

2017-2022年中国教育地产产业运营现状及十三五 发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国教育地产产业运营现状及十三五发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/273899273899.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国历来有望子成龙、望女成凤和尊师重教的传统，对于教育的高投入在全世界都是罕见的。从"孟母三迁、择邻而居"的古训，到"百万买房，千万买邻"的共识，以及"不能让孩子输在起跑线上"都说出了很多购置教育地产的家的心声。正是家长对教育的重视，催生了开发商将教育与地产相结合。除了教育需求之外，教育地产对于消费者来说也具有较好的投资价值，这一点不独中国如此，即便次贷危机发源地的美国也不例外，08年全球金融危机爆发，美国房地产市场一片萧条，但在拥有斯坦福大学和加州大学伯克利分校两所世界名校的旧金山湾区，房价走势优于整体市场，受到影响的程度相对较低。

消费者的需求，自然带来了开发商的趋之若鹜，开发商看到商机，由以前的按政府要求，被动按比例配置教育资源，到主动到名校周边开发楼盘。以前，不少开发商都将建学校配套看成是一个负担，不积极；而现在很多开发商转变了思路：既然必须要建校舍、引进学校，为何不做得更好呢？好学校不仅能完善社区配套，还能提升楼盘的品质以及开发商的品牌，在为楼盘带来卖点的同时，也可以为业主提供了便利，给学校提供了办学空间，多方共赢，无可厚非。教育地产模式一经启动，市场就以最快的速度给予了社会、企业和业主以良性反馈。经过长时间的发展探索，目前，教育地产逐渐形成三种运营模式：傍名校、引名校、办名校。

教育是一个成本很高的产业，并且回报周期非常长，而且与地产的行业关联性差，很多房地产商并不擅长教育产业的开发，所以房地产开发商与名校联合办学，将教育交由专门的教育机构来负责，既可以扩大优质教育，让更多的学生享受优质教育，同时又可以节省教育经费，会比由房地产商来经营更专业，也能更好地达到教育地产"共赢"的模式。截止2014年底，我国教育地产市场规模突破3000亿元大关，2015年国内整体教育地产市场规模有望超过3800亿元。教育与地产存在着相当密切的关系。买房子，是买一个居所，是解决住的问题，相对教育来说，是短线投资，而孩子，则是一个长线投资，所谓"十年树木，百年树人"，对孩子教育的重视，是中国人数千年来传统。因此，从某种意义上说，品牌教育入驻品牌房产，是房地产发展的必然，也是关联效益的结果。

中国报告网发布的《2017-2022年中国教育地产产业运营现状及十三五发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 教育地产行业发展现状

第一章 教育地产行业发展概述

第一节 教育地产行业概述

一、定义

二、分类

三、地产产业链与价值挖掘

第二节 教育地产的运营模式分析

一、教育地产兴起的原因

二、教育地产运营模式分析

三、教育地产发展经典案例分析

第三节 最近3-5年中国教育地产行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 教育地产行业政策经济环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业监管体制

二、相关政策

第二节 行业经济环境分析

一、中国宏观经济现状

二、中国宏观经济展望

第三节 行业社会环境分析

一、教育地产需求结构变化

二、社会环境变化

三、投资理念的转变

第四节 行业技术环境分析（T）

一、教育地产技术分析

二、教育地产技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 中国教育地产行业发展现状

第一节 中国教育地产行业发展分析

一、中国教育地产行业发展历程

二、中国教育地产行业发展总体概况

三、我国教育地产行业发展特点分析

四、中国教育地产行业发展面临问题

五、中国教育地产行业发展趋势分析

第二节 中国教育地产行业运行分析

一、教育地产行业运行规模分析

二、教育地产行业运营状况分析

第三节 中国教育地产行业竞争分析

一、教育地产细分市场之间的竞争

二、各类教育地产内部竞争

第二部分 教育地产行业深度分析

第四章 中国教育地产市场分析

第一节 教育地产市场现状分析及预测

一、教育地产市场发展概况

二、2014-2015年我国教育地产市场规模分析

三、2017-2022年我国教育地产市场规模预测

第二节 2013-2015年中国教育地产行业供需分析

一、2013-2015年中国教育地产行业需求分析

二、2013-2015年中国教育地产行业供给分析

第三节 2013-2015年中国教育地产价格走势及影响因素分析

一、2015年中国教育地产价格回顾

二、教育地产当前市场价格及评述

三、教育地产价格影响因素分析

四、2017-2022年教育地产未来价格走势预测

第四节 对中国教育地产市场的分析及思考

一、教育地产市场分析

二、教育地产市场变化的方向

三、中国教育地产产业发展的新思路

四、对中国教育地产产业发展的思考

第五章 教育地产行业上、下游产业链分析

第一节 教育地产行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 教育地产上游行业分析

- 一、教育地产成本构成
- 二、2015年上游行业发展现状
- 三、2017-2022年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对教育地产行业的影响

