

2016-2022年中国食品行业运行态势及十三五未来趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国食品行业运行态势及十三五未来趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/243883243883.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

食品工业是一个最古老而又永恒不衰的常青产业。随着全球经济发展和科学技术的进步，世界食品工业取得长足发展。随着中国经济水平的发展和人民生活水平的提高，人均食品购买能力及支出逐年提高，中国食品市场的需求量实现了快速增长，食品制造业生产水平得到快速提高，产业结构不断优化，品种档次也更加丰富。

我国食品工业在中央及各级地方政府的高度重视下，在 market 需求的快速增长和科技进步的有力推动下，已发展成为门类比较齐全，既能满足国内市场需求，又具有一定出口竞争能力的产业，并实现了持续、快速、健康发展的良好态势。

我国食品工业持续健康较快发展。2014年1-12月，食品制造业销售收入总额达到（规模以上工业企业销售收入之和）20261.672亿元，同比增长12.25%。2015年1-9月，食品制造业销售收入总额达到15582.347亿元，同比增长6.51%，高于工业平均水平（增长1.16%）2015年4月24日第十二届全国人民代表大会常务委员会正式通过了《食品安全法》修订稿，新版《食品安全法》于2015年10月1日正式实施。新版《食品安全法》在原有法案基础上结合近年食品工业发展现实情况，加强了对食品农药残留物、婴幼儿奶粉、食品电商、保健食品等领域的监管，这将推动我国食品工业朝着更安全的方向发展。

《2016-2022年中国食品行业运行态势及十三五未来趋势研究报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 国际食品行业发展分析

