

2016-2022年中国新能源汽车产业发展专项调研及 十三五未来趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国新能源汽车产业发展专项调研及十三五未来趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/243891243891.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“十一五”以来，我国提出“节能和新能源汽车”战略，政府高度关注新能源汽车的研发和产业化。在国家政策的倡导与支持下，我国各地有关节能与新能源车的产品研发及示范推广可谓风起云涌。

2014年新能源汽车生产78499辆，销售74763辆，比上年分别增长3.5倍和3.2倍。2015年1-11月，全国新能源汽车累计生产27.92万辆，同比增长4倍。2015年1-10月我国新能源乘用车累计销量达11.06万辆，纯电动乘用车和插电式乘用车累计销量达68373辆和46685辆。

自2014年9月1日至2016年底，我国对获得许可在中国境内销售（包括进口）的纯电动以及符合条件的插电式（含增程式）混合动力、燃料电池三类新能源汽车，免征车辆购置税。

2014年7月，国务院办公厅发布《关于加快新能源汽车推广应用的指导意见》，部署进一步加快新能源汽车推广应用。《指导意见》从总体要求、充电设施建设、积极引导企业创新商业模式、推动公共服务领域推广应用、进一步完善政策体系、坚决破除地方保护、加快创新能力建设、进一步加强组织领导等八个方面提出三十条具体政策措施，促进新能源汽车产业转型升级。

2015年10月，国务院发布《加快电动汽车充电基础设施建设的指导意见》。《意见》提出，到2022年基本建成车桩相随、智能高效的充电基础设施体系，满足超过500万辆的电动汽车充电需求。到2015年年底，要达到50万辆。

2015年11月3日，《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》中要求实施新能源汽车推广计划，提高电动车产业化水平。这意味着新能源汽车产业迎来黄金5年，新能源汽车产业或将迎来爆发式的增长点。

《2016-2022年中国新能源汽车产业发展专项调研及十三五未来趋势研究报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 新能源汽车的相关概述

1.1 新能源汽车的定义和分类

1.1.1 新能源汽车的定义

1.1.2 新能源汽车的五大类型

1.1.3 新能源汽车技术的分类

1.2 混合动力电动汽车概述

1.2.1 混合动力汽车的定义

1.2.2 混合动力汽车的分类

1.2.3 混合动力汽车的发展历程

1.2.4 混合动力汽车的缺点

1.3 纯电动汽车概述

1.3.1 纯电动汽车的定义

1.3.2 纯电动汽车的结构原理

1.3.3 纯电动汽车的实例

1.3.4 纯电动汽车的优势

1.4 燃料电池汽车概述

1.4.1 燃料电池汽车的定义

1.4.2 燃料电池汽车的实例

1.4.3 燃料电池汽车的优点

1.4.4 燃料电池汽车技术正快速发展

1.5 太阳能汽车概述

1.5.1 太阳能汽车的定义

1.5.2 太阳能在汽车上的主要应用途径

1.5.3 太阳能汽车的实例

1.5.4 太阳能汽车的劣势

1.6 其他新能源汽车及其特点

1.6.1 天然气汽车和液化石油气汽车

1.6.2 醇类汽车

1.6.3 气动汽车

1.6.4 以植物油为燃料的汽车

第二章 2013-2015年新能源汽车的发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 全球经济形势

