

2021年中国碳酸二甲酯市场分析报告- 市场规模现状与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国碳酸二甲酯市场分析报告-市场规模现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/553907553907.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

碳酸二甲酯简称 DMC，常温下是无色透明、略有气味、微甜的液体，难溶于水，可以与醇、醚、酮等几乎所有的有机溶剂混溶，是一种低毒、绿色、环保的化工原料，下游涵盖塑料、农药、医药等行业。碳酸二甲酯还是锂电池电解液的关键材料之一，与其他四种电池级溶剂相比，其在电解液中的用量比达30%-40%。

碳酸二甲酯（DMC）与其他四种电池级溶剂对比

-
碳酸二甲酯（DMC）

碳酸甲乙酯（EMC）

碳酸二乙酯（DEC）

碳酸乙烯酯（EC）

碳酸丙烯酯（PC）

相对介电常数

3.12

2.96

2.82

89

65

粘度

0.59

0.65

0.75

1.4

2.53

主要应用领域

电解液、聚碳酸酯、涂料、制备DEC和EMC

电解液

电解液

电解液、制备DMC

电解液、制备DMC

电解液中用量

30%-40%

10%-15%

10%-15%

20%-30%

5%-10%资料来源：公开资料整理

我国碳酸酯行业技术已基本成熟，生产工艺主要包括五种：光气法、甲醇氧化羰化法、酯交换法、尿素醇解法、二氧化碳直接氧化法。其中光气法已基本淘汰，二氧化碳直接氧化法尚处于基础研究阶段。

碳酸酯主要工艺路线

工艺路线

概述

优点

缺点

光气法

由于光气剧毒、“三废”污染严重、产品质量较差而被淘汰。

--

--

液相甲醇氧化羰化法

甲醇与一氧化碳和氧气在催化剂的参与下生成碳酸二甲酯。

原料易得、技术成熟、投资省、成本低、装置规模灵活、生产安全性高。

在处理产物时需要克服碳酸二甲酯和水、甲醇形成共沸体系，产物提纯麻烦。

气相甲醇氧化羰化法

甲醇与氧气、一氧化氮和一氧化氮在催化剂的作用下生成。

减少了混合物爆炸的危险。

催化剂价格较贵，反应过程中产生少量有强腐蚀性的硝酸，碳酸二甲酯选择性差。

酯交换法

包括碳酸丙烯酯法和碳酸乙烯酯法。其中，碳酸丙烯酯法制备碳酸二甲酯是目前国内主流技术。

技术成熟，避免了一氧化碳、光气、氮氧化物等其他流程可能接触的有毒有害物质。

原料碳酸乙烯酯和碳酸丙烯酯来源受石化行业制约，且副产物有大量的乙二醇、丙二醇，单位体积设备生产能力低、费用高。

直接尿素醇解法

--

原料易得、流程较短，无腐蚀无污染

甲醇大大过量，分离能耗高，碳酸二甲酯选择性较低，尿素易分解生成副产物，产业化困难。

。

简接尿素醇解法

--

原料易得、流程较短

尿素易分解、DMC产品中的杂质可能会影响其在高端领域的应用。

二氧化碳直接氧化法

目前处于基础研究阶段，采用金属镁、碳酸钾等做催化剂。

利用二氧化碳，流程短

受热力学限制、收率很低。资料来源：公开资料整理

供给端：据相关数据统计，2015-2020年我国DMC产能及产量整体呈增长态势，其中，2020年，国内DMC整体产能达到98.8万吨/年，同比增加80%，占全球产能的70%以上。此外，我国DMC产能利用率已逐渐从疫情中恢复，但整体处于较低水平。2020年国内DMC产量约为51万吨，较去年同期增加约6%。

2015-2020年我国DMC产能及产量数据来源：观研天下整理

从国内企业来看，2020年我国DMC产能增至98.6万吨/年，浙石化拥有20万吨/年的DMC生产能力，占国内总产能的比例为20.3%，石大胜华为国内生产DMC的龙头企业，其2020年DMC产能为12.5万吨/年，产能占比12.7%。从工艺路线来看，我国以酯交换法和甲醇氧化羰基化法为主。

