重上升；64排高档CT机总装机量、年销量份额分别为10.9%和21.5%；64排以上超高档CT机总装机量、销量份额分别为3.7%和9.8%。

虽然低端CT机装机量占比逐年下滑，但是其仍然是主力产品。随着国家对基础医疗加大投入和基层医疗机构快速发展，低端市场仍将存在。16排CT机市场份额增长较为迅速，二级医院市场需求比较旺盛，该类设备销量增长率超过20%，市场占有率也由2009年的11.8%升至2015年的22.4%。这一细分市场所占份额会逐步扩大。64排CT机作为高端产品，其在三级医院市场发展速度良好，市场占有率由2009年的4.2%升至2015年的10.9%。但是，由于价格较高，在其他医院普及率较低。64排以上CT机属于超高端产品，其市场集中在三级医院。

从市场消费来看，近年来市场新产品的销售总量在增加，过去没有应用CT产品的医院购买新的产品，一些拥有CT产品的医院计划增加CT设备。

此外，受到新医改的影响，以及全国各省市正积极的进行基础医疗设施更新，基层医疗机构对CT设备的需求呈现显著增长的趋势，而中国基层医疗市场广阔，以前对于CT的装机量也处于一个很低的水平，因此拥有巨大的发展空间。随着基层医疗机构对CT设备的需求加大，一大批数字医疗影像采集设备开始逐步走入基层，预计在未来几年将成为中国基层医疗机构的新宠，而CT设备也将得到一次放量发展。

《2016-2022年中国CT机行业规模现状及十三五投资战略研究报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 CT机行业概述

第一节 CT机行业相关知识

- 一、CT机行业定义
- 二、CT机行业分类情况
- 三、CT机市场特点分析

第二节 CT机行业发展成熟度分析

- 一、产业链结构分析
- 二、行业发展周期分析
- 三、行业中外市场成熟度对比
- 四、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 CT机行业市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第四节 行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 CT机行业投资环境分析

第一节 2014-2015年行业经济发展环境分析

- 一、2014-2015年我国宏观经济运行情况
- 二、2014-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2015年投资趋势及其影响预测
- 四、2014-2015年全球经济总体运行概况

第二节 2014-2015年行业政策法规环境分析

- 一、2014-2015年CT机行业政策环境分析
- 二、2014-2015年国内宏观政策对其影响
- 三、2014-2015年行业产业政策对其影响

第三节 2014-2015年行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、中国城镇化率
- 五、2014-2015年社会环境发展分析
- 六、2014-2015年社会环境对行业的影响分析
- 第四节 2014-2015年行业技术发展环境分析
 - 一、国内CT机行业技术现状
 - 二、2014-2015年CT机行业技术发展分析
 - 三、2016-2022年CT机行业技术发展趋势分析
- 第三章 全球CT机行业发展分析
 - 第一节 全球CT机行业发展分析
 - 一、全球CT机行业发展历程
 - 二、全球CT机行业发展现状
 - 三、全球CT机行业发展预测
 - 第二节 2014-2015年全球CT机市场分析
 - 一、2014-2015年全球CT机市场回顾
 - 二、2014-2015年全球CT机需求分析
 - 三、2014-2015年全球CT机产销分析
 - 四、2014-2015年全球CT机市场环境
 - 第三节 2014-2015主要国家地区CT机市场分析
 - 一、2014-2015年美国CT机市场分析
 - 二、2014-2015年欧洲CT机市场分析
 - 三、2014-2015年日本CT机市场分析
 - 四、2014-2015年韩国CT机市场分析
 - 五、2014-2015年其他国家CT机市场
- 第二部分 行业运行现状
- 第四章 我国CT机行业发展现状
 - 第一节 我国CT机行业发展现状
 - 一、我国CT机行业发展历程
 - 二、我国CT机行业发展现状
 - 三、我国CT机行业发展预测
 - 第二节 2014-2015年全国CT机市场分析
 - 一、2014-2015年全国CT机市场规模分析
 - 二、2014-2015年全国CT机市场变化趋势

第三节 2014-2015年CT机市场需求分析

一、2014-2015年CT机市场销量分析

二、2016-2022年CT机市场销量预测

第四节 对中国CT机市场的分析及思考

一、CT机市场分析

二、CT机市场变化的方向

三、中国CT机产业发展的新思路

四、对中国CT机产业发展的思考

第五章 CT机行业经济运行分析

第一节 2014-2015年中国CT机产业工业总产值分析

一、2014-2015年中国CT机产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2014-2015年中国CT机产业市场销售收入分析

一、2014-2015年中国CT机产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2014-2015年中国CT机产业产品成本费用分析

一、2014-2015年中国CT机产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2014-2015年中国CT机产业利润总额分析

