

2016-2022年中国交通工程咨询行业规模调查及十三五竞争战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国交通工程咨询行业规模调查及十三五竞争战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/253884253884.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2016-2022年中国交通工程咨询行业规模调查及十三五竞争战略研究报告》由中国报告网领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行相关部门也具有极大的参考价值。

报告简介

第一章：我国交通工程咨询行业发展综述

1.1交通工程咨询的界定

1.1.1行业的概念与定义

1.1.2交通工程咨询的特点

1.2交通工程咨询业务分类

1.2.1按服务行业分

1.2.2按服务范围分

（1）工程设计咨询

（2）工程监理咨询

（3）工程检测评估咨询

（4）其他技术咨询

1.3交通工程咨询的特点

1.3.1行业的周期性

1.3.2行业的地域性

第二章：我国交通工程咨询行业发展环境分析

2.1交通工程咨询行业经济环境分析

2.1.1行业与经济发展相关性分析

2.1.2国际经济形势分析与预测

2.1.3国内经济形势分析与预测

（1）我国GDP增长情况分析

（2）我国固定资产投资情况分析

（3）金融机构存款与信贷情况分析

（4）国内宏观经济预测

2.2交通工程咨询行业政策环境分析

2.2.1行业主管部门及监管体制

2.2.2行业主要法律与政策分析

2.2.3行业相关发展规划分析

2.2.4行业政策影响分析

2.3交通工程咨询行业技术环境分析

2.3.1行业技术水平和特点分析

2.3.2行业典型经营模式分析

第三章：我国交通工程咨询行业发展现状分析

3.1我国交通工程咨询行业发展现状分析

3.1.1营业收入及变化情况

(1) 行业营业收入及变化

(2) 重点区域营业收入情况

3.1.2企业资质情况

3.1.3行业人员数量及变化情况

(1) 行业人员数量及变化

(2) 行业人员资质情况

(3) 行业人员区域分布情况

3.2交通工程咨询行业竞争情况分析

3.2.1行业进入壁垒分析

(1) 从业资质壁垒分析

(2) 技术人才壁垒分析

(3) 从业经验壁垒分析

3.2.2主要竞争企业类型

3.2.3主要企业及市场份额

3.3交通工程咨询行业利润水平分析

3.3.1行业收费标准现状

3.3.2行业收费标准趋势

第四章：我国交通工程咨询行业细分市场需求分析

4.1我国交通工程咨询市场总体状况

4.2我国公路工程咨询市场分析

4.2.1我国公路基础设施现状分析

4.2.2我国公路固定资产投资分析

4.2.3我国公路建设投资趋势分析

(1) 公路交通发展规划分析

(2) 公路建设投资情况预测

- 4.2.4我国公路工程咨询市场容量预测
- 4.2.5我国公路工程咨询企业状况分析
 - (1) 公路工程咨询企业数量规模
 - (2) 公路工程咨询企业资质结构
- 4.3我国铁路工程咨询市场分析
 - 4.3.1我国铁路路网规模分析
 - 4.3.2我国铁路固定资产投资分析
 - 4.3.3我国铁路工程投资趋势分析
 - (1) 铁路交通发展规划分析
 - (2) 铁路工程投资情况预测
 - 4.3.4我国铁路工程咨询市场容量预测
 - 4.3.5我国铁路工程咨询企业状况分析
 - (1) 铁路工程咨询企业数量规模
 - (2) 铁路工程咨询企业资质结构
- 4.4我国水运工程咨询市场分析
 - 4.4.1我国内河航道发展情况分析
 - 4.4.2我国港口码头发展情况分析
 - 4.4.3我国水运工程投资情况分析
 - 4.4.4我国水运工程投资趋势分析
 - (1) 水运交通发展规划分析
 - (2) 水运工程投资情况预测
 - 4.4.5我国水运工程咨询市场容量预测
 - 4.4.6我国水运工程咨询企业状况分析
 - (1) 企业数量规模
 - (2) 企业资质结构
- 4.5城市轨道交通工程咨询市场分析
 - 4.5.1我国城市轨道交通发展历程分析
 - 4.5.2我国城市轨道交通运营规模分析
 - (1) 运营线路长度
 - (2) 运营线路条数
 - (3) 运营线路结构
 - 4.5.3我国城市轨道交通发展趋势分析
 - (1) 新增运营总里程分析
 - (2) 新增运营里程区域分布
 - (3) 投资情况分析

