

2017-2022年中国活动板房行业运营现状及十三五 盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国活动板房行业运营现状及十三五盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/273897273897.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

活动板房是一种以轻钢为骨架，以夹芯板为围护材料，以标准模数系列进行空间合，构件采用螺栓连接，全新概念的环保经济型活动板房屋。可方便快捷地进行组装和拆卸，实现了临时建筑的通用标准化，树立了环保节能、快捷高效的建筑理念，使临时房屋进入了一个系列化开发、集成化生产、配套化供应、可库存和可多次周转使用的定型产品领域。

目前我国正处于经济高速发展的时期。城市化建设的进度也在不断的加快。而在市场加快的同时，也在很大程度上带动了活动板房行业的发展。加快了活动板房各项技术水平的提升，使得人们对于活动板房的认识也更为的了解。国外活动房的用处比国内更多，很多的酒店，酒吧，咖啡店，宿舍，旅店，很多都用了活动房，国外的活动房表面锦绣，色调不单一，一眼看上去真的很锦绣，做室第一点都不差，国外的活动房生制作妙技也比国内的好得多，国内的活动房色调未几，很单一，这一点需加强，国外还出现了活动房别墅。

虽说国内活动板房应用的行业纷繁复杂，但是对活动板房需求最大的市场仍是建筑行业和城市轨道交通建设工地的临时建筑。动板房常常用于工人宿舍、办公室、食堂及仓库等。而且上述活动板房的需求量很大而且逐年增加，是一个相当大的市场。

改革开放以来，我国经济高速发展，大规模的城市化建设持续进行，造成了对房屋建筑物的需求大幅度增加。在大量的永久性建筑物、构筑物及道路桥梁交通设施等的建设及使用过程中，都需要大量的临时性建筑与其配套；与此同时，随着设计、制造水平的提高，集成房屋的安全性、舒适性逐渐改善，集成房屋的使用理念逐渐得到了社会的认可，使用率大为提高。因此，我国集成房屋长期保持了旺盛的市场需求，预计这个过程还将持续较长时间。

中国报告网发布的《2017-2022年中国活动板房行业运营现状及十三五盈利战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 活动板房行业运行现状

第一章 2015年世界活动板房产业发展形势分析

第一节 2015年世界活动板房产业发展状况分析

- 一、世界活动板房概述
- 二、世界活动板房的构建与应用

第二节 2015年世界活动板房市场运行动态分析

- 一、世界活动板房市场需求变动
- 二、国外集装箱房屋市场受欢迎
- 三、国际市场活动板房需求强劲

第三节 2015年世界主要国家活动板房市场分析

- 一、美国活动板房市场分析
- 二、欧洲地区活动板房市场
- 三、日本活动板房设计经验

第二章 2015年中国活动板房产业发展环境分析

第一节 2015年中国活动板房产业经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015年中国活动板房产业政策环境分析

- 一、建筑钢结构行业管理体制
- 二、建筑钢结构行业政策与规划
- 三、国家对活动板房鼓励性政策
- 四、《临时性建(构)筑物应用技术规程》
- 五、《拆装式轻钢结构活动房》

第三节 2015年中国活动板房产业社会环境发展分析

- 一、生活方式的改变
- 二、人口结构的影响

第三章 2015年中国活动板房产业运行新形势透析

第一节 活动板房基础概述

- 一、活动板房定义
- 二、活动板房的优点
- 三、活动板房的分类
- 四、活动板房的主要用途

第二节 2015年中国活动板房业现状综述

- 一、国内活动板房开始广泛应用
- 二、国内活动房彩钢板发展状况分析
- 三、国内发展节能环保型钢结构住宅

四、目前国内集成住宅发展模式研究

第三节 2015年中国活动板房领域研究新进展

一、玻璃钢复合材料在轻质屋顶和活动板房的应用

二、聚氨酯板材活动房兴起

三、活动房彩钢板新技术研究发展

第二部分 活动板房行业深度分析

第四章 中国活动板房相关行业主要数据监测分析

第一节 中国活动板房制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国活动板房制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国活动板房制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2015年中国活动板房市场运行态势分析

第一节 中国活动板房市场亮点聚焦

一、城市化建设带动活动板房行业发展

二、活动板房助力深圳大运会

三、西安活动房旅店情况分析

第二节 2015年中国活动板房市场透析

一、中国活动板房价格分析

二、中国活动板房应用领域

第三节 2015年中国活动板房细分透析

一、集装箱房屋

二、拼板式组合房屋

三、箱式组合房屋

四、拆装式钢结构活动房

五、小型别墅式活动板房

第四节 2015年中国活动板房市场推动因素

一、住房问题推动活动板房发展分析

二、西部开发对活动板房的促进作用

三、节能环保理念加速活动房发展

第六章 2015年中国活动板房板材市场运行透析

第一节 聚苯乙烯彩钢夹芯板

第二节 岩棉彩钢夹芯板

第三节 聚氨酯彩钢夹芯板

第四节 单层彩钢板

第三部分 活动板房行业竞争分析

第七章 2015年中国活动板房产业竞争新格局透析

第一节 2015年中国活动板房市场竞争总况

一、中国活动板房市场竞争态势

二、国内经营活动房的企业类型

三、活动板房的竞争优势分析

第二节 2015年中国活动板房产业集中度分析

一、区域集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2015年中国活动板房行业竞争策略分析

第八章 2015年中国活动板房生产企业竞争力分析

第一节 雅致集成房屋股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 雅致集成房屋(廊坊)有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 雅致集成房屋（苏州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 北京诚栋房屋制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 广州市米格方舱制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 北京新艺活动板房有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 安徽瑶海钢结构股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节 沧州市华油飞达石油装备有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节 胜利油田天峰科工贸钢构有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 榕东活动房股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九章 2015年中国建筑业整体运行新形势分析