一、2014-2015年中国CT机产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第六章 我国CT机行业进出口分析

第一节 我国CT机行业进口分析

一、CT机行业进口行业贸易的特点和现状

二、CT机行业主要进口市场分析

第二节 我国女性保健内行业衣出口分析

一、CT机行业出口贸易的特点和现状

二、CT机行业主要出口市场分析

第三节 2016-2022年我国CT机行业进出口预测

第七章 CT机价格走势及影响因素分析

第一节 2011-2015年CT机行业价格回顾

第二节 CT机行业当前市场价格及评述

第三节 CT机价格影响因素分析

第四节 2016-2022年CT机行业未来价格走势预测

第八章 CT机行业上下游行业分析

第一节 CT机行业上游行业分析

一、主要原材料介绍

二、重点上游行业发展现状

三、重点上游行业发展趋势预测

四、行业新动态及其对CT机行业的影响

五、行业竞争状况及其对CT机行业的意义

第二节 CT机行业下游行业分析

一、主要应用领域分析

二、主要下游行业发展现状

三、主要下游行业发展趋势预测

四、主要下游行业市场现状分析

五、行业新动态及其对CT机行业的影响

六、行业竞争状况及其对CT机行业的意义

第三部分 行业竞争格局

第九章 2014-2015年CT机行业区域市场分析

第一节 2014-2015年中国CT机市场分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2016-2022年行业发展趋势分析

六、2016-2022年行业市场规模预测

第二节 2014-2015年华东地区CT机市场分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2016-2022年行业发展趋势分析

六、2016-2022年行业市场规模预测

第三节 2014-2015年华北地区CT机市场分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2016-2022年行业发展趋势分析

六、2016-2022年行业市场规模预测

第四节 2014-2015年华中地区CT机市场分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2016-2022年行业发展趋势分析

六、2016-2022年行业市场规模预测

第五节 2014-2015年华南地区CT机市场分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2016-2022年行业发展趋势分析

六、2016-2022年行业市场规模预测

第六节 2014-2015年东北地区CT机市场分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2016-2022年行业发展趋势分析

六、2016-2022年行业市场规模预测

第七节 2014-2015年西南地区CT机市场分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2016-2022年行业发展趋势分析

六、2016-2022年行业市场规模预测

第八节 2014-2015年西北地区CT机市场分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2016-2022年行业发展趋势分析

六、2016-2022年行业市场规模预测

第十章 CT机行业竞争格局分析

第一节 CT机行业竞争分析

一、CT机行业市场竞争分析

二、CT机行业竞争格局分析

三、CT机市场品牌竞争分析

四、CT机行业终端竞争格局分析

第二节 CT机行业产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第三节 CT机行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 CT机行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第五节 中国CT机行业竞争格局综述

一、CT机行业集中度

二、CT机行业竞争程度

三、CT机企业与品牌数量

第六节 中国CT机行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第七节 CT机企业竞争策略分析

- 一、提高企业核心竞争力的对策
- 二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高企业竞争力的策略

第十一章 CT机行业模式及策略分析

第一节 CT机广告策略

- 一、行业广告发展历程
- 二、行业媒体综合分析
- 三、行业电视传播媒体

第二节 CT机营销营运系统

- 一、品牌错位切入
- 二、品类差异组合
- 三、团队规范操作
- 四、渠道价值联盟

第三节 CT机行业市场营销分析

- 一、CT机市场营销进化分析
- 二、中国CT机营销新模式
- 三、中国CT机终端营销分析
- 四、CT机企业厚利快销策略
- 五、CT机企业销售渠道分析

第四节 2016-2022年CT机市场发展趋势分析

- 一、2016-2022年CT机市场发展趋势预测
- 二、2016-2022年CT机销售模式趋势预测
- 三、2016-2022年CT机市场销售渠道趋势预测

第十二章 CT机重点企业竞争分析

第一节 东软医疗系统有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析

第二节 迈瑞公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析

第三节 新华医疗

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第四节 鱼跃医疗

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第五节 山东威高集团

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第六节 乐普（北京）医疗器械股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第七节 上海科华生物工程股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第八节 华润万东医疗装备股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第九节 创生控股有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第十节 天津九安医疗电子股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第四部分 行业发展趋势