4.5.4我国城市轨道交通工程咨询市场容量预测

4.5.5我国城市轨道交通工程咨询企业状况分析

4.6市政道路工程咨询市场分析

4.6.1我国市政道路发展现状分析

4.6.2我国市政道路投资情况分析

4.6.3我国市政道路投资趋势分析

(1) 我国城镇化现状及趋势

(2) 市政道路建设投资预测

4.6.4我国市政道路工程咨询市场容量预测

4.6.5我国市政道路工程咨询企业状况分析

第五章：我国交通工程咨询行业重点区域市场分析

5.1四川省交通工程咨询市场分析

5.1.1四川省道路交通现状分析

(1) 铁路运营现状

(2) 公路运营现状

(3) 轨道交通运营现状

5.1.2四川省交通固定资产投资分析

5.1.3四川省交通工程咨询企业分析

5.1.4四川省道路交通建设规划分析

5.2湖南省交通工程咨询市场分析

5.2.1湖南省道路交通现状分析

(1) 铁路运营现状

(2) 公路运营现状

5.2.2湖南省交通固定资产投资分析

5.2.3湖南省交通工程咨询企业分析

5.2.4湖南省道路交通建设规划分析

5.3河北省交通工程咨询市场分析

5.3.1河北省道路交通现状分析

(1) 铁路运营现状

(2) 公路运营现状

5.3.2河北省交通固定资产投资分析

5.3.3河北省交通工程咨询企业分析

5.3.4河北省道路交通建设规划分析

5.4福建省交通工程咨询市场分析

5.4.1福建省道路交通现状分析

- (1) 铁路运营现状
- (2) 公路运营现状
- 5.4.2福建省交通固定资产投资分析
- 5.4.3福建省交通工程咨询企业分析
- 5.4.4福建省道路交通建设规划分析
- 5.5广东省交通工程咨询市场分析
- 5.5.1广东省道路交通现状分析
 - (1) 铁路运营现状
 - (2) 公路运营现状
 - (3) 轨道交通运营现状
- 5.5.2广东省交通固定资产投资分析
- 5.5.3广东省交通工程咨询企业分析
- 5.5.4广东省道路交通建设规划分析
- 5.6山西省交通工程咨询市场分析
- 5.6.1山西省道路交通现状分析
 - (1) 铁路运营现状
 - (2) 公路运营现状
- 5.6.2山西省交通固定资产投资分析
- 5.6.3山西省交通工程咨询企业分析
- 5.6.4山西省道路交通建设规划分析
- 5.7浙江省交通工程咨询市场分析
- 5.7.1浙江省道路交通现状分析
 - (1) 铁路运营现状
 - (2) 公路运营现状
 - (3) 轨道交通运营现状
- 5.7.2浙江省交通固定资产投资分析
- 5.7.3浙江省交通工程咨询企业分析
- 5.7.4浙江省道路交通建设规划分析
- 5.8江苏省交通工程咨询市场分析
- 5.8.1江苏省道路交通现状分析
 - (1) 铁路运营现状
 - (2) 公路运营现状
 - (3) 轨道交通运营现状
- 5.8.2江苏省交通固定资产投资分析
- 5.8.3江苏省交通工程咨询企业分析

