

2016-2022年中国物流行业规模现状及十三五盈利空间评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国物流行业规模现状及十三五盈利空间评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/243888243888.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

物流是一个控制原材料、制成品、产成品和信息的系统，从供应开始经各种中间环节的转让及拥有而到达最终消费者手中的实物运动，以此实现组织的明确目标。现代物流是经济全球化的产物，也是推动经济全球化的重要服务业。近年来，世界现代物流业呈稳步增长态势，欧洲、美国、日本成为当前全球范围内的重要物流基地。

中国物流行业起步较晚，随着国民经济的飞速发展，物流业的市场需求持续扩大。进入21世纪以来，在国家继续加强和改善宏观调控政策的影响下，中国物流行业保持较快增长速度，物流体系不断完善，行业运行日益成熟和规范。

近年来，在国家扩大内需政策的推动下，物流市场整合步伐加快，呈现出明显的季节性和结构性变化。2016年一季度，全国社会物流总额为50.7万亿元，按可比价格计算，同比增长6.0%，增速与上年同期提高0.4个百分点；2016年一季度，社会物流总费用2.4万亿元，同比增长2.3%，增速比上年同期回落2.6个百分点，增速总体较为平缓。

未来中国物流产业将进入更高层次的发展阶段，并呈现一些新的发展趋势与特征。伴随着国民经济的快速稳定发展，物流产业规模将继续快速扩张；与经济结构和产业布局调整相适应，物流产业的集中度将进一步提升；随着物流市场的不断扩大，物流产业内的分工将越来越细；物流产业发展的制度环境将日趋规范，市场秩序与环境条件也将进一步优化。各级政府陆续出台的相关配套政策，为我国物流业发展创造了良好的外部环境。“十三五”期间，中国经济有望继续保持平稳较快增长，物流行业面临重大发展机遇，互联网+物流、智慧物流、电商物流等细分市场投资前景乐观。

《2016-2022年中国物流行业规模现状及十三五盈利空间评估报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 物流行业的相关概述

1.1 物流的概念

1.1.1 物流的定义

1.1.2 物流的性质

1.1.3 物流服务的特点

1.1.4 物流产业的基本特征

1.1.5 物流网络系统的层次性

1.2 物流的分类

1.2.1 从宏观角度对物流的分类

1.2.2 从微观角度对物流的分类

1.2.3 按物流活动的空间范围分类

1.2.4 按物流系统性质分类

1.2.5 按物流的作用分类

1.3 物流系统介绍

1.3.1 物流系统的概念及模式

1.3.2 物流系统的组成

1.3.3 物流系统的特征

1.3.4 物流系统的要素

1.3.5 物流系统的目标

1.4 政府在物流业中的作用

1.4.1 现代物流发展中的政府分级职能

1.4.2 政府推动现代物流业发展的主要作用

1.4.3 中国政府在物流业发展中的作用定位

1.4.4 中国政府在发展物流业中的角色

第二章 2014-2016年国际物流业的发展

2.1 2014-2016年世界物流业发展总体概述

2.1.1 全球物流业发展历程

2.1.2 国际物流行业发展状况

2.1.3 国外物流园区的运作模式

2.1.4 国际物流市场竞争态势

2.1.5 国际物流行业发展趋势

2.2 欧洲

2.2.1 行业发展经验

2.2.2 行业“绿色变革”