2.1.2 国内生产总值

2.1.3 工业运行情况

2.1.4 固定资产投资

2.1.5 经济发展趋势分析

2.2 中国汽车工业发展现状

2.2.1 中国汽车工业发展势头

2.2.2 2013年中国汽车工业运行状况

2.2.3 2014年中国汽车工业运行状况

2.2.4 2015年我国汽车工业运行状况

2.2.5 汽车市场发展形势展望

2.3 汽车工业面临的能源危机

2.3.1 能源问题成汽车业发展短板

2.3.2 未来汽车业发展将受环境约束

2.3.3 我国汽车能源消耗量大的成因

2.4 汽车环保问题分析

2.4.1 汽车排放污染形势严峻

2.4.2 中国汽车污染主要特点

2.4.3 机动车污染防治力度加大

2.4.4 中国汽车环保问题解决对策

2.5 中国发展新能源汽车的机遇

2.5.1 新能源汽车对中国汽车工业意义重大

2.5.2 中国处于汽车动力技术变革机遇期

2.5.3 发展新能源汽车有利于优化能源结构

2.5.4 中国具有发展新能源汽车的后发优势

第三章 2013-2015年新能源汽车行业发展分析

3.1 2013-2015年世界新能源汽车发展概况

3.1.1 全球新能源汽车产业政策解析

3.1.2 全球新能源汽车市场销量规模

3.1.3 全球主要国家新能源汽车销量

3.1.4 全球新能源汽车产业企业动态

3.1.5 全球新能源汽车市场分化趋势

3.2 2013-2015年部分国家新能源汽车发展分析

3.2.1 美国

3.2.2 日本

3.2.3 英国

3.2.4 德国

3.2.5 法国

3.2.6 印度

3.3 中国新能源汽车行业发展综述

3.3.1 新能源汽车业跨越式发展

3.3.2 新能源汽车研发推广情况

3.3.3 新能源汽车市场化提速

3.3.4 国外车企抢滩中国市场

3.3.5 开展新能源汽车国际合作

3.4 2013-2015年中国新能源汽车产业发展分析

3.4.1 2013年新能源汽车产销规模

3.4.2 2013年新能源汽车市场格局

3.4.3 2014年新能源汽车市场规模

3.4.4 2015年新能源汽车生产情况

3.4.5 2015年新能源汽车销量规模

3.5 2013-2015年新能源汽车行业区域动态

3.5.1 深圳力推新能源汽车应用

3.5.2 广州新能源汽车推广提速

3.5.3 上海建设新能源车配套设施

3.5.4 天津加大新能源汽车推广力度

3.5.5 江苏新能源汽车行业持续扩张

3.5.6 山东省新能源汽车推广规划

3.5.7 合肥市新能源汽车业发展特征

3.6 新能源汽车知识产权发展分析

3.6.1 中外新能源汽车专利申请对比

3.6.2 2013年中国新能源汽车专利分析

3.6.3 2014年特斯拉开放电动汽车专利

3.6.4 2015年丰田开放燃料电池车专利

3.6.5 我国新能源车专利保护亟待加强

3.7 新能源汽车发展中存在的问题

3.7.1 新能源汽车发展的阻滞因素

3.7.2 中国新能源汽车存在的瓶颈

3.7.3 新能源汽车产业面临的挑战

3.7.4 新能源汽车企业的技术瓶颈

3.8 中国新能源汽车行业发展对策及战略

3.8.1 加快新能源汽车发展的对策

3.8.2 新能源汽车科技发展策略

3.8.3 新能源汽车发展的战略选择

3.8.4 新能源汽车专利标准化策略建议

第四章 2013-2015年混合动力汽车行业发展分析

4.1 2013-2015年全球混合动力车市场规模

4.1.1 世界混合动力汽车发展综述

- 4.1.2 世界混合动力汽车销售情况
- 4.1.3 美国混合动力汽车市场分析
- 4.1.4 欧洲混合动力汽车产业分析
- 4.1.5 日本混合动力汽车产业分析
- 4.1.6 韩国混合动力汽车市场分析
- 4.2 2013-2015年中国混合动力车发展分析
 - 4.2.1 发展混合动力车适合国情
 - 4.2.2 混合动力汽车发展黄金期
 - 4.2.3 插电式混合动力车发展态势
 - 4.2.4 混合动力车产量结构
 - 4.2.5 混合动力车市场升温
- 4.3 2013-2015年中国混合动力汽车技术研究
 - 4.3.1 混合动力汽车整车系统匹配技术方案
 - 4.3.2 混合动力汽车核心技术及攻关难题
 - 4.3.3 混合动力电动汽车控制策略研究
 - 4.3.4 我国混合动力技术取得重大突破
- 4.4 中国混合动力汽车存在的问题及策略
 - 4.4.1 成本和价格偏高
 - 4.4.2 关键技术含量低
 - 4.4.3 产业链支撑不完善
 - 4.4.4 混合动力汽车发展策略
- 4.5 混合动力车的前景及趋势分析
 - 4.5.1 发展混合动力汽车是大势所趋
 - 4.5.2 2016年全球混合动力车市场展望
 - 4.5.3 2016-2022年欧洲上路新车都将是混合动力
 - 4.5.4 未来混合动力车的发展趋势
- 第五章 2013-2015年纯电动汽车行业发展分析
 - 5.1 2013-2015年世界纯电动汽车的发展
 - 5.1.1 世界纯电动汽车历史沿革
 - 5.1.2 世界电动汽车市场规模
 - 5.1.3 全球纯电动车技术区域格局
 - 5.1.4 欧盟纯电动汽车销量
 - 5.1.5 北美电动汽车市场规模
 - 5.2 中国纯电动汽车发展综述
 - 5.2.1 纯电动汽车具备产业化基础

