2021年中国手持清洁器市场分析报告-行业全景调研与投资潜力评估

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国手持清洁器市场分析报告-行业全景调研与投资潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/553886553886.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

手持清洁器是清洁电器的一种，包含吸尘器、拖把以及吸拖一体的洗地机。我国手持清洁器发展最早的是以传统有线吸尘器的产品，但由于吸尘对于中国消费者并非刚需，市场不温不火。有数据显示，吸尘器于上世纪 80 年代进入中国，但直到 2016 年，我国吸尘器普及率只有 11%。到2020 年，由于洗地机解决了中国市场拖地痛点，因此销量爆发式增长。整体来看，自我国手持清洁器发展以来，市场共经历了三个阶段，从有线插电式到无线充电式，从吸尘到洗地拖地共两轮产品升级；相关产品从卧式、桶式向推杆式、立式、电动拖把、蒸汽拖把以及洗地机的转型。

我国手持清洁器发展阶段情况

第一阶段（2016 年之前）

第二阶段（2016-2020 年）

第三阶段（2020 年-至今）

技术产品

传统有线吸尘器

无线化+拖地

手持清洁器

主流产品

卧式吸尘器

蒸汽拖把与电动拖把

洗地机

发展现状

吸尘器于上世纪 80 年代进入中国，但直到2016 年，我国吸尘器普及率只有 11%。

发展到 2020 年，电动拖把和蒸汽拖把

合计占清洁电器市场总额的 6%，但2021H1 年受到洗地机的冲击，这一比例降低到 3%，其中蒸汽拖把占比 2%，电动拖把占比 1%。

2020年洗地机销量爆发式增长，支持吸尘器行业总体新一轮增长，截止2021年上半年我国洗地机实现了同比+887.9%的跨越式发展，其线上销售额占清洁电器整体份额的16.3%。

市场格局

行业集中度相对较低，外资、内资企业势均力敌

呈现戴森一家独大、多家品牌布局赶超的局面

添可一骑绝尘资料来源：观研天下整理

自2020年开始，我国洗地机就保持了高速增长。数据显示，截止到2021 年7 月，我国洗地机线上市场规模达22.22 亿元，同比提升 818.23%。

随着洗地机逐渐被市场认可，且市场有着较大的发展空间，使得资本相继进入该市场，例如美的、海尔等具有品牌渠道优势的老牌玩家陆续入局。根据数据显示，20 年至 21 年 5 月，线上洗地机品牌从 15 个增加到 20 多个，预计 2021 年底可达 35 个，22 年有望突破百家。

国内热门洗地机产品对比

品牌
添可
添可
必胜
滴水

型号
芙万
芙万 2.0LCD
2767z
DSF0018G

价格
3000 元左右
4500 元左右
3800 元
2600 元

功率
220W
230W
200W
36W

吸力

12000PA
12000PA
5700Pa
水尘环流

水箱
清水箱 600ml+污水箱 500ml
清水箱 800ml+污水箱 720ml
清水箱 820ml+污水箱 550ml
清水箱 720ml+污水箱 720ml

自重
4.5kg
4.5kg
5kg
3.55kg

声音值
78dB
78dB
79dB
60dB

自清洁功能
√
√
√
√

杀菌功能

×
√
×
×

续航时间
35min
35min
30min
60min

屏幕显示
√
√
√
×

感应脏污
√
√
×
×
资料来源：公开资料整理

而在这其中，添可无疑成为了最大玩家。这主要是由于添可是第一个推出了符合中国用户使用习惯的产品，且快速推新巩固先发优势。此后添可继续根据市场反馈不断优化设计产品，在两年的时间里又推出了多款新品，添加了除菌、高温蒸汽杀菌等功能，使优势得以巩固。根据数据显示，根据数据显示，2021年1-7月添可在线上洗地机市场上的份额为76.24%，远超第二名必胜（11.29%），品牌均价为3322元。

2021年1-7月线上洗地机各品牌市占率情况 数据来源：刚开数据整理

2021年1-7月洗地机各线上品牌均价 数据来源：刚开数据整理

目前我国洗地机仍处于导入期，因此市场景气度仍然很高，预计未来三年内，洗地机行业将会成为整个清洁电器类目发展最快的品类。与此同时，作为新兴革命性产品，虽然洗地

机解决了国内拖地难的问题，但当前仍存在边角清洁不到位、换水频繁、机器笨重、噪声大、清理机器与污水箱冲洗过程较为麻烦等问题。因此行业内的玩家应当不断优化设计，持续解决消费者痛点。
洗地机目前仍然存在许多亟需解决的问题 数据来源：刚开数据整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国手持清洁器市场分析报告-行业全景调研与投资潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国手持清洁器行业发展概述
第一节 手持清洁器行业发展情况概述
一、手持清洁器行业相关定义
二、手持清洁器行业基本情况介绍
三、手持清洁器行业发展特点分析
四、手持清洁器行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式