第十三章 CT机行业发展趋势分析

第一节 我国CT机行业前景与机遇分析

一、我国CT机行业发展前景

二、我国CT机行业发展机遇分析

三、2016-2022年CT机行业的发展机遇分析

第二节 2016-2022年中国CT机市场趋势分析

一、2015年CT机行业市场趋势总结

二、2016-2022年CT机行业发展趋势分析

三、2016-2022年CT机市场发展空间

四、2016-2022年CT机产业政策趋向

五、2016-2022年CT机行业技术革新趋势

第十四章 未来CT机行业发展预测

第一节 未来CT机需求与消费预测

一、2016-2022年CT机行业产品消费预测

二、2016-2022年CT机市场规模预测

三、2016-2022年CT机行业总产值预测

四、2016-2022年CT机行业销售收入预测

五、2016-2022年CT机行业总资产预测

第二节 2016-2022年中国CT机行业供需预测

一、2016-2022年中国CT机行业供给预测

二、2016-2022年中国CT机行业需求预测

三、2016-2022年中国CT机行业供需平衡预测

四、2016-2022年主要CT机行业产品进出口预测

第十五章 CT机行业投资机会与风险

第一节 CT机行业投资机会分析

一、CT机行业投资项目分析

二、可以投资的CT机模式

三、2016年CT机行业投资机会

第二节 2016-2022年CT机行业发展预测分析

一、未来CT机行业发展分析

二、未来CT机行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第三节 行业投资收益率比较及分析

一、2015年相关产业投资收益率比较

二、2015年行业投资收益率分析

第四节 CT机行业投资效益分析

一、2015年CT机行业投资状况分析

二、2015年CT机行业投资效益分析

三、2016-2022年CT机行业投资趋势预测

四、2016-2022年CT机行业的投资方向

第五节 影响CT机行业发展的主要因素

一、2015年影响CT机行业运行的有利因素分析

二、2015年影响CT机行业运行的稳定因素分析

三、2015年影响CT机行业运行的不利因素分析

四、2015年我国CT机行业发展面临的挑战分析

五、2015年我国CT机行业发展面临的机遇分析

第六节 CT机行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年CT机行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年CT机行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年CT机行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年CT机行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年CT机行业同业竞争风险及控制策略

第五部分 投资战略研究

第十六章 CT机行业投资战略研究

第一节 CT机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

第二节 对我国CT机品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

第三节 CT机企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

第四节 CT机行业投资战略研究

一、2016-2022年CT机行业投资战略

二、2016-2022年CT机行业投资战略

三、2016-2022年CT机行业投资战略

四、2016-2022年细分行业投资战略

第十七章 观研网研究观点与结论

第一节 CT机行业发展战略分析

一、CT机行业现行战略模式分析

二、CT机企业品牌战略典型模式分析

三、CT机品牌发展的战略突破分析

第二节 CT机行业营销策略分析及建议

一、CT机行业营销模式

二、CT机行业营销策略

第三节 CT机行业企业经营发展分析及建议

一、CT机行业经营模式

二、CT机行业经营策略

图表目录

图表：CT机行业分类情况

图表：2011-2015年全球CT机需求

图表：2011-2015年全球CT机产量

图表：2011-2015年全球CT机销量

图表：2011-2015年我国CT机市场规模

图表：2011-2015年我国CT机市场销量

图表：2016-2022年CT机市场销量预测

图表：2011-2015年CT机行业需求规模

图表：2011-2015年CT机行业盈利能力

图表：2011-2015年CT机行业发展能力

图表：2011-2015年CT机行业偿债能力分析

图表：2011-2015年CT机行业销售收入前十家企业

图表：2011-2015年我国CT机进口量

- 图表：2011-2015年我国CT机出口量
- 图表：2016-2022年我国CT机进出口预测
- 图表：2011-2015年华东地区CT机市场规模
- 图表：2011-2015年华东地区CT机行业竞争格局
- 图表：2016-2022年华东地区CT机市场规模预测
- 图表：2011-2015年华北地区CT机市场规模
- 图表：2011-2015年华北地区CT机行业竞争格局
- 图表：2016-2022年华北地区CT机市场规模预测
- 图表：2011-2015年华中地区CT机市场规模
- 图表：2011-2015年华中地区CT机行业竞争格局
- 图表：2016-2022年华中地区CT机市场规模预测
- 图表：2011-2015年华南地区CT机市场规模
- 图表：2011-2015年华南地区CT机行业竞争格局
- 图表：2016-2022年华南地区CT机市场规模预测
- 图表：2011-2015年东北地区CT机市场规模
- 图表：2011-2015年东北地区CT机行业竞争格局
- 图表：2016-2022年东北地区CT机市场规模预测
- 图表：2011-2015年西南地区CT机市场规模
- 图表：2011-2015年西南地区CT机行业竞争格局
- 图表：2016-2022年西南地区CT机市场规模预测
- 图表：2011-2015年西北地区CT机市场规模
- 图表：2011-2015年西北地区CT机行业竞争格局
- 图表：2016-2022年西北地区CT机市场规模预测
- 图表详见正文 (GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/243909243909.html>