

中国工时软件行业发展趋势研究与投资前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工时软件行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/613903.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工时软件是集项目管理、工时管理、成本管理综合解决方案，通过记录、统计和分析员工在项目各项工作任务内容和所花费的时间，用以采集生产标准工时，考核员工绩效，最终核算及控制项目人工成本，具有帮助客户轻松实现生产绩效管理，实时掌控个人、班组、车间的效率数据；帮助企业提高生产效率，减少加班时间等功能。

国家层面工时软件行业相关政策

近些年来，为了促进工时软件行业发展，我国颁布了多项关于支持、鼓励、规范工时软件行业的相关政策，如工信部发布的《关于发布“5G+工业互联网”十个典型应用场景和五个重点行业实践情况的通知》在工业园区、厂区、车间等现场对生产活动进行高精度识别,使企业具备精益管理基础,监测方法、监测指标明确，现场可实现5G网络覆盖，各类监测终端具备5G网络接入能力具备整合各类垂直监测系统应用的能力。

国家层面工时软件行业相关政策	发布时间	政策名称	发布部门	主要内容	
	2021年5月	《关于发布“5G+工业互联网”十个典型应用场景和五个重点行业实践情况的通知》	工信部	在工业园区、厂区、车间等现场对生产活动进行高精度识别,使企业具备精益管理基础,监测方法、监测指标明确，现场可实现5G网络覆盖，各类监测终端具备5G网络接入能力具备整合各类垂直监测系统应用的能力	
	2021年3月	《关于加快推动制造服务业高质量发展的意见》	国家发展和改革委员会	加快发展工业软件、工业互联网，培育共享制造、共享设计和共享数据平台，推动制造业实现资源高效利用和价值共享。	
	2020年12月	《关于集成电路设计和软件产业企业所得税政策的公告》	国家发展和改革委员会、财政部	国家鼓励的软件企业自获利年度起，第一年至第二年免征企业所得税，第三年至第五年按照25%的法定税率减半征收企业所得税。国家鼓励的重点软件企业，自获利年度起，第一年至第五年免征企业所得税,接续年度减按10%的税率征收企业所得税	
	2020年2月	《工业和信息化部关于应对新型冠状病毒肺炎疫情帮助中小企业复工复产共渡难关有关工作的通知》	工业和信息化部	帮助提供线下服务的企业创新商业模式，拓展线上服务。加快5G、工业互联网应用部署，推广一批适合中小企业的工业软件应用，支持中小企业提升敏捷制造和精益生产能力。	
	2018年9月	《国务院关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》	国务院	推进工业互联网平台建设，形成多层次、系统性工业互联网平台体系，引导企业上云上平台，加快发展工业软件,培育工业互联网应用创新生态。推动产学研用合作建设工业互联网创新中心,建立工业互联网产业示范基地，开展工业互联网创新应用示范	
	2018年5月	《工业互联网APP培育工程实施方案(2018-2020年)》	工信部	通过布局战略性发展基础，瞄准产业发展制高点，突破工业APP共性关键技术，促进工业知识和经验的积淀、开放和复用,提升工业企业软件化能力，鼓励发展开源社区，构建工业APP培育新模式,促进工业APP创新资源要素的聚集、共享和开放	
	2017年11月				

《关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导》 国务院 加快工业互联网在工业现场的应用，强化复杂生产过程中设备联网与数据采集能力，实现企业各层级数据资源的端到端集成。依托工业互联网平台开展数据集成应用，形成基于数据分析与反馈的工艺优化、流程优化、设备维护与事故风险预警能力 2017年7月

《国务院关于印发新一代人工智能发展规划的通知》 国务院 励大型互联网企业建设云制造平台和服务平台，面向制造企业在线提供关键工业软件和模型库，开展制造能力外包服务，推动中小企业智能化发展。 2016年11月

《工业和信息化部关于印发信息化和工业化融合发展规划(2016-2020年)的通知》 工信部 加快制造业创新中心建设，推动共性和前沿技术研发、转移扩散和首次商业化应用，打造贯穿创新链、产业链的创新生态系统。推动检验检测、测试认证、知识产权、技术交易等专业研发服务的在线化和平台化,促进研发成果转化和市场拓展

资料来源：观研天下数据中心整理

部分省市工时软件行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动工时软件行业发展，发布了一系列政策推进工时软件产业发展，如《关于印发促进绿色低碳产业发展、培育“元宇宙”新赛道、促进智能终端产业高质量发展等行动方案的通知》、《省人民政府关于印发湖北省服务业发展“十四五”规划的通知》等。

