

中国防晒化妆品行业现状深度研究与未来前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国防晒化妆品行业现状深度研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/703884.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

防晒化妆品是指遮断太阳光线中UVA和UVB两个区域的紫外线，以防护肌肤免受紫外线所引起的不良反应为目的。防晒效果，即防晒能力大小用防晒系数：SPF到50+、PA到++++来表示。

目前防晒逐渐成为当前消费者护肤的“刚需消费”，从消费者购买防晒霜原因来看，防晒老、防长斑、防晒伤和防晒黑为消费者购买防晒霜的主要原因。

资料来源：天猫美妆xTMICxFlywheel、观研天下整理

从下游客户分布情况来看，目前成年女性为我国防晒用品主要客户，占比达到了64.30%；而成年男性和儿童占比分别为18.30%、17.40%。

资料来源：观研天下整理

整体来看，随着消费者防晒意识的加强，对防晒化妆品需求量也不断加大，这也让我国防晒化妆品市场快速逐渐增长。数据显示，从2018年到2023年我国防晒化妆品市场规模从107亿元增长到了148亿元。

资料来源：观研天下整理

而随着市场的发展，防晒化妆品也开始多样化发展，从今年部分上新的防晒新品来看，多家品牌开始围绕防晒值、肤感和产品安全性方向发展。比如在2024年3月欧诗漫上新产品欧诗漫轻盈美白高倍防晒霜，防晒值为SPF50+

PA+++，主要卖点包括3D动态贴妆技术，上妆不搓泥。

2024年部分上新防晒化学品情况	品牌	产品	上新时间	防晒值	主打科技/卖点
欧诗漫轻盈美白高倍防晒霜	欧诗漫	欧诗漫轻盈美白高倍防晒霜	2024年3月	SPF50+ PA+++	3D动态贴妆技术，上妆不搓泥
达尔肤清透双效美白防晒乳	达尔肤	达尔肤清透双效美白防晒乳	2024年3月	SPF40 PA+++	UV

SoftBlock+专利技术，专研中空呼吸膜技术	珀莱雅	珀莱雅盾护防晒	2024年2月	SPF50+ PA++++	AIR超膜防护科技，10重物化光谱防护体系
美肤宝多维光护养肤焕白防晒乳	美肤宝	美肤宝多维光护养肤焕白防晒乳	2024年2月	SPF50+ PA++++	

SolBooster生物防晒专利科技，自研全波段光防护专利技术	米蓓尔	米蓓尔多谱轻盈隔离防晒液	2024年1月	SPF50+ PA++++	专研锁护科技，安全不透肤
---------------------------------	-----	--------------	---------	---------------	--------------

资料来源：各品牌天猫旗舰店、观研天下整理

政策方面，随着防晒化妆品行业的发展，我国也发布了一系列行业政策来加强对防晒化妆品的监管，比如在2022年1月国家药品监管总局发布的《化妆品生产质量管理规范》就提出对化妆品生产机构与人员、质量保证和控制、厂房设施与设备管理、物料与产品管理、生产过程管理、委托生产管理及销售管理进行明确要求。

