

全球纸质休闲文化用品行业及细分领域竞争格局

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《全球纸质休闲文化用品行业及细分领域竞争格局》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/233909233909.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、全球纸质休闲文化用品行业的竞争概况

纸质休闲文化用品行业具有典型的“小产品、大市场”的特点，整体而言市场非常分散，没有企业能够占据行业绝大部分市场份额，基本属于充分竞争的市场。行业竞争要素包括设计、价格、品牌、渠道等。设计含量的不同会导致产品间的价格差异非常大。

全球经济一体化导致全球纸质休闲文化用品的行业竞争格局发生较大变化，由于全球纸质休闲文化用品的生产重心已逐步由发达国家向发展中国家转移，各国纸质休闲文化用品的竞争格局存在较大的差异。其中，欧美等发达国家的纸质休闲文化用品市场的竞争主要体现在品牌经销商和零售商之间，包括当地纸质休闲文化用品生产企业在内的休闲文化用品厂商都将产品的采购转向发展中国家，而当地的生产企业在生产规模不断缩小，并将主要精力投入在提升产品档次、产品创新以及品牌建设方面；发展中国家纸质休闲文化用品市场的竞争，则更多的体现在生产企业之间，依靠成本优势和产品质量获得海外订单，其竞争主要体现在生产规模、产品质量和价格等方面，近年来则出现了提供设计服务的强劲势头。

发达国家和发展中国家的纸质休闲文化用品企业之间，在国际纸质休闲文化用品市场的开发中，则体现为更多的资本与技术方面的合作。

近年来，零售商凭借渠道优势缩短供应链从而获取成本优势，在与品牌经销商的竞争中逐渐占据有利地位。随着零售商自有品牌市场的发展，设计能力突出的生产厂商逐渐受到零售商的重视，未来业务增长空间较大。

2、全球纸质休闲文化用品行业竞争格局

（1）纸质工艺品行业

美国是全球最大的工艺品消费国，其纸质工艺品市场的竞争者包括生产商（Manufacturer）、品牌经销商（Wholeseller）以及零售商（Retailer），其中品牌经销商和零售商占据主导地位。主要的品牌经销商有：DariceInc、Wilton、AmericanCrafts、MeandMyBigIdeas，这些品牌经销商一般都有自己的设计和品牌。主要的零售商有Michaels、HobbyLobby、Jo-AnnFabricandCraftStores、Target、Wal-Mart等。美国的纸质工艺品大型生产商已经很少，主要是一些小型的印刷厂，具有一定规模的生产厂商包括Crayola，LLC（HallmarkCards，Inc），NeenahPaper,Inc。由于人工成本较高，而纸质工艺品又要求较多的人工投入，因此绝大部分美国生产厂商提供的产品大多局限在简单基础的纯印刷品。

欧洲的纸质工艺品市场呈现稳中缓升的发展趋势，英国市场作为先驱相对活跃，主要品牌经销商有DesignObjectivesLtd、AvecUK等；主要零售商有Hobbycrafts，Winko等。

（2）纸质时尚文具行业

时尚文具的主要消费市场为欧美等西方发达国家和地区，但近年来亚洲、拉美、澳洲等地的消费需求增长迅速，市场潜力较大。除保留品牌和研发外，时尚文具的生产制造逐步向

劳动力成本较低、配套设施较好的发展中国家转移。国外知名时尚文具企业在渠道、研发及品牌方面具有优势，其产品主要定位在高端市场，售价较高。

美国的主要纸质时尚文具品牌经销商包括PunchStudio、GraphiqueDeFrance、Gartner Studio、VeraBradley等；主要的零售商有Target、Wal-Mart、品牌折扣店TJmaxx、礼品书店Barns&Noble等。纸质时尚文具定位于中高端精美设计的文具，其中的部分品类会有来自美国本土生产商的竞争，该类竞争者包含：ACCOBrand、CraneCo等。

欧洲的纸品文具市场偏向于传统的办公文具，设计经典而基础。HerlitzGroup是德国一家经营纸制品及文具产品的大型企业。英国中高端文具商包括MagiDesign、ACCOUK等。欧洲主要零售商是LIDL、ALDI、乐购等。

（3）贺卡行业

贺卡的主要消费市场为欧美等西方发达国家和地区，美国的Hallmark和AmericanGreetings作为全球最大的两家卡片制造厂商，占据了美国绝大部分的贺卡销售市场份额。2011年的美国贺卡销售市场份额中，Hallmark和AmericanGreetings两家零售巨头占据了84.71%。近年来随着贺卡行业的生产制造逐渐向劳动力成本较低、配套设施较好的发展中国家转移，中国、墨西哥以及东南亚的一些贺卡制造企业逐渐成为Hallmark和AmericanGreeting的供应商，但行业集中度较低，规模以上的大中型企业较少，部分企业只是在主营其他业务的基础上兼营贺卡。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/233909233909.html>