3、销售模式
五、手持清洁器行业需求主体分析
第二节 中国手持清洁器行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、手持清洁器行业产业链条分析
三、产业链运行机制
（1）沟通协调机制
（2）风险分配机制
（3）竞争协调机制
四、中国手持清洁器行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国手持清洁器行业生命周期分析
一、手持清洁器行业生命周期理论概述
二、手持清洁器行业所属的生命周期分析
第四节 手持清洁器行业经济指标分析
一、手持清洁器行业的赢利性分析
二、手持清洁器行业的经济周期分析
三、手持清洁器行业附加值的提升空间分析
第五节 中国手持清洁器行业进入壁垒分析
一、手持清洁器行业资金壁垒分析
二、手持清洁器行业技术壁垒分析
三、手持清洁器行业人才壁垒分析
四、手持清洁器行业品牌壁垒分析
五、手持清洁器行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球手持清洁器行业市场发展现状分析
第一节 全球手持清洁器行业发展历程回顾
第二节 全球手持清洁器行业市场区域分布情况
第三节 亚洲手持清洁器行业地区市场分析
一、亚洲手持清洁器行业市场现状分析
二、亚洲手持清洁器行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲手持清洁器行业市场前景分析
第四节 北美手持清洁器行业地区市场分析
一、北美手持清洁器行业市场现状分析

二、北美手持清洁器行业市场规模与市场需求分析
三、北美手持清洁器行业市场前景分析
第五节 欧洲手持清洁器行业地区市场分析
一、欧洲手持清洁器行业市场现状分析
二、欧洲手持清洁器行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲手持清洁器行业市场前景分析
第六节 2021-2026年世界手持清洁器行业分布走势预测
第七节 2021-2026年全球手持清洁器行业市场规模预测

第三章 中国手持清洁器产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国手持清洁器行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国手持清洁器产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 中国手持清洁器行业运行情况
第一节 中国手持清洁器行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
1、行业技术发展现状
2、行业技术专利情况
3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析
第二节 中国手持清洁器行业市场规模分析
第三节 中国手持清洁器行业供应情况分析
第四节 中国手持清洁器行业需求情况分析
第五节 我国手持清洁器行业细分市场分析
1、细分市场一
2、细分市场二
3、其它细分市场
第六节 中国手持清洁器行业供需平衡分析
第七节 中国手持清洁器行业发展趋势分析

第五章 中国手持清洁器所属行业运行数据监测
第一节 中国手持清洁器所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国手持清洁器所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国手持清洁器所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国手持清洁器市场格局分析
第一节 中国手持清洁器行业竞争现状分析
一、中国手持清洁器行业竞争情况分析
二、中国手持清洁器行业主要品牌分析
第二节 中国手持清洁器行业集中度分析
一、中国手持清洁器行业市场集中度影响因素分析
二、中国手持清洁器行业市场集中度分析
第三节 中国手持清洁器行业存在的问题

第四节 中国手持清洁器行业解决问题的策略分析
第五节 中国手持清洁器行业钻石模型分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国手持清洁器行业需求特点与动态分析
第一节 中国手持清洁器行业消费市场动态情况
第二节 中国手持清洁器行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 手持清洁器行业成本结构分析
第四节 手持清洁器行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第五节 中国手持清洁器行业价格现状分析
第六节 中国手持清洁器行业平均价格走势预测
一、中国手持清洁器行业价格影响因素
二、中国手持清洁器行业平均价格走势预测
三、中国手持清洁器行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国手持清洁器行业区域市场现状分析
第一节 中国手持清洁器行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地区手持清洁器市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区手持清洁器市场规模分析
四、华东地区手持清洁器市场规模预测
第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区手持清洁器市场规模分析
四、华中地区手持清洁器市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区手持清洁器市场规模分析
四、华南地区手持清洁器市场规模预测

第九章 2017-2021年中国手持清洁器行业竞争情况
第一节 中国手持清洁器行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国手持清洁器行业SCP分析
一、理论介绍
二、SCP范式
三、SCP分析框架
第三节 中国手持清洁器行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境

第十章 手持清洁器行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国手持清洁器行业发展前景分析与预测
第一节 中国手持清洁器行业未来发展前景分析
一、手持清洁器行业国内投资环境分析
二、中国手持清洁器行业市场机会分析
三、中国手持清洁器行业投资增速预测
第二节 中国手持清洁器行业未来发展趋势预测
第三节 中国手持清洁器行业市场发展预测
一、中国手持清洁器行业市场规模预测
二、中国手持清洁器行业市场规模增速预测
三、中国手持清洁器行业产值规模预测
四、中国手持清洁器行业产值增速预测

五、中国手持清洁器行业供需情况预测
第四节 中国手持清洁器行业盈利走势预测
一、中国手持清洁器行业毛利润同比增速预测
二、中国手持清洁器行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国手持清洁器行业投资风险与营销分析
第一节 手持清洁器行业投资风险分析
一、手持清洁器行业政策风险分析
二、手持清洁器行业技术风险分析
三、手持清洁器行业竞争风险分析
四、手持清洁器行业其他风险分析
第二节 手持清洁器行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国手持清洁器行业发展战略及规划建议
第一节 中国手持清洁器行业品牌战略分析
一、手持清洁器企业品牌的重要性
二、手持清洁器企业实施品牌战略的意义
三、手持清洁器企业品牌的现状分析
四、手持清洁器企业的品牌战略
五、手持清洁器品牌战略管理的策略
第二节 中国手持清洁器行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国手持清洁器行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划

六、营销品牌战略
七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国手持清洁器行业发展策略及投资建议
第一节 中国手持清洁器行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国手持清洁器行业营销渠道策略
一、手持清洁器行业渠道选择策略
二、手持清洁器行业营销策略
第三节 中国手持清洁器行业价格策略
第四节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国手持清洁器行业重点投资区域分析
二、中国手持清洁器行业重点投资产品分析

图表详见报告正文·····

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/553886553886.html