

2016-2022年中国珠宝首饰行业规模现状及十三五 未来前景研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国珠宝首饰行业规模现状及十三五未来前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/243906243906.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由于历史原因，我国珠宝首饰行业发展较晚，起步于20世纪80年代初。珠宝首饰行业的发展速度与国民经济发展速度呈现同方向发展，近年来，得益于国民经济的飞速发展和居民可支配收入的提高，我国珠宝首饰行业呈现了高速发展的态势。

随着人们消费能力增强和消费心理日渐成熟，珠宝首饰的消费需求正朝着多样化、个性化的方向发展。另一方面，行业内部竞争日益激烈，单纯的数量增长所带来的利润空间正在逐渐缩小。因此，通过深度挖掘特定群体的消费偏好，专注于某一细分领域，已成为珠宝商顺应市场新形势的必然选择。在市场细分的背景下，国内众多珠宝商采取了差异化的竞争策略，将其划分为几种比较主流的类型：高端奢侈品牌商（代表企业：Tiffany），黄金加工批发商（代表企业：老凤祥），珠宝连锁零售商（代表企业：周生生）。

2011-2014年，中国珠宝首饰及有关物品制造业销售收入总额四年间平均增长速度为26.41%，高于工业四年平均增长速度（增长18.16%）。2014年1-12月，我国珠宝首饰及有关物品制造业销售收入总额达到3900.303亿元，同比增长16.16%。2015年1-9月，珠宝首饰及有关物品制造业销售收入总额达到2699.787亿元，同比增长2.82%。

珠宝首饰的销售渠道主要有店铺营销和网络营销。近年来，随着互联网的发展，中国珠宝企业已快速进入到网络营销时代。电子商务销售额占比已经从2009年的不足0.5%增长至2014年的4%。目前主要发展的是O2O模式：线下珠宝巨头开拓线上营销渠道，而线上互联网珠宝品牌则逐渐落地线下。

目前中国正处于消费升级阶段，部分中心城市和部分阶层已处于消费多元化阶段，消费能力的提升奠定了中国珠宝首饰行业的长期发展潜力。珠宝首饰行业在我国仍然具有较大的成长空间，人均可支配收入水平提高和消费结构改善，是支撑行业增长的长期动力。今后一个时期，中国黄金珠宝首饰消费将保持旺盛的增长势头，中国将成为全球最具竞争力的珠宝首饰加工和消费中心，成为世界最大的珠宝首饰市场。

《2016-2022年中国珠宝首饰行业规模现状及十三五未来前景研究报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 珠宝首饰行业概述