2020年国内DMC企业产能

企业

产能（万吨/年）

工艺路线

浙江石化

20

环氧乙烷酯交换法

石大胜华

12.5

环氧丙烷酯交换法

安徽红四方

10

甲醇氧化羰基化法

铜陵金泰

9

环氧丙烷酯交换法

重庆东能

7

甲醇氧化羰基化法

维尔斯化工

6

环氧丙烷酯交换法

云化绿能

5.5

环氧丙烷酯交换法

中科惠安

5

尿素醇解法

海科新源

5

环氧丙烷酯交换法

浙铁大风

4

环氧丙烷酯交换法

山东德普

4

环氧丙烷酯交换法

东营顺新

3

环氧丙烷酯交换法

华鲁恒升

3

甲醇氧化羰基化法

江苏澳克

2.6

环氧乙烷酯交换法

山东飞扬

2

环氧丙烷酯交换法数据来源：公开资料整理

我国DMC产能集中在华东地区，CR3 占比稳定。目前国内 DMC 产能区域集中度较高，主要集中在华东地区，占比高达 84%，特别是山东地区是我国碳酸二甲酯生产的主要地区，主要原因是靠近消费地。

DMC工艺产能占比情况数据来源：公开资料整理

2021年上半年，碳酸二甲酯市场价格波动较为频繁，价格多在5500-7000元/吨区间内波动。相比于2020年上半年，2021年上半年价格同比上涨18.49%左右，整体利润较为可观

。2021年来看，场内装置整体开工率较高，供应量增加。截止目前，年内价格最高点出现在2月末，山东市场主流成交价在8900元/吨左右，国内市场成交均价在8967元/吨左右；年内价格低点出现在5月末，山东市场主流成交价格在5400元/吨左右，国内市场成交均价在5633元/吨左右。截止6月30日，山东市场主流成交价在6500元/吨左右，华东地区主流成交价在6700元/吨左右，华南地区主流成交价在7000元/吨左右。

2020-2021年上半年碳酸二甲酯市场价格地区月均价对比（元/吨）

月份

2021年

2020年

山东同比

山东

华东

华南

山东

华东

华南

1月

7061

7161

7490

5490

5616

6039

28.62%

2月

7011

7068

7418

5717

5700

6100

22.63%

3月

7394

7442

7666

5374

5465

5939

37.59%

4月

6653

6797

7043

5770

5937

6163

15.3%

5月

6529

6639

6981

6813

6913

7258

-4.17%

6月

6600

6713

6966

5417

5417

5740

21.84%数据来源：公开资料整理

需求端：国内来看，近年来我国DMC下游消费结构出现明显变化，电解液溶剂、聚碳酸酯、传统领域三分天下。近年来随着新能源汽车的快速发展和PC国产化的持续推进，相关应用极大地带动了对DMC的需求。2020年我国DMC表观消费量为42万吨，电解液溶剂及聚碳酸酯（PC）合计约占我国DMC消费量的近70%。未来看，下游消费结构中电解液溶剂和PC占比或将持续扩大。

我国DMC下游消费结构 数据来源：公开资料整理

PC领域：我国PC需求量大，长期来自给不足。2016年国内PC需求量近170万吨，但产能只有88万吨，产量更是只有不到50万吨，供需缺口超过100万吨/年，由此导致进口依存度居高不下，维持常年在80%的高位。技术及政策支持，PC产能大幅扩张。伴随技术壁垒的突破及国家相关产业政策的出台，我国PC行业迅速崛起。近5年PC处于产能扩张期，受新冠疫情影响增速呈现明显下降态势，2020年的产能为195万吨，产量为110万吨。PC国产替代与产能扩张，将显著带动DMC需求增长。在进口量居高不下的背景下，我国PC装置产能利用率却仅有60%左右，未来企业在扩大生产规模的同时，产品结构存在较大的改善空间。作为DMC下游双轨之一，PC国产化以及非光气法产能的提升将继续对工业级DMC需求形成拉动。