5.8.4江苏省道路交通建设规划分析

5.9湖北省交通工程咨询市场分析

5.9.1湖北省道路交通现状分析

(1) 铁路运营现状

(2) 公路运营现状

(3) 轨道交通运营现状

5.9.2湖北省交通固定资产投资分析

5.9.3湖北省交通工程咨询企业分析

5.9.4湖北省道路交通建设规划分析

5.10广西交通工程咨询市场分析

5.10.1广西道路交通现状分析

(1) 铁路运营现状

(2) 公路运营现状

5.10.2广西交通固定资产投资分析

5.10.3广西交通工程咨询企业分析

5.10.4广西道路交通建设规划分析

5.11云南省交通工程咨询市场分析

5.11.1云南省道路交通现状分析

(1) 铁路运营现状

(2) 公路运营现状

5.11.2云南省交通固定资产投资分析

5.11.3云南省交通工程咨询企业分析

5.11.4云南省道路交通建设规划分析

第六章：我国交通工程咨询重点企业经营情况分析

6.1中国中铁二院工程集团有限责任公司经营情况分析

6.1.1企业发展简况分析

6.1.2企业经营情况分析

6.1.3企业资质情况分析

6.1.4企业典型工程业绩

6.1.5企业经营优劣势分析

6.1.6企业最新发展动向

6.2中铁第四勘察设计院集团有限公司经营情况分析

6.2.1企业发展简况分析

6.2.2企业经营情况分析

6.2.3企业资质情况分析

6.2.4企业典型工程业绩

6.2.5企业经营优劣势分析

6.2.6企业最新发展动向

6.3铁道第三勘察设计院集团有限公司经营情况分析

6.3.1企业发展简况分析

6.3.2企业经营情况分析

6.3.3企业资质情况分析

6.3.4企业典型工程业绩

6.3.5企业经营优劣势分析

6.3.6企业最新发展动向

6.4中交第一公路勘察设计院有限公司经营情况分析

6.4.1企业发展简况分析

6.4.2企业经营情况分析

6.4.3企业资质情况分析

6.4.4企业典型工程业绩

6.4.5企业经营优劣势分析

6.4.6企业最新发展动向

6.5中交公路规划设计院有限公司经营情况分析

6.5.1企业发展简况分析

6.5.2企业经营情况分析

6.5.3企业资质情况分析

6.5.4企业典型工程业绩

6.5.5企业经营优劣势分析

6.5.6企业最新发展动向

6.6中交第二公路勘察设计院有限公司经营情况分析

6.6.1企业发展简况分析

6.6.2企业经营情况分析

6.6.3企业资质情况分析

6.6.4企业典型工程业绩

6.6.5企业经营优劣势分析

6.6.6企业最新发展动向

6.7中国公路工程咨询集团有限公司经营情况分析

6.7.1企业发展简况分析

6.7.2企业经营情况分析

6.7.3企业资质情况分析

6.7.4企业典型工程业绩

6.7.5企业经营优劣势分析

6.7.6企业最新发展动向

6.8江苏省交通科学研究院股份有限公司经营情况分析

6.8.1企业发展简况分析

6.8.2企业组织架构分析

6.8.3企业主要经济指标

6.8.4企业盈利能力分析

6.8.5企业运营能力分析

6.8.6企业偿债能力分析

6.8.7企业发展能力分析

6.8.8企业股权结构分析

6.8.9企业资质情况分析

6.8.10企业发展战略分析

6.8.11企业经营优劣势分析

6.8.12企业最新发展动向分析

6.9中交水运规划设计院有限公司经营情况分析

6.9.1企业发展简况分析

6.9.2企业经营情况分析

6.9.3企业资质情况分析

6.9.4企业典型工程业绩