1.1 珠宝首饰的分类及发展

1.1.1 珠宝首饰的分类

1.1.2 珠宝首饰的历史演变

1.1.3 珠宝首饰行业的特点

1.2 宝石的概念与特征

1.2.1 珠宝玉石的概念

1.2.2 珠宝玉石的分类

1.2.3 珠宝玉石的定名原则

第二章 2013-2015年国际珠宝首饰行业分析

2.1 2013-2015年世界珠宝首饰行业综述

2.1.1 十大品牌盘点

2.1.2 产业地区特色

2.1.3 国际市场规模

2.1.4 需求状况分析

2.1.5 行业并购分析

2.1.6 男士珠宝市场

2.2 美国

2.2.1 珠宝市场概况

2.2.2 进口贸易分析

2.2.3 黄金首饰需求

2.2.4 珠宝消费分析

2.2.5 男士市场潜力

2.2.6 税收政策解析

2.3 日本

2.3.1 行业发展综述

2.3.2 市场销售规模

2.3.3 市场消费结构

2.3.4 二手饰品出口

2.3.5 开拓中国市场

2.4 印度

2.4.1 行业地位概述

2.4.2 进口关税政策

2.4.3 电商销售规模

2.4.4 市场需求分析

2.4.5 对外贸易分析

2.4.6 行业发展前景

2.5 泰国

2.5.1 行业发展壮大

2.5.2 对外贸易分析

2.5.3 行业转型升级

2.5.4 东盟市场机遇

2.6 俄罗斯

2.6.1 资源储备情况

2.6.2 市场发展综述

2.6.3 市场规模分析

2.6.4 进军中国市场

2.7 其它国家或地区

2.7.1 中东

2.7.2 东盟

2.7.3 巴西

2.7.4 土耳其

2.7.5 以色列

2.7.6 巴基斯坦

第三章 2013-2015年中国珠宝首饰行业分析

3.1 中国珠宝首饰业发展综述

3.1.1 产业链分析

3.1.2 行业发展特点

3.1.3 行业发展阶段

3.1.4 行业发展壁垒

3.1.5 行业标准出台

3.2 2013-2015年珠宝首饰行业发展态势

3.2.1 市场发展规模

3.2.2 区域分布情况

3.2.3 市场运行特征

3.2.4 企业并购趋势

3.2.5 产业园区建设

3.3 2013-2015年珠宝首饰连锁经营分析

3.3.1 连锁经营发展特点

3.3.2 连锁经营发展态势

3.3.3 中小企业突围策略

3.3.4 连锁经营发展对策

3.4 2013-2015年珠宝首饰电子商务的发展

3.4.1 珠宝电商发展进程

3.4.2 珠宝电商B2B模式

3.4.3 珠宝电商B2C模式

3.4.4 珠宝电商O2O模式

3.4.5 珠宝电商C2B模式

3.4.6 珠宝电商企业竞争

3.4.7 珠宝电商存在问题

3.4.8 珠宝电商发展建议

3.5 珠宝首饰业发展存在的问题

3.5.1 发展制约因素

3.5.2 行业发展问题

3.5.3 传统渠道瓶颈

3.5.4 信息不对称问题

3.6 珠宝首饰业发展建议对策

3.6.1 行业发展策略

3.6.2 注重细分市场

3.6.3 “走出去”战略

第四章 2011-2015年中国珠宝首饰及有关物品制造行业财务状况

4.1 中国珠宝首饰及有关物品制造行业经济规模

4.1.1 2011-2015年珠宝首饰及有关物品制造业销售规模

4.1.2 2011-2015年珠宝首饰及有关物品制造业利润规模

4.1.3 2011-2015年珠宝首饰及有关物品制造业资产规模

4.2 中国珠宝首饰及有关物品制造行业盈利能力指标分析

4.2.1 2011-2015年珠宝首饰及有关物品制造业亏损面

4.2.2 2011-2015年珠宝首饰及有关物品制造业销售毛利率

4.2.3 2011-2015年珠宝首饰及有关物品制造业成本费用利润率

4.2.4 2011-2015年珠宝首饰及有关物品制造业销售利润率

4.3 中国珠宝首饰及有关物品制造行业营运能力指标分析

4.3.1 2011-2015年珠宝首饰及有关物品制造业应收账款周转率

4.3.2 2011-2015年珠宝首饰及有关物品制造业流动资产周转率

4.3.3 2011-2015年珠宝首饰及有关物品制造业总资产周转率

4.4 中国珠宝首饰及有关物品制造行业偿债能力指标分析

4.4.1 2011-2015年珠宝首饰及有关物品制造业资产负债率

4.4.2 2011-2015年珠宝首饰及有关物品制造业利息保障倍数

4.5 中国珠宝首饰及有关物品制造行业财务状况综合评价

4.5.1 珠宝首饰及有关物品制造业财务状况综合评价

4.5.2 影响珠宝首饰及有关物品制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2013-2015年中国珠宝首饰市场分析

