

2016-2022年中国智能汽车（智能网联汽车）行业发展格局及十三五投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国智能汽车（智能网联汽车）行业发展格局及十三五投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/243902243902.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能汽车（智能网联汽车）是在普通汽车的基础上增加了先进的传感器（雷达、摄像）、控制器、执行器等装置，通过车载传感系统和信息终端实现与人、车、路等的智能信息交换，使汽车具备智能的环境感知能力，能够自动分析汽车行驶的安全及危险状态，并使汽车按照人的意愿到达目的地，最终实现替代人来操作的目的。

中国政策大力扶持智能汽车的发展，在2015年出台的《中国制造2025》提出到2022年，初步形成以企业为主体、市场为导向、政产学研用紧密结合、跨产业协同发展的智能网联汽车自主创新体系。汽车信息化产品自主份额达50%，DA、PA整车自主份额超过40%，掌握传感器、控制器关键技术，供应能力满足自主规模需求，产品质量达到国际先进水平。启动智慧交通城市建设，自主设施占有率80%以上。

2015年是智能汽车元年。智能汽车产业发展的四个阶段：第一阶段预热期，2009-2012年，汽车厂商开始试水前装市场，后装市场企业注重在商用车领域发展。第二阶段探索期，2013-2015年，企业开始向乘用车市场布局，BAT等行业巨头介入市场，资源将被整合。第三阶段高速发展期，2016-2022年企业构建合理的商业模式，定制化产品呈现多样化。第四阶段成熟应用期，2022年后，前装市场渗透率加强，后装市场仅余2-3家标杆性企业。我们认为智能汽车已经过了最早的预热期，2015年是智能汽车的元年，未来即将进入高速发展期，行业将开始爆发式增长。

《2016-2022年中国智能汽车（智能网联汽车）行业发展格局及十三五投资动向研究报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 智能汽车（智能网联汽车）基本概述

