

中国甘油行业发展趋势分析与投资前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国甘油行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/703889.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1.天然甘油在全球甘油市场中占据主导地位

甘油又名丙三醇，是一种有机化合物，也是一种无色无臭有甜味的黏性液体。其用途广泛，可以用于食品、医药、化妆品、涂料、纺织等领域。根据生产方法，甘油可以分为天然甘油和合成甘油。天然甘油是以天然油脂为原料生产的，而合成甘油则是采用丙烯为原料化学合成生产的。在全球甘油市场中，天然甘油目前占据主导地位，2023年市场份额超过85%。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

2.我国甘油产量呈现波动变化态势

近年来，我国甘油产量呈现波动变化态势。2019年之前，其产量保持稳步增长；2020年受到疫情等因素影响，甘油产量出现轻微下降，降至72.4万吨，同比下降0.4%；2021年，甘油产量恢复增长，但2022年又因受到原材料产量减少及价格上涨等因素影响，其产量又出现下滑，降至60万吨左右，同比下降20.3%；2023年，其产量又开始恢复增长，升至61.3万吨，同比增长2.2%。

数据来源：观研天下整理

3.我国甘油市场供不应求现象持续加剧

从表观需求量来看，除了2022年有所下降外，其整体保持增长态势，由2018年的77.2万吨增长至2023年的133.8万吨。值得一提的是，近年来我国甘油表观需求量始终高于产量，市场呈现供不应求状态，且供需比逐年递减，2023年下降至45.81%，供不应求现象持续加剧。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

4.我国甘油对外依存度和进口量逐年递增

长期以来，我国甘油产量无法满足国内消费，因此其一直需要依赖进口。数据显示，近年来我国甘油对外依存度逐年递增，2023年达到54.38%，对外依存度较高。

数据来源：观研天下整理

从进出口来看，近年来我国甘油进口量一直保持稳步递增的态势，由2018年的23.89万吨增长至2023年的73.07万吨；出口量则呈现波动变化态势，且一直保持在9000吨以下，出口量较少。金额方面，我国甘油进口额和出口额均呈现波动变化态势，2023年分别达到29.93亿

元和0.63亿元，同比分别减少26.53%和27.59%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

5.我国甘油行业集中度低

当前，我国甘油行业集中度低，市场竞争格局分散，且尚未形成稳定的竞争格局。其市场参与者不仅有卓越新能、康桥油脂、赞宇油脂（曾用名杭州油脂化工）、双马化工等本土企业，还有联合利华、宝洁、汉高等大型外资企业，市场竞争日益激烈。近年来，在国家相关政策的支持下，以卓越新能、康桥油脂、赞宇油脂、双马化工等为代表的本土企业凭借着技术研发等优势，经过多年发展，在甘油产能和质量、市场流通、市场份额等方面已经具备一定优势。

我国甘油行业部分代表本土企业情况

企业名称

主营业务

竞争优势

卓越新能

公司专业从事以废油脂为原料进行生物柴油生产，并将副产物提炼为工业甘油。

研发优势：公司拥有独立的研发机构和技术团队，具备较强的自主创新能力和产业化应用能力的高新技术企业，建有省级企业技术中心、重点实验室和工程技术中心等科研平台，并取得大量科技成果。

产业链优势：公司从事以生物柴油为主，生物酯增塑剂、工业甘油、醇酸树脂等深加工产品为辅的研发、生产和销售，形成了废旧油脂制取生物柴油、副产物粗甘油提炼及生物柴油深加工为一体的产业链布局。

康桥油脂

生产销售硬脂酸、甘油、氢化棕榈硬脂（硬化油）等。

规模优势：公司主导产品为“康桥”牌硬脂酸、硬化油、甘油三大系列，现已形成年产硬脂酸10万吨、硬化油5万吨、甘油1.4万吨的综合生产能力。

产品优势：公司产品广泛应用于石油化工、日用化工、橡胶、纺织、医药、冶金、军工等行业，畅销全国二十多个省市自治区，并远销中东及东南亚各国，深受广大用户的信赖和一致好评。

赞宇油脂

生产销售氢化油、硬脂酸、工业甘油、药用甘油等。

品牌优势：公司“六和”牌系列产品在国内外有较高知名度，覆盖全国二十多个省、市、自治区，并进入东南亚、南亚、中东、日本、欧洲等国际市场。

客户优势：公司赢得了海内外众多客户的信任，客户有纳爱斯、立白、巴斯夫、花王、欧莱雅、哇哈哈、高露洁、安利、中策橡胶、普利司通、中财、联塑等行业知名企业。

双马化工

生产销售硬质酸、硬化油、棕榈蜡、二苯胺、甘油等。

规模优势：公司油化业务产能扩张迅速，当前总产能达35万吨，其中脂肪酸25万吨、油酸2万吨、甘油3万吨、皂基3.5万吨。

销售优势：公司拥有强大的销售团队，以华东地区为轴心辐射全国各大型城市乃至全球各主要经济中心，公司产品可覆盖国内30%的下游市场需求。

资料来源：公开资料、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国甘油行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国甘油行业发展概述