5.1 中国珠宝首饰市场总体状况

5.1.1 市场发展特点

5.1.2 市场行为分析

5.1.3 市场绩效分析

5.1.4 市场销售渠道

5.1.5 国际巨头布局

5.2 2013-2015年珠宝首饰市场动态

5.2.1 细分市场特征

5.2.2 主要消费品类

5.2.3 低档市场态势

5.2.4 消费需求形势

5.3 2013-2015年珠宝首饰市场竞争格局

5.3.1 市场竞争格局

5.3.2 细分市场竞争力

5.3.3 区域市场竞争

5.3.4 高端奢侈品牌商

5.3.5 珠宝连锁零售商

5.3.6 黄金加工批发商

5.4 2013-2015年珠宝首饰市场消费分析

5.4.1 消费群体介绍

5.4.2 消费类型分析

5.4.3 消费心理特征

5.4.4 消费文化分析

5.4.5 消费观念转变

5.4.6 线上消费特征

5.5 2013-2015年珠宝首饰市场进出口分析

5.5.1 珠宝首饰进出口回顾

5.5.2 2013年进出口情况

5.5.3 2014年进出口情况

5.5.4 2015年进出口情况

第六章 2013-2015年黄金首饰行业分析

6.1 黄金首饰的相关介绍

6.1.1 纯金首饰

6.1.2 K金首饰

6.1.3 包裹金首饰

6.2 黄金首饰行业发展概况

6.2.1 行业发展地位

6.2.2 行业发展阶段

6.2.3 进出口政策

6.3 2013-2015年中国黄金首饰市场分析

6.3.1 黄金首饰需求

6.3.2 黄金首饰消费

6.3.3 价格走势分析

6.3.4 市场结构调整

6.4 黄金首饰市场产品结构调整分析

6.4.1 物质属性的回归

6.4.2 不同类型的裂变

6.4.3 不同品种的裂变

6.4.4 不同款式型号裂变

6.5 黄金首饰行业存在的问题及发展对策

6.5.1 行业发展问题

6.5.2 行业转型升级

6.5.3 “互联网+”模式

6.5.4 行业发展战略

第七章 2013-2015年铂金首饰行业分析

7.1 铂金的相关介绍

7.1.1 铂金的概念与性质

7.1.2 铂金的种类与特点

7.1.3 铂金的矿产资源

7.2 铂金首饰简介

7.2.1 铂金首饰历史文化

7.2.2 铂金首饰制作工艺

7.2.3 铂金首饰纯度标准

7.3 2013-2015年世界铂金首饰行业分析

7.3.1 需求总体分析

7.3.2 2013年需求状况

7.3.3 2014年供需分析

7.3.4 2015年供需状况

7.4 2013-2015年中国铂金首饰市场分析

7.4.1 行业发展综述

7.4.2 市场需求规模

7.4.3 价格走势分析

7.4.4 设计趋势分析

第八章 2013-2015年钻石首饰行业分析

8.1 钻石的相关概述

8.1.1 钻石的简介

8.1.2 品质与价值

8.1.3 钻石工业起源

8.1.4 钻石产业价值链

8.1.5 价格影响因素

8.2 中国钻石产业政策环境

8.2.1 企业审批政策

8.2.2 海关监管政策

8.2.3 钻石税收政策

8.2.4 外汇管理政策

8.2.5 证书管理政策

8.3 中国钻石行业发展综述

8.3.1 行业发展概况

8.3.2 行业发展规模

8.3.3 商业模式分析

8.3.4 行业发展乱象

8.3.5 工业发展建议

8.4 2013-2015年中国钻石市场交易状况

8.4.1 市场交易特征

8.4.2 交易价格评估

8.4.3 市场需求分析

8.4.4 市场交易规模

8.4.5 市场行情分析

8.5 2013-2015年中国钻石饰品消费分析

8.5.1 消费增长动力

8.5.2 消费市场特征

8.5.3 消费市场需求

8.5.4 消费者调查研究

8.5.5 消费市场开拓战略

第九章 2013-2015年珍珠首饰行业分析

9.1 珍珠的概念与特性

9.1.1 定义与分类

9.1.2 采收简介

9.1.3 鉴赏要素

9.1.4 历史文化

9.2 2013-2015年中国淡水珍珠市场分析

9.2.1 行业发展概况

9.2.2 市场培育特点

9.2.3 市场规模分析

9.2.4 市场消费空间

