

中国大豆行业发展趋势研究与未来投资分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国大豆行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/703899.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

大豆是豆科大豆属的一年生草本植物，高30-90厘米，大豆蛋白质含量为35%~40%，大豆茎粗壮，直立，密被褐色长硬毛。

大豆按种子种皮颜色和粒形分可分为黄大豆、青大豆(青豆)、黑大豆(黑豆)三类，其中黄大豆是大豆中种植最广泛品种，黄大豆最常用来做各种豆制品、酿造酱油和提取蛋白质，豆渣或磨成粗粉也常用于禽畜饲料。

资料来源：观研天下整理

大豆是我国重要的粮食作物之一，为推动大豆行业的发展，我国及部分省市发布了多项行业政策，如2023年国务院发布的《关于推动内蒙古高质量发展奋力书写中国式现代化新篇章的意见》提出实施优势特色品种培育和动植物保护工程，支持生物育种产业化应用试点，建设大豆、玉米、马铃薯制种大县，打造国家重要“粮仓”。

我国及部分省市大豆行业相关政策	层级	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2023年3月	国家级	2023年3月	农业农村部	关于加快推进农产品初加工机械化高质量发展的意见	结合粮食烘干能力建设，按照设施设备通用、补齐特需要求，布局油菜、大豆等油料烘干能力建设，加强油料水分检测设备研发应用。
2023年3月	国家级	2023年10月	国务院	关于推动内蒙古高质量发展奋力书写中国式现代化新篇章的意见	实施优势特色品种培育和动植物保护工程，支持生物育种产业化应用试点，建设大豆、玉米、马铃薯制种大县，打造国家重要“粮仓”。
2023年3月	省级	2023年3月	江西省	江西省“十四五”乡村产业发展规划	提高油菜、油茶、大豆、芝麻、花生等油料的产地干燥、分级、榨油等初加工技术和装备水平。
2023年4月	省级	2023年4月	吉林省	吉林省扩种大豆油料工作方案	加大对大豆油料育种创新支持力度，选育一批突破性新品种，推动品种更新换代。推进国家大豆现代农业产业园建设，带动大豆产业高质量发展。优化农机购置补贴政策，提升大豆油料机械化生产水平。
2023年6月	省级	2023年6月	河南省	中原农谷发展规划（2022—2035年）	围绕小麦、玉米、花生、大豆等优势作物，在遗传机理解析、种质资源发掘与创制、智慧育种、绿色可持续农业生产模式等领域前瞻启动实施一批重大课题，实行重点项目攻关“揭榜挂帅”，推动种源“卡脖子”技术接续突破。
2023年6月	省级	2023年6月	黑龙江省	黑龙江省加快推进农产品加工业高质量发展三年行动计划（2023—2025年）	重点在黑河、哈尔滨、齐齐哈尔、佳木斯、双鸭山、绥化等区域，建设大豆精深加工园区，打造大豆食品产业集聚区。
2023年9月	省级	2023年9月	湖南省	湖南省耕地保护国土空间专项规划（2021—2035年）	拓展玉米大豆生产空间。充分利用旱土、高岸田、天水田、渗漏田、抛荒地、房前屋后自留地、其他零散地块，发展玉米大豆种植。以提高单产，优化种植制度为导向，着力推进区域化布局、标准化生产，重点推广大豆玉米带状复合种植技术。通过品种搭配、宽窄行带状配置、缩株保密等关键技术，实现玉米大豆协同高产。

资料来源：观研天下整理

从播种面积来看，2021年之后我国大豆种类面积一直为增长趋势，根据国家统计局数据显示，在2023年我国大豆播种面积 10470 千公顷，比上年增加 227 千公顷，增 2.2%；全国平均单产每公顷 1991 公斤，比上年增加 11 公斤，增 0.5%。

资料来源：国家统计局、观研天下整理

从产量来看，2021年之后我国大豆产量一直为增长趋势，到2023年我国大豆总产量 2084 万吨，比上年增加 56 万吨，同比增长2.8%。

资料来源：国家统计局、观研天下整理

从种植面积及产量来看，黑龙江为我国大豆种植面积及产量主要省市，在2022 年种植面积为7397.46万亩，在全国占比为48.14%，产量为953.37万吨，在全国占比为47.00%；第二是内蒙古，种植面积为1833.08万亩，在全国占比为11.93%，产量为245.42万吨，在全国占比为12.10%；第三是安徽，种植面积为916.07万亩，在全国占比为5.96%，产量为94.22万吨，在全国占比为4.65%。

2022年我国大豆种植面积及产量TOP5省市

省市	种植面积(万亩)	全国占比	产量(万吨)	全国占比
黑龙江	7397.46	48.14%	953.37	47.00%
内蒙古	1833.08	11.93%	245.42	12.10%
安徽	916.07	5.96%	94.22	4.65%
四川	780	5.08%	105.3	5.19%
河南	545.34	3.55%	84.85	4.18%

资料来源：国家统计局、观研天下整理(XD)

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国大豆行业发展趋势研究与未来投资分析报告(2024-2031年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的

行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国大豆行业发展概述

第一节大豆行业发展情况概述

- 一、大豆行业相关定义
- 二、大豆特点分析
- 三、大豆行业基本情况介绍
- 四、大豆行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、大豆行业需求主体分析

