

2020年中国粗粮市场分析报告- 产业格局现状与投资定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国粗粮市场分析报告-产业格局现状与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/493906493906.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 行业运行背景

第一章 粗粮（五谷杂粮）概念与行业特征

第一节 粗粮的定义与商业价值

- 一、粗粮的定义及分类
- 二、粗粮相比细粮的优势
- 三、粗粮的商业价值研究

第二节 粗粮行业的特征分析

- 一、粗粮行业生命周期分析
- 二、粗粮行业季节性分析
- 三、粗粮行业进入/退出壁垒分析

第二章 中国粗粮行业运行背景分析

第一节 中国粮食资源及食用结构

- 一、中国粮食资源现状
- 二、中国居民粮食食用结构分析
- 三、对粗粮行业的发展影响分析

第二节 中国经济背景分析

- 一、中国宏观经济现状
 - 1、工业生产平稳增长，企业效益明显好转
 - 2、固定资产投资缓中趋稳，商品房待售面积减少
 - 3、市场销售平稳较快增长，消费升级类商品增长较快
 - 4、出口降幅收窄，进口由负转正
 - 5、供给侧结构性改革取得积极进展，经济结构继续优化
 - 6、货币信贷平稳增长，新增贷款同比多增
- 二、中国城市与农村居民收入情况分析
- 三、中国城市与农村居民消费能力分析
- 四、对粗粮行业的发展影响分析

第三节 中国农业发展背景分析

- 一、中国农业发展现状
- 二、对粗粮行业的发展影响分析

第四节 中国人口背景分析

- 一、中国人口现状
- 二、中国人口增长预测
- 三、对粗粮行业的发展影响分析

第二部分 行业现状分析

第三章 中国粗粮所属行业市场现状

第一节 中国粗粮所属行业市场运行概况

第二节 中国粗粮所属行业市场运行数据

- 一、2017-2020年中国粗粮所属行业市场规模分析
- 二、2017-2020年中国粗粮所属行业产销量分析
- 三、2017-2020年中国粗粮所属行业营业收入分析
- 四、2017-2020年中国粗粮所属行业利润总额分析

第三节 中国粗粮所属行业供需格局

- 一、中国粗粮所属行业供给结构分析
- 二、中国粗粮所属行业需求结构分析

第四节 2020年中国粗粮所属行业面对的问题与机遇

- 一、面对的问题
- 二、面对的机遇

第四章 中国粗粮行业产业链分析

第一节 上游市场

一、化肥产业

- 1、产业运行现状
- 2、产业供给能力分析
- 3、产业相关性分析

二、种子产业

- 1、产业运行现状
- 2、产业供给能力分析
- 3、产业相关性分析

第二节 下游市场

一、食品工业

- 1、产业运行现状
- 2、产业供给能力分析
- 3、产业相关性分析

二、饮料产业

- 1、产业运行现状
 - 2、产业供给能力分析
 - 3、产业相关性分析
- 三、保健品产业
- 1、产业运行现状
 - 2、产业供给能力分析
 - 3、产业相关性分析
- 四、药品产业
- 1、产业运行现状
 - (1) 中药材行业
 - (2) 中药饮片行业
- 2、产业供给能力分析

第五章 粗粮产业链典型下游应用——粗粮饮料市场分析

第一节 中国粗粮饮料市场运行现状

- 一、中国粗粮饮料行业发展历程
- 二、中国粗粮饮料行业发展概况

第二节 中国粗粮饮料行业规模分析

- 一、市场规模
- 二、产销规模

第三节 中国粗粮饮料行业市场格局

- 一、中国粗粮饮料行业市场结构分析
 - 二、主要粗粮饮料需求格局
- 1、玉米饮料销售情况以及对玉米的需求规模
 - 2、高粱饮料销售情况以及对高粱的需求规模
 - 3、紫米饮料销售情况以及对紫米的需求规模
 - 4、荞麦饮料销售情况以及对荞麦的需求规模
 - 5、燕麦饮料销售情况以及对燕麦的需求规模
 - 6、大豆饮料销售情况以及对大豆的需求规模
 - 7、绿豆饮料销售情况以及对绿豆的需求规模
 - 8、红豆饮料销售情况以及对红豆的需求规模