2.2.3 第三方物流发展态势

2.2.4 法国物流业管理模式

2.2.5 德国物流业的发展

2.2.6 荷兰农产品物流发展策略

2.3 美国

2.3.1 物流市场发展历程

2.3.2 行业现状综述

2.3.3 现代物流发展成效

2.3.4 物流信息化发展综述

2.3.5 行业发展的有利因素

2.3.6 行业相关法律制度简析

2.4 日本

2.4.1 行业总体发展状况

2.4.2 物流行业发展特征

2.4.3 物流行业相关政策

2.4.4 物流园区规划及运营管理

2.4.5 物流行业发展经验

2.5 其他国家及地区

2.5.1 加拿大

2.5.2 葡萄牙

2.5.3 新加坡

2.5.4 泰国

2.5.5 印尼

2.5.6 中国台湾

第三章 2014-2016年中国物流业的发展

3.1 中国物流业发展的综述

3.1.1 行业发展特征

3.1.2 产业政策体系

3.1.3 行业转型升级

3.1.4 “十二五”行业发展成就

3.1.5 物流在国民经济中的作用

3.2 2014-2016年中国物流行业政策动态

3.2.1 鼓励民间资本参与

3.2.2 相关政策利好

3.2.3 行业指导意见

3.2.4 推行营改增试点

3.2.5 建设信用体系

3.2.6 中长期发展规划

3.3 2014-2016年中国物流行业运行状况

3.3.1 物流需求规模

3.3.2 物流费用规模

3.3.3 物流市场规模

3.3.4 物流服务价格

3.3.5 行业景气指数

3.4 中国物流园区运营状况

3.4.1 物流园区发展现状总析

3.4.2 物流园区基础设施状况

3.4.3 物流园区服务能力分析

3.4.4 物流园区运营效率分析

3.4.5 物流园区社会贡献分析

3.5 中国物流业发展中存在的问题

3.5.1 基础设施相对落后

3.5.2 管理体制机制障碍

3.5.3 产业组织管理不善

3.5.4 企业发展障碍突出

3.5.5 物流专业人才短缺

3.6 中国物流业发展的对策

3.6.1 完善行业政策

3.6.2 深化行业改革

3.6.3 促进行业发展

3.6.4 推行可持续发展

3.6.5 深化跨区域物流服务

第四章 2014-2016年中国物流市场分析

4.1 中国物流市场的相关概述

4.1.1 物流市场的功能

4.1.2 物流市场的结构

4.1.3 物流市场的容量

4.1.4 物流市场的交易方式

4.2 2014-2016年中国物流市场发展概况

4.2.1 物流市场发展综述

4.2.2 市场需求层次结构

4.2.3 物流市场竞争形式

4.2.4 农村物流市场发展分析

4.2.5 物流市场存在的不足

4.2.6 物流市场发展趋势

4.3 2014-2016年中国物流市场需求分析

4.3.1 物流需求的基本概述

4.3.2 经济发展促进物流需求

4.3.3 物流需求的影响因素

4.4 2014-2016年中国物流成本分析

4.4.1 物流总费用状况

4.4.2 物流成本高的成因分析

4.4.3 物流成本纵向控制

4.4.4 物流成本的管理策略

4.4.5 降低物流成本的举措

第五章 2014-2016年航空物流发展分析

5.1 航空物流业综述

5.1.1 航空物流体系及其构成

5.1.2 发达国家航空物流体系建设

5.1.3 航空运输影响区域经济

5.1.4 现代物流推动航空城发展

5.2 2014-2016年中国航空物流业发展规模

5.2.1 全球航空货运规模

5.2.2 运输机场数量规模

5.2.3 民航货邮运输规模

5.2.4 机场货邮吞吐规模

5.3 2014-2016年中国航空物流业发展动态

5.3.1 打造中部地区航运中心

5.3.2 打造跨境物流电商平台

5.3.3 发展远距离航空物流

5.3.4 快递企业布局航空物流

5.3.5 打造亚洲首个航空物流枢纽

5.3.6 “十三五”行业发展目标

5.4 航空物流企业业务模式

5.4.1 货客兼顾模式

5.4.2 专业化模式

5.4.3 快递网络模式

5.4.4 外包业务模式

5.5 航空物流园区规划和设施布局

5.5.1 园区规划特征

5.5.2 园区规划原则

5.5.3 园区规划要点

5.5.4 园区规划注意事项

5.6 中国航空物流的发展问题及策略

5.6.1 航空物流运作存在的问题

5.6.2 构建中国航空物流体系

5.6.3 推动行业健康发展

5.6.4 推进信息化建设

5.6.5 实施一体化经营

第六章 2014-2016年港口物流发展分析

6.1 2014-2016年国际港口物流发展概述

6.1.1 港口物流发展背景

6.1.2 港口在物流中的地位

6.1.3 港口物流发展特点

6.1.4 配送中心种类介绍

6.1.5 典型港口物流发展形式

6.2 2014-2016年中国港口物流业发展综述

6.2.1 总体发展状况

6.2.2 行业发展机遇

6.2.3 政策指导意见

6.2.4 园区发展现状

6.2.5 园区功能及特点

6.3 2014-2016年中国港口物流业运输规模