我国防晒化妆品行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2020年6月	国家药品监管总局	化妆品监督管理条例	原料：具有防晒功能的化妆品新原料，经国务院药品监督管理部门注册后方可使用。生产：防晒列为特殊化妆品，特殊化妆品生产须经药监局审核，批准注册后发放特殊化妆品注册证。宣传：防晒产品的功效宣称应当有充分的科学依据。
	2021年5月	国家药品监管总局	化妆品功效宣称评价规范	宣传：具有祛斑美白、防晒和防脱发功效的化妆品，应当由化妆品注册和备案检验机构按照强制性国家标准、技术规范的要求开展人体功效评价试验，并出具报告。
	2021年5月	国家药品监管总局	化妆品分类规则和分类目录	生产：依据《分类规则》，按功效类别防晒分类编码为04。
	2021年5月	国家药品监管总局	化妆品安全评估技术导则（2021版）	生产：自2022年1月1日起，化妆品注册人、备案人申请特殊化妆品注册前，必须依据《技术导则》的要求开展化妆品安全评估，提交产品安全评估资料。
	2021年8月	市场监管总局	化妆品新原料注册备案资料管理规定	原料：重点对注册备案资料细则及新原料安全检测期年度报告、安全风险控制报告等进行明确细化。
	2022年1月	国家药品监管总局	化妆品生产经营监督管理办法	生产：对化妆品生产许可、生产过程进行全方面监管。
	2022年1月	国家药品监管总局	化妆品生产质量管理规范	生产：对化妆品生产机构与人员、质量保证和控制、厂房设施与设备管理、物料与产品管理、生产过程管理、委托生产管理及产品销售管理进行明确要求。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国防晒化妆品行业现状深度研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、

中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国防晒化妆品行业发展概述

第一节 防晒化妆品行业发展情况概述

一、防晒化妆品行业相关定义

二、防晒化妆品特点分析

三、防晒化妆品行业基本情况介绍

四、防晒化妆品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、防晒化妆品行业需求主体分析

第二节 中国防晒化妆品行业生命周期分析

一、防晒化妆品行业生命周期理论概述

二、防晒化妆品行业所属的生命周期分析

第三节 防晒化妆品行业经济指标分析

一、防晒化妆品行业的赢利性分析

二、防晒化妆品行业的经济周期分析

三、防晒化妆品行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球防晒化妆品行业市场发展现状分析

第一节 全球防晒化妆品行业发展历程回顾

第二节 全球防晒化妆品行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲防晒化妆品行业地区市场分析

一、亚洲防晒化妆品行业市场现状分析

二、亚洲防晒化妆品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲防晒化妆品行业市场前景分析

第四节 北美防晒化妆品行业地区市场分析

一、北美防晒化妆品行业市场现状分析

二、北美防晒化妆品行业市场规模与市场需求分析

三、北美防晒化妆品行业市场前景分析

第五节 欧洲防晒化妆品行业地区市场分析

一、欧洲防晒化妆品行业市场现状分析

二、欧洲防晒化妆品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲防晒化妆品行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界防晒化妆品行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球防晒化妆品行业市场规模预测

第三章 中国防晒化妆品行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对防晒化妆品行业的影响分析

第三节中国防晒化妆品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对防晒化妆品行业的影响分析

第五节中国防晒化妆品行业产业社会环境分析

第四章 中国防晒化妆品行业运行情况

第一节中国防晒化妆品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国防晒化妆品行业市场规模分析

一、影响中国防晒化妆品行业市场规模的因素

二、中国防晒化妆品行业市场规模

三、中国防晒化妆品行业市场规模解析

第三节中国防晒化妆品行业供应情况分析

一、中国防晒化妆品行业供应规模

二、中国防晒化妆品行业供应特点

第四节中国防晒化妆品行业需求情况分析

一、中国防晒化妆品行业需求规模

二、中国防晒化妆品行业需求特点

第五节中国防晒化妆品行业供需平衡分析

第五章 中国防晒化妆品行业产业链和细分市场分析

第一节中国防晒化妆品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、防晒化妆品行业产业链图解

第二节中国防晒化妆品行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对防晒化妆品行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对防晒化妆品行业的影响分析

第三节我国防晒化妆品行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国防晒化妆品行业市场竞争分析

第一节中国防晒化妆品行业竞争现状分析

- 一、中国防晒化妆品行业竞争格局分析
- 二、中国防晒化妆品行业主要品牌分析

第二节中国防晒化妆品行业集中度分析

- 一、中国防晒化妆品行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国防晒化妆品行业市场集中度分析

第三节中国防晒化妆品行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国防晒化妆品行业模型分析

第一节中国防晒化妆品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国防晒化妆品行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国防晒化妆品行业SWOT分析结论