1.1 智能汽车相关概念

1.1.1 车联网的概念

1.1.2 互联网汽车概念

1.1.3 智能汽车的概念

1.1.4 无人驾驶汽车概念

1.2 智能汽车体系架构

1.2.1 智能汽车的构造

1.2.2 智能汽车产业链

1.2.3 智能汽车功能结构

第二章 2013-2015年汽车行业发展分析

2.1 2013-2015年全球汽车工业发展态势

2.1.1 全球发展特点

2.1.2 行业区域格局

2.1.3 美国市场销量

2.1.4 德国市场销量

2.1.5 日本市场销量

2.2 2013-2015年中国汽车行业发展综述

2.2.1 行业发展阶段

2.2.2 行业市场规模

2.2.3 对外贸易分析

2.2.4 未来发展展望

2.3 中国汽车工业自主品牌发展综况

2.3.1 行业发展历程

2.3.2 市场销量分析

2.3.3 行业发展问题

2.3.4 发展对策建议

2.4 2013-2015年新能源汽车发展态势

2.4.1 行业政策扶持

2.4.2 行业市场规模

2.4.3 应用区域分析

2.4.4 品牌格局分析

2.4.5 发展存在挑战

2.5 汽车工业发展存在问题及对策

2.5.1 行业发展问题

2.5.2 行业存在挑战

2.5.3 行业发展建议

2.5.4 发展投资建议

第三章 2013-2015年智能汽车（智能网联汽车）行业发展环境

3.1 经济环境

3.1.1 国民经济发展态势

3.1.2 工业经济运行状况

3.1.3 制造业加速转型升级

3.1.4 宏观经济发展走势

3.2 政策环境

3.2.1 汽车十三五规划

3.2.2 中国制造2025

3.2.3 物联网政策

3.2.4 智能交通政策

3.2.5 智能汽车试点政策

3.3 社会环境

3.3.1 两化深度融合

3.3.2 城镇化进程加快

3.3.3 交通拥堵严重

3.3.4 产业联盟成立

3.4 技术环境

3.4.1 技术专利分析

3.4.2 物联网技术

3.4.3 云计算技术

3.4.4 人工智能技术

第四章 2013-2015年智能汽车（智能网联汽车）行业发展分析

4.1 智能汽车发展综述

4.1.1 行业生命周期

4.1.2 行业发展层次

4.1.3 行业开发模式

4.1.4 发展核心分析

4.2 2013-2015年智能汽车市场分析

4.2.1 市场竞争态势

4.2.2 行业发展成果

4.2.3 人工智能形态

4.2.4 行业市场空间

4.2.5 行业实现路径

4.3 2013-2015年智能汽车电子发展态势

4.3.1 定义及分类

4.3.2 细分市场周期

4.3.3 行业发展规模

4.3.4 行业渗透分析

4.4 智能汽车商业模式分析

4.4.1 数据和受众整合者

4.4.2 数字化服务提供商

4.4.3 数字化衍生品提供商

4.4.4 数字化推动者

4.5 智能汽车规划目标

4.5.1 发展需求

4.5.2 发展目标

4.5.3 发展重点

4.5.4 具体措施

4.6 智能汽车发展存在问题及对策

4.6.1 法规建设问题

4.6.2 行业存在挑战

4.6.3 行业发展对策

4.6.4 行业政策建议

第五章 2013-2015年无人驾驶汽车发展分析

5.1 2013-2015年无人驾驶发展综况

5.1.1 行业发展进程

5.1.2 市场竞争格局

5.1.3 市场竞争态势

5.1.4 安全问题分析

5.1.5 各国法律规定

5.2 无人驾驶关键技术分析

5.2.1 技术研究阶段

5.2.2 环境感知技术

5.2.3 路径规划技术

5.2.4 定位导航技术

5.2.5 运动控制技术

5.3 中国无人驾驶技术发展阶段分析

5.3.1 独立研发阶段

5.3.2 校企合作阶段

5.3.3 商业化发展阶段

5.4 无人驾驶产业化发展路线

5.4.1 商用车应用

5.4.2 乘用车应用

5.4.3 双驾双控并存

5.5 无人驾驶产业化效益分析

5.5.1 出行更安全高效

5.5.2 交通指示智能化

5.5.3 推动汽车保险发展

5.5.4 推动车辆共享发展

第六章 2013-2015年智能汽车（智能网联汽车）高级驾驶辅助系统发展分析

6.1 高级驾驶辅助系统（ADAS）组成分析

6.1.1 系统介绍

6.1.2 系统构成

6.1.3 功能模块

6.1.4 优势分析

6.1.5 各国法规

6.2 高级驾驶辅助系统（ADAS）市场分析

6.2.1 市场驱动因素

6.2.2 市场竞争格局

6.2.3 功能模块渗透率

6.2.4 市场规模预测

6.3 高级驾驶辅助系统（ADAS）硬件分析

6.3.1 传感器

6.3.2 控制器

6.3.3 执行器

第七章 2013-2015年车联网（车载信息系统）发展分析

7.1 车联网行业产业链分析

7.1.1 产业链结构

7.1.2 产业链特征

7.1.3 车联网架构

7.2 2013-2015年全球车联网行业发展综述

7.2.1 全球发展综况

7.2.2 北美发展态势

7.2.3 欧洲发展情况

7.2.4 日韩发展成果

7.3 2013-2015年中国车联网行业运行状况

7.3.1 行业需求分析

7.3.2 行业市场规模

7.3.3 行业普及率分析

7.3.4 行业渗透率分析

7.4 车联网商业模式分析

7.4.1 车企独立运营模式

7.4.2 互联网企业独立运营模式