6.3.1 全国港口数量规模

6.3.2 水上运输船舶拥有量

6.3.3 全国港口货运规模

6.3.4 规上港口货运规模

6.3.5 固定资产投资分析

6.4 港口物流业务流程再造与产业链的重构

6.4.1 港口区域延伸及腹地产业集群的藕合度分析

6.4.2 港口物流的业务流程再造

6.4.3 港口物流产业链重构与其途径

6.5 2014-2016年港口现代物流的发展

6.5.1 现代港口物流形成综述

6.5.2 现代物流业成为港口运行的主体

6.5.3 港口发展现代物流的切入点简析

6.5.4 港口业发展现代物流的战略

6.6 中国港口物流面临的问题

6.6.1 行业发展水平低

6.6.2 市场成熟度低

6.6.3 基础设施不完善

6.6.4 信息化水平较低

6.6.5 缺乏专业管理人才

6.7 港口物流发展的对策

6.7.1 行业发展建议

6.7.2 行业发展的对策

6.7.3 实现现代化的策略

6.7.4 推动行业发展的思路

6.7.5 加快行业发展的战略措施

第七章 2014-2016年铁路物流发展分析

7.1 铁路物流的相关概述

7.1.1 铁路物流的定义及特点

7.1.2 铁路在物流中的作用及优势

7.1.3 铁路货运向铁路物流转变的优劣势分析

7.2 2014-2016年中国铁路运输能力分析

7.2.1 铁路货运规模

7.2.2 铁路运输装备

7.2.3 重点运输规模

7.2.4 固定资产投资

7.2.5 路网建设规模

7.3 2014-2016年中国铁路物流发展动态

7.3.1 开通散货快运专列

7.3.2 铁路货运价市场化

7.3.3 高铁货运发展动态

7.3.4 铁路货运改革动态

7.3.5 我国铁路物流发展障碍

7.4 铁路发展现代物流的分析

7.4.1 铁路在现代物流中的作用

7.4.2 发展铁路现代物流的必要性

7.4.3 中国铁路开展物流业务的条件

7.4.4 铁路发展现代物流SWOT分析

7.4.5 铁路发展现代物流的方向

7.5 “互联网+”铁路物流发展分析

7.5.1 发展思路

7.5.2 必要性分析

7.5.3 基本框架

7.5.4 实施路径

7.5.5 前景展望

7.6 中心辐射式铁路物流的管理体制

7.6.1 铁路物流管理体制的改革

7.6.2 铁路物流管理中心的建立

7.6.3 中心辐射式管理体制的优势

第八章 2014-2016年公路物流发展分析

8.1 2014-2016年中国公路交通业运行情况

8.1.1 公路建设规模

8.1.2 公路运输装备

8.1.3 公路运输规模

8.1.4 固定资产投资

8.2 2014-2016年中国公路物流的发展

8.2.1 公路运输发展物流业务的优势

8.2.2 公路运输业开展物流服务分析

8.2.3 运输企业开展物流服务的建议

8.2.4 公路运输业发展现代物流的思路

8.2.5 油价和税费影响公路物流

8.2.6 路桥费用提高物流业成本

8.3 公路物流中汽车利用效率存在的问题及对策

8.3.1 汽车运输过程中车辆利用效率

8.3.2 公路物流利用率低的原因

8.3.3 调整运力结构均衡发展

8.3.4 加强市场的组织与管理

8.4 中国公路物流业发展对策及趋势

8.4.1 公路物流的发展措施

8.4.2 公路物流的发展思路

8.4.3 公路物流发展方向

8.4.4 公路物流发展趋势

第九章 2014-2016年邮政物流发展分析

9.1 2014-2016年中国邮政行业运行情况

- 9.1.1 行业业务状况
- 9.1.2 快递业务状况
- 9.1.3 区域发展格局
- 9.1.4 重点城市业务规模
- 9.2 2014-2016年中国邮政物流行业发展分析
 - 9.2.1 邮政物流市场定位
 - 9.2.2 同城配送业务经营
 - 9.2.3 行业发展的必要条件
 - 9.2.4 中国邮政SWOT分析
 - 9.2.5 行业发展机遇分析
 - 9.2.6 邮政物流业务系统
 - 9.2.7 邮政物流业务体系
- 9.3 物流业务及邮政物品类业务的定位浅析
 - 9.3.1 物流与邮政业务的冲突
 - 9.3.2 物流与邮政业务冲突原因
 - 9.3.3 邮政物流业务定位分析
 - 9.3.4 企业物流业务运作思路
- 9.4 邮政物流业务的拓展战略
 - 9.4.1 应对跨国企业竞争策略
 - 9.4.2 邮政物流业务发展策略
 - 9.4.3 邮政现代物流发展战略
 - 9.4.4 邮政物流企业发展建议
- 第十章 2014-2016年其他物流发展分析
 - 10.1 绿色物流
 - 10.1.1 绿色物流的涵义
 - 10.1.2 绿色物流的特征
 - 10.1.3 绿色物流发展动态
 - 10.1.4 绿色物流系统浅析
 - 10.1.5 实施绿色物流的因素
 - 10.1.6 发展绿色物流的SWOT分析
 - 10.1.7 绿色物流发展存在的问题
 - 10.1.8 发展绿色物流的战略选择
 - 10.2 逆向物流
 - 10.2.1 逆向物流的概念
 - 10.2.2 逆向物流的管理模式