6.9.5企业经营优劣势分析

6.9.6企业最新发展动向

6.10中交第三航务工程勘察设计院有限公司经营情况分析

6.10.1企业发展简况分析

6.10.2企业经营情况分析

6.10.3企业资质情况分析

6.10.4企业典型工程业绩

6.10.5企业经营优劣势分析

6.10.6企业最新发展动向

6.11中交第四航务工程勘察设计院有限公司经营情况分析

6.11.1企业发展简况分析

6.11.2企业经营情况分析

6.11.3企业资质情况分析

6.11.4企业典型工程业绩

6.11.5企业经营优劣势分析

6.12上海市隧道工程轨道交通设计研究院经营情况分析

6.12.1企业发展简况分析

6.12.2企业经营情况分析

6.12.3企业资质情况分析

6.12.4企业典型工程业绩

6.12.5企业经营优劣势分析

6.12.6企业最新发展动向

6.13中铁第五勘察设计院集团有限公司经营情况分析

6.13.1企业发展简况分析

6.13.2企业经营情况分析

6.13.3企业资质情况分析

6.13.4企业典型工程业绩

6.13.5企业经营优劣势分析

6.13.6企业最新发展动向

6.14中铁工程设计咨询集团有限公司经营情况分析

6.14.1企业发展简况分析

6.14.2企业组织架构

6.14.3企业经营情况分析

6.14.4企业资质情况分析

6.14.5企业典型工程业绩

6.14.6企业经营优劣势分析

6.14.7企业最新发展动向

6.15中交第二航务工程勘察设计院有限公司经营情况分析

6.15.1企业发展简况分析

6.15.2企业经营情况分析

6.15.3企业资质情况分析

6.15.4企业典型工程业绩

6.15.5企业经营优劣势分析

6.15.6企业最新发展动向

6.16中交第一航务工程勘察设计院有限公司经营情况分析

6.16.1企业发展简况分析

6.16.2企业经营情况分析

6.16.3企业资质情况分析

6.16.4企业技术实力分析

- 6.16.5企业典型工程业绩
- 6.16.6企业经营优劣势分析
- 6.17北京城建设计发展集团股份有限公司经营情况分析
 - 6.17.1企业发展简况分析
 - 6.17.2企业主营业务分析
 - 6.17.3企业经营情况分析
 - 6.17.4企业资质情况分析
 - 6.17.5企业技术实力分析
 - 6.17.6企业典型工程业绩
 - 6.17.7企业经营优劣势分析
 - 6.17.8企业最新发展动向
- 6.18中国地铁工程咨询有限责任公司经营情况分析
 - 6.18.1企业发展简况分析
 - 6.18.2企业主营业务分析
 - 6.18.3企业所获资质荣誉
 - 6.18.4企业人力资源分析
 - 6.18.5企业经营情况分析
 - 6.18.6企业经营优劣势分析
- 6.19华杰工程咨询有限公司经营情况分析
 - 6.19.1企业发展简况分析
 - 6.19.2企业主营业务分析
 - 6.19.3企业组织机构分析
 - 6.19.4企业所获资质荣誉
 - 6.19.5企业人力资源分析
 - 6.19.6企业经营情况分析
 - 6.19.7企业经营优劣势分析
 - 6.19.8企业最新发展动向
- 6.20中咨华科交通建设技术有限公司经营情况分析
 - 6.20.1企业发展简况分析
 - 6.20.2企业主营业务分析
 - 6.20.3企业所获资质荣誉
 - 6.20.4企业人力资源分析
 - 6.20.5企业经营情况分析
 - 6.20.6企业经营优劣势分析
 - 6.20.7企业最新发展动向