第三节中国防晒化妆品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国防晒化妆品行业需求特点与动态分析

第一节中国防晒化妆品行业市场动态情况

第二节中国防晒化妆品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节防晒化妆品行业成本结构分析

第四节防晒化妆品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国防晒化妆品行业价格现状分析

第六节中国防晒化妆品行业平均价格走势预测

一、中国防晒化妆品行业平均价格趋势分析

二、中国防晒化妆品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国防晒化妆品行业所属行业运行数据监测

第一节中国防晒化妆品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国防晒化妆品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国防晒化妆品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国防晒化妆品行业区域市场现状分析

第一节中国防晒化妆品行业区域市场规模分析

一、影响防晒化妆品行业区域市场分布的因素

二、中国防晒化妆品行业区域市场分布

第二节中国华东地区防晒化妆品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区防晒化妆品行业市场分析

(1) 华东地区防晒化妆品行业市场规模

(2) 华南地区防晒化妆品行业市场现状

(3) 华东地区防晒化妆品行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区防晒化妆品行业市场分析

(1) 华中地区防晒化妆品行业市场规模

(2) 华中地区防晒化妆品行业市场现状

(3) 华中地区防晒化妆品行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区防晒化妆品行业市场分析

(1) 华南地区防晒化妆品行业市场规模

(2) 华南地区防晒化妆品行业市场现状

(3) 华南地区防晒化妆品行业市场规模预测

第五节华北地区防晒化妆品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区防晒化妆品行业市场分析

(1) 华北地区防晒化妆品行业市场规模

(2) 华北地区防晒化妆品行业市场现状

(3) 华北地区防晒化妆品行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区防晒化妆品行业市场分析

(1) 东北地区防晒化妆品行业市场规模

(2) 东北地区防晒化妆品行业市场现状

(3) 东北地区防晒化妆品行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区防晒化妆品行业市场分析

(1) 西南地区防晒化妆品行业市场规模

(2) 西南地区防晒化妆品行业市场现状

(3) 西南地区防晒化妆品行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区防晒化妆品行业市场分析

(1) 西北地区防晒化妆品行业市场规模

(2) 西北地区防晒化妆品行业市场现状

(3) 西北地区防晒化妆品行业市场规模预测

第十一章 防晒化妆品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国防晒化妆品行业发展前景分析与预测

第一节中国防晒化妆品行业未来发展前景分析

- 一、防晒化妆品行业国内投资环境分析
- 二、中国防晒化妆品行业市场机会分析
- 三、中国防晒化妆品行业投资增速预测

第二节中国防晒化妆品行业未来发展趋势预测

第三节中国防晒化妆品行业规模发展预测

- 一、中国防晒化妆品行业市场规模预测
- 二、中国防晒化妆品行业市场规模增速预测
- 三、中国防晒化妆品行业产值规模预测
- 四、中国防晒化妆品行业产值增速预测
- 五、中国防晒化妆品行业供需情况预测

第四节中国防晒化妆品行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国防晒化妆品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国防晒化妆品行业进入壁垒分析

- 一、防晒化妆品行业资金壁垒分析
- 二、防晒化妆品行业技术壁垒分析
- 三、防晒化妆品行业人才壁垒分析
- 四、防晒化妆品行业品牌壁垒分析

五、防晒化妆品行业其他壁垒分析

第二节防晒化妆品行业风险分析

一、防晒化妆品行业宏观环境风险

二、防晒化妆品行业技术风险

三、防晒化妆品行业竞争风险

四、防晒化妆品行业其他风险

第三节中国防晒化妆品行业存在的问题

第四节中国防晒化妆品行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国防晒化妆品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国防晒化妆品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国防晒化妆品行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节防晒化妆品行业营销策略分析

一、防晒化妆品行业产品策略

二、防晒化妆品行业定价策略

三、防晒化妆品行业渠道策略

四、防晒化妆品行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/703884.html>