5.2.2 纯电动汽车产业化发展探索

5.2.3 纯电动汽车带动新兴产业群发展

5.2.4 纯电动汽车发展状况

5.2.5 纯电动汽车应用优势

5.3 2013-2015年中国纯电动汽车市场分析

5.3.1 2013年我国纯电动汽车市场规模

5.3.2 2014年国内纯电动汽车市场格局

5.3.3 2015年纯电动汽车迈入量产阶段

5.4 2013-2015年纯电动汽车技术发展分析

5.4.1 电动汽车核心技术

5.4.2 电动汽车标准化体系初步建立

5.4.3 我国纯电动客车技术已成熟

5.4.4 纯电动客车核心技术全球领先

5.4.5 未来纯电动汽车技术转型战略

5.5 中国发展纯电动汽车的瓶颈因素

5.5.1 技术争议

5.5.2 运行经济性

5.5.3 基础设施装备

5.5.4 政府政策支持

5.6 中国纯电动汽车产业化发展策略

5.6.1 降低纯电动汽车成本路径

5.6.2 绿色电力解决电能生产污染

5.6.3 推动技术进步减少电池污染

5.6.4 充电设施建设寻求合作共赢

第六章 2013-2015年燃料电池汽车行业发展分析

6.1 2013-2015年世界燃料电池汽车发展综述

6.1.1 世界燃料电池汽车业总体概况

6.1.2 车企布局氢燃料电池汽车市场

6.1.3 全球氢燃料电池汽车新机遇

6.1.4 美国燃料电池汽车发展动态

6.1.5 英国大力推动氢燃料电池车发展

6.1.6 日本政企发力燃料电池汽车

6.2 2013-2015年中国燃料电池汽车发展分析

6.2.1 燃料电池汽车研发进展

6.2.2 燃料电池汽车发展现状

6.2.3 燃料电池汽车产业化概况

6.2.4 燃料电池车商业化进展分析

6.2.5 国内外燃料电池汽车发展模式对比

6.2.6 燃料电池汽车技术研究

6.3 氢燃料电池车的发展分析

6.3.1 工作原理介绍

6.3.2 环境效益分析

6.3.3 比较优势分析

6.3.4 在现实中的应用

6.3.5 发展的阻碍因素

6.3.6 加速推广的对策

6.4 国内外燃料电池汽车技术的比较分析

6.4.1 燃料电池整车集成技术

6.4.2 燃料电池发动机技术

6.4.3 高压储氢系统技术

6.5 中国燃料电池汽车发展策略及前景趋势

6.5.1 我国燃料电池汽车的发展建议

6.5.2 燃料电池汽车的发展前景分析

6.5.3 燃料电池汽车将加速氢能应用

第七章 2013-2015年其它新能源汽车发展分析

7.1 天然气汽车（NGV）和液化石油气汽车（LPGV）

7.1.1 天然气汽车和液化石油气汽车发展优势

7.1.2 NGV车和LPGV市场影响因素

7.1.3 天然气汽车行业发展规模

7.1.4 液化石油气汽车市场空间

7.1.5 天然气汽车存在的问题及对策

7.1.6 液化石油气汽车发展的建议

7.2 甲醇汽车

7.2.1 国外甲醇汽车发展停滞的原因

7.2.2 我国甲醇汽车产业发展优势

7.2.3 我国甲醇汽车市场推广现状

7.2.4 我国甲醇汽车发展面临的挑战

7.2.5 各地甲醇汽车推广应用建议

7.3 二甲醚汽车

7.3.1 中国二甲醚汽车的研发历程

7.3.2 《车用燃料用二甲醚》国标实施

7.3.3 我国二甲醚汽车推广尚待时日

7.3.4 二甲醚汽车的发展前景

7.4 太阳能汽车

7.4.1 光伏产业为太阳能汽车奠定基础

7.4.2 世界太阳能汽车的研究历史

7.4.3 中国太阳能汽车行业发展历程

7.4.4 太阳能汽车实用化对策及前景

第八章 2013-2015年国内外主要新能源汽车厂商的发展

8.1 丰田汽车公司

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 技术路线解析

8.1.3 布局中国市场