6.21江苏省交通规划设计院股份有限公司经营情况分析

6.21.1企业发展简况分析

6.21.2企业主营业务分析

6.21.3企业经营情况分析

6.21.4企业所获资质荣誉

6.21.5企业人力资源分析

6.21.6企业典型工程业绩

6.21.7企业经营优劣势分析

6.21.8企业最新发展动向

6.22四川省交通运输厅公路规划勘察设计研究院经营情况分析

6.22.1企业发展简况分析

6.22.2企业经营情况分析

6.22.3企业资质情况分析

6.22.4企业典型工程业绩

6.22.5企业人力资源分析

6.22.6企业经营优劣势分析

6.22.7企业最新发展动向

6.23湖南省交通规划勘察设计院经营情况分析

6.23.1企业发展简况分析

6.23.2企业经营情况分析

6.23.3企业资质情况分析

6.23.4企业典型工程业绩

6.23.5企业经营优劣势分析

6.23.6企业最新发展动向

6.24河北省交通规划设计院经营情况分析

6.24.1企业发展简况分析

6.24.2企业经营情况分析

6.24.3企业资质情况分析

6.24.4企业典型工程业绩

6.24.5企业经营优劣势分析

6.24.6企业最新发展动向

6.25浙江省交通规划设计研究院经营情况分析

6.25.1企业发展简况分析

6.25.2企业经营情况分析

6.25.3企业资质情况分析

6.25.4企业典型工程业绩

6.25.5企业人力资源分析

6.25.6企业经营优劣势分析

6.25.7企业最新发展动向

6.26湖北省交通规划设计院经营情况分析

6.26.1企业发展简况分析

6.26.2企业主营业务范围

6.26.3企业资质情况分析

6.26.4企业典型工程业绩

6.26.5企业人力资源分析

6.26.6企业经营优劣势分析

6.27广西壮族自治区交通规划勘察设计研究院经营情况分析

6.27.1企业发展简况分析

6.27.2企业组织架构分析

6.27.3企业资质情况分析

6.27.4企业典型工程业绩

6.27.5企业人力资源分析

6.27.6企业经营优劣势分析

6.27.7企业最新发展动向

6.28云南省交通规划设计研究院经营情况分析

6.28.1企业发展简况分析

6.28.2企业业务范围分析

6.28.3企业资质情况分析

6.28.4企业典型工程业绩

6.28.5企业人力资源分析

6.28.6企业经营优劣势分析

6.29上海市政工程设计研究总院（集团）有限公司经营情况分析

6.29.1企业发展简况分析

6.29.2企业经营情况分析

6.29.3企业资质情况分析

6.29.4企业技术实力分析

6.29.5企业典型工程业绩

6.29.6企业人力资源分析

6.29.7企业经营优劣势分析

6.29.8企业最新发展动向

6.30北京市市政工程设计研究总院有限公司经营情况分析

6.30.1企业发展简况分析

6.30.2企业资质情况分析

6.30.3企业技术实力分析

6.30.4企业典型工程业绩

6.30.5企业经营优劣势分析

6.30.6企业最新发展动向

第七章：我国交通工程咨询行业发展趋势与前景分析

7.1交通工程咨询行业发展风险分析

7.1.1区域性风险分析

(1) 区域市场需求风险

(2) 区域市场拓展风险

7.1.2政策性风险分析

7.1.3竞争性风险分析

7.1.4资金链风险分析

7.1.5季节性风险分析

7.2交通工程咨询行业发展趋势分析

7.2.1行业集中度提升

7.2.2横向拓展与跨区域并购

7.2.3经营模式发展趋势

7.3交通工程咨询行业发展前景分析

7.3.1行业发展地位分析

7.3.2行业发展前景预测

第八章：我国交通工程咨询企业转型与竞争策略分析

8.1交通工程咨询企业改革历程分析

8.1.1业务经营市场化

8.1.2人力资源市场化

8.1.3组织模式市场化

8.1.4业务模式市场化

8.1.5产权制度市场化

8.2交通工程咨询企业核心竞争力分析

8.2.1资质——法律基础

8.2.2渠道——业务成长性与稳定性

8.2.3人才储备——核心因素

8.3企业竞争策略之一：战略并购

8.3.1战略并购价值分析

8.3.2战略并购策略分析

(1) 并购目标分析

(2) 并购方法分析

(3) 并购风险与应对措施

8.3.3并购并购案例分析

8.4企业竞争策略之二：“走出去”