1.1 全球食品行业发展综述

1.1.1 世界食品价格走势

1.1.2 世界粮食供给威胁

1.1.3 全球食品浪费严重

1.1.4 全球食品行业趋势

1.2 美国

1.2.1 食品行业并购动态

1.2.2 食品价格指数走势

1.2.3 食品企业注册新规

1.2.4 食品安全体系分析

1.3 法国

1.3.1 法国饮食文化简介

1.3.2 法国肉制品贸易

1.3.3 绿色食品消费增长

1.3.4 法国生态食品发展

1.4 英国

1.4.1 英国对华食品出口规模

1.4.2 英国有机食品市场情况

1.4.3 英国食品操作新规发布

1.4.4 英国加强食品饮料出口

1.4.5 英国食品浪费现象严重

1.5 俄罗斯

1.5.1 俄罗斯食品供给情况

1.5.2 俄罗斯食品价格失控

1.5.3 俄罗斯家庭食品消费

1.5.4 扩大欧洲食品进口禁令

1.5.5 俄罗斯食品准入标准

1.6 世界其他国家及地区

1.6.1 部分地区食品进口政策

1.6.2 日本照护食品市场规模

1.6.3 泰国食品出口形势向好

1.6.4 国际企业争夺非洲市场

第二章 中国食品行业发展环境

2.1 政策 (Political) 环境

2.1.1 食品药品监督管理总局成立

2.1.2 食品安全法修订

2.1.3 加大粮食生产补贴力度

2.1.4 食品安全国家标准整合

2.1.5 推动婴幼儿奶粉企业整合

2.2 经济 (Economic) 环境

2.2.1 国内生产总值

2.2.2 农业产品产量

2.2.3 工业运行情况

2.2.4 固定资产投资

2.3 社会 (Social) 环境

2.3.1 人口数量及就业人口

2.3.2 城乡居民收入

2.3.3 居民消费价格变动

2.3.4 居民恩格尔系数

2.4 技术 (Technological) 环境

2.4.1 生物技术的应用

2.4.2 萃取技术的应用

2.4.3 小分子技术的应用

2.4.4 其他高新技术的应用

第三章 2013-2015年中国食品行业发展分析

3.1 中国食品行业发展概况

3.1.1 中国食品工业发展回顾

3.1.2 中国食品工业发展特点

3.1.3 中国食品工业发展优势

3.2 2013-2015年中国食品工业运行分析

3.2.1 行业发展规模

3.2.2 主要产品产量

3.2.3 区域发展格局

3.2.4 行业投资规模

3.3 中国食品行业运营模式分析

3.3.1 规模发展型

3.3.2 价值引领型

3.3.3 外力助推型

3.4 中国食品行业发展面临的挑战及发展策略

3.4.1 食品行业产业化程度低

3.4.2 运用高新技术

3.4.3 培养专业人才

3.4.4 创新产品生产

3.4.5 转变经营模式

3.4.6 建立现代化商业制度

第四章 2013-2015年中国食品市场发展分析

4.1 2013-2015年中国食品市场价格走势

4.1.1 食品价格走势分析

4.1.2 重点城市食品价格

4.1.3 食品价格上涨成因

4.1.4 食品价格维稳建议

4.2 2013-2015年中国食品贸易分析

4.2.1 食品进出口规模

4.2.2 食品进出口格局

4.2.3 进口食品质量安全

4.2.4 食品进出口现状特征

4.2.5 部分国家食品贸易壁垒

4.2.6 食品贸易壁垒应对措施

4.3 2013-2015年国内进口食品市场分析

4.3.1 进口食品市场表现

4.3.2 进口食品发展特征

4.3.3 相关企业发展建议

4.3.4 进口食品市场前景

4.4 中国食品市场未来新热点

4.4.1 新科技促进功能食品发展

4.4.2 儿童食品市场发展潜力

4.4.3 营养保健品市场发展空间

第五章 中国食品行业主要产品产量数据分析

5.1 2013-2015年全国鲜、冷藏肉产量分析

5.1.1 2013-2015年全国鲜、冷藏肉产量趋势

5.1.2 2013年全国鲜、冷藏肉产量情况

5.1.3 2014年全国鲜、冷藏肉产量情况

5.1.4 2015年全国鲜、冷藏肉产量情况

5.1.5 2015年鲜、冷藏肉产量分布情况

5.2 2013-2015年全国乳制品产量分析

5.2.1 2013-2015年全国乳制品产量趋势

5.2.2 2013年全国乳制品产量情况

5.2.3 2014年全国乳制品产量情况

5.2.4 2015年全国乳制品产量情况

5.2.5 2015年乳制品产量分布情况

5.3 2013-2015年全国精制食用植物油产量分析

5.3.1 2013-2015年全国精制食用植物油产量趋势

5.3.2 2013年全国精制食用植物油产量情况

5.3.3 2014年全国精制食用植物油产量情况

5.3.4 2015年全国精制食用植物油产量情况

5.3.5 2015年精制食用植物油产量分布情况

5.4 2013-2015年全国方便面产量分析

5.4.1 2013-2015年全国方便面产量趋势

5.4.2 2013年全国方便面产量情况

5.4.3 2014年全国方便面产量情况

5.4.4 2015年全国方便面产量情况

5.4.5 2015年方便面产量分布情况

5.5 2013-2015年全国软饮料产量分析

5.5.1 2013-2015年全国软饮料产量趋势

5.5.2 2013年全国软饮料产量情况

5.5.3 2014年全国软饮料产量情况

5.5.4 2015年全国软饮料产量情况

5.5.5 2015年软饮料产量分布情况

第六章 中国食品制造行业财务状况分析

6.1 中国食品制造行业经济规模

6.1.1 2011-2015年食品制造业销售规模

6.1.2 2011-2015年食品制造业利润规模

6.1.3 2011-2015年食品制造业资产规模

6.2 中国食品制造行业盈利能力指标分析

6.2.1 2011-2015年食品制造业亏损面

6.2.2 2011-2015年食品制造业销售毛利率

6.2.3 2011-2015年食品制造业成本费用利润率

6.2.4 2011-2015年食品制造业销售利润率

6.3 中国食品制造行业营运能力指标分析

6.3.1 2011-2015年食品制造业应收账款周转率

6.3.2 2011-2015年食品制造业流动资产周转率

6.3.3 2011-2015年食品制造业总资产周转率

6.4 中国食品制造行业偿债能力指标分析

6.4.1 2011-2015年食品制造业资产负债率

6.4.2 2011-2015年食品制造业利息保障倍数

6.5 中国食品制造行业财务状况综合评价

6.5.1 食品制造业财务状况综合评价

6.5.2 影响食品制造业财务状况的经济因素分析

第七章 2013-2015年中国食品行业细分市场分析

7.1 肉制品

7.1.1 肉制品生产结构

7.1.2 居民消费及结构

7.1.3 价格走势分析

7.1.4 肉制品进出口规模

7.2 乳制品

7.2.1 乳品行业发展态势