部分省市工时软件行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 上海 2022年7月 关于印发促进绿色低碳产业发展、培育“元宇宙”新赛道、促进智能终端产业高质量发展的行动方案的通知 推动数字化改造升级，引导企业建立能源管理中心，推进能源领域工业软件开发。推广节能“一站式”综合服务、环境污染第三方治理、环境托管服务等新模式。 湖北

2021年11月 省人民政府关于印发湖北省服务业发展“十四五”规划的通知 引领远程医疗、在线教育、共享平台、协同办公、跨境电商等一大批数字经济新业态蓬勃发展，5G、大数据中心、人工智能、工业互联网等新型数字基础设施建设为湖北服务业发展打开新空间。

黑龙江 2021年10月 黑龙江省人民政府关于印发推动“数字龙江”建设加快数字经济高质量发展若干政策措施的通知 大力推进5G、工业互联网建设及应用，加快制造业数字化转型和中小企业数字化赋能，开展智慧农业、智能制造、智能交通、智慧物流、数字社会、数字政府等试点示范，以数字技术促进产业数字化智能化转型和创新发展。 内蒙古 2021年3月

内蒙古自治区“十四五”数字经济（工业领域）高质量发展课题研究报告（征求意见稿） 加快推进软件产业，大力发展嵌入式操作系统、应用软件、数据管理、虚拟仿真测试等工业软件。推动工业技术软件化，提升工业软件与工业技术、知识、机理、经验的集成创新水平。

河北 2018年4月

河北省人民政府关于推动互联网与先进制造业深度融合加快发展工业互联网的实施意见 鼓励优势行业重点企业与平台企业合作建设工业PaaS平台，开发基于工业技术、经验、知识的专业软件库、应用模型库、专家知识库和工业微服务，形成新的利润增长点。到2020年

，推动5个成熟的优质综合性工业互联网平台在河北布局，培育10000个工业APP。 天津 2018年4月 天津市人民政府关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的实施意见 推动工业互联网平台整合研发设计、生产制造、设备运行、运营维护等数据资源，汇聚共享专业软件、开发工具集、技术知识库、应用模型库、测试评估库等基础制造资源，开展面向不同行业和场景的应用创新，有效提升服务能力，构建服务大众创业、万众创新的多层次公共平台。 河南 2018年4月 河南省人民政府关于印发河南省智能制造和工业互联网发展三年行动计划(2018—2020年)的通知 培育2—3个跨行业、跨领域的综合性工业互联网平台和20个细分领域的行业工业互联网平台,推动3万家工业企业、带动10万家中小企业上云,培育一批具有较强竞争力的系统解决方案供应商,建设一批功能完善的公共服务平台。

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国工时软件行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国工时软件行业发展概述

第一节 工时软件行业发展情况概述

- 一、工时软件行业相关定义
- 二、工时软件特点分析
- 三、工时软件行业基本情况介绍
- 四、工时软件行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、工时软件行业需求主体分析

第二节 中国工时软件行业生命周期分析

- 一、工时软件行业生命周期理论概述
- 二、工时软件行业所属的生命周期分析

第三节 工时软件行业经济指标分析

- 一、工时软件行业的赢利性分析
- 二、工时软件行业的经济周期分析
- 三、工时软件行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球工时软件行业市场发展现状分析

第一节 全球工时软件行业发展历程回顾

第二节 全球工时软件行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲工时软件行业地区市场分析

- 一、亚洲工时软件行业市场现状分析
- 二、亚洲工时软件行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲工时软件行业市场前景分析

第四节 北美工时软件行业地区市场分析

- 一、北美工时软件行业市场现状分析
- 二、北美工时软件行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美工时软件行业市场前景分析

第五节 欧洲工时软件行业地区市场分析

- 一、欧洲工时软件行业市场现状分析
- 二、欧洲工时软件行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲工时软件行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界工时软件行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球工时软件行业市场规模预测