8.4.1全球工程咨询行业发展现状

8.4.2企业“走出去”存在问题分析

8.4.3企业“走出去”对策分析

图表目录

图表1：我国工程咨询行业主要特点

图表2：工程咨询业务按服务行业分

图表3：2013-2015年宏观经济增长与行业营业收入增长对比（单位：%）

图表4：2013-2015年美国GDP增长率走势（单位：%）

图表5：2013-2015年欧元区GDP季调折年率（单位：%）

图表6：2013-2015年日本GDP增长情况（单位：%）

图表7：2016-2022年全球宏观经济指标预测（单位：%）

图表8：2013-2015年中国国内生产总值情况及预测及预测（单位：万亿元，%）

图表9：2016-2022年全社会固定资产投资变化情况（单位：亿元）

图表10：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度（单位：亿元，%）

图表11：2013-2015年人民币存贷款余额规模（单位：亿元）

图表12：2013-2015年人民币贷款利率变化情况（单位：%）

图表13：2015年国内主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表14：行业主管部门

图表15：行业主要法律法规和政策

图表16：2016-2022年工程咨询业发展规划纲要发展目标表

图表17：2013-2015年交通工程咨询行业营业收入及同比增速（单位：亿元，%）

图表18：我国交通工程咨询行业营业收入地区分布（单位：%）

图表19：中国交通勘察设计企业资质分布结构（单位：%）

图表20：2013-2015年全国交通咨询单位员工人数及变化（单位：人，%）

图表21：2015年全国交通咨询单位员工职称构成情况（单位：人，%）

图表22：2015年全国交通咨询单位员工数量排名前十省份人数及职称情况（单位：人）

图表23：2015年“中国工程设计企业60强”交通工程领域主要企业收入及排名情况（单位：万元）

图表24：交通工程咨询市场下游前景预测表

图表25：2013-2015年全国公路总里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里）

图表26：2015年全国各技术等级公路里程构成对比（单位：%）

图表27：2015年全国各行政等级公路里程构成（单位：%）

图表28：2013-2015年全国高速公路里程（单位：万公里）

图表29：2015年中国高速公路总里程超过5千公里的省份（单位：公里）

图表30：2013-2015年中国公路固定资产投资完成情况（单位：亿元）

图表31：“十三五”公路交通运输发展主要目标

图表32：《交通运输“十三五”发展规划》高速公路“7918”规划（单位：条）

图表33：“十三五”中国公路里程预计（单位：万公里）

图表34：2020年全国高速公路建成通车里程结构分布预计（单位：公里）

图表35：2016-2022年公路固定资产投资完成情况预测（单位：亿元）

图表36：2016-2022年公路工程咨询市场容量预测（单位：亿元）

图表37：2013-2015年我国授权开展公路工程咨询业务的工程咨询企业数量（单位：家）

图表38：2015年我国授权开展公路工程咨询业务的工程咨询企业资质结构（单位：家）

图表39：2013-2015年中国铁路营业里程趋势图（单位：万公里，%）

图表40：2013-2015年铁路固定资产投资走势图（单位：亿元，%）

图表41：2013-2015年铁路基础设施建设投资走势图（单位：亿元，%）

图表42：2016-2022年中国铁路发展主要指标（单位：亿人，亿吨，亿人公里，亿吨公里，万公里，%）

图表43：2016-2022年中国铁路营业里程预测走势图（单位：万公里）

图表44：2016-2022年中国高铁营运里程预测走势图（单位：万公里）

图表45：“十三五”和“十三五”我国铁路工程市场容量（单位：亿元）

图表46：2013-2015年我国授权铁路工程咨询资质的企业数量（单位：家）

图表47：2015年我国授权开展铁路工程咨询业务的工程咨询企业资质结构（单位：家）

图表48：2015年我国授权铁路工程咨询业务甲级资质的工程咨询企业

图表49：2013-2015年全国内河航道通航里程（单位：万公里）

图表50：2015年全国内河航道通航里程构成（单位：%）

图表51：2015年末全国港口万吨级及以上泊位（单位：个）

图表52：2013-2015年全国万吨级及以上泊位构成（按主要用途分）（单位：个）

图表53：2013-2015年内河及沿海建设固定资产投资额及增速

图表54：2016-2022年内河港口建设主要目标

图表55：2016-2022年水运建设固定资产投资走势图（单位：亿元，%）

图表56：2016-2022年水运工程咨询市场规模预测（单位：亿元）

图表57：2013-2015年我国具备港口与航道工程咨询资质企业数量（单位：家）

- 图表58：2015年我国授权港口与航道工程咨询企业资质结构（单位：家）
- 图表59：中国城市轨道交通发展历程
- 图表60：2016-2022年城轨交通运营里程及预测（单位：公里）
- 图表61：2015年末我国城市轨道交通运营里程排名（单位：公里）