9.2.5 市场价格行情

9.3 2013-2015年中国海水珍珠行业分析

9.3.1 行业发展态势

9.3.2 产业发展建议

9.3.3 行业发展机遇

9.3.4 未来前景展望

9.4 2013-2015年中国珍珠首饰行业分析

9.4.1 行业发展概况

9.4.2 品牌价格差距

9.4.3 市场不足分析

9.4.4 行业提升策略

9.4.5 产业前景分析

第十章 2013-2015年其它珠宝首饰行业分析

10.1 银饰品

10.1.1 产品相关介绍

10.1.2 市场发展概况

10.1.3 行业发展问题

10.1.4 企业发展战略

10.1.5 行业发展前景

10.1.6 行业发展趋势

10.2 翡翠首饰

10.2.1 产品相关概念

10.2.2 产业发展优势

10.2.3 市场发展进程

10.2.4 市场发展动态

10.2.5 市场发展趋势

10.3 玛瑙与玉石饰品

10.3.1 玛瑙相关介绍

10.3.2 玛瑙发展探究

10.3.3 玉石价值探究

10.3.4 制约因素及对策

第十一章 2013-2015年主要地区珠宝首饰行业分析

11.1 广东省

11.1.1 产业发展综述

11.1.2 产业发展现状

11.1.3 产业发展问题

11.1.4 产业发展方向

11.1.5 产业发展措施

11.2 深圳市

11.2.1 产业发展历程

11.2.2 产业发展现状

11.2.3 交易平台建设

11.2.4 水贝中国珠宝指数

11.2.5 产业转型升级

11.2.6 区域品牌建设

11.3 广州番禺

11.3.1 产业发展现状

11.3.2 产业集群因素

11.3.3 产业集群问题

11.3.4 产业集群建议

11.4 上海市

11.4.1 市场销售规模

11.4.2 市场发展格局

11.4.3 企业发展路径

11.4.4 市场面临挑战

11.4.5 产业发展建议

11.5 其它地区

11.5.1 黑龙江

11.5.2 丹东

11.5.3 重庆

11.5.4 济南

11.5.5 宁夏

11.5.6 莆田

第十二章 2013-2015年中国珠宝首饰行业营销分析

12.1 珠宝首饰行业营销模式分析

12.1.1 展销会模式

12.1.2 价格促销模式

12.1.3 广告促销模式

12.1.4 渠道营销模式

12.1.5 关系营销模式

12.1.6 体验式营销模式

12.1.7 零售营销模式转变

12.2 珠宝首饰行业营销策略分析

12.2.1 珠宝首饰营销关键点

12.2.2 珠宝首饰业分销策略

12.2.3 珠宝首饰全员营销策略

12.2.4 珠宝首饰终端营销策略

12.2.5 珠宝首饰营销策略调整

12.3 珠宝首饰行业品牌发展策略

12.3.1 品牌建设需借鉴传统文化

12.3.2 做大珠宝首饰品牌的模式

12.3.3 打造顶尖珠宝首饰品牌策略

12.3.4 珠宝首饰品牌情感营销策略

12.3.5 区域珠宝首饰品牌发展道路

12.4 珠宝首饰业成功营销案例分析

12.4.1 周大福的精益化营销模式

12.4.2 TESIRO通灵的体验式营销

12.4.3 每克拉美钻石营销模式

12.4.4 周生生的情感营销模式

12.4.5 曼卡龙珠宝的轻情营销

第十三章 2013-2015年国际知名珠宝首饰品牌发展分析

13.1 卡地亚

13.1.1 企业发展概况

13.1.2 开拓中国市场

13.1.3 电商平台上线

13.1.4 在华运作策略

13.2 蒂芙尼

13.2.1 企业发展概况

13.2.2 蒂芙尼经营状况

13.2.3 蒂芙尼营销策略

13.2.4 蒂芙尼在华动态

13.3 戴比尔斯

13.3.1 企业发展概况

13.3.2 戴比尔斯钻石交易

13.3.3 2013年戴比尔斯经营状况

13.3.4 2014年戴比尔斯产销状况

13.3.5 2015年戴比尔斯经营分析

13.4 周大福珠宝集团有限公司

13.4.1 企业发展概况

13.4.2 企业制胜策略

13.4.3 2013财年周大福经营状况

13.4.4 2014财年周大福经营状况分析