10.2.3 逆向物流的市场需求

10.2.4 逆向物流的影响因素

10.2.5 产业园区的可行性分析

10.2.6 发展逆向物流的注意事项

10.2.7 推进逆向物流发展的策略

10.2.8 逆向物流的发展趋势

10.3 物流设备

10.3.1 物流设备的界定与类型

10.3.2 中国物流设备发展现状

10.3.3 物流设备发展存在的问题

10.3.4 加快物流设备发展的措施

10.3.5 物流设备的发展趋势

第十一章 2014-2016年中国部分区域物流业发展分析

11.1 北京

11.1.1 政策支持措施

11.1.2 CED促进物流业发展

11.1.3 京津冀一体化利好

11.1.4 启动物流标准化试点

11.1.5 行业存在的问题及对策

11.2 天津

11.2.1 政策支持措施

11.2.2 现代物流业发展计划

11.2.3 推进物流园区建设

11.2.4 商贸物流业发展存在的问题

11.2.5 商贸物流业发展趋势

11.3 上海

11.3.1 助力智慧城市建设

11.3.2 自贸区对物流业的影响

11.3.3 面临新形势及对策

11.3.4 物流行业服务质量

11.4 珠三角地区

11.4.1 行业总体发展状况

11.4.2 试行大车队模式

11.4.3 试点物流标准化

11.4.4 行业优劣势分析

11.4.5 企业发展模式及格局

11.4.6 构建社会物流体系

11.4.7 行业发展计划

11.5 西部地区

11.5.1 西部物流仓储市场状况

11.5.2 行业发展的比较优势

11.5.3 行业发展的政策选择

11.5.4 成都建设西部区域物流中心

11.5.5 物流业与经济互动的互动

11.5.6 制约物流行业发展的因素

11.5.7 促进行业发展的策略

第十二章 2014-2016年重点行业物流的发展

12.1 钢铁物流

12.1.1 行业发展概况

12.1.2 行业市场规模

12.1.3 行业智能化发展

12.1.4 钢铁物流平台化转型

12.1.5 推动行业标准化

12.1.6 行业发展存在的问题

12.1.7 园区投建面临的问题

12.1.8 行业发展建议

12.2 医药物流

12.2.1 行业发展现状

12.2.2 市场竞争格局

12.2.3 行业发展特点

12.2.4 行业发展模式

12.2.5 行业发展的重要意义

12.2.6 行业存在的问题

12.2.7 未来发展趋势

12.3 汽车物流

12.3.1 行业定义及特征

12.3.2 行业发展概述

12.3.3 行业发展规模

12.3.4 行业发展状况

12.3.5 汽车物流一体化进程

12.3.6 行业发展障碍

12.3.7 行业发展趋势

12.4 冷链物流

12.4.1 定义及适用范围

12.4.2 行业发展现状

12.4.3 市场参与主体

12.4.4 我国冷链物流SWOT分析

12.4.5 最新政策指导意见

12.4.6 行业发展存在的问题

12.4.7 发展对策建议

12.4.8 行业发展趋势

12.4.9 行业未来展望

12.5 粮食物流

12.5.1 行业发展概述

12.5.2 行业发展历程

12.5.3 行业发展特征

12.5.4 部分国家粮食物流经验

12.5.5 粮食运输专列模式

12.5.6 行业发展策略

12.6 家电物流

12.6.1 行业发展状况

12.6.2 行业发展新格局

12.6.3 物流成为新利润源

12.6.4 电商促进行业发展

12.6.5 行业发展特点

12.6.6 行业运作模式

12.6.7 家电企业布局物流

12.6.8 企业物流变革综述

12.7 化工物流

12.7.1 化工物流总体概况

12.7.2 化工物流市场格局

12.7.3 化工物流业发展机遇

12.7.4 化工物流业发展趋势

第十三章 2014-2016年中国物流企业发展分析

13.1 2014-2016年中国物流企业经营分析

- 13.1.1 企业经营模式
- 13.1.2 物流业务量
- 13.1.3 物流业务收入
- 13.1.4 物流业务成本
- 13.1.5 企业资产规模
- 13.1.6 企业利润分析
- 13.1.7 企业并购的主要动因
- 13.2 2014-2016年中国工业、批发和零售业企业物流状况
- 13.2.1 企业物流规模
- 13.2.2 企业物流成本
- 13.2.3 企业物流费用率
- 13.2.4 企业物流外包水平
- 13.3 物流企业的品牌分析
- 13.3.1 企业品牌竞争力
- 13.3.2 第三方物流企业品牌价值
- 13.3.3 企业品牌创建的道路
- 13.3.4 本土企业品牌建设的思路
- 13.3.5 特快专递企业的品牌战略
- 13.4 民营物流企业的发展
- 13.4.1 政策支持民营企业
- 13.4.2 民营企业的融资问题
- 13.4.3 民营企业发展障碍
- 13.4.4 民营企业的发展策略
- 13.5 中国中小物流企业的发展
- 13.5.1 企业面临的发展环境
- 13.5.2 中小物流企业竞争重点
- 13.5.3 中小型物流企业SWOT分析
- 13.5.4 中小企业发展困境
- 13.5.5 提升企业竞争力的建议
- 13.5.6 “互联网+”背景下中小物流企业的发展
- 13.6 “一带一路”下物流企业发展分析
- 13.6.1 “一带一路”战略解读
- 13.6.2 “一带一路”下物流企业现状
- 13.6.3 “一带一路”下物流企业国际竞争力提升策略
- 13.7 中国物流企业发展的问题及对策

13.7.1 向现代物流企业转型

13.7.2 企业营销理念创新

13.7.3 企业国际化发展方向

13.7.4 企业供应链优化策略

第十四章 2013-2016年国外重点物流企业发展分析

14.1 联合包裹服务公司 (United Parcel Service, Inc.)