2016-2020年我国聚碳酸酯产能数据来源：公开资料整理

电解液溶剂领域：政策推动，新能源汽车替代化石燃料大势所趋。随着全球一体化愈加深入，环境保护、能源消费结构调整受到各国政府高度关注，低碳、绿色、环保已经成为未来发展趋势，新能源汽车产业成为各国政府发展规划和鼓励扶持的重点领域。2021年1-8月，我国新能源汽车产销分别达到181.3万辆和179.9万辆，同比增长均为1.9倍。

2014-2021年8月我国新能源汽车产销量数据来源：公开资料整理

新能源汽车产销量激增，锂电池市场空间广阔。能源汽车产业的快速发展，将带动我国锂电池出货量的大幅增长，从而促进电解液溶剂领域对DMC的需求。我国出台多重政策支持，为锂电池行业带来了新的发展机遇。我国也不断出台相关政策，将有效推动行业内的企业在技术创新、产品创新、设备研发、工艺配方改进等方面加大投入，产业结构将进一步优化升级。据此预计，2021-2025年我国电解液溶剂领域对DMC需求量将逐年增长，并有望在2025年超过60万吨。

2020-2025年我国电解液溶剂领域对DMC需求量预测

2020

2021E

2022E

2023E

2024E

2025E

中国锂电池出货量（GWh）

142

229

314

410

508

611

中国电解液需求量（万吨）

25.2

40.5

55.5

72.5

89.9

108.1

国内电解液溶剂出货量（万吨）

20.7

33.3

45.6

59.6

73.9

88.8

国内DMC需求量（万吨）

14.3

22.8

31.3

40.8

50.6

60.8数据来源：公开资料整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国碳酸二甲酯市场分析报告-市场规模现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信

、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国碳酸二甲酯行业发展概述

第一节 碳酸二甲酯行业发展情况概述

一、碳酸二甲酯行业相关定义

二、碳酸二甲酯行业基本情况介绍

三、碳酸二甲酯行业发展特点分析

四、碳酸二甲酯行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、碳酸二甲酯行业需求主体分析

第二节 中国碳酸二甲酯行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、碳酸二甲酯行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国碳酸二甲酯行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国碳酸二甲酯行业生命周期分析

一、碳酸二甲酯行业生命周期理论概述

二、碳酸二甲酯行业所属的生命周期分析

第四节 碳酸二甲酯行业经济指标分析

- 一、碳酸二甲酯行业的赢利性分析
- 二、碳酸二甲酯行业的经济周期分析
- 三、碳酸二甲酯行业附加值的提升空间分析

第五节 中国碳酸二甲酯行业进入壁垒分析

- 一、碳酸二甲酯行业资金壁垒分析
- 二、碳酸二甲酯行业技术壁垒分析
- 三、碳酸二甲酯行业人才壁垒分析
- 四、碳酸二甲酯行业品牌壁垒分析
- 五、碳酸二甲酯行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球碳酸二甲酯行业市场发展现状分析

第一节 全球碳酸二甲酯行业发展历程回顾

第二节 全球碳酸二甲酯行业市场区域分布情况

第三节 亚洲碳酸二甲酯行业地区市场分析

- 一、亚洲碳酸二甲酯行业市场现状分析
- 二、亚洲碳酸二甲酯行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲碳酸二甲酯行业市场前景分析

第四节 北美碳酸二甲酯行业地区市场分析

- 一、北美碳酸二甲酯行业市场现状分析
- 二、北美碳酸二甲酯行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美碳酸二甲酯行业市场前景分析

第五节 欧洲碳酸二甲酯行业地区市场分析

- 一、欧洲碳酸二甲酯行业市场现状分析
- 二、欧洲碳酸二甲酯行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲碳酸二甲酯行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界碳酸二甲酯行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球碳酸二甲酯行业市场规模预测

第三章 中国碳酸二甲酯产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国碳酸二甲酯行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国碳酸二甲酯产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国碳酸二甲酯行业运行情况