8.1.4 混合动力车销量

8.1.5 推出新型燃料电池车

8.2 上海汽车集团股份有限公司

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 新能源汽车研发进程

8.2.3 新能源汽车技术路线

8.2.4 新能源汽车市场化进程

8.2.5 集团新能源汽车业务目标

8.3 中国第一汽车集团公司

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 新能源汽车市场销量

8.3.3 新能源汽车业务成就

8.3.4 对外合作业务分析

8.3.5 业务发展策略分析

8.3.6 企业业务战略规划

8.4 奇瑞汽车股份有限公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 新能源汽车业务综述

8.4.3 新能源汽车业务成就

8.4.4 新能源汽车研发进展

8.4.5 新能源汽车业务规划

8.5 重庆长安汽车股份有限公司

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 新能源汽车业务成就

8.5.3 新能源汽车市场销量

8.5.4 新能源汽车业务规划

8.6 比亚迪汽车有限公司

8.6.1 企业发展概况

8.6.2 企业核心竞争力

8.6.3 新能源汽车市场地位

8.6.4 积极布局海外市场

8.6.5 比亚迪主力车型介绍

8.6.6 新能源汽车业务战略

8.7 东风汽车股份有限公司

8.7.1 企业发展概况

8.7.2 新能源汽车业务进展

8.7.3 新能源客车基地投运

8.7.4 纯电动轿车市场化起航

第九章 2013-2015年车用替代燃料的发展

9.1 煤直接液化（CTL-CDD）和煤间接液化合成油（CTL-FTD）

9.1.1 煤直接液化简述

9.1.2 煤间接液化简述

9.1.3 中国煤直接液化工艺的研发

9.1.4 中国煤间接液化技术的研发

9.1.5 国内煤炭液化技术商业化进展

9.2 甲醇

9.2.1 甲醇作为车用燃料的可行性分析

9.2.2 中国甲醇市场供需分析

9.2.3 中国甲醇市场现状分析

9.2.4 甲醇燃料技术创新成效

9.2.5 中国甲醇燃料市场前景展望

9.3 二甲醚（DME）

9.3.1 二甲醚作为车用燃料的可行性分析

9.3.2 二甲醚市场发展态势

9.3.3 二甲醚市场走势分析

9.3.4 二甲醚发展面临的难题

9.4 生物质燃料

9.4.1 生物质燃料的发展概况

9.4.2 生物质成型燃料规模化发展

9.4.3 中国燃料乙醇市场分析

9.4.4 生物柴油市场持续扩张

9.4.5 生物质液体燃料前景展望

第十章 2013-2015年新能源汽车电池市场发展分析

10.1 车用锂电池

10.1.1 车用锂电池的应用优势

10.1.2 中国车用锂电池投资升温

10.1.3 车用锂电池市场竞争格局

10.1.4 车用锂电池标准体系分析

10.1.5 车用锂电池推广的制约因素

10.1.6 未来车用锂电池市场前景预测

10.2 车用燃料电池

10.2.1 燃料电池相关概述

10.2.2 中国车用燃料电池技术进展

10.2.3 中国燃料电池行业标准体系

10.2.4 燃料电池行业商业化进程

10.2.5 车用燃料电池的发展前景

10.3 车用镍氢电池

10.3.1 车用镍氢电池的优越性

10.3.2 镍氢电池市场需求规模

10.3.3 中国镍氢电池知识产权体系

10.3.4 中国车用镍氢电池发展动态

10.3.5 政策支持镍氢动力电池发展

10.3.6 车用镍氢电池迎来发展机遇

第十一章 2013-2015年中国新能源汽车配套设施建设分析

11.1 电动汽车充（换）电站

