

2012-2016年中国钻石市场监测与投资战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国钻石市场监测与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayejin/123902123902.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

步入21世纪天然钻石行业仍然面临一系列不确定因素。一是随着全球经济的复苏，大宗商品价格持续高位波动，带动原料价格上涨，国内劳动力、能源动力等生产要素价格也呈现明显的上升走势，天然钻石企业的成本压力将明显增加。二是随着国内通货膨胀预期加强，国家货币政策向紧缩微调的趋势已经显现，天然钻石企业的融资难问题可能会更加突出。三是贸易保护主义抬头将是全球经济复苏进程中难以避免的问题，2010年我国天然钻石行业遭遇国际贸易摩擦的风险仍然较高。四是随着美元流动性迅速提高，人民币升值的压力正在日益凸现，进一步增加了行业出口的不确定性。

中国报告网发布的《2012-2016年中国钻石市场监测与投资战略研究报告》共十三章，研究报告以严谨的文字表述、翔实的调查数据、直观的图表、从宏观与微观等多个角度进行研究分析，帮助业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策。

报告根据国家统计局、工商局、税务局、海关总署、国务院发展研究中心、发改委、商务部、国家信息中心、各大商用数据库、相关行业协会、报刊杂志及各市调公司所公布资料撰写，本报告是相关企业、相关研究单位及银行政府等准确、全面、迅速了解目前该行业发展动向、把握企业战略发展定位方向不可或缺的专业性报告。

第一章2011年全球钻石行业发展现状综述

第一节 全球钻石市场分析

- 一、2011年全球钻石生产形势分析
- 二、全球钻石市场需求分析
- 三、亚洲钻石市场需求分析

第二节 2011年部分国家地区钻石行业发展状况分析

- 一、2011年南非钻石行业分析
- 二、2011年印度钻石行业分析
- 三、2011年以色列钻石行业分析
- 四、2011年利比里亚钻石业分析
- 五、2011年纳米比亚钻石业分析

第三节 2012-2016年世界钻石行业发展趋势分析

第二章2011年中国钻石行业投资环境解析

第一节 2011年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节2011年中国钻石政策法规环境分析

一、新《钻石分级》国家标准出台

二、钻石切工等指标加入新国标

三、不同钻石证书的差异分析

第三节2011年中国珠宝市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2011年中国钻石行业发展动态分析

第一节2011年中国珠宝行业发展概述

一、中国珠宝行业发展特点

二、中国珠宝品牌发展分析

三、珠宝钻石行业存在问题

第二节2011年中国钻石行业发展状况分析

一、珠宝行业刚性需求分析

二、钻石行业婚庆需求分析

第三节2011年中国钻石重点区域市场分析

一、广东钻石市场发展分析

二、香港钻石市场发展分析

三、云南钻石市场发展分析

四、徐州钻石市场发展分析

五、山西钻石市场发展分析

第四章2011年中国钻石行业消费市场调查分析

第一节 中国钻石消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2011年消费者收入水平

三、2011年消费者信心指数分析

第二节 中国钻石市场消费分析

- 一、珠宝市场状况及营销环境
- 二、中国钻石市场消费分析
- 第三节 钻石市场消费需求分析
- 第五章2011年中国钻石行业发展形势分析
- 第一节2011年珠宝行业发展概况
- 一、中国珠宝市场的发育
- 二、中国珠宝市场发展模式
- 三、中国珠宝市场的发展方向
- 第二节2011年中国钻石行业市场情况分析
- 一、钻石零售业的结构现状
- 二、中国珠宝业发展特点分析
- 三、钻石市场存在的问题分析
- 第三节2011年中国钻石产销状况分析
- 一、中国钻石首饰市场规模
- 二、中国珠宝首饰业总产值
- 三、中国珠宝市场产销分析
- 第四节 2012-2016年中国钻石行业发展形势分析
- 一、2011年世博特许产品将新增钻石类商品
- 二、2011年中国珠宝产品出口形势分析
- 三、从钻交所看中国钻石市场形势
- 第六章2007-2011年中国钻石开采行业数据监测分析
- 第一节 2007-2011年中国钻石开采行业规模分析
- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析
- 第二节 2011年三季度中国钻石开采行业结构分析
- 一、企业数量结构分析
- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析
- 第三节 2007-2011年中国钻石开采行业产值分析
- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国钻石开采行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国钻石开采行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2006-2010年中国钻石（未镶嵌）进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国钻石（未镶嵌）进口数据分析