第一节 甘油行业发展情况概述

一、甘油行业相关定义

二、甘油特点分析

三、甘油行业基本情况介绍

四、甘油行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、甘油行业需求主体分析

第二节中国甘油行业生命周期分析

一、甘油行业生命周期理论概述

二、甘油行业所属的生命周期分析

第三节甘油行业经济指标分析

一、甘油行业的赢利性分析

二、甘油行业的经济周期分析

三、甘油行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球甘油行业市场发展现状分析

第一节全球甘油行业发展历程回顾

第二节全球甘油行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲甘油行业地区市场分析

一、亚洲甘油行业市场现状分析

二、亚洲甘油行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲甘油行业市场前景分析

第四节北美甘油行业地区市场分析

一、北美甘油行业市场现状分析

二、北美甘油行业市场规模与市场需求分析

三、北美甘油行业市场前景分析

第五节欧洲甘油行业地区市场分析

一、欧洲甘油行业市场现状分析

二、欧洲甘油行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲甘油行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界甘油行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球甘油行业市场规模预测

第三章 中国甘油行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对甘油行业的影响分析

第三节中国甘油行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对甘油行业的影响分析

第五节中国甘油行业产业社会环境分析

第四章 中国甘油行业运行情况

第一节中国甘油行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国甘油行业市场规模分析

一、影响中国甘油行业市场规模的因素

二、中国甘油行业市场规模

三、中国甘油行业市场规模解析

第三节中国甘油行业供应情况分析

一、中国甘油行业供应规模

二、中国甘油行业供应特点

第四节中国甘油行业需求情况分析

一、中国甘油行业需求规模

二、中国甘油行业需求特点

第五节中国甘油行业供需平衡分析

第五章 中国甘油行业产业链和细分市场分析

第一节中国甘油行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、甘油行业产业链图解

第二节中国甘油行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对甘油行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对甘油行业的影响分析

第三节我国甘油行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国甘油行业市场竞争分析

第一节 中国甘油行业竞争现状分析

一、中国甘油行业竞争格局分析

二、中国甘油行业主要品牌分析

第二节 中国甘油行业集中度分析

一、中国甘油行业市场集中度影响因素分析

二、中国甘油行业市场集中度分析

第三节 中国甘油行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国甘油行业模型分析

第一节 中国甘油行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国甘油行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国甘油行业SWOT分析结论

第三节 中国甘油行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国甘油行业需求特点与动态分析

第一节中国甘油行业市场动态情况

第二节中国甘油行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节甘油行业成本结构分析

第四节甘油行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国甘油行业价格现状分析

第六节中国甘油行业平均价格走势预测

一、中国甘油行业平均价格趋势分析

二、中国甘油行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国甘油行业所属行业运行数据监测

第一节中国甘油行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国甘油行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国甘油行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国甘油行业区域市场现状分析

第一节 中国甘油行业区域市场规模分析

一、影响甘油行业区域市场分布的因素

二、中国甘油行业区域市场分布

第二节 中国华东地区甘油行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区甘油行业市场分析

(1) 华东地区甘油行业市场规模

(2) 华南地区甘油行业市场现状

(3) 华东地区甘油行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区甘油行业市场分析

(1) 华中地区甘油行业市场规模

(2) 华中地区甘油行业市场现状

(3) 华中地区甘油行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区甘油行业市场分析

(1) 华南地区甘油行业市场规模

(2) 华南地区甘油行业市场现状

(3) 华南地区甘油行业市场规模预测

第五节 华北地区甘油行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区甘油行业市场分析

(1) 华北地区甘油行业市场规模

(2) 华北地区甘油行业市场现状

(3) 华北地区甘油行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区甘油行业市场分析

- (1) 东北地区甘油行业市场规模
- (2) 东北地区甘油行业市场现状
- (3) 东北地区甘油行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区甘油行业市场分析

- (1) 西南地区甘油行业市场规模
- (2) 西南地区甘油行业市场现状
- (3) 西南地区甘油行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区甘油行业市场分析

- (1) 西北地区甘油行业市场规模
- (2) 西北地区甘油行业市场现状
- (3) 西北地区甘油行业市场规模预测

第十一章 甘油行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国甘油行业发展前景分析与预测

第一节中国甘油行业未来发展前景分析

一、甘油行业国内投资环境分析

二、中国甘油行业市场机会分析

三、中国甘油行业投资增速预测

第二节中国甘油行业未来发展趋势预测

第三节中国甘油行业规模发展预测

一、中国甘油行业市场规模预测

二、中国甘油行业市场规模增速预测

三、中国甘油行业产值规模预测

四、中国甘油行业产值增速预测

五、中国甘油行业供需情况预测

第四节中国甘油行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国甘油行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国甘油行业进入壁垒分析

一、甘油行业资金壁垒分析

二、甘油行业技术壁垒分析

三、甘油行业人才壁垒分析

四、甘油行业品牌壁垒分析

五、甘油行业其他壁垒分析

第二节甘油行业风险分析

一、甘油行业宏观环境风险

二、甘油行业技术风险

三、甘油行业竞争风险

四、甘油行业其他风险

第三节中国甘油行业存在的问题

第四节中国甘油行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国甘油行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国甘油行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国甘油行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 甘油行业营销策略分析

一、甘油行业产品策略

二、甘油行业定价策略

三、甘油行业渠道策略

四、甘油行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/703889.html>