第一节 中国建筑业运行总况

- 一、建筑业市场进入健康发展轨道
- 二、中国建筑业历经变革今非昔比
- 三、中国国有建筑企业的改革之路
- 四、中国建筑业劳动力发展现状
- 五、中国建筑业安全生产总体状况
- 六、建筑业产业组织与产业绩效研究
- 七、中国对外承包工程的发展分析

第二节 2015年中国建筑业总体规模及效益分析

- 一、2015年中国建筑施工企业数量分析
- 二、2015年中国建筑业总产值增长分析
- 三、2015年中国建筑业增加值增长分析
- 四、2015年各地区建筑业企业资产总额
- 五、2015年各地区建筑业企业总收入
- 六、2015年中国建筑业利润总额分析

第三节 中国建筑业面对的问题分析

- 一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难
- 二、中国建筑业存在的税收政策问题
- 三、中国学校建筑边缘化的问题
- 四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第四节 中国建筑业发展的具体对策分析

- 一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考
- 二、加强建筑业安全监管的措施
- 三、构建中国建筑市场信用评价指标体系
- 四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策
- 五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第四部分 活动板房行业投资战略分析

第十章 2015年中国钢结构行业运行形势分析

第一节 2015年中国钢结构行业发展概况

- 一、中国钢结构行业发展回顾
- 二、中国钢结构行业发展现状
- 三、中国钢结构行业大事件
- 四、中国钢结构行业发展存在的问题
- 五、中国钢结构行业发展利与弊分析
- 第二节 2015年中国钢结构技术发展分析
 - 一、中国钢结构行业技术发展现状
 - 二、中国钢结构行业技术发展特点
 - 三、中国空间钢结构技术发展现状
 - 四、中国建筑钢结构技术标准化现状
 - 五、建筑钢结构技术标准化势在必行
- 第三节 2015年中国钢结构行业供需分析
 - 一、中国钢结构行业供需情况
 - 二、钢结构行业海外市场需求情况
- 第四节 中国钢结构主要细分产品介绍
 - 一、钢结构行业产品大类应用及特点
 - 二、钢结构主要细分产品比较
- 第五节 2015年中国钢结构行业竞争分析
 - 一、中国钢结构企业总体竞争格局
 - 二、中国钢结构行业竞争特征分析
 - 三、中国钢结构企业竞争策略分析
- 第六节 2017-2022年中国钢结构行业发展前景分析
 - 一、中国钢结构行业空间广阔
 - 二、轻型钢结构发展前景光明
 - 三、重型钢结构未来需求大
 - 四、空间钢结构受益于城市化进程
 - 五、钢结构住宅发展潜力大
 - 六、中国钢结构设备发展前景分析
- 第十一章 2017-2022年中国活动板房产业发展前景趋势预测分析
 - 第一节 2017-2022年中国活动板房产业发展趋势
 - 一、中国集装箱房屋发展趋势分析
 - 二、中国活动板房应用领域趋势分析
 - 第二节 2017-2022年中国活动板房市场发展预测分析
 - 一、中国活动板房市场规模预测
 - 二、集装箱房屋市场需求前景预测

第三节 2017-2022年中国活动板房行业盈利能力预测

第十二章 2017-2022年中国活动板房投资战略研究

第一节 中国活动板房投资概况

一、中国活动板房行业投资环境分析

二、中国建筑业规划分析

第二节 2017-2022年中国活动板房行业投资机会分析

一、中国活动板房投资前景分析

二、活动板房投资机遇分析

第三节 2017-2022年中国活动板房行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、下游市场风险

四、原材料价格风险

第四节 2017-2022年中国活动板房行业投资建议

图表目录

图表：2015年年末人口数及其构成

图表：2010-2015年国内生产总值以及增长速度

图表：2010-2015城镇新增就业人数

图表：2010-2015年国家全员劳动生产率

图表：2015年居民消费月度涨跌幅度

图表：2015年居民消费价格比2013年涨跌幅度

图表：2015年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表：2010-2015年全国一般公共财政收入

图表：2010-2015年末国家外汇储备

图表：2010-2015年粮食产量

图表：2010-2015全部工业增加值及其增长速度

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2010-2015建筑业增加值及其增长速度

图表：2010-2015全社会固定资产投资

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2015年社会消费品零售总额

图表：2010-2015年货物进出口总额

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2015年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表：2015年非金融领域对外直接投资额及其增长速度

图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2010-2015年年末固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户数
(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/273897273897.html>