

2019年中国自行车市场分析报告- 产业供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国自行车市场分析报告-产业供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/463895463895.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 自行车行业发展综述

第一节 自行车行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 自行车行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 自行车行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国自行车行业发展环境分析

第一节 自行车行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、自行车行业政策分析

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、2019年宏观经济形势分析

二、“十三五”时期我国经济形势预测

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、自行车产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、自行车产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、自行车行业技术发展现状
- 二、自行车行业技术人才现状
- 三、自行车行业技术发展动态
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 国际自行车行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球自行车市场总体情况分析

- 一、全球自行车市场结构
- 二、全球自行车行业发展分析
- 三、全球自行车行业竞争格局
- 四、全球领先自行车企业分析

1、土拨鼠

2、捷安特

3、DAHON大行

4、EMMELLE阿米尼

第二节 美国自行车行业发展经验借鉴

- 一、美国自行车行业发展历程分析
- 二、美国自行车行业市场现状分析
- 三、美国自行车行业发展趋势预测
- 四、美国自行车行业对中国的启示

第三节 日本自行车行业发展经验借鉴

- 一、日本自行车行业发展历程分析
- 二、日本自行车行业市场现状分析
- 三、日本自行车行业发展趋势预测
- 四、日本自行车行业对中国的启示

第四节 德国自行车行业发展经验借鉴

- 一、德国自行车行业发展历程分析
- 二、德国自行车行业市场现状分析
- 三、德国自行车行业发展趋势预测
- 四、德国自行车行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国自行车所属行业运行现状分析

第一节 中国自行车所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国自行车所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国自行车所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国自行车市场供需形势分析

第一节 自行车行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2016-2019年原材料产能情况分析

第二节 中国自行车市场供需分析

一、2016-2019年中国自行车所属行业供给情况

1、中国自行车行业供给分析

2、中国自行车行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2016-2019年中国自行车所属行业需求情况