13.4.5 2015财年周大福经营状况分析

13.4.6 2016财年周大福经营状况分析

13.5 香港谢瑞麟珠宝有限公司

13.5.1 企业发展概况

13.5.2 企业SWOT分析

13.5.3 2013财年谢瑞麟经营状况分析

13.5.4 2014财年谢瑞麟经营状况分析

13.5.5 2015财年谢瑞麟经营状况分析

第十四章 2013-2015年中国珠宝首饰行业上市公司分析

14.1 武汉金凰珠宝股份有限公司

14.1.1 企业发展概况

14.1.2 2013年武汉金凰珠宝股份有限公司经营状况分析

14.1.3 2014年武汉金凰珠宝股份有限公司经营状况分析

14.1.4 2015年武汉金凰珠宝股份有限公司经营状况分析

14.2 老凤祥股份有限公司

14.2.1 企业发展概况

14.2.2 业务优势分析

14.2.3 经营效益分析

14.2.4 业务经营分析

14.2.5 财务状况分析

14.2.6 未来前景展望

14.3 东方金钰股份有限公司

14.3.1 企业发展概况

14.3.2 经营效益分析

14.3.3 业务经营分析

14.3.4 财务状况分析

14.3.5 未来前景展望

14.4 广东潮宏基实业股份有限公司

14.4.1 企业发展概况

14.4.2 业务优势分析

14.4.3 渠道建设状况

14.4.4 战略转型分析

14.4.5 经营效益分析

14.4.6 业务经营分析

14.4.7 财务状况分析

14.4.8 未来前景展望

14.5 深圳市爱迪尔珠宝股份有限公司

14.5.1 企业发展概况

14.5.2 企业经营模式

14.5.3 经营效益分析

14.5.4 业务经营分析

14.5.5 财务状况分析

14.5.6 未来前景展望

14.6 金洲慈航集团股份有限公司

14.6.1 企业发展概况

14.6.2 黄金全产业链

14.6.3 经营效益分析

14.6.4 业务经营分析

14.6.5 财务状况分析

14.6.6 未来前景展望

14.7 上市公司财务比较分析

14.7.1 盈利能力分析

14.7.2 成长能力分析

14.7.3 营运能力分析

14.7.4 偿债能力分析

第十五章 观研网对珠宝首饰行业投资与发展趋势分析

15.1 中国珠宝首饰行业的投资环境与机会

15.1.1 珠宝首饰行业投资潜力

15.1.2 珠宝市场持续增长的动力

15.1.3 珠宝首饰进出口贸易法规

15.1.4 珠宝首饰行业投资风险

15.2 中国珠宝首饰行业发展趋势分析

15.2.1 珠宝首饰市场前景广阔

15.2.2 珠宝首饰行业整合趋势

15.2.3 珠宝首饰行业未来方向

15.2.4 珠宝首饰消费走势判断

15.3 观研网对2016-2022年中国珠宝首饰制造行业预测分析

15.3.1 观研网对影响中国珠宝首饰制造行业发展的因素分析

15.3.2 观研网对2016-2022年中国珠宝首饰及有关物品制造业销售收入预测

15.3.3 观研网对2016-2022年中国珠宝首饰及有关物品制造业利润总额预测

附录

附录一：首饰贵金属纯度的规定及命名方法

附录二：天然翡翠证明商标使用管理规则

附录三：白银进口管理暂行办法

附录四：珠宝玉石名称标准说明

图表目录

图表1 2014-2015年全球钻石毛坯、成品钻石及钻石首饰销售增幅

图表2 美国珠宝产品关税

图表3 美国各州消费税

图表4 中国珠宝首饰业产业链

图表5 2006-2015年中国珠宝首饰市场零售规模及其增速

图表6 2006-2015年中国限额以上零售企业金银珠宝零售额及其增速

图表7 2013年中国各省市珠宝销售收入占比

图表8 2010-2015年城镇居民可支配收入及其增速

图表9 2010-2015年中国珠宝网购交易规模及其增速

图表10 2012-2015年中国珠宝市场产品结构

图表11 “找珠宝网”现有模式及平台策略

图表12 各珠宝品牌B2C网站入驻情况

图表13 豫园商城黄金珠宝全产业链互联网平台项目

图表14 2011-2015年珠宝首饰及有关物品制造业销售收入

图表15 2011-2014年珠宝首饰及有关物品制造业销售收入增长趋势图