- 图表62：2015年我国城市轨道交通新增运营里程排名（单位：公里）
- 图表63：2013-2015年城轨交通运营线路条数趋势图（单位：条）
- 图表64：2015年城轨交通运营线路长度结构图（单位：%）
- 图表65：2016-2022年轨道运营里程预测图（单位：公里）
- 图表66：2020年各地区新增营业里程分布预测（单位：%）
- 图表67：2020年各地区累计营业里程分布预测（单位：%）
- 图表68：中国地铁投资的构成（单位：%）
- 图表69：2016-2022年中国城市轨道交通线路建设规模表（单位：公里，亿元）
- 图表70：2016-2022年城市轨道交通建设市场规模预测图（单位：亿元）
- 图表71：2015年我国授权城市轨道交通工程咨询企业资质结构（单位：家）
- 图表72：2013-2015年我国公共汽电车运营情况（单位：条，万公里）
- 图表73：2015年我国城市客运情况（单位：%）
- 图表74：2013-2015年中国城市公共交通运输业固定资产投资规模走势图（单位：亿元，%）
- 图表75：2013-2015年我国城镇化水平发展进程（单位：%）
- 图表76：2016-2022年中国城市公共交通运输业固定资产投资规模走势图（单位：亿元，%）
- 图表77：2016-2022年市政交通工程咨询市场规模走势图（单位：亿元，%）
- 图表78：2015年我国授权市政交通工程咨询企业资质结构（单位：家）
- 图表79：2013-2015年四川省铁路营业里程情况（单位：万公里）
- 图表80：2013-2015年四川省铁路客运量与货运量变化情况（单位：万人，万吨）
- 图表81：2013-2015年四川省公路营业里程情况（单位：万公里）
- 图表82：2013-2015年四川省公路客运量与货运量变化情况（单位：万人，万吨）
- 图表83：2013-2015年四川省轨道交通运营线路总长度（单位：公里）
- 图表84：2013-2015年四川省轨道交通客运量变化情况（单位：万人）
- 图表85：2013-2015年四川省交通固定资产投资变化情况（单位：亿元）
- 图表86：2013-2015年四川省交通固定资产投资结构分析（单位：%）
- 图表87：四川省主要交通工程咨询企业发展简况
- 图表88：《成都市城市轨道交通近期建设规划（2016-2022年）》调整内容
- 图表89：2013-2015年湖南省铁路营业里程情况（单位：万公里）
- 图表90：2013-2015年湖南省铁路客运量与货运量变化情况（单位：万人，万吨）
- 图表91：2013-2015年湖南省公路营业里程情况（单位：万公里）
- 图表92：2013-2015年湖南省公路客运量与货运量变化情况（单位：万人，万吨）

- 图表93：2013-2015年湖南省交通固定资产投资变化情况（单位：亿元）
- 图表94：2013-2015年湖南省交通固定资产投资结构分析（单位：%）
- 图表95：湖南省主要交通工程咨询企业发展简况
- 图表96：《湖南省交通运输“十三五”发展规划》表
- 图表97：2013-2015年河北省铁路营业里程情况（单位：万公里）
- 图表98：2013-2015年河北省铁路客运量与货运量变化情况（单位：万人，万吨）
- 图表99：2013-2015年河北省公路营业里程情况（单位：万公里）
- 图表100：2013-2015年河北省公路客运量与货运量变化情况（单位：万人，万吨）
- 图表101：2013-2015年河北省交通固定资产投资变化情况（单位：亿元）
- 图表102：2013-2015年河北省交通固定资产投资结构分析（单位：%）
- 图表103：河北省主要交通工程咨询企业发展简况
- 图表104：《河北省综合交通体系建设“十三五”规划》表
- 图表105：2013-2015年福建省铁路营业里程情况（单位：万公里）
- 图表106：2013-2015年福建省铁路客运量与货运量变化情况（单位：万人，万吨）
- 图表107：2013-2015年福建省公路营业里程情况（单位：万公里）
- 图表108：2013-2015年福建省公路客运量与货运量变化情况（单位：万人，万吨）
- 图表109：2013-2015年福建省交通固定资产投资变化情况（单位：亿元）
- 图表110：2013-2015年福建省交通固定资产投资结构分析（单位：%）
- 图表111：福建省主要交通工程咨询企业发展简况
- 图表112：《福建省交通运输“十三五”规划》表
- 图表113：2013-2015年广东省铁路营业里程情况（单位：万公里）
- 图表114：2013-2015年广东省铁路客运量与货运量变化情况（单位：万人，万吨）
- 图表115：2013-2015年广东省公路营业里程情况（单位：万公里）
- 图表116：2013-2015年广东省公路客运量与货运量变化情况（单位：万人，万吨）
- 图表117：2013-2015年广东省轨道交通运营线路总长度（单位：公里）
- 图表118：2013-2015年广东省轨道交通客运量变化情况（单位：万人）
- 图表119：2013-2015年广东省交通固定资产投资变化情况（单位：亿元）
- 图表120：2013-2015年广东省交通固定资产投资结构分析（单位：%）
(GYYS)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/253884253884.html>