11.1.1 充（换）电站市场规模

11.1.2 充（换）电站竞争格局

11.1.3 充（换）电站建设模式

11.1.4 充（换）电站服务模式

11.1.5 充（换）电站运营模式

11.1.6 充（换）电站综合效益

11.1.7 充（换）电站建设规划

11.2 LNG加气站

11.2.1 LNG加气站发展规模

11.2.2 LNG加气站建设提速

11.2.3 LNG加气站竞争格局

11.2.4 LNG加气站气源渠道

11.3 加油站

11.3.1 加油站数量规模

11.3.2 加油站竞争格局

11.3.3 加油站经营模式

11.3.4 加油站选址布局

11.4 其他配套设施分析

11.4.1 CNG加气站

11.4.2 LPG加气站

11.4.3 甲醇燃料加注站

第十二章 2013-2015年中国新能源汽车的政策背景解析

12.1 中国新能源汽车政策研究

12.1.1 我国新能源汽车相关政策回顾

12.1.2 我国新能源汽车政策存在的问题

12.1.3 健全新能源汽车政策的对策思路

12.2 2013年中国新能源汽车政策发布实施动态

12.2.1 新能源汽车列入“十二五”重大创新基地建设规划

12.2.2 新能源汽车鼓励政策转向公务用车

12.2.3 地方政府出台相应新能源汽车鼓励政策

12.2.4 相关政策利好新能源汽车发展

12.3 2014年中国新能源汽车推广应用政策解读

12.3.1 加快新能源汽车推广应用新政发布

12.3.2 政府进一步加大对国内新能源车企扶持力度

12.3.3 破除地方保护构建新能源汽车有序竞争环境

12.3.4 放宽新能源汽车市场准入鼓励社会资本参与

12.3.5 新能源汽车充电设施建设纳入城市规划

12.4 2015年中国新能源汽车行业政策解读

12.4.1 2015年我国新能源汽车行业政策盘点

12.4.2 完善电动汽车动力系统体系和产业链

12.4.3 加快新能源汽车在交通运输行业推广

12.4.4 新能源汽车生产企业准入门槛提升

- 12.4.5 第三轮新能源汽车补贴政策出台
- 12.4.6 加快电动汽车充电基础设施建设
- 12.4.7 “中国制造2025”新能源汽车发展路线
- 12.4.8 各地出台新能源汽车补贴政策
- 12.5 2016年中国新能源汽车领域政策展望
 - 12.5.1 电动汽车动力蓄电池回收利用政策
 - 12.5.2 乘用车燃料消耗量管理办法
 - 12.5.3 电动汽车充电接口及通信协议国家标准
 - 12.5.4 低速电动汽车管理办法
 - 12.5.5 私人充电基础设施建设指南
 - 12.5.6 充电设施建设达标有奖励
- 12.6 节能与新能源汽车产业发展规划
 - 12.6.1 发展现状及面临的形势
 - 12.6.2 指导思想和基本原则
 - 12.6.3 技术路线和主要目标
 - 12.6.4 主要任务
 - 12.6.5 保障措施
- 第十三章 新能源汽车产业的前景趋势分析
 - 13.1 世界新能源汽车产业的发展前景及趋势
 - 13.1.1 全球新能源汽车前景展望
 - 13.1.2 全球新能源汽车市场规模预测
 - 13.1.3 世界新能源汽车的发展趋势
 - 13.1.4 主要区域新能源汽车的发展方向
 - 13.2 中国新能源汽车产业的前景及趋势
 - 13.2.1 中国新能源汽车发展空间广阔
 - 13.2.2 中国新能源汽车产业机遇与挑战
 - 13.2.3 中国新能源汽车未来发展趋势
 - 13.3 “十三五”中国新能源汽车产业发展展望
 - 13.3.1 新能源汽车产业发展目标
 - 13.3.2 新能源汽车产业发展机遇
 - 13.3.3 新能源汽车产业发展趋势
- 附录
 - 附录一：汽车产业发展政策
 - 附录二：新能源汽车生产准入管理规则
 - 附录三：新能源汽车生产企业及产品准入管理规则