图表16 2011-2015年珠宝首饰及有关物品制造业利润总额

图表17 2011-2014年珠宝首饰及有关物品制造业利润总额增长趋势图

图表18 2011-2015年珠宝首饰及有关物品制造业资产总额

图表19 2011-2014年珠宝首饰及有关物品制造业总资产增长趋势图

图表20 2011-2015年珠宝首饰及有关物品制造业亏损面

图表21 2011-2015年珠宝首饰及有关物品制造业亏损企业亏损总额

图表22 2011-2014年珠宝首饰及有关物品制造业销售毛利率趋势图

图表23 2011-2015年珠宝首饰及有关物品制造业成本费用率

图表24 2011-2014年珠宝首饰及有关物品制造业成本费用利润率趋势图

图表25 2011-2014年珠宝首饰及有关物品制造业销售利润率趋势图

图表26 2011-2014年珠宝首饰及有关物品制造业应收账款周转率对比图

图表27 2011-2014年珠宝首饰及有关物品制造业流动资产周转率对比图

图表28 2011-2014年珠宝首饰及有关物品制造业总资产周转率对比图

图表29 2011-2014年珠宝首饰及有关物品制造业资产负债率对比图

图表30 2011-2015年珠宝首饰及有关物品制造业利息保障倍数对比图

图表31 2008-2013年我国珠宝行业各销售渠道占比

图表32 2014年国内珠宝市场品类构成

图表33 2014年国内珠宝市场珠宝消费产品项目

图表34 2015年珠宝首饰行业市场主体市场占有率

图表35 中国珠宝首饰品牌分布

图表36 各类珠宝商竞争力比较

图表37 2014年中国珠宝零售/连锁店行业上榜品牌

图表38 2014年中国珠宝零售/连锁店行业上榜品牌趋势分析

图表39 1994-2014年中国内地居民结婚登记数量

图表40 黄金首饰产品裂变示意图

图表41 全球最大的六个钻石交易枢纽

图表42 1995-2013年中国钻石进口额

图表43 2002-2015年进口钻石交易额

图表44 2000-2023年中国中产阶级户数及其占比

图表45 钻石的大小分级

图表46 2014年钻石价格指数、成交量指数及景气指数对比

图表47 2013-2015年钻石批发量指数

图表48 2013-2015年钻石景气指数

图表49 2009-2014年我国钻石首饰市场规模

图表50 2014年镶嵌钻石细分产品批发量指数对比图

图表51 2014年镶嵌钻石产品价格指数对比图

图表52 2014年景气指数对比图

图表53 2014-2015年镶嵌钻石细分产品批发量指数对比图

图表54 2014-2015年镶嵌钻石产品价格指数对比图

图表55 2014-2015年景气指数对比图

图表56 2009-2014年全球钻石珠宝需求量

图表57 消费者购买天然钻石的原因

图表58 钻石购买者的年龄分布

图表59 2012年珍珠产量季度统计

图表60 2013年珍珠产量季度统计

图表61 2011-2013年珍珠行业规模情况

图表62 2013年不同种类珍珠广州市场价格对比表

图表63 中国玛瑙产区分布

图表64 广东省黄金工业“十一五”期间各指标完成情况表

图表65 广东省“十一五”期间黄金及其它贵金属交易情况表

图表66 2012-2013财年周大福综合收益表

图表67 2012-2013财年周大福分业务资料

图表68 2012-2013财年周大福分地区资料

图表69 2013-2014财年周大福综合收益表

图表70 2013-2014财年周大福分业务资料

图表71 2013-2014财年周大福分地区资料

图表72 2014-2015财年周大福综合收益表

图表73 2014-2015财年周大福分业务资料

图表74 2014-2015财年周大福分地区资料

图表75 2015-2016财年周大福综合收益表

图表76 2015-2016财年周大福分业务资料

图表77 2015-2016财年周大福分地区资料

图表78 2012-2013财年谢瑞麟综合收益表

图表79 2012-2013财年谢瑞麟分地区资料

图表80 2013-2014财年谢瑞麟综合收益表

图表81 2013-2014财年谢瑞麟分业务资料