7.4.3 车企和互联网企业合作模式

7.4.4 行业应用服务商独立运营模式

7.5 中国车联网区域发展分析

7.5.1 北京

7.5.2 上海

7.5.3 广州

7.5.4 深圳

第八章 2013-2015年智能汽车（智能网联汽车）其他系统发展分析

8.1 车身控制系统发展概况

8.1.1 动力系统

8.1.2 底盘系统

8.1.3 车身系统

8.1.4 电器系统

8.2 车载电子系统发展综况

8.2.1 系统介绍

8.2.2 市场规模

8.2.3 发展前景

8.2.4 发展趋势

8.3 定位导航系统发展分析

8.3.1 高精地图发展态势

8.3.2 卫星导航系统比较

8.3.3 北斗导航市场规模

8.3.4 北斗导航运营空间

8.4 胎压监测系统（TPMS）发展分析

8.4.1 系统基本介绍

8.4.2 行业发展政策

8.4.3 行业发展态势

8.4.4 行业发展机遇

8.5 智能汽车连接器市场分析

8.5.1 分类介绍

8.5.2 市场空间

8.5.3 市场格局

8.5.4 行业壁垒

第九章 2013-2015年智能汽车（智能网联汽车）领域重点企业布局分析

9.1 汽车厂商布局分析

9.1.1 整体布局分析

9.1.2 奔驰

9.1.3 通用

9.1.4 特斯拉

9.1.5 一汽集团

9.1.6 长安集团

9.2 互联网企业布局分析

9.2.1 整体布局分析

9.2.2 谷歌

9.2.3 苹果

9.2.4 百度

9.2.5 腾讯

9.2.6 乐视

9.3 车企与互联网巨头合作分析

9.3.1 乐视&北汽

9.3.2 阿里&上汽

9.3.3 百度&宝马

9.3.4 华为&东风

9.3.5 腾讯&富士康&和谐汽车

第十章 2013-2015年智能汽车（智能网联汽车）信息安全风险分析及防护体系构建

10.1 智能汽车信息安全风险来源

10.1.1 网络数据交换

10.1.2 用户不当操作

10.1.3 外部攻击风险

10.2 智能汽车信息安全风险表现

10.2.1 人身安全

10.2.2 隐私安全

10.2.3 经济损失

10.3 智能汽车安全防护探索

10.3.1 公共部门的探索

10.3.2 企业界的探索

10.4 智能汽车安全防护体系构建政府层面措施

10.4.1 出台安全技术标准

10.4.2 启动安全领域研究

10.4.3 构建漏洞发布机制

10.4.4 车险保障用户利益

10.4.5 普及相关安全知识

10.5 智能汽车安全防护体系构建企业层面措施

10.5.1 整体过程安全因素考量

10.5.2 构建网络安全系统架构

10.5.3 厂商建立黑白名单制度

10.5.4 编制详细科学使用手册

第十一章 2013-2015年智能汽车（智能网联汽车）行业投资机会及风险分析

11.1 智能交通领域投资分析

11.1.1 投资机遇分析

11.1.2 行业投资风险

11.1.3 行业投资建议

11.2 智能汽车投资机会分析

11.2.1 行业并购分析

11.2.2 政策扶持机遇

11.2.3 汽车电子机遇

11.2.4 车联网投资机遇

11.3 智能汽车投资风险预警

11.3.1 经济风险

11.3.2 政策风险

11.3.3 技术风险

第十二章 2016-2022年智能汽车（智能网联汽车）行业发展前景及趋势分析

12.1 汽车行业发展趋势预测

12.1.1 行业总趋势

12.1.2 汽车电动化

12.1.3 汽车智能化

12.1.4 汽车互联网化

12.2 智能汽车行业前景展望

12.2.1 行业市场前景预测

12.2.2 功能领域发展潜力

12.2.3 行业发展机遇分析

12.3 智能汽车行业发展趋势

12.3.1 智能汽车发展趋势

12.3.2 无人驾驶发展预测

12.3.3 行业未来发展主题

附录

附录一：中国制造2025

附录二：2015年智能制造试点示范专项行动实施方案

图表目录 图表现阶段智能汽车简要构造

图表 智能汽车产业链

图表 智能汽车功能结构示意图

图表 智能汽车三大核心系统

图表 2011-2013年全球主要汽车国家产量增长情况

图表 2015年全球区域汽车销售量

图表 2015年美国新车销售量

图表 2015年德国乘用车销量统计（分品牌）

图表 2001-2015年中国汽车销量变化

图表 2012-2015年汽车行业景气度

图表 2005-2015年中国乘用车销量变化

图表 2005-2015年中国商用车销量变化

图表 1996-2014年各阶段中国自主品牌汽车销量及份额变化

图表 新能源汽车政策梳理

图表 中国新能源汽车推广应用城市和区域分布

图表 2015年新能源汽车销量TOP10

图表 2014-2015年国内生产总值增长速度

图表 2014-2015年规模以上工业增加值增速

图表 2014-2015年固定资产投资（不含农户）及房地产开发投资名义增速

图表 2014-2015年社会消费品零售总额名义增速

图表 2014-2015年居民消费价格上涨情况

图表 2014-2015年工业生产者出厂价格涨跌情况

图表 2014-2015年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表 2014-2015年各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本