附录四：节能与新能源汽车示范推广财政补助资金管理暂行办法

附录五：私人购买新能源汽车试点财政补助资金管理暂行办法

附录六：新能源汽车产业技术创新工程财政奖励资金管理暂行办法

附录七：关于加快新能源汽车推广应用的指导意见

图表目录

图表1 2010-2014年国内生产总值及其增速

图表2 2010-2014年全部工业增加值及其增速

图表3 2014-2015年我国规模以上工业增加值同比增速

图表4 2010-2014年全社会固定资产投资

图表5 2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增速

图表6 2014-2015年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表7 2011-2013年汽车月度销量及同比变化情况

图表8 2011-2013年乘用车月度销量变化情况

图表9 2011-2013年1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表10 2013年国内汽车销售市场占有率

图表11 2012-2014年中国汽车销量月度增长走势

图表12 2012-2014年中国乘用车销量月度增长走势

图表13 2012-2014年中国商用车销量月度增长走势

图表14 2012-2014年中国1.6升及以下乘用车销量月度走势

图表15 2014年中国乘用车市场各系别市场份额情况

图表16 2014年中国主要车企汽车销售市场占有率

图表17 2013-2015年中国汽车销量月度增长走势

图表18 2013-2015年中国乘用车销量月度增长走势

图表19 2013-2015年中国商用车销量月度增长走势

图表20 2014年全球主要国家电动乘用车销量

图表21 2013-2014年英国电动汽车销量

图表22 2013-2014年德国插电式汽车销量

图表23 2013-2014年法国电动汽车销量

图表24 2013-2014年日本日产及三菱电动汽车销量

图表25 2013-2014年挪威纯电动汽车销量

图表26 2013年国内主要在售新能源汽车车型及价格

图表27 2013年国内主要在售新能源车型性能比较

图表28 2014年国内新能源汽车销量构成情况

图表29 2014-2015年我国新能源乘用车月度销量走势

图表30 2014-2015年我国纯电动、插电式乘用车月度产量

图表31 我国新能源汽车主要车型专利申请年代趋势

图表32 国际新能源汽车主要车型专利申请年代趋势

图表33 我国电动汽车领域专利技术构成

图表34 2013年中国专利公开公告及授权数据统计

图表35 2013年中国新能源汽车专利数据IPC分类

图表36 2013年排名前八位研发机构新能源汽车专利统计

图表37 2005-2014年6月特斯拉公司专利申请年度分布情况

图表38 2005-2014年6月特斯拉公司专利申请区域分布情况

图表39 2005-2014年6月特斯拉公司专利申请技术构成情况

图表40 美国混合动力汽车政策

图表41 美国混合动力代表车型

图表42 欧洲混合动力代表车型

图表43 2013年国内混合动力车产量及其增速

图表44 2013年12月份混合动力乘用车产量结构

图表45 2013年12月份混合动力客车产量结构

图表46 我国混合动力轿车系统匹配技术方案1

图表47 我国混合动力轿车系统匹配技术方案2

图表48 我国混合动力轿车系统匹配技术方案2下的车辆性能指标

图表49 我国混合动力轿车系统匹配技术方案3

图表50 我国混合动力轿车系统匹配技术方案3下的车辆性能指标

图表51 我国混合动力轿车系统匹配技术方案4

图表52 我国混合动力轿车系统匹配技术方案5

图表53 我国混合动力轿车系统匹配技术方案5下的车辆性能指标

图表54 我国混合动力轿车系统匹配技术其它方案

图表55 我国混合动力客车系统匹配技术方案1

图表56 我国混合动力客车系统匹配技术方案1下的车辆性能指标

图表57 我国混合动力客车系统匹配技术方案2