图表82 2013-2014财年谢瑞麟分地区资料

图表83 2014-2015财年谢瑞麟综合收益表

图表84 2014-2015财年谢瑞麟分业务资料

图表85 2014-2015财年谢瑞麟分地区资料

图表86 2012-2013年武汉金凰珠宝股份有限公司综合收益表

图表87 2012-2013年武汉金凰珠宝股份有限公司税前利润分地区资料

图表88 2013-2014年武汉金凰珠宝股份有限公司综合收益表

图表89 2013-2014年武汉金凰珠宝股份有限公司税前利润分地区资料

图表90 2014-2015年武汉金凰珠宝股份有限公司综合收益表

图表91 2014-2015年武汉金凰珠宝股份有限公司综合收益表

图表92 2014年老凤祥珠宝品牌价值及销售额

图表93 老凤祥销售渠道分类

图表94 2006-2013年老凤祥银楼销售额及其增速

图表95 2006-2013年老凤祥批发业务销售额及其增速

图表96 2013-2015年老凤祥股份有限公司总资产和净资产

图表97 2013-2014年老凤祥股份有限公司营业收入和净利润

图表98 2015年老凤祥股份有限公司营业收入和净利润

图表99 2013-2014年老凤祥股份有限公司现金流量

图表100 2015年老凤祥股份有限公司现金流量

图表101 2014年老凤祥股份有限公司主营业务收入分行业、产品

图表102 2014年老凤祥股份有限公司主营业务收入分地区

图表103 2013-2014年老凤祥股份有限公司成长能力

图表104 2015年老凤祥股份有限公司成长能力

图表105 2013-2014年老凤祥股份有限公司短期偿债能力

图表106 2015年老凤祥股份有限公司短期偿债能力

图表107 2013-2014年老凤祥股份有限公司长期偿债能力

图表108 2015年老凤祥股份有限公司长期偿债能力

图表109 2013-2014年老凤祥股份有限公司运营能力

图表110 2015年老凤祥股份有限公司运营能力

图表111 2013-2014年老凤祥股份有限公司盈利能力

图表112 2015年老凤祥股份有限公司盈利能力

图表113 2013-2015年东方金钰股份有限公司总资产和净资产

图表114 2013-2014年东方金钰股份有限公司营业收入和净利润

图表115 2015年东方金钰股份有限公司营业收入和净利润

图表116 2013-2014年东方金钰股份有限公司现金流量

图表117 2015年东方金钰股份有限公司现金流量

图表118 2014年东方金钰股份有限公司主营业务收入分产品

图表119 2014年东方金钰股份有限公司主营业务收入分地区

图表120 2013-2014年东方金钰股份有限公司成长能力

图表121 2015年东方金钰股份有限公司成长能力

图表122 2013-2014年东方金钰股份有限公司短期偿债能力

图表123 2015年东方金钰股份有限公司短期偿债能力

图表124 2013-2014年东方金钰股份有限公司长期偿债能力

图表125 2015年东方金钰股份有限公司长期偿债能力

图表126 2013-2014年东方金钰股份有限公司运营能力

图表127 2015年东方金钰股份有限公司运营能力

图表128 2013-2014年东方金钰股份有限公司盈利能力

图表129 2015年东方金钰股份有限公司盈利能力

图表130 2015年潮宏基品牌价值及销售额

图表131 2011-2015年珠宝首饰行业龙头企业毛利率比较

图表132 2009-2013年潮宏基门店数量及单店收入

图表133 截止2015年潮宏基门店数量

图表134 潮宏基销售目标

图表135 潮宏基供应链生态模式

图表136 2014-2015年末广东潮宏基实业股份有限公司总资产和净资产

图表137 2014-2015年广东潮宏基实业股份有限公司营业收入和净利润

图表138 2014-2015年广东潮宏基实业股份有限公司现金流量

图表139 2015年广东潮宏基实业股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表140 2014-2015年广东潮宏基实业股份有限公司成长能力

