

2020年中国网络文学行业前景分析报告- 产业竞争格局与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国网络文学行业前景分析报告-产业竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/303897303897.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、我国网络文学行业市场规模分析

一般来说，网络文学行业盈利模式主要来源于付费阅读、版权售卖和广告收入等形式，近年来网络视频的火热，让网络文学的版权售卖有了长足的发展，整个行业市场规模增长非常迅速，2019年我国网络文学市场规模约为291.73亿元，同比上涨约32%。

2015-2019年我国网络文学行业市场规模

资料来源：观研天下数据中心整理

二、我国网络文学行业需求情况分析

2000年前后，随着互联网的兴起，许多作家转战网络，在线上发表原创作品，网络文学平台随之应运而生，起点中文网、晋江原创网、潇湘书院等一批代表性的文学网站陆续崛起。多年的耕耘，以及后来移动互联网的崛起，让我国网络文学累计用户规模不断壮大，据统计，截止到2019年，我国网络文学累计用户规模达到4.2亿人。

2011-2019年我国网络文学行业用户规模

资料来源：观研天下数据中心整理

随着数字化阅读的发展，整体阅读人群持续增加，智能手机等互联网终端设备的发展迭代为人们提供了更好的阅读体验。据统计，2018年，我国国民阅读行为接触率已达80.7%，到2019年接触率进一步增长到81.17%。

2012-2019年我国网民阅读行为接触率

资料来源：观研天下数据中心整理

三、我国网络文学行业消费者特征分析

总体来看，我国网络文学消费者多以年轻人为主，此外，随着移动互联网的渗透，越来越多的中年人用户也逐渐成为网络文学的重要用户群体，并且有调查显示，中年用户的消费意愿最高，消费能力也更强。

我国网络文学用户年龄分布调查

资料来源：观研天下数据中心整理

我国网络文学付费用户年龄分布调查

资料来源：观研天下数据中心整理 (yimu)

【报告大纲】

第一章 网络文学的相关概述

第一节 网络文学的概念及分类

一、网络文学的基本定义

二、网络文学的分类情况

三、中国网络文学的早期历史

四、中国网络文学的商业化发展

第二节 网络文学与传统文学的区别分析

一、存在方式的比较

二、创作模式的比较

三、传播模式的比较

四、语言的比较

第三节 2017-2020年中国网络文学市场分析

一、2017-2020年中国网络文学市场规模分析

二、2017-2020年中国网络文学市场用户规模分析

三、2017-2020年中国网络文学市场盈利分析

第二章 2015-2017年中国网络文学行业背景

第一节 2015-2017年中国宏观经济背景

一、2015-2017年中国国民生产总值

二、2015-2017年中国工业发展形势

三、2015-2017年中国固定资产投资

四、2015-2017年中国消费价格指数

五、2015-2017年中国居民收入情况

六、2015-2017年中国进出口贸易情况

第二节 2015-2017年中国政策环境背景

一、2015-2017年中国行业监管部门

二、2015-2017年中国行业监管体制

三、2015-2017年中国行业主要法律法规及相关产业政策

第三节 2015-2017年中国社会环境背景

一、2015-2017年中国人口环境

二、2015-2017年中国教育环境

三、2015-2017年中国文化环境

四、2015-2017年中国生态环境

第三章 中国文学网站运行走势分析

第一节 2017-2020年文学类网站的相关概述

一、文学类网站的概念和性质

二、文学类网站的重要功能简析

三、文学类网站主要特点分析

四、中国文学网站发展的四大阶段

第二节 2017-2020年中国文学网站的发展综述

- 一、国内文学网站的基本格局
- 二、商业资本激活中国文学类网站
- 三、我国文学类网站面临的挑战
- 四、文学网站持续繁荣发展的关键要素
- 五、文学类网站的开发建议
- 六、文学类网站发展趋势