图表58 我国混合动力客车系统匹配技术方案2下的车辆性能指标

图表59 2010-2014年全球电动汽车销量

图表60 2014年全球电动汽车分类型销量占比

图表61 2014年全球电动汽车分地区销量占比

图表62 2013年欧盟电动乘用车市场各车型份额

图表63 2013年上半年、2014年上半年欧洲11国纯电动汽车销量排行对比

图表64 2011-2014年6月份北美电动汽车销量趋势图

图表65 2011-2014年6月份在北美市场销售各款电动汽车保有量

图表66 中国电动汽车发展规划

图表67 2011-2014年中国纯电动车产量

图表68 2011-2014年中国纯电动车销量

图表69 纯电动出租车与普通燃油出租车成本与碳排放对比

图表70 2013年国内纯电动汽车产量及其增速

图表71 2013年份纯电动乘用车产量结构图

图表72 2013年12月份纯电动客车产量结构图

图表73 2013-2015年纯电动乘用车行业产量

图表74 2013-2015年纯电动客车行业产量

图表75 2012-2015年纯电动专用车行业产量

图表76 中国新能源汽车发展目标与重点领域

图表77 日本下一代车辆燃料行动计划中对电动汽车动力电池发展的预期和目标

图表78 我国近中期新型动力系统汽车发展技术路线图

图表79 国内外燃料电池汽车产业发展模式对比

图表80 燃油汽车和氢燃料电池汽车的废气（主要成分）排放比较

图表81 国内外燃料电池汽车技术参数比较

图表82 全球主要组织、国家和企业投入燃料电池汽车和氢能研发资金统计表

图表83 国家财政补贴与车辆成本统计表

图表84 2014年全球天然气汽车保有量排名情况

图表85 2010-2014年中国CNG汽车及加气站保有量

图表86 2010-2014年我国LNG汽车及加注站保有量

图表87 2014年山东省CNG汽车及加气站保有量

图表88 2014年新疆CNG汽车及加气站保有量

图表89 2014年四川省CNG汽车及加气站保有量

图表90 常规光伏系统的组成

图表91 太阳能拟开发车型基本参数

图表92 太阳能车型功率供需比较

图表93 国内主要煤制油项目建设规模

图表94 几种车用燃料的能量密度

图表95 甲醇和二甲醚与传统燃料的主要特性比较

图表96 甲醇和汽油的危害比较

图表97 各种燃料加注站费用和燃料价格

图表98 各种汽车燃料非常规排放致癌物比较

图表99 甲醛尾气氧化处理试验

图表100 甲醛和甲醇尾气氧化处理试验

- 图表101 1993-2014年中国甲醇供需对比
- 图表102 2008-2014年中国甲醇消费增长率
- 图表103 二甲醚与柴油物化性能比较
- 图表104 2014年国内二甲醚与液化气价差走势
- 图表105 EV蓄电池关键技术数据与美国先进蓄电池指标比较
- 图表106 国内车用锂电池市场典型企业及其技术特点
- 图表107 全球电动车市场对镍氢电池需求规模
- 图表108 镍氢电池在华专利申请的国家和地区分布
- 图表109 1985-2013年镍氢电池领域在华专利申请量历年走势
- 图表110 安凯客车价格构成
- 图表111 电池租赁模式充电站的优劣势
- 图表112 直充模式充电站优劣势分析
- 图表113 充电桩模式充电站优劣势分析
- 图表114 不同地区充电桩比较
- 图表115 电池租赁、直充模式、充电桩模式比较
- 图表116 三种合作模式比较分析
- 图表117 全国LNG加气站分布图
- 图表118 新能源汽车相关政策回顾
- 图表119 2015年新能源汽车国家政策盘点
- 图表120 新能源汽车技术阶段划分表
- 图表121 新能源汽车生产企业准入条件及审查要求
- 图表122 新能源汽车产品专项检验标准目录
- 图表123 公共服务用乘用车和轻型商用车示范推广补助标准
- 图表124 十米以上城市公交客车示范推广补助标准
- 图表详见正文•••••(GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/243891243891.html>