第四节 中国粗粮饮料行业竞争格局

- 一、中国粗粮饮料行业市场竞争格局分析
- 二、中国粗粮饮料行业市场集中度分析
- 三、中国粗粮饮料典型企业分析

第五节 中国粗粮饮料行业前景与趋势

一、中国粗粮饮料行业前景展望

二、中国粗粮饮料行业趋势预测

1、产品发展趋势

2、市场发展趋势

3、竞争发展趋势

第六章 中国粗粮市场运行分析

第一节 粮食价格体系

一、粮食价格的特殊性

1、具有较大的波动下和不稳定性

2、粮食价格在国民经济价格体系中处于基础地位

二、中国粮食价格体系的构成

1、市场价格

2、订购价格

3、保护价格

4、粮食补贴政策

第二节 主要商品大宗交易现状

一、大豆大宗交易现状

二、玉米大宗交易现状

第三部分 行业深度分析

第七章 中国粗粮产业区域供需格局

第一节 东北地区

一、区域地理环境

二、主要粗粮产出

三、主要粗粮需求情况

第二节 华东地区

一、区域地理环境

二、主要粗粮产出

三、主要粗粮需求情况

第三节 华南地区

一、区域地理环境

二、主要粗粮产出

三、主要粗粮需求情况

第四节 华中地区

- 一、区域地理环境
- 二、主要粗粮产出
- 三、主要粗粮需求情况

第五节 华北地区

- 一、区域地理环境
- 二、主要粗粮产出
- 三、主要粗粮需求情况

第六节 西南地区

- 一、区域地理环境
- 二、主要粗粮产出
- 三、主要粗粮需求情况

第七节 西北地区

- 一、区域地理环境
- 二、主要粗粮产出
- 三、主要粗粮需求情况

第八章 中国粗粮产业细分市场格局分析

第一节 玉米

- 一、市场发展现状
- 二、中国主要产区
- 三、产销量格局
- 四、价格走势

第二节 高粱

- 一、市场发展现状
- 二、中国主要产区
- 三、产销量格局
- 四、价格走势

第三节 荞麦

- 一、市场发展现状
- 二、中国主要产区
- 三、产销量格局
- 四、价格走势

第四节 燕麦

- 一、市场发展现状

二、中国主要产区

三、产销量格局

四、价格走势

第五节 大豆

一、市场发展现状

二、中国主要产区

三、产销量格局

四、价格走势

第六节 绿豆

一、市场发展现状

二、中国主要产区

三、产销量格局

四、价格走势

第四部分 企业经营分析

第九章 行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 北大荒

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 敦煌种业

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 隆平高科

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 中垦农业资源开发股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 吉林省北显生态农业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章 主要加工行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 河南丰之源

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 南京优咪咕食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 中绿集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 维维食品饮料股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 雅士利国际集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 浏阳河农业产业集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五部分 前景趋势分析

第十一章 中国粗粮产业前景展望

第一节 影响中国粗粮产业前景的因素分析

- 一、有利因素
- 二、不利因素
- 三、面对机遇
- 四、面对的挑战

第二节 中国粗粮产业前景数据预测

- 一、2021-2026年中国粗粮行业市场规模预测
- 二、2021-2026年中国粗粮行业产销量预测
- 三、2021-2026年中国粗粮行业营业收入预测
- 四、2021-2026年中国粗粮行业利润总额预测

第三节 中国主要粗粮供给结构预测

第十二章 中国粗粮产业趋势预测

第一节 粗粮深加工将成为未来杂粮行业的发展趋势

第二节 影响中国粗粮产业发展趋势预测

- 一、市场供给预测分析
- 二、需求预测分析
- 三、竞争格局预测分析
- 四、产品趋势预测分析
- 1、依靠科技提高粗粮食品的品质和加工技术
- 2、大力开发粗粮功能性食品

第十三章 2021-2026年粗粮饮料产品行业发展预测

第一节 2021-2026年粗粮饮料产品需求与消费预测

- 一、2021-2026年粗粮饮料产品消费预测
- 二、2021-2026年粗粮饮料产品市场规模预测
- 三、2021-2026年粗粮饮料产品行业总产值预测
- 四、2021-2026年粗粮饮料产品行业销售收入预测
- 五、2021-2026年粗粮饮料产品行业总资产预测

第二节 2021-2026年中国粗粮饮料产品行业供需预测

- 一、2021-2026年中国粗粮饮料产品供给预测
- 二、2021-2026年中国粗粮饮料产品产量预测
- 三、2021-2026年中国粗粮饮料产品需求预测
- 四、2021-2026年中国粗粮饮料产品供需平衡预测
- 五、2021-2026年中国粗粮饮料产品价格预测
- 六、2021-2026年主要粗粮饮料产品进出口预测

第十四章 中国粗略产业发展建议

第一节 中国粗粮产业发展总结

第二节 中国粗粮细分市场发展总结

第三节 中国粗粮产业发展对策建议

- 一、开展杂粮深加工和工业化生产研究，提高产品附加值
- 二、建立良种供应体系、提高杂粮商品质量，增强市场竞争力
- 三、做好产业规划布局，及早形成规模化生产
- 四、政府及相关部门要高度重视杂粮产业的发展

图表目录：

- 图表 2017-2020年中国粗粮行业市场规模
- 图表 2017-2020年中国粗粮行业产销量
- 图表 2017-2020年中国粗粮行业营业收入
- 图表 2017-2020年中国粗粮行业利润总额
- 图表 2017-2020年中国粗粮行业供给结构
- 图表 2017-2020年中国粗粮行业需求结构
- 图表 2017-2020年中国化肥行业产量及增长趋势
- 图表 2017-2020年中国种子行业市场规模及增长趋势
- 图表 2017-2020年中国食品工业总产值及增长趋势
- 图表 2020年饮料制造业产品产量（分地区）
- 图表 2017-2020年中国保健品工业总产值及增长趋势
- 图表 2017-2020年整个中药材种植面积及增长走势分析
- 图表 2017-2020年中国中药材产量及增长走势分析
- 图表 2017-2020年中国中药饮片产值及增长走势分析
- 图表 2017-2020年中国中成药产量及增长走势分析

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国粗粮市场分析报告-产业格局现状与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/493906493906.html>