

2021年中国可降解塑料行业分析报告- 产业发展现状与市场商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国可降解塑料行业分析报告-产业发展现状与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/543904543904.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

可降解塑料是化工行业最重要的产品之一，由于塑料的功能性强、加工性好、容易规模化生产等优点，持续创造出新的应用，并在不断替代其他传统材料，2019年全球塑料的产量已经达到4亿吨，是构建人类社会最重要的材料。木材、石材、玻璃、金属等传统材料经历一段时间都会分解成各种形式回到自然的循环中去，但塑料是完全人造的，绝大多数经历几百年都难以分解，废塑料进入自然就形成现在社会非常关注的“白色污染”问题。为了既享受塑料的性能与成本优势，又缓解废塑料对环境的危害，可降解塑料就应运而生。

可降解塑料前期一直发展很慢，主要原因就是生产成本较高，推行政策不够强力，但随着2018年起中国禁止进口洋垃圾，行业趋势发生了明显变化。过去海外发达国家虽然产生了大量的塑料废物，但是通过出口到中国等地区，就以很小的现金成本解决了巨大的外部成本；而中国则承担了额外的外部成本，且负担越来越沉重。为了解决比较严重的废物问题，中国开始禁止进口洋垃圾，这使得发达国家的处理成本突然大幅提升。所以可以看到2018年开始欧洲国家陆续推出针对塑料的强制政策，国内政策也开始越来越严格，因此可降解塑料已经进入了行业暴发期，而PLA(聚乳酸)和PBAT(己二酸丁二醇酯和对苯二甲酸丁二醇酯的共聚物)是其中最具有前景的材料。

目前已经应用的可降解材料包括淀粉复合材料、PLA、PBAT、PBS(聚丁二酸丁二醇酯)、PHA(聚羟基脂肪酸酯)等等，2019年的总需求量近120万吨。其中淀粉复合材料目前占比最大达到38%，PLA与PBAT分别排第二、第三，占比为25%和24%。淀粉属于天然材料，性能缺陷很大，使用范围非常受限，难以大规模应用，而PLA具有独特的硬度与透明度性能，PBAT在软质材料中最具成本优势，这两种材料将成为未来可降解塑料中成长最快的品种。

塑料废物主要有四种处理方式：丢弃、填埋、焚烧和再生，这四种方式的处理成本依次升高，其中丢弃是零成本，填埋的成本也非常低，焚烧大约单吨成本在300元左右，而再生成本几乎与生产新料的成本相当。现在全球约25%的废塑料能够实现回收再生，但塑料再生适用的情况比较有限，许多制品使用后无法转化为再生料，因此再生循环的占比提升空间不大。为了减少塑料垃圾的外部成本，就必须开发新的循环处理方式。

可降解塑料打通了废塑料到塑料原料的新循环，且几乎不产生污染，成为解决白色污染问题的重要手段。可降解塑料通过堆肥处理能够转化为肥料、二氧化碳和水，种植出含糖或淀粉的作物后，通过发酵或者化工加工就又能转化成用于生产高分子材料的有机分子。这样的可降解循环与再生循环一样，可以大幅减少废塑料对环境造成的影响。另外，可降解塑料根据原料可以分为生物基和石化基，如PLA、PHA、PBS等主要原料是农作物，PBAT、PCL(聚己内酯)主要原料是原油，石化原料生产可降解塑料进入可降解循环就不会产生二氧化碳排放，还可以打破社会对石化产品碳排放大的固有认知。

虽然可降解塑料目前在塑料总规模中的占比还微乎其微，但其产业也已经发展了多年，

其中哪些品种最受市场重视实际已经有了答案。目前可降解塑料中占比前三的是淀粉复合塑料、PLA和PBAT合计占到近90%。从各种材料的性能对比可以看出，淀粉复合塑料的各项性能实际都比较差，当前占比能够排在第一，最重要的原因就是门槛不高且价格较低。但是材料最终是为了解决问题，仅价格低并不会具有太强生命力。因此虽然PLA和PBAT价格明显高于淀粉复合塑料，但两者的份额并不比淀粉材料低多少。

PLA与其他可降解塑料相比，在一些方面并没有优势，但是硬度和透明性上PLA却具有独一无二的性能。一般单一种类的塑料不可能所有指标都具有优势，所以经常会采用复合的方式来制成满足下游需求的产品。而可降解塑料与传统塑料相比，性能上还是略有不足，因此更需要采用多种材料复合的方式，不同的材料提供自身独特的优点。而绝大多数塑料制品都对硬度有要求，许多应用场景也需要透明度，因此聚乳酸就成为了发展可降解塑料的必备基础材料。