一、进口数量分析（7102）

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国钻石（未镶嵌）出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国钻石（未镶嵌）进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国钻石（未镶嵌）进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2011年中国钻石行业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国钻石行业渠道竞争分析

一、钻石业的入侵者

二、网络销售传统商家竞争

三、钻石销售价格竞争分析

四、网购对钻石行业的冲击

五、竞争从价格转向资源供应

第二节 2011年中国钻石行业集中度分析

一、钻石市场集中度分析

二、钻石区域集中度分析

第三节 2011年中国钻石行业提升竞争力策略分析

第九章 2011年中国钻石加工企业竞争性财务指标分析

第一节 老凤祥股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 珠海市以钻钻石打磨有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 佛山市皓昕五金首饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海金伯利珠宝发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 周生生珠宝（佛山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 临沂蓝玫瑰华星钻石首饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 佛山市顺德区万辉珠宝首饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 深圳市皇廷珠宝有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 自贡市神龙机械饰品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 济阳县华龙饰品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2016年中国钻石行业投资策略分析

第一节 2012-2016年中国钻石行业投资策略研究

一、结婚钻戒投资策略

二、品牌钻石首饰投资策略

三、限量版钻石奢侈品投资策略

四、钻石类艺术品投资策略

第二节2012-2016年中国钻石行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第三节2012-2016年对中国钻石品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、钻石品牌的特性和作用

三、钻石品牌价值战略研究

四、中国钻石品牌竞争趋势

五、钻石企业品牌发展战略

六、钻石行业品牌竞争策略

第十一章2012-2016年中国钻石行业投资风险预警

第一节 影响钻石行业发展的主要因素

一、基础需求

二、持久的价值

三、经济价值分析

四、中期供应形势

五、长期需求基础

第二节2012-2016年中国钻石行业投资风险预警

一、钻石投资风险程度

二、钻石投资时机与风险

三、钻石保值回购风险分析

四、珠宝玉石投资风险的规避

五、珠宝企业的风险与机遇分析

第十二章2012-2016年中国钻石行业发展趋势分析

第一节 中国珠宝市场消费变化趋势分析

一、钻石市场消费趋势分析

二、铂金市场消费趋势分析

三、钯金市场消费趋势分析

四、翡翠市场消费趋势分析

五、彩宝市场消费趋势分析

第二节 2012-2016年中国钻石行业发展趋势分析

- 一、中国钻石行业展望
- 二、中国钻石市场多元化趋势分析
- 三、2012-2016年中国珠宝首饰市场发展方向
- 四、2012-2016年国内珠宝行业营销趋势分析
- 五、2012-2016年中国钻石市场发展趋势预测
- 六、2010-2020年中国珠宝产业销售总额预测
- 第三节2012-2016年中国钻石行业发展前景分析
 - 一、中国钻石消费市场前景
 - 二、中国珠宝首饰特点及机遇
 - 三、中国网络钻石销售前景分析
 - 四、2012-2016年钻石行业发展前景
- 第十三章2012-2016年中国钻石企业管理策略建议
 - 第一节2012-2016年中国钻石市场策略分析
 - 一、钻石市场现状
 - 二、钻石市场战略
 - 三、钻石市场出路
 - 第二节2012-2016年中国钻石市场营销策略分析
 - 一、战略策略分析
 - 二、产品策略分析
 - 三、信息化策略分析
 - 第三节 提高钻石企业竞争力的策略
 - 一、金融危机下行业现状
 - 二、中外钻石行业发展对比
 - 三、中国钻石行业竞争策略

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayejin/123902123902.html>