第一节 中国碳酸二甲酯行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国碳酸二甲酯行业市场规模分析

第三节 中国碳酸二甲酯行业供应情况分析

第四节 中国碳酸二甲酯行业需求情况分析

第五节 我国碳酸二甲酯行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国碳酸二甲酯行业供需平衡分析

第七节 中国碳酸二甲酯行业发展趋势分析

第五章 中国碳酸二甲酯所属行业运行数据监测

第一节 中国碳酸二甲酯所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国碳酸二甲酯所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国碳酸二甲酯所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国碳酸二甲酯市场格局分析

第一节 中国碳酸二甲酯行业竞争现状分析

一、中国碳酸二甲酯行业竞争情况分析

二、中国碳酸二甲酯行业主要品牌分析

第二节 中国碳酸二甲酯行业集中度分析

一、中国碳酸二甲酯行业市场集中度影响因素分析

二、中国碳酸二甲酯行业市场集中度分析

第三节 中国碳酸二甲酯行业存在的问题

第四节 中国碳酸二甲酯行业解决问题的策略分析

第五节 中国碳酸二甲酯行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国碳酸二甲酯行业需求特点与动态分析

第一节 中国碳酸二甲酯行业消费市场动态情况

第二节 中国碳酸二甲酯行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 碳酸二甲酯行业成本结构分析

第四节 碳酸二甲酯行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国碳酸二甲酯行业价格现状分析

第六节 中国碳酸二甲酯行业平均价格走势预测

一、中国碳酸二甲酯行业价格影响因素

二、中国碳酸二甲酯行业平均价格走势预测

三、中国碳酸二甲酯行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国碳酸二甲酯行业区域市场现状分析

第一节 中国碳酸二甲酯行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区碳酸二甲酯市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区碳酸二甲酯市场规模分析

四、华东地区碳酸二甲酯市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区碳酸二甲酯市场规模分析

四、华中地区碳酸二甲酯市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区碳酸二甲酯市场规模分析

四、华南地区碳酸二甲酯市场规模预测

第九章 2017-2021年中国碳酸二甲酯行业竞争情况

第一节 中国碳酸二甲酯行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国碳酸二甲酯行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国碳酸二甲酯行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 碳酸二甲酯行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国碳酸二甲酯行业发展前景分析与预测

第一节 中国碳酸二甲酯行业未来发展前景分析

- 一、碳酸二甲酯行业国内投资环境分析
- 二、中国碳酸二甲酯行业市场机会分析
- 三、中国碳酸二甲酯行业投资增速预测

第二节 中国碳酸二甲酯行业未来发展趋势预测

第三节 中国碳酸二甲酯行业市场发展预测

- 一、中国碳酸二甲酯行业市场规模预测
- 二、中国碳酸二甲酯行业市场规模增速预测
- 三、中国碳酸二甲酯行业产值规模预测
- 四、中国碳酸二甲酯行业产值增速预测
- 五、中国碳酸二甲酯行业供需情况预测

第四节 中国碳酸二甲酯行业盈利走势预测

- 一、中国碳酸二甲酯行业毛利润同比增速预测
- 二、中国碳酸二甲酯行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国碳酸二甲酯行业投资风险与营销分析

第一节 碳酸二甲酯行业投资风险分析

- 一、碳酸二甲酯行业政策风险分析
- 二、碳酸二甲酯行业技术风险分析
- 三、碳酸二甲酯行业竞争风险
- 四、碳酸二甲酯行业其他风险分析

第二节 碳酸二甲酯行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国碳酸二甲酯行业发展战略及规划建议

第一节 中国碳酸二甲酯行业品牌战略分析

- 一、碳酸二甲酯企业品牌的重要性
- 二、碳酸二甲酯企业实施品牌战略的意义
- 三、碳酸二甲酯企业品牌的现状分析
- 四、碳酸二甲酯企业的品牌战略
- 五、碳酸二甲酯品牌战略管理的策略

第二节 中国碳酸二甲酯行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国碳酸二甲酯行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国碳酸二甲酯行业发展策略及投资建议

第一节 中国碳酸二甲酯行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国碳酸二甲酯行业营销渠道策略

- 一、碳酸二甲酯行业渠道选择策略
- 二、碳酸二甲酯行业营销策略

第三节 中国碳酸二甲酯行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国碳酸二甲酯行业重点投资区域分析

二、中国碳酸二甲酯行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/553907553907.html>