PBAT、PBS和PHA等三种材料的性能比较接近，主要是由于构成这些材料的单体分子结构上比较类似，而与构成PLA的乳酸差别很大。这几种材料与PLA搭配，就能制成多种形式的制品，如可降解塑料袋一般就是PLA与PBAT的复合材料。PBAT能够在其中占据最大份额，主要是由于原料相对易得、生产技术比较成熟。PBAT完全通过化工合成生产，生产规模达到十万吨级，原料也都是大宗化工品，所以单价在可降解塑料中相对便宜。PHA与PBS的生产规模都明显偏小，导致单价比PBAT高很多。目前国内大规模PBAT项目也层出不穷，我们预计随着供给扩张和技术成熟，PBAT价格也有望进一步下降，与PLA配合成为可降解塑料发展最重要的材料。

可降解塑料市场空间巨大

可降解塑料进入快速增长期的重要催化剂是2018年中国禁止废塑料进口，并于2020年出台了新的限塑令，这开始推动国内外使用可降解塑料替代普通塑料。国内规划到2025年分三步逐渐扩大对普通一次性塑料制品的生产使用限制，这将带来千万吨级的可降解替代空间，因此可降解塑料未来的增长实际取决于供给增速。可降解塑料对普通塑料的替代不可能一蹴而就，需要分步实现，首先需要禁止和替代的就是一次性用品，包括塑料袋、餐具、快递袋、编织袋、胶带等等。但即使未来只有部分一次性塑料被可降解塑料替代，对于目前国内可降解塑料仅十万吨不到的用量，预计也存在几十倍的增长空间。

未来在一次性塑料产品领域，可降解塑料对普通塑料替代的动力将主要来自于三个方面：1)国家对普通塑料制品的标准和限制提高，导致使用成本大幅提升；2)可降解塑料生产规模扩大和技术进步带来成本下降；3)国家给予可降解塑料一定补贴。以农膜为例，国内农膜的年消费量约在250万吨，包括棚膜和地膜，棚膜用于覆盖大棚，较难受到破坏，所以回收的难度不是太大；而地膜容易受到破坏和污染，回收利用难度很大，也特别容易残留在土地中形成污染。而可降解地膜已经可以做到在种植完成后自动分解，不需要回收，还能增产作物，因此推广可降解地膜就非常有吸引力。但前期可降解地膜推广并不顺利，主要原因还是价格较贵。目前国内聚乙烯地膜的厚度一般在8微米，每亩的成本约在70元左右，而可降解

地膜的成本约在200元/亩，每亩100多元的差距，农民就很难主动更换可降解膜。国家规划到2025年农膜要实现全面回收，按照日本经验地膜厚度要达到20微米才能实现较好回收，那聚乙烯地膜每亩的成本将达到约175元。考虑可降解塑料规模扩大和技术进步带来的成本下降，到时可降解地膜的成本可能与聚乙烯地膜接近，如果政府再给予适当的补贴，可降解地膜就有望大规模替代聚乙烯地膜。预计欧洲未来可降解塑料的需求也将保持快速增长。在需求面临快速增长的背景下，可降解塑料行业的核心问题实际是供给端的发展是否能够满足下游需求。

观研报告网发布的《2021年中国可降解塑料行业分析报告-产业发展现状与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国可降解塑料行业发展概述

第一节 可降解塑料行业发展情况概述

一、可降解塑料行业相关定义

二、可降解塑料行业基本情况介绍

三、可降解塑料行业发展特点分析

四、可降解塑料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、可降解塑料行业需求主体分析

第二节 中国可降解塑料行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、可降解塑料行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国可降解塑料行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国可降解塑料行业生命周期分析