第三节 教育地产下游行业分析

- 一、教育地产下游行业分布
- 二、2015年下游行业发展现状
- 三、2017-2022年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对教育地产行业的影响

第三部分 教育地产行业竞争分析

第六章 教育地产重点企业分析

第一节 重庆新鸥鹏集团

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、企业教育地产发展分析
- 五、企业发展战略分析

第二节 远洋地产

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、企业教育地产发展分析
- 五、企业发展战略分析

第三节 龙湖地产

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、企业教育地产发展分析
- 五、企业发展战略分析

第四节 重庆融侨地产集团

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、企业教育地产发展分析

第五节 保利房地产（集团）股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、企业教育地产发展分析

五、企业发展战略分析

第六节 恒大地产集团有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、企业教育地产发展分析

五、企业发展战略分析

第七章 教育地产行业行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、教育地产行业竞争结构分析

二、教育地产行业集中度分析

三、教育地产行业SWOT分析

第二节 中国教育地产企业发展状况分析

一、教育地产企业主要类型

二、教育地产企业资本运作分析

三、教育地产企业国际竞争力分析

第三节 教育地产行业竞争趋势分析

一、教育地产行业未来竞争格局和特点

二、国内教育地产企业竞争能力提升途径

第四部分 教育地产行业发展策略

第八章 中国教育地产行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、教育地产企业在房地产危机中的机遇分析

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2017-2022年教育地产行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2017-2022年教育地产行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第九章 2017-2022年中国教育地产行业发展策略及趋势分析

第一节 2017-2022年教育地产开发趋势分析

一、中长期中国房地产市场发展展望

二、教育地产将成为城市空间区位增长极

三、教育地产面临的机遇及未来发展趋势

第二节 中国教育地产开发策略与建议

一、教育地产开发经营的模式

二、教育地产开发的相关策略

第三节 教育地产行业融资渠道与策略

一、教育地产行业融资渠道分析

二、教育地产行业融资策略分析

第十章 中国教育地产行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、投资政策风险分析

二、投资技术风险分析

三、投资供求风险分析

四、宏观经济波动风险

第二节 专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第三节 行业发展趋势与预测分析

一、发展趋势分析

二、发展前景预测

第十一章 投资的建议及观点

第一节 教育地产行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国教育地产品牌的战略思考

一、教育地产品牌的重要性

二、教育地产实施品牌战略的意义

三、教育地产企业品牌的现状分析

四、我国教育地产企业的品牌战略

五、教育地产品牌战略管理的策略

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十二章 重庆市教育事业发展分析

第一节 重庆市教育机构规模分析

一、重庆市学校数量规模

二、重庆市教职工数量规模

三、重庆市专任教师数量规模

第二节 重庆市高等教育学校规模分析

一、重庆市高等教育学校数量

二、重庆市高等教育教职工数

三、重庆市高等教育在校生数

第三节 重庆市普通高中学校规模分析

一、重庆市普通高中学校数量

二、重庆市普通高中教职工数

三、重庆市普通高中在校生数

第四节 重庆市中等职业学校规模分析

一、重庆市中等职业学校数量

二、重庆市中等职业教职工数

三、重庆市中等职业在校生数

第五节 重庆市初中学校规模分析

一、重庆市初中学校数量规模

二、重庆市初中学校教职工数

三、重庆市初中学校在校生数

第六节 重庆市小学学校规模分析

一、重庆市小学学校数量规模

二、重庆市小学学校教职工数

三、重庆市小学学校在校生数

第七节 重庆市特殊学校规模分析

一、重庆市特殊学校数量规模

二、重庆市特殊学校教职工数

三、重庆市特殊学校在校生数

第八节 幼儿园规模情况分析

第十三章 重庆市教育地产发展分析

第一节 重庆市教育地产发展状况

一、重庆市教育地产开发优势

二、重庆市教育地产开发现状

二、重庆市教育地产进入企业

第二节 重庆市教育地产发展规模

一、重庆市教育地产竣工面积

二、重庆市教育地产竣工价值

第三节 重庆市教育地产细分市场分析

一、重庆市大学城规划建设情况

二、重庆市学区房市场发展分析

第四节 重庆市教育地产市场价格分析

图表目录

图表：教育地产分类

图表：教育地产六大政策

图表：2015年GDP初步核算数据

图表：2015年GDP环比和同比增长速度

图表：2014-2016年国内生产总值及增长速度

图表：2015年固定资产投资到位资金情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2015年民间固定资产投资主要数据

图表：2014-2016年社会固定资产投资

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2015年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2015年末人口数及其构成

图表：2014-2016年城镇新增就业人数

图表：2014-2016年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数
(GYZX)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/273899273899.html>