图表 2015年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

图表 2015年规模以上工业企业主要财务指标

图表 2015年规模以上工业企业经济效益指标

- 图表 2015年规模以上工业企业主要财务指标（分行业）
- 图表 2001-2012年四国制造业增加值变化曲线
- 图表 2008-2014年全社会R&D经费支出总额及占比
- 图表 2008-2014年万元工业增加值用水量
- 图表 2015年中国十大拥堵城市
- 图表 2006-2015年中国智能汽车相关专利申请数量
- 图表 2006-2015年中国智能汽车相关专利公开数量
- 图表 2015年中国智能汽车相关专利申请人综合比较
- 图表 智能汽车行业发展阶段
- 图表 智能汽车行业发展层次
- 图表 经济型汽车市场消费者对智能网联汽车服务的需求
- 图表 智能汽车实现路径
- 图表 汽车电子系统划分
- 图表 汽车电子各细分市场生命周期
- 图表 2008-2016年全球汽车电子各细分市场销售规模及增长
- 图表 2006-2016年中国汽车电子市场规模
- 图表 汽车电子占汽车总成本的比例
- 图表 无人驾驶环境感知技术示意图
- 图表 变道超车示意图
- 图表 定位导航技术示意图
- 图表 运动控制技术示意图
- 图表 无人驾驶研发第一阶段——早期国家政策与基金支持
- 图表 无人驾驶研发第二阶段——校企合作投入无人驾驶领域
- 图表 自动驾驶提升交叉口实际通行能力
- 图表 交通事故原因分类
- 图表 打车市场需求分析
- 图表 Uber自动驾驶汽车对接乘客模式
- 图表 汽车安全高级驾驶辅助系统（ADAS）
- 图表 ADAS系统构成
- 图表 ADAS系统装载显著减少交通事故死亡率
- 图表 各国制定ADAS相关法律法规和行业标准
- 图表 ADAS市场规模驱动因素
- 图表 国外主要ADAS企业
- 图表 国内ADAS相关企业
- 图表 2016-2022年ADAS功能模块市场预测

- 图表 LDW全球分地区新车渗透率测算
- 图表 ACC全球分地区新车渗透率测算
- 图表 PA全球分地区新车渗透率测算
- 图表 ESC(ESP)全球分地区新车渗透率测算
- 图表 HUD全球分地区新车渗透率测算
- 图表 中国ADAS市场空间预测
- 图表 ADAS传感器性能比较
- 图表 各种ADAS传感器覆盖范围
- 图表 全球ADAS巨头传感器解决方案及配套供应情况
- 图表 全球ADAS系统芯片市场空间预测
- 图表 电子刹车三系统性能比较
- 图表 ABS系统中国新车装配量
- 图表 ABS系统全球分地区新车渗透率测算
- 图表 电子刹车系统市场份额
- 图表 电力转向系统市场份额
- 图表 车联网产业链
- 图表 车联网架构图
- 图表 全球车联网市场主要参与者的定位及市值
- 图表 2009-2016年中国前装车联网市场规模及增速
- 图表 我国主要地区车联网普及率
- 图表 2010-2014年中国车联网渗透率
- 图表 车企独立运营模式
- 图表 车企和互联网企业合作运营模式
- 图表 行业应用服务商独立运营模式
- 图表 现有车载电台产品
- 图表 2014-2016年车载电子市场规模及预测
- 图表 2015年前装地图市场格局
- 图表 四大主要卫星导航系统比较
- 图表 中国关于北斗卫星导航的政策法规
- 图表 北斗卫星导航市场规模预测
- 图表 中国卫星导航与位置服务产业链产值分布变化趋势
- 图表 胎压测试系统流程图
- 图表 胎压测试系统与汽车压力传感器规模
- 图表 全球汽车连接器市场容量增长
- 图表 全球汽车连接器市场份额

- 图表 汽车连接器行业性能和技术壁垒
- 图表 主要汽车厂商在智能汽车领域的布局
- 图表 国内主要汽车厂商与科研院所的合作
- 图表 V2V汽车通信
- 图表 长安智能化汽车“654”发展战略
- 图表 主要互联网企业在智能汽车领域的布局
- 图表 谷歌Android Auto
- 图表 苹果Carplay系统
- 图表 苹果现在及未来合作品牌
- 图表 百度CarNet到Carlife
- 图表 腾讯路宝盒子
- 图表 腾讯趣驾Wedrive
- 图表 乐视LEUI Auto版
- 图表 阿里携手上汽搭建互联网汽车平台
- 图表 华为&东风合作的三个阶段
- 图表 智能汽车数据收发与处理带来安全问题
- 图表 黑客对智能汽车发起外部攻击的途径
- 图表 智能汽车外部攻击带来的直接威胁
- 图表 智能汽车形成的数据
- 图表 美国公共部门在智能汽车安全领域的主要动向
- 图表 国外IT企业在智能汽车安全领域的探索
- 图表 主要车载系统安全保障情况
- 图表 2016-2021年智能网联汽车技术的市场规模预测
- 图表 不同场景下的自动驾驶汽车普及率
- 图表 自动驾驶汽车可能的创新时间表
- 图表 2016-2022年制造业主要指标
- 图表 制造业创新中心（工业技术研究基地）建设工程
- 图表 智能制造工程
- 图表 工业强基工程
- 图表 绿色制造工程
- 图表 高端装备创新工程
- 图表 详见正文••••• (GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/243902243902.html>