一、可降解塑料行业生命周期理论概述

二、可降解塑料行业所属的生命周期分析

第四节 可降解塑料行业经济指标分析

一、可降解塑料行业的赢利性分析

二、可降解塑料行业的经济周期分析

三、可降解塑料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国可降解塑料行业进入壁垒分析

一、可降解塑料行业资金壁垒分析

二、可降解塑料行业技术壁垒分析

三、可降解塑料行业人才壁垒分析

四、可降解塑料行业品牌壁垒分析

五、可降解塑料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球可降解塑料行业市场发展现状分析

第一节 全球可降解塑料行业发展历程回顾

第二节 全球可降解塑料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲可降解塑料行业地区市场分析

一、亚洲可降解塑料行业市场现状分析

- 二、亚洲可降解塑料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲可降解塑料行业市场前景分析
- 第四节 北美可降解塑料行业地区市场分析
 - 一、北美可降解塑料行业市场现状分析
 - 二、北美可降解塑料行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美可降解塑料行业市场前景分析
- 第五节 欧洲可降解塑料行业地区市场分析
 - 一、欧洲可降解塑料行业市场现状分析
 - 二、欧洲可降解塑料行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲可降解塑料行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界可降解塑料行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球可降解塑料行业市场规模预测

第三章 中国可降解塑料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品可降解塑料总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国可降解塑料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国可降解塑料产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国可降解塑料行业运行情况

第一节 中国可降解塑料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国可降解塑料行业市场规模分析

第三节 中国可降解塑料行业供应情况分析

第四节 中国可降解塑料行业需求情况分析

第五节 我国可降解塑料行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国可降解塑料行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国可降解塑料行业供需平衡分析

第八节 中国可降解塑料行业发展趋势分析

第五章 中国可降解塑料所属行业运行数据监测

第一节 中国可降解塑料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国可降解塑料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国可降解塑料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国可降解塑料市场格局分析

第一节 中国可降解塑料行业竞争现状分析

一、中国可降解塑料行业竞争情况分析

二、中国可降解塑料行业主要品牌分析

第二节 中国可降解塑料行业集中度分析

一、中国可降解塑料行业市场集中度影响因素分析

二、中国可降解塑料行业市场集中度分析

第三节 中国可降解塑料行业存在的问题

第四节 中国可降解塑料行业解决问题的策略分析

第五节 中国可降解塑料行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国可降解塑料行业需求特点与动态分析

第一节 中国可降解塑料行业消费市场动态情况

第二节 中国可降解塑料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 可降解塑料行业成本结构分析

第四节 可降解塑料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国可降解塑料行业价格现状分析

第六节 中国可降解塑料行业平均价格走势预测

一、中国可降解塑料行业价格影响因素

二、中国可降解塑料行业平均价格走势预测

三、中国可降解塑料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国可降解塑料行业区域市场现状分析

第一节 中国可降解塑料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区可降解塑料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区可降解塑料市场规模分析

四、华东地区可降解塑料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区可降解塑料市场规模分析

四、华中地区可降解塑料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区可降解塑料市场规模分析

四、华南地区可降解塑料市场规模预测

第九章 2017-2021年中国可降解塑料行业竞争情况

第一节 中国可降解塑料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国可降解塑料行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国可降解塑料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 可降解塑料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国可降解塑料行业发展前景分析与预测

第一节 中国可降解塑料行业未来发展前景分析

一、可降解塑料行业国内投资环境分析

二、中国可降解塑料行业市场机会分析

三、中国可降解塑料行业投资增速预测

第二节 中国可降解塑料行业未来发展趋势预测

第三节 中国可降解塑料行业市场发展预测

一、中国可降解塑料行业市场规模预测

二、中国可降解塑料行业市场规模增速预测

三、中国可降解塑料行业产值规模预测

四、中国可降解塑料行业产值增速预测

五、中国可降解塑料行业供需情况预测

第四节 中国可降解塑料行业盈利走势预测

一、中国可降解塑料行业毛利润同比增速预测

二、中国可降解塑料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国可降解塑料行业投资风险与营销分析

第一节 可降解塑料行业投资风险分析

一、可降解塑料行业政策风险分析

二、可降解塑料行业技术风险分析

三、可降解塑料行业竞争风险

四、可降解塑料行业其他风险分析

第二节 可降解塑料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国可降解塑料行业发展战略及规划建议

第一节 中国可降解塑料行业品牌战略分析

一、可降解塑料企业品牌的重要性

二、可降解塑料企业实施品牌战略的意义

三、可降解塑料企业品牌的现状分析

四、可降解塑料企业的品牌战略

五、可降解塑料品牌战略管理的策略

第二节 中国可降解塑料行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国可降解塑料行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国可降解塑料行业发展策略及投资建议

第一节 中国可降解塑料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国可降解塑料行业营销渠道策略

一、可降解塑料行业渠道选择策略

二、可降解塑料行业营销策略

第三节 中国可降解塑料行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国可降解塑料行业重点投资区域分析

二、中国可降解塑料行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/543904543904.html>