14.1.1 企业发展概况

14.1.2 2013年UPS经营状况分析

14.1.3 2014年UPS经营状况

14.1.4 2015年UPS经营状况分析

14.2 联邦快递 (FEDEX CORPORATION)

14.2.1 企业发展概况

14.2.2 2014财年联邦快递经营状况

14.2.3 2015财年联邦快递经营状况分析

14.2.4 2016财年联邦快递经营状况分析

14.3 德国邮政DHL (Deutsche Post DHL)

14.3.1 企业发展概况

14.3.2 2013年德国邮政DHL经营状况

14.3.3 2014年德国邮政DHL经营状况

14.3.4 2015年德国邮政DHL经营状况分析

14.4 TNT控股有限公司 (TNT Holding B.V.)

14.4.1 企业发展概况

14.4.2 2014年TNT经营状况

14.4.3 2015年TNT经营状况分析

14.4.4 2016年TNT经营状况分析

第十五章 2013-2015年中国物流业重点企业运营状况

15.1 中储发展股份有限公司

15.1.1 企业发展概况

15.1.2 经营效益分析

15.1.3 业务经营分析

15.1.4 财务状况分析

15.1.5 未来前景展望

15.2 中外运空运发展股份有限公司

15.2.1 企业发展概况

15.2.2 经营效益分析

15.2.3 业务经营分析

15.2.4 财务状况分析

15.2.5 未来前景展望

15.3 中海发展股份有限公司

15.3.1 企业发展概况

15.3.2 经营效益分析

15.3.3 业务经营分析

15.3.4 财务状况分析

15.3.5 未来前景展望

15.4 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

15.4.1 企业发展概况

15.4.2 经营效益分析

15.4.3 业务经营分析

15.4.4 财务状况分析

15.4.5 未来前景展望

15.5 上市公司财务比较分析

15.5.1 盈利能力分析

15.5.2 成长能力分析

15.5.3 营运能力分析

15.5.4 偿债能力分析

第十六章 2014-2016年第三方物流发展分析

16.1 第三方物流的相关概述

16.1.1 第三方物流的定义及其产生因素

16.1.2 第三方物流概念的辨析

16.1.3 第三方物流的基本特征

16.1.4 运用第三方物流的优势

16.2 中国第三方物流产业综合分析

16.2.1 产业结构分析

16.2.2 行业发展背景

16.2.3 行业发展现状

16.2.4 行业发展规模

16.2.5 市场需求分析

16.2.6 行业发展特点

16.2.7 发展模式介绍

16.3 2014-2016年中国第三方物流行业发展动态

- 16.3.1 市场发展机遇
- 16.3.2 相关支持政策
- 16.3.3 政府扶持措施
- 16.4 第三方物流行业并购分析
 - 16.4.1 并购环境
 - 16.4.2 并购动因
 - 16.4.3 并购形式及效应
 - 16.4.4 并购策略选择
- 16.5 第三方物流企业核心经营层面选择探析
 - 16.5.1 运作层
 - 16.5.2 管理层
 - 16.5.3 规划层
- 16.6 第三方物流业发展存在的问题及对策
 - 16.6.1 行业发展障碍
 - 16.6.2 企业竞争力低下
 - 16.6.3 信息化有待发展
 - 16.6.4 行业发展的对策
 - 16.6.5 促进行业发展的建议
- 第十七章 2014-2016年第四方物流发展分析
 - 17.1 第四方物流的相关概述
 - 17.1.1 第四方物流的概念
 - 17.1.2 第四方物流的发展特点
 - 17.2 2014-2016年中国第四方物流的概况
 - 17.2.1 第四方物流优势分析
 - 17.2.2 第四方物流发展驱动力
 - 17.2.3 第四方物流运作模式
 - 17.2.4 第四方物流交易成本
 - 17.2.5 第四方物流在我国的发展
 - 17.3 中国第四方物流发展风险及防范
 - 17.3.1 内部风险
 - 17.3.2 外部风险
 - 17.3.3 风险防范策略
 - 17.3.4 发展第四方物流对策
 - 17.4 第四方物流的发展前景
 - 17.4.1 市场机遇广阔