图表141 2014-2015年广东潮宏基实业股份有限公司短期偿债能力

图表142 2014-2015年广东潮宏基实业股份有限公司长期偿债能力

图表143 2014-2015年广东潮宏基实业股份有限公司运营能力

图表144 2014-2015年广东潮宏基实业股份有限公司盈利能力

图表145 2011-2014年爱迪尔渠道结构

图表146 2011-2014年爱迪尔原材料采购价格

图表147 2011-2014年爱迪尔产能和产能利用率

图表148 2011-2014年爱迪尔主要产品产销率

图表149 2013-2015年末深圳市爱迪尔珠宝股份有限公司总资产和净资产

图表150 2014-2015年深圳市爱迪尔珠宝股份有限公司营业收入和净利润

图表151 2013-2015年深圳市爱迪尔珠宝股份有限公司现金流量

图表152 2015年深圳市爱迪尔珠宝股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表153 2013-2015年深圳市爱迪尔珠宝股份有限公司成长能力

图表154 2013-2015年深圳市爱迪尔珠宝股份有限公司短期偿债能力

图表155 2013-2015年深圳市爱迪尔珠宝股份有限公司长期偿债能力

图表156 2013-2015年深圳市爱迪尔珠宝股份有限公司运营能力

图表157 2013-2015年深圳市爱迪尔珠宝股份有限公司盈利能力

图表158 金叶珠宝黄金全产业链金融服务模式

图表159 2013-2015年金洲慈航集团股份有限公司总资产和净资产

图表160 2013-2014年金洲慈航集团股份有限公司营业收入和净利润

图表161 2015年金洲慈航集团股份有限公司营业收入和净利润

图表162 2013-2014年金洲慈航集团股份有限公司现金流量

图表163 2015年金洲慈航集团股份有限公司现金流量

图表164 2014年金洲慈航集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表165 2013-2014年金洲慈航集团股份有限公司成长能力

图表166 2015年金洲慈航集团股份有限公司成长能力

图表167 2013-2014年金洲慈航集团股份有限公司短期偿债能力

图表168 2015年金洲慈航集团股份有限公司短期偿债能力

图表169 2013-2014年金洲慈航集团股份有限公司长期偿债能力

图表170 2015年金洲慈航集团股份有限公司长期偿债能力

图表171 2013-2014年金洲慈航集团股份有限公司运营能力

图表172 2015年金洲慈航集团股份有限公司运营能力

图表173 2013-2014年金洲慈航集团股份有限公司盈利能力

图表174 2015年金洲慈航集团股份有限公司盈利能力

图表175 2015年珠宝首饰行业上市公司盈利能力指标分析

图表176 2014年珠宝首饰行业上市公司盈利能力指标分析

图表177 2013年珠宝首饰行业上市公司盈利能力指标分析

图表178 2015年珠宝首饰行业上市公司成长能力指标分析

图表179 2014年珠宝首饰行业上市公司成长能力指标分析

图表180 2013年珠宝首饰行业上市公司成长能力指标分析

图表181 2015年珠宝首饰行业上市公司营运能力指标分析

图表182 2014年珠宝首饰行业上市公司营运能力指标分析

图表183 2013年珠宝首饰行业上市公司营运能力指标分析

图表184 2015年珠宝首饰行业上市公司偿债能力指标分析

图表185 2014年珠宝首饰行业上市公司偿债能力指标分析

图表186 2013年珠宝首饰行业上市公司偿债能力指标分析

图表187 2000-2013年我国GDP及人均GDP增长情况

图表188 2001-2014年我国限额以上分品类零售额增速

图表189 2004-2013年我国人均可支配收入与人均黄金珠宝消费额

图表190 2004-2013年我国黄金珠宝消费占总消费比例

图表191 主要国家人均珠宝消费对比

图表192 中国各年龄段人口占比

图表193 2000-2016年黄金价格走势

图表194 2008-2014年黄金珠宝需求量及金价波动关系

图表195 主要国家人均黄金消费额

图表196 观研网对2016-2022年中国珠宝首饰及有关物品制造业销售收入预测

图表197 观研网对2016-2022年中国珠宝首饰及有关物品制造业利润总额预测

图表198 贵金属及其合金的纯度范围

图表199 珠宝玉石鉴定标准之不同温度下蒸馏水的密度

图表200 珠宝玉石鉴定标准之有机液体在不同温度下的密度

图表详见正文•••••(GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/243906243906.html>