第三节 2017-2020年中国主要文学网站的比较分析

- 一、文学网站的两种商业形态
- 二、榕树下网站分析
- 三、起点中文网分析
- 四、榕树下和起点中文网的差异透析

第四节 2017-2020年中国文学网站的商业化运作途径剖析

- 一、文学类网站商业化发展的定义
- 二、可行性和必要性分析
- 三、国内文学网站商业化的实践探索
- 四、从五个角度透析文学网站的经营模式

第四章 技术对网络文学服务性的弱化及应对策略

第一节 信息技术对网络文学服务性的弱化

- 一、读屏带来的阅读的审美韵味体验消失
- 二、超文本特性使得文字内涵被深度消解

第二节 文学网站信息服务面临的困境

- 一、网站把关不严导致作品良莠不齐
- 二、盲目迎合大众弱化审美韵味
- 三、技术功利性导致同质化严重
- 四、网络文学炒作现象严重

第三节 信息时代背景下提升网络文学信息服务性的对策

- 一、健全网络文学行业制度，做好产业发展规划。
- 二、严格履行把关职责，提升作品审美品位
- 三、迎合大众审美诉求，创作唯美文学意境

第五章 网络文学改编电视剧分析

第一节 网络文学改编电视剧受众审美心理研究

- 一、网络文学改编电视剧影视剧中的市场需求
 - 1、戏说穿越历史类
 - 2、都市青春爱情类

二、网络文学改编影视剧的文化审美心理

- 1、深宫倩影—女性主义审美文化下的《甄侠传》
- 2、传统与现代观念的碰撞—《裸婚时代》
- 3、消费主义审美文化下的一朵奇葩—《千山暮雪》

第二节 网络文学改编电视剧叙事研究及未来展望

一、影视改编剧叙事特点

- 1、网络文学影视改编剧的戏剧叙事风格
- 2、情节的典型化和提炼
- 3、丰满的人物性格造型

二、网络文学改编电视剧叙事策略

- 1、多重层次下的叙事时空
- 2、网络文学改编电视剧的叙事视角

三、网络文学改编电视剧未来展望

第六章 网络文学的信息服务特征、模式

第一节 网络文学的信息服务特征

- 一、平等性特征
- 二、审美特征
- 三、自主性特征
- 四、参与性特征
- 五、总结

第二节 网络文学的服务模式

- 一、展示方式
- 二、创作方式
- 三、传播形式
- 四、盈利手段
- 五、总结

第七章 网络文学行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 掌阅科技

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 阅文集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 咪咕阅读

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 百度阅读

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 书旗小说

一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业发展现状分析四、企业竞争优势分析

第六节 阿里阅读

一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业发展现状分析四、企业竞争优势分析

第七节 百度阅读

一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业发展现状分析四、企业竞争优势分析

第八章 中国网络文学出版产业运行态势分析

第一节 2017-2020年中国网络出版业发展分析

一、网络出版的定义及特点

二、网络出版的价值及意义分析

三、中国网络出版业发展总体概况

四、我国网络出版出发展的特征和态势

五、我国网络出版产业链进入高速增长阶段

第二节 2017-2020年中国网络文学出版业现状分析

一、网络文学与出版接轨成为主流趋向

二、传统出版业开始融入网络文学领域

三、网络原创渐趋向商业出版发展

四、网络文学出版业步入规模化时期

五、上海网络文学出版市场发展抢眼

第三节 2017-2020年中国网络文学出版业的问题与对策分析

一、制约网络出版发展的主要因素

二、网络文学出版遭遇版权瓶颈

三、网络原创出版的问题及对策

四、分析网络出版的七大盈利模式

第九章 中外网络文学比较分析

第一节 中外网络文学概况

一、中外互联网(Internet)发展与网民比率与构成

二、网络文学名称、定义

(一)英文网络文学之辩

(二)中文网络文学之辩

三、网络文学的发展

四、网络文学类型划分

第二节 中外网络文学产生的语境

一、传统文化精神

二、网络文学存在的现实环境

三、通俗文学对网络文学的影响

第三节 中外网络文学异同比较分析

一、中外网络文学的同质性因素

二、中外网络文学的异质性因素

(一)中外网络文学的技术性

(二)中外网络文学的游戏性

(三)中外网络情爱小说

(四)中外网络幻想小说

第十章 我国网络文学IP运营研究

第一节 网络文学在IP运营中的地位与作用

一、网络文学在IP运营中的地位

二、网络文学在IP运营中的作用

第二节 网络文学IP运营模式分析

一、以内容为主导的盛大文学“多版权”运营模式

二、以渠道与技术为主导的腾讯阅文“泛娱乐”模式

三、国外网络文学IP的运营状况

第三节 国内网络文学IP运营的问题

一、IP价值判断问题

二、网络文学盗版猖獗问题

三、作者权益受损问题

四、战略定位问题

第四节 国内网络文学IP运营问题的对策

一、综合多种元素建立价值评估体系

二、加强版权保护严打盗版行为。

三、保护作者权益规范IP交易。

四、培养“粉丝经济”发展“品牌营销”

五、结合公司特色明确战略定位

第十一章 2021-2026年中国网络文学发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国网络出版业的前景展望

一、携诸多优势网络出版业前景光明

二、网络出版成为新闻出版业主要方向之一

三、未来网络出版行业的发展重点

第二节 2021-2026年中国网络文学发展前景分析

一、网络文学走向规模化

二、网络文学前景光明

三、网络文学竞争预测分析

第三节 2021-2026年中国网络文学市场预测分析

- 一、2021-2026年中国网络文学市场规模预测
- 二、2021-2026年中国网络文学市场盈利预测
- 三、2021-2026年中国网络文学市场用户规模预测

图表详见报告正文 (GYYX)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国网络文学行业前景分析报告-产业竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/303897303897.html>