17.4.2 电子商务需求强烈

第十八章 2014-2016年中国物流业信息化分析

18.1 2014-2016年中国物流信息化的发展现状

18.1.1 中国物流信息化成就

18.1.2 政府推进物流信息化

18.1.3 物流行业信息化需求

18.1.4 物流软件供应商类别

18.1.5 物流公共信息平台的发展

18.1.6 物联网在物流领域的应用

18.1.7 2015年物流信息化发展回顾

18.2 电子商务与物流业

18.2.1 电子商务概念模型

18.2.2 电子商务与物流的关系

18.2.3 电商物流的发展建议

18.2.4 物流业的发展趋势

18.3 中国物流信息化中存在的问题及对策

18.3.1 物流信息化的制约因素

18.3.2 企业信息化的困境

18.3.3 物流信息化发展瓶颈

18.3.4 物流信息化发展思路

18.3.5 加快物流信息化的建议

18.4 物流信息化的发展前景和趋势

18.4.1 发展前景良好

18.4.2 重点发展领域

18.4.3 未来发展趋势

18.4.4 2016年发展预测

第十九章 物流行业投资分析

19.1 投资机会

19.1.1 信息化加快物流业的发展

19.1.2 “一带一路”带来的机遇

19.1.3 物流市场的热点投资领域

19.2 投资现状

19.2.1 固定资产投资

19.2.2 风险投资促进企业发展

19.2.3 外企进军中国物流市场

19.3 投资风险

19.3.1 物流业发展存在的风险

19.3.2 责任范围加大带来风险

19.3.3 外包存在的潜在风险

19.3.4 物流企业的融资风险

19.4 投资风险的防范

19.4.1 物流业风险防范的举措

19.4.2 物流项目风险防范的建议

19.4.3 现代物流业对法律风险的防范

19.4.4 企业开展物流外包的措施建议

第二十章 观研网对中国物流行业前景及趋势分析

20.1 中国物流市场的前景展望

20.1.1 行业发展态势

20.1.2 市场发展前景

20.1.3 市场整合趋势

20.1.4 “十三五”行业展望

20.2 观研网对2016-2022年中国物流业预测分析

20.2.1 物流业发展影响因素分析

20.2.2 社会物流总额预测

20.2.3 社会物流总费用预测

20.2.4 物流行业增加值预测

20.3 物流行业的发展趋势

20.3.1 行业发展走向

20.3.2 未来发展趋势

20.3.3 社会化与专业化趋势

20.3.4 细分化与个性化趋势

20.3.5 “互联网+”物流成趋势

附录：

附录一：《中华人民共和国国家标准物流术语》

附录二：《中华人民共和国国际海运条例》

附录三：《铁路运输安全保护条例》

附录四：《道路货物运输服务业管理办法》

附录五：《国务院办公厅关于促进物流业健康发展政策措施的意见》

附录六：《关于鼓励和引导民间投资进入物流领域的实施意见》

附录七：《交通运输部关于交通运输推进物流业健康发展的指导意见》

附录八：《物流业发展中长期规划》

图表目录

图表1 物流系统的物理组成

图表2 美国铁路货运每加仑燃料移动的吨英里数

图表3 调整后的铁路货运平均价格指数

图表4 美国第三方物流营业收入情况

图表5 全球的物流成本与第三方物流收入

图表6 台湾20世纪90年代以来出台的主要物流政策

图表7 台湾部分物流政策的主要内容

图表8 台湾部分物流政策的主要内容（续）

图表9 2013-2014年社会物流总额及增长变化情况

图表10 2014-2015年社会物流总额及增长变化情况

图表11 2015-2016年社会物流总额及增长变化情况

图表12 2015-2016年社会物流总费用

图表13 2013-2014年中国沿海散货运价综合指数

图表14 被调查的样本园区构成情况

图表15 物流园区规划投资规模分布

图表16 物流园区实际投资占规划投资额的比率分布情况

图表17 物流园区分区域平均实际投资情况

图表18 物流园区规划投资强度与实际投资强度分布

图表19 物流园区实际占地规模分布情况

图表20 分区域物流园区实际占地面积情况

图表21 物流园区规划面积完成情况

图表22 物流运营面积占比分布情况

图表23 物流园区容积率分布情况

图表24 物流园区周边主要公路数量分布情况

图表25 园区距高速公路出入口以及与国道距离分布情况

图表26 具备多式联运条件物流园区的比例

图表27 物流园区公共信息平台投入规模分布情况

图表28 物流园区的网页级别（PR值）分布

图表29 物流园区货运车辆运营类型情况

图表30 物流园区货运车辆规模情况

图表31 物流园区的物流强度分布情况

图表32 物流园区分区域物流强度情况

图表33 2014年物流园区自身营业收入情况

图表34 2014年物流园区入驻企业营业收入分布情况

图表35 物流园区劳动生产率分布情况

图表36 物流园区就业规模分布

图表37 物流园区分区域就业人数情况

图表38 物流园区自身上缴税金情况

图表39 物流园区入驻企业上缴税金情况

图表40 使用新能源的物流园区比例

图表41 物流园区总体入驻企业数量情况

图表42 物流园区分区域平均入驻企业数量

图表43 物流园区平均入驻不同级别物流企业数量情况

图表44 物流园区入驻世界500强企业数量情况

图表45 物流基本市场结构及其主要特征

图表46 物流市场交易双方的关系

图表47 物流供应链管理的范围

图表48 生产供应链系统的范围

图表49 物流市场物态位分离结构模型

图表50 航空运输GDP影响

图表51 航空运输对就业影响

图表52 产业枢纽指向程度分类

图表53 航空运输促进区域产业聚集的国际案例

图表54 2014年全球机场货物吞吐量区域统计图

图表55 2014年全球机场货物吞吐量区域市场份额

图表56 2014年全球机场货运TOP10

图表57 2013年各地区运输机场数量

图表58 2009-2013年民航机场运输机场起降架次

图表59 2014年各地区运输机场数量

图表60 2010-2014年民航运输机场起降架次

图表61 2009-2013年民航货邮运输量

图表62 2010-2014年民航货邮运输量

图表63 2009-2013年民航运输机场货邮吞吐量

图表64 2013年机场货邮吞吐量按地区分布

图表65 2014年机场货运量前十九位排名

图表66 2010-2014年民航运输机场货邮吞吐量

图表67 2014年机场货邮吞吐量按地区分布