1、自行车行业需求市场

2、自行车行业客户结构

3、自行车行业需求的地区差异

三、2016-2019年中国自行车所属行业供需平衡分析

第三节 自行车产品市场应用及需求预测

一、自行车产品应用市场总体需求分析

1、自行车产品应用市场需求特征

2、自行车产品应用市场需求总规模

二、2020-2026年自行车行业领域需求量预测

1、自行车行业需求产品功能预测

2、自行车行业需求产品市场格局预测

三、重点行业自行车产品需求分析预测

第六章 自行车所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 自行车所属行业进出口市场分析

一、自行车所属行业进出口综述

1、中国自行车进出口的特点分析

2、中国自行车进出口地区分布状况

3、中国自行车进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国自行车进出口政策与国际化经营

二、自行车行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、所属行业出口产品结构

三、自行车行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

第二节 中国自行车出口面临的挑战及对策

一、中国自行车出口面临的挑战

二、自行车行业进出口前景

三、自行车行业进出口发展建议

第三部分 市场全景调研

第七章 自行车所属行业产业结构分析

第一节 自行车产业链结构分析

一、自行车行业产业链构成

二、自行车行业产业链结构模型分析

三、主要环节增值空间

四、与上下游行业之间的关联性

第二节 行业产业链上游相关所属行业分析

一、钢铁行业发展状况

二、机械行业发展状况

三、橡胶行业发展状况

四、石化行业发展状况

五、电池行业发展状况

第三节 行业下游产业链相关行业分析

一、共享单车行业发展状况

二、公共自行车租赁行业发展状况

三、自行车销售行业发展状况

四、自行车维修行业发展状况

第四节 上下游行业影响及风险提示

一、上游行业对自行车市场的影响分析

二、下游行业对自行车市场带来的风险提示

第八章 自行车行业细分市场分析

第一节 中国自行车行业细分市场结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

五、自行车行业市场结构变化趋势

第二节 二轮自行车

一、二轮自行车市场发展态势

二、二轮自行车种类介绍及市场分析

1、公路自行车介绍及市场现状

2、普通自行车介绍及市场现状

3、山地自行车介绍及市场现状

4、动感单车介绍及市场现状

5、多人自行车介绍及市场现状

6、折叠自行车介绍及市场现状

三、二轮自行车产销规模分析

1、二轮自行车产销量规模分析

2、二轮自行车分品牌产销量分析

3、二轮自行车销量排行榜

四、二轮自行车市场规模分析

1、二轮自行车市场营业收入

2、二轮自行车市场产值规模

3、二轮自行车产品市场结构分析

五、二轮自行车进出口情况分析

第三节 三轮自行车

一、三轮自行车市场发展态势

二、三轮自行车产销规模分析

1、三轮自行车产销量规模分析

2、三轮自行车分品牌产销量分析

3、三轮自行车销量排行榜

三、三轮自行车市场规模分析

1、三轮自行车市场营业收入

2、三轮自行车市场产值规模

四、三轮自行车进出口情况分析

第四节 电动自行车

一、电动自行车市场发展态势

二、电动自行车产销规模分析

1、电动自行车产销量规模分析

2、电动自行车分品牌产销量分析

3、电动自行车销量排行榜

三、电动自行车市场规模分析

1、电动自行车市场营业收入

2、电动自行车市场产值规模

3、电动自行车产品市场结构

四、电动自行车进出口情况分析

第五节 共享单车市场发展分析

一、共享单车市场发展现状

2016-2019年共享单车用户规模及预测

二、共享单车市场投放量分析

三、共享单车市场投资规模分析

四、共享单车市场竞争格局分析

五、共享单车市场发展趋势分析

第四部分 行业竞争格局

第九章 自行车行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区自行车市场发展分析

- 一、市场发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、市场发展前景预测

第三节 华南地区自行车市场发展分析

- 一、市场发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、市场发展前景预测

第四节 华中地区自行车市场发展分析

- 一、市场发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、市场发展前景预测

第五节 华北地区自行车市场发展分析

- 一、市场发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、市场发展前景预测

第六节 东北地区自行车市场发展分析

- 一、市场发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、市场发展前景预测

第七节 西部地区自行车市场发展分析

- 一、市场发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、市场发展前景预测

第十章 2020-2026年自行车行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、自行车行业竞争结构分析
- 二、自行车行业集中度分析
 - 1、市场集中度分析
 - 2、企业集中度分析
 - 3、区域集中度分析
 - 4、集中度变化趋势
- 三、自行车行业SWOT分析

第二节 中国自行车行业竞争格局综述

- 一、自行车行业竞争概况
 - 1、行业品牌竞争格局
 - 2、行业企业竞争格局
 - 3、行业产品竞争格局
- 二、中国自行车行业竞争力分析
 - 1、我国自行车行业竞争力剖析
 - 2、我国自行车企业市场竞争的优势
 - 3、民企与外企比较分析
 - 4、国内自行车企业竞争能力提升途径

第三节 自行车行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十一章 中国自行车行业重点企业经营分析

第一节 自行车领先企业分析

- 一、中路股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

二、上海凤凰自行车有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

三、深圳市喜德盛自行车有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

四、深圳市圣希沃骑行文化传播有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

五、湖北优米优自行车科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第二节 三轮自行车领先企业分析

一、江苏金彭车业有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

二、江苏宗申车业有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第三节 电动自行车领先企业分析

一、爱玛科技集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

二、雅迪科技集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

三、江苏新日电动车股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2020-2026年自行车行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年自行车市场发展前景

- 一、自行车市场发展潜力
- 二、自行车市场发展前景展望
- 三、自行车细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年自行车市场发展趋势预测

一、自行车行业发展趋势分析

- 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
- 二、自行车行业市场规模预测
 - 1、自行车行业市场容量预测
 - 2、自行车行业销售收入预测
- 三、自行车行业细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2026年中国自行车行业供需预测

- 一、2020-2026年中国自行车行业供给预测
- 二、2020-2026年中国自行车行业产量预测
- 三、2020-2026年中国自行车市场销量预测

四、2020-2026年中国自行车行业供需平衡预测

第十三章 2020-2026年自行车行业投资机会与风险防范

第一节 中国自行车行业投资特性分析

一、自行车行业进入壁垒分析

二、自行车行业盈利模式分析

三、自行车行业盈利因素分析

第二节 中国自行车行业投资情况分析

一、自行车行业总体投资及结构

二、自行车行业投资规模情况

三、自行车行业投资项目分析

第三节 中国自行车行业投资风险

一、自行车行业供求风险

二、自行车行业关联产业风险

三、自行车行业产品结构风险

四、自行车行业技术风险

第四节 自行车行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、自行车行业投资机遇

第六部分 发展战略研究

第十四章 自行车行业发展战略研究

第一节 自行车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国自行车品牌的战略思考

一、自行车品牌的重要性

二、自行车实施品牌战略的意义

- 三、自行车企业品牌的现状分析
- 四、中国自行车企业的品牌战略
- 五、自行车品牌战略管理的策略
- 第三节 自行车行业经营策略分析
 - 一、自行车市场细分策略
 - 二、自行车市场创新策略
 - 三、品牌定位与品类规划
 - 四、自行车新产品差异化战略
- 第四节 自行车行业投资战略研究
 - 一、2019年自行车行业投资战略
 - 二、2020-2026年自行车行业投资战略
 - 三、2020-2026年细分行业投资战略

图表目录：

- 图表：自行车行业生命周期
- 图表：自行车行业产业链结构
- 图表：2016-2019年中国自行车行业盈利能力分析
- 图表：2016-2019年中国自行车行业运营能力分析
- 图表：2016-2019年中国自行车行业偿债能力分析
- 图表：2016-2019年中国自行车行业发展能力分析
- 图表：2016-2019年中国自行车行业经营效益分析
- 图表：2016-2019年不同规模企业利润总额分布
- 图表：2016-2019年自行车行业不同规模企业从业人员分布
- 图表：2016-2019年自行车行业不同规模企业销售收入分布
- 图表：2016-2019年自行车行业不同规模企业资产总额分布
- 图表：2016-2019年自行车行业不同规模企业数量分布

图表详见报告正文.....（GYSYL）

【简介】

报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国自行车市场分析报告-产业供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业

竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/463895463895.html>