第二节中国大豆行业生命周期分析

- 一、大豆行业生命周期理论概述
- 二、大豆行业所属的生命周期分析

第三节大豆行业经济指标分析

- 一、大豆行业的赢利性分析
- 二、大豆行业的经济周期分析
- 三、大豆行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球大豆行业市场发展现状分析

第一节全球大豆行业发展历程回顾

第二节全球大豆行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲大豆行业地区市场分析

- 一、亚洲大豆行业市场现状分析
- 二、亚洲大豆行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲大豆行业市场前景分析

第四节北美大豆行业地区市场分析

- 一、北美大豆行业市场现状分析
- 二、北美大豆行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美大豆行业市场前景分析

第五节欧洲大豆行业地区市场分析

- 一、欧洲大豆行业市场现状分析
- 二、欧洲大豆行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲大豆行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界大豆行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球大豆行业市场规模预测

第三章 中国大豆行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对大豆行业的影响分析
- 第三节中国大豆行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对大豆行业的影响分析
- 第五节中国大豆行业产业社会环境分析

第四章 中国大豆行业运行情况

- 第一节中国大豆行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国大豆行业市场规模分析
 - 一、影响中国大豆行业市场规模的因素
 - 二、中国大豆行业市场规模
 - 三、中国大豆行业市场规模解析
- 第三节中国大豆行业供应情况分析
 - 一、中国大豆行业供应规模
 - 二、中国大豆行业供应特点
- 第四节中国大豆行业需求情况分析
 - 一、中国大豆行业需求规模
 - 二、中国大豆行业需求特点
- 第五节中国大豆行业供需平衡分析

第五章 中国大豆行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国大豆行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、大豆行业产业链图解

第二节中国大豆行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对大豆行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对大豆行业的影响分析

第三节我国大豆行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国大豆行业市场竞争分析

第一节中国大豆行业竞争现状分析

一、中国大豆行业竞争格局分析

二、中国大豆行业主要品牌分析

第二节中国大豆行业集中度分析

一、中国大豆行业市场集中度影响因素分析

二、中国大豆行业市场集中度分析

第三节中国大豆行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国大豆行业模型分析

第一节中国大豆行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国大豆行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国大豆行业SWOT分析结论

第三节中国大豆行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国大豆行业需求特点与动态分析

第一节中国大豆行业市场动态情况

第二节中国大豆行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节大豆行业成本结构分析

第四节大豆行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国大豆行业价格现状分析

第六节中国大豆行业平均价格走势预测

一、中国大豆行业平均价格趋势分析

二、中国大豆行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国大豆行业所属行业运行数据监测

第一节中国大豆行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国大豆行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国大豆行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国大豆行业区域市场现状分析

第一节中国大豆行业区域市场规模分析

一、影响大豆行业区域市场分布的因素

二、中国大豆行业区域市场分布

第二节中国华东地区大豆行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区大豆行业市场分析

(1) 华东地区大豆行业市场规模

(2) 华南地区大豆行业市场现状

(3) 华东地区大豆行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区大豆行业市场分析

(1) 华中地区大豆行业市场规模

(2) 华中地区大豆行业市场现状

(3) 华中地区大豆行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区大豆行业市场分析

(1) 华南地区大豆行业市场规模

(2) 华南地区大豆行业市场现状

(3) 华南地区大豆行业市场规模预测

第五节 华北地区大豆行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区大豆行业市场分析

(1) 华北地区大豆行业市场规模

(2) 华北地区大豆行业市场现状

(3) 华北地区大豆行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区大豆行业市场分析

(1) 东北地区大豆行业市场规模

(2) 东北地区大豆行业市场现状

(3) 东北地区大豆行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区大豆行业市场分析

(1) 西南地区大豆行业市场规模

(2) 西南地区大豆行业市场现状

(3) 西南地区大豆行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区大豆行业市场分析

(1) 西北地区大豆行业市场规模

(2) 西北地区大豆行业市场现状

(3) 西北地区大豆行业市场规模预测

第十一章 大豆行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国大豆行业发展前景分析与预测

第一节中国大豆行业未来发展前景分析

一、大豆行业国内投资环境分析

二、中国大豆行业市场机会分析

三、中国大豆行业投资增速预测

第二节中国大豆行业未来发展趋势预测

第三节中国大豆行业规模发展预测

一、中国大豆行业市场规模预测

二、中国大豆行业市场规模增速预测

三、中国大豆行业产值规模预测

四、中国大豆行业产值增速预测

五、中国大豆行业供需情况预测

第四节中国大豆行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国大豆行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国大豆行业进入壁垒分析

一、大豆行业资金壁垒分析

二、大豆行业技术壁垒分析

三、大豆行业人才壁垒分析

四、大豆行业品牌壁垒分析

五、大豆行业其他壁垒分析

第二节大豆行业风险分析

一、大豆行业宏观环境风险

二、大豆行业技术风险

三、大豆行业竞争风险

四、大豆行业其他风险

第三节中国大豆行业存在的问题

第四节中国大豆行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国大豆行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国大豆行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国大豆行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节大豆行业营销策略分析

一、大豆行业产品策略

二、大豆行业定价策略

三、大豆行业渠道策略

四、大豆行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/703899.html>