图表68 2014年货邮吞吐量万吨以上的机场数量

图表69 美国迈阿密花卉物流体系的基本模式示意图

图表70 物流发展过程

图表71 我国部分主要港口物流园区一览表

图表72 2014年全国港口万吨级及以上泊位

图表73 2013-2014年全国万吨级以上泊位构成（按主要用途分）

图表74 2010-2014年全国水上运输船舶拥有量

图表75 2014年水上运输船舶构成（按航行区域分）

图表76 2010-2014年全国港口货物吞吐量

图表77 2010-2014年全国港口外贸货物吞吐量

图表78 2010-2014年全国港口集装箱吞吐量

图表79 2010-2014年各形态货种吞吐量构成

图表80 2010-2014年水运建设投资额

图表81 港口物流业务流程图

图表82 2010-2014年全国铁路货运总量

图表83 2010-2014年全国铁路货运总周转量

图表84 2010-2014年全国铁路营业里程

图表85 铁路货运发展现代物流的SWOT战略组合

图表86 “互联网+”铁路物流体系基本框架

图表87 2010-2014年全国公路总里程及公路密度

图表88 2014年全国各技术等级公路里程构成

图表89 2010-2014年全国高速公路里程

图表90 2014年全国农村公路里程构成

图表91 2010-2014年公路建设投资额及增长速度

图表92 中国物流运输车辆的空驶率

图表93 2013-2014年我国快递业务收入情况

图表94 2013-2014年分专业快递业务收入对比

图表95 2014年快递业务收入结构

图表96 2014年快递业务量结构

图表97 2014年东中西部快递业务收入结构

图表98 2014年东中西部快递业务量结构

图表99 2014年分省快递服务企业业务量和业务收入情况表

图表100 2015年分省快递服务企业业务量和业务收入情况表

图表101 2014年快递业务量前50位城市业务量

图表102 2014年快递业务量前50位城市业务收入

图表103 2015年快递业务量前50位城市业务量

- 图表104 邮政物流业务统计指标体系结构
- 图表105 物流中心管理信息系统流程
- 图表106 微观绿色物流系统结构图
- 图表107 宏观绿色物流系统的结构图
- 图表108 典型的逆向供应链及逆向信息流
- 图表109 影响逆向物流的外部环境因素框架图
- 图表110 逆向物流的推动和制约因素
- 图表111 珠江三角洲社会物流体系的结构
- 图表112 珠江三角洲社会物流体系的市场目标定位
- 图表113 物流基础设施的结构
- 图表114 政策环境建设的主要内容
- 图表115 全国范围广域物流服务体系
- 图表116 2009-2015年成都物流仓储市场供需
- 图表117 钢铁物流流程示意图
- 图表118 2007-2014年全国钢铁物流市场规模及增长情况
- 图表119 汽车物流行业业务体系
- 图表120 2001-2014年我国汽车销量及其增长情况
- 图表121 2001-2014年我国整车进口量及增速情况
- 图表122 2001-2014年我国整车出口量及增速情况
- 图表123 2001-2014年我国二手车交易量及增长情况
- 图表124 汽车供应链整体流程
- 图表125 2009-2014年中国粮食仓储产业总体产能规模
- 图表126 中国家电销售渠道的构成比例
- 图表127 物流企业各项业务量增长情况
- 图表128 2006-2014年物流企业收入增长情况
- 图表129 物流企业物流业务收入增长情况
- 图表130 物流企业主营业务收入构成情况
- 图表131 物流企业业务收入、成本增长情况对比
- 图表132 2006-2014年物流从业人员劳动报酬增长情况
- 图表133 2007-2014年物流企业资产总计增长情况
- 图表134 2006-2014年物流企业收入利润率情况
- 图表135 按行业分物流业务利润增长情况
- 图表136 按行业分收入利润率情况
- 图表137 2005-2014年工业、批发和零售业企业销售总额增长情况
- 图表138 2006-2014年工业、批发和零售业企业货运量增长情况

- 图表139 工业、批发和零售业企业物流成本增长情况
- 图表140 工业、批发和零售业企业物流成本构成情况
- 图表141 工业、批发和零售业企业物流费用率情况
- 图表142 2006-2014年工业、批发和零售业企业物流费用率情况
- 图表143 2010-2014年工业、批发和零售业企业物流外包情况
- 图表144 2007-2014年工业、批发和零售业企业委托代理货运量占比情况
- 图表145 工业、批发和零售业企业仓储面积情况
- 图表146 工业、批发和零售业企业仓储面积情况
- 图表147 “一带一路”沿线国家和地区经济指标一览
- 图表148 世界物流公司10强名单
- 图表149 2014年中国物流企业10强名单
- 图表150 全球物流服务金字塔价值模式
- 图表151 2012-2013年UPS综合损益表
- 图表152 2011-2013年UPS分部信息
- 图表153 2011-2013年UPS不同类型业务收入情况
- 图表154 2011-2013年UPS不同地区收入情况
- 图表155 2012-2014年UPS综合损益表
- 图表156 2012-2014年UPS不同部门收入情况
- 图表157 2012-2014年UPS不同类型业务收入情况
- 图表158 2012-2014年UPS不同地区收入情况
- 图表159 2013-2015年UPS综合收益表
- 图表160 2013-2015年UPS分部资料
- 图表161 2012-2014财年联邦快递综合损益表
- 图表162 2012-2014财年联邦快递收入细分情况
- 图表163 2013-2015财年联邦快递综合收益表
- 图表164 2013-2015财年联邦快递分部资料
- 图表165 2015-2016财年联邦快递综合收益表
- 图表166 2012-2013年德国邮政DHL综合损益表
- 图表167 2013-2014年德国邮政DHL综合损益表
- 图表168 2013-2014年德国邮政DHL不同地区外部收入情况
- 图表169 2014-2015年德国邮政DHL综合收益表
- 图表170 2014-2015年德国邮政DHL分部资料
- 图表171 2014-2015年德国邮政DHL收入分地区资料
- 图表172 2013-2014年TNT综合损益表
- 图表173 2013-2014年TNT不同地区收入细分情况