第三章 中国工时软件行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对工时软件行业的影响分析

第三节中国工时软件行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对工时软件行业的影响分析

第五节中国工时软件行业产业社会环境分析

第四章 中国工时软件行业运行情况

第一节中国工时软件行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国工时软件行业市场规模分析

一、影响中国工时软件行业市场规模的因素

二、中国工时软件行业市场规模

三、中国工时软件行业市场规模解析

第三节中国工时软件行业供应情况分析

一、中国工时软件行业供应规模

二、中国工时软件行业供应特点

第四节中国工时软件行业需求情况分析

一、中国工时软件行业需求规模

二、中国工时软件行业需求特点

第五节中国工时软件行业供需平衡分析

第五章 中国工时软件行业产业链和细分市场分析

第一节中国工时软件行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、工时软件行业产业链图解

第二节中国工时软件行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对工时软件行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对工时软件行业的影响分析

第三节我国工时软件行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国工时软件行业市场竞争分析

第一节中国工时软件行业竞争现状分析

一、中国工时软件行业竞争格局分析

二、中国工时软件行业主要品牌分析

第二节中国工时软件行业集中度分析

一、中国工时软件行业市场集中度影响因素分析

二、中国工时软件行业市场集中度分析

第三节中国工时软件行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国工时软件行业模型分析

第一节中国工时软件行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国工时软件行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国工时软件行业SWOT分析结论

第三节中国工时软件行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国工时软件行业需求特点与动态分析

第一节中国工时软件行业市场动态情况

第二节中国工时软件行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节工时软件行业成本结构分析

第四节工时软件行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国工时软件行业价格现状分析

第六节中国工时软件行业平均价格走势预测

- 一、中国工时软件行业平均价格趋势分析
- 二、中国工时软件行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国工时软件行业所属行业运行数据监测

第一节中国工时软件行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国工时软件行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国工时软件行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国工时软件行业区域市场现状分析

第一节中国工时软件行业区域市场规模分析

- 一、影响工时软件行业区域市场分布的因素
- 二、中国工时软件行业区域市场分布

第二节中国华东地区工时软件行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区工时软件行业市场分析
 - (1) 华东地区工时软件行业市场规模
 - (2) 华南地区工时软件行业市场现状
 - (3) 华东地区工时软件行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区工时软件行业市场分析
 - (1) 华中地区工时软件行业市场规模
 - (2) 华中地区工时软件行业市场现状
 - (3) 华中地区工时软件行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区工时软件行业市场分析
 - (1) 华南地区工时软件行业市场规模
 - (2) 华南地区工时软件行业市场现状
 - (3) 华南地区工时软件行业市场规模预测

第五节华北地区工时软件行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区工时软件行业市场分析

- (1) 华北地区工时软件行业市场规模
- (2) 华北地区工时软件行业市场现状
- (3) 华北地区工时软件行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区工时软件行业市场分析
 - (1) 东北地区工时软件行业市场规模
 - (2) 东北地区工时软件行业市场现状
 - (3) 东北地区工时软件行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区工时软件行业市场分析
 - (1) 西南地区工时软件行业市场规模
 - (2) 西南地区工时软件行业市场现状
 - (3) 西南地区工时软件行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区工时软件行业市场分析
 - (1) 西北地区工时软件行业市场规模
 - (2) 西北地区工时软件行业市场现状
 - (3) 西北地区工时软件行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国工时软件行业市场规模区域分布预测

第十一章 工时软件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国工时软件行业发展前景分析与预测

第一节 中国工时软件行业未来发展前景分析

一、工时软件行业国内投资环境分析

二、中国工时软件行业市场机会分析

三、中国工时软件行业投资增速预测

第二节 中国工时软件行业未来发展趋势预测

第三节 中国工时软件行业规模发展预测

一、中国工时软件行业市场规模预测

二、中国工时软件行业市场规模增速预测

三、中国工时软件行业产值规模预测

四、中国工时软件行业产值增速预测

五、中国工时软件行业供需情况预测

第四节中国工时软件行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国工时软件行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国工时软件行业进入壁垒分析

一、工时软件行业资金壁垒分析

二、工时软件行业技术壁垒分析

三、工时软件行业人才壁垒分析

四、工时软件行业品牌壁垒分析

五、工时软件行业其他壁垒分析

第二节工时软件行业风险分析

一、工时软件行业宏观环境风险

二、工时软件行业技术风险

三、工时软件行业竞争风险

四、工时软件行业其他风险

第三节中国工时软件行业存在的问题

第四节中国工时软件行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国工时软件行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国工时软件行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国工时软件行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 工时软件行业营销策略分析

一、工时软件行业产品策略

二、工时软件行业定价策略

三、工时软件行业渠道策略

四、工时软件行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/613903.html>