图表174 2014-2015年TNT综合收益表

图表175 2014-2015年TNT分部资料

图表176 2015-2016年TNT综合收益表

图表177 2015-2016年TNT分部资料

图表178 2013-2015年末中储发展股份有限公司总资产和净资产

图表179 2013-2015年中储发展股份有限公司营业收入和净利润

图表180 2013-2015年中储发展股份有限公司现金流量

图表181 2015年中储发展股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表182 2013-2015年中储发展股份有限公司成长能力

图表183 2013-2015年中储发展股份有限公司短期偿债能力

图表184 2013-2015年中储发展股份有限公司长期偿债能力

图表185 2013-2015年中储发展股份有限公司运营能力

图表186 2013-2015年中储发展股份有限公司盈利能力

图表187 外运发展股权关系图

图表188 2013-2015年末中外运空运发展股份有限公司总资产和净资产

图表189 2013-2015年中外运空运发展股份有限公司营业收入和净利润

图表190 2013-2015年中外运空运发展股份有限公司现金流量

图表191 2015年中外运空运发展股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表192 2013-2015年中外运空运发展股份有限公司成长能力

图表193 2013-2015年中外运空运发展股份有限公司短期偿债能力

图表194 2013-2015年中外运空运发展股份有限公司长期偿债能力

图表195 2013-2015年中外运空运发展股份有限公司运营能力

图表196 2013-2015年中外运空运发展股份有限公司盈利能力

图表197 2013-2015年末中海发展股份有限公司总资产和净资产

图表198 2013-2015年中海发展股份有限公司营业收入和净利润

图表199 2013-2015年中海发展股份有限公司现金流量

图表200 2015年中海发展股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表201 2013-2015年中海发展股份有限公司成长能力

图表202 2013-2015年中海发展股份有限公司短期偿债能力

图表203 2013-2015年中海发展股份有限公司长期偿债能力

图表204 2013-2015年中海发展股份有限公司运营能力

图表205 2013-2015年中海发展股份有限公司盈利能力

图表206 2014-2016年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司总资产和净资产

图表207 2014-2015年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司营业收入和净利润

图表208 2016年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司营业收入和净利润

图表209 2014-2015年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司现金流量

图表210 2016年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司现金流量

图表211 2015年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司主营业务收入分行业

图表212 2014-2015年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司成长能力

图表213 2016年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司成长能力

图表214 2014-2015年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司短期偿债能力

图表215 2016年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司短期偿债能力

图表216 2014-2015年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司长期偿债能力

图表217 2016年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司长期偿债能力

图表218 2014-2015年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司运营能力

图表219 2016年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司运营能力

图表220 2014-2015年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司盈利能力

图表221 2016年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司盈利能力

图表222 2015年物流行业上市公司盈利能力指标分析

图表223 2014年物流行业上市公司盈利能力指标分析

图表224 2013年物流行业上市公司盈利能力指标分析

图表225 2015年物流行业上市公司成长能力指标分析

图表226 2014年物流行业上市公司成长能力指标分析

图表227 2013年物流行业上市公司成长能力指标分析

图表228 2015年物流行业上市公司营运能力指标分析

图表229 2014年物流行业上市公司营运能力指标分析

图表230 2013年物流行业上市公司营运能力指标分析

图表231 2015年物流行业上市公司偿债能力指标分析

图表232 2014年物流行业上市公司偿债能力指标分析

图表233 2013年物流行业上市公司偿债能力指标分析

图表234 从不同的角度分析中国物流所占的比例

图表235 16个国家第三方物流占总物流支出比例

图表236 美国、日本和中国第三方物流在整个物流市场所占的比重

图表237 中国企业第三方物流的应用分析

图表238 第三方物流企业的组合分类矩阵

图表239 物流服务集成内容阶梯图

图表240 第四方物流的供应链

图表241 第四方物流的协同运作模型

图表242 第四方物流的方案集成者模型

图表243 第四方物流的行业创新模型

图表244 第三方和第四方物流及B2B门户在电子商务上几个关键力的评估

图表245 电子商务的概念模型

图表246 2011-2012年物流业固定资产投资及同比增速

图表247 观研网对2016-2022年中国物流行业社会物流总额预测

图表248 观研网对2016-2022年中国物流行业社会物流总费用预测

图表249 观研网对2016-2022年中国物流行业增加值预测

图表详见正文•••••(GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/243888243888.html>