7.2.2 乳品行业运行分析

7.2.3 乳制品价格动态

7.2.4 乳企海外投资动态

7.2.5 行业竞争格局分析

7.2.6 乳品进出口规模

7.2.7 重点细分市场分析

7.3 食用油

7.3.1 全球市场产销情况

7.3.2 中国市场供需分析

7.3.3 市场价格走势分析

7.3.4 市场竞争格局分析

7.3.5 行业未来发展趋势

7.4 调味品

7.4.1 行业运行分析

7.4.2 市场消费规模

7.4.3 市场竞争格局

7.4.4 市场集中度分析

7.5 方便食品

7.5.1 行业运行分析

7.5.2 速冻食品产量规模

7.5.3 方便面市场格局分析

7.5.4 罐头食品产能分布

7.5.5 饮料行业市场格局

7.6 绿色食品

7.6.1 绿色食品标准体系

7.6.2 绿色食品认证情况

7.6.3 绿色食品营销渠道分析

7.6.4 我国绿色食品SWOT分析

7.6.5 中国有机食品市场规模

第八章 2013-2015年中国食品电商行业发展分析

8.1 2013-2015年食品电商市场分析

8.1.1 食品网购市场交易

8.1.2 食品电商消费群体

8.1.3 食品电商商业模式

8.1.4 食品电商参与主体

8.2 2013-2015年中国生鲜食品电商发展分析

8.2.1 生鲜电商发展历程

8.2.2 生鲜电商交易规模

8.2.3 生鲜电商企业格局

8.2.4 生鲜电商投资方向

8.2.5 生鲜电商发展方式

8.3 食品电商重点运营平台分析

8.3.1 一号店

8.3.2 顺丰优选

8.3.3 中粮我买网

8.3.4 沱沱工社

8.3.5 本来生活

8.4 食品电商行业困境解析及发展前景

8.4.1 产品质量难保证

8.4.2 食品电商监管困难

8.4.3 加强食品电商监管对策

8.4.4 行业未来热点解析

第九章 2013-2015年中国食品行业产业链分析

9.1 食品机械

9.1.1 行业发展综述

9.1.2 行业发展成就

9.1.3 行业发展目标

9.1.4 信息化发展方向

9.1.5 产品发展方向

9.1.6 未来发展趋势

9.2 食品物流

9.2.1 食品行业物流成本分析

9.2.2 食品冷链物流发展现状

9.2.3 食品冷链物流相关政策

9.2.4 我国食品物流存在的问题

9.2.5 食品物流发展应对措施

9.3 食品添加剂

9.3.1 全球食品添加剂市场简述

9.3.2 食品添加剂行业运行情况

9.3.3 食品添加剂使用法规

9.3.4 行业未来重点发展产品

9.4 餐饮行业

9.4.1 行业收入规模

9.4.2 区域市场分析

9.4.3 行业运营模式

9.4.4 行业前景预测

9.4.5 行业转型方向

第十章 2013-2015食品行业重点上市公司分析

10.1 中粮屯河股份有限公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 经营效益分析

10.1.3 业务经营分析

10.1.4 财务状况分析

10.1.5 未来前景展望

10.2 河南双汇投资发展股份有限公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 经营效益分析

10.2.3 业务经营分析

10.2.4 财务状况分析

10.2.5 未来前景展望

10.3 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务经营分析

10.3.4 财务状况分析

10.3.5 未来前景展望

10.4 三全食品股份有限公司

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 业务经营分析

10.4.4 财务状况分析

10.4.5 未来前景展望

10.5 上市公司财务比较分析

10.5.1 盈利能力分析

10.5.2 成长能力分析

10.5.3 营运能力分析

10.5.4 偿债能力分析

第十一章 观研网对2016-2022年中国食品行业前景预测

11.1 中国食品行业发展趋势分析

11.1.1 行业“价值驱动”趋势

11.1.2 食品消费出现分化

11.1.3 电商重构食品行业

11.1.4 行业面临全面转型

11.1.5 细分领域存在整合机遇

11.2 中国食品市场未来新热点

11.2.1 饮料行业求新求变

11.2.2 乳品市场高端市场发力

11.2.3 休闲食品行业前景

11.2.4 进口食品市场前景良好

11.2.5 新科技促进功能食品发展

11.2.6 儿童食品市场发展空间

11.3 食品工业“十三五”发展展望

11.3.1 “十三五”发展预测

11.3.2 “十三五”发展方向

11.3.3 “十三五”发展目标

11.4 观研网对2016-2022年中国食品制造行业预测分析

11.4.1 观研网对中国食品制造行业发展趋势分析

11.4.2 观研网对2016-2022年中国食品制造行业销售收入预测

11.4.3 观研网对2016-2022年中国食品制造行业利润总额预测

图表目录

图表1 2013-2016年全球食品价格指数

图表2 2015-2016年全球主要品类食品价格指数

图表3 2010-2016年粮农组织食品价格指数（按产品分类）

图表4 2002-2012年世界主要肉类生产国在国际出口市场上占有份额

图表5 2002-2013年法国肉类进出口贸易额

图表6 2002-2012年法国与各贸易伙伴国肉类产品贸易顺差额变动

图表7 日本照护食品市场趋势

图表8 2011-2015年国内生产总值及增速

图表9 2011-2015年粮食产量

图表10 2011-2015年全部工业增加值及增速

图表11 2011-2015年全社会固定资产投资规模

图表12 2015年按领域分固定资产投资及占比

图表13 2015年年末人口数及构成

图表14 2011-2015年城镇新增就业人数

图表15 2011-2015年全国居民人均可支配收入及其增速

图表16 2015年全国居民人均消费支出及其构成

图表17 2015年居民消费价格月度涨跌幅度

图表18 2015年居民消费价格涨跌幅度（分类别）

图表19 2013年食品工业增加值月度增速

图表20 2014年食品工业月度增加值增速

图表21 2014年食品工业主要产品产量

图表22 2014年分地区食品工业经济效益

图表23 2013年食品工业固定资产投资规模

图表24 2014年食品工业固定资产投资规模

图表25 2016年50个城市主要食品平均价格变动情况

图表26 2005-2014年我国进口食品贸易额

图表27 2015年全国食品行业月度进口额及增速

图表28 2015年全国食品行业月度出口额及增速

图表29 2014年我国进口食品来源地

图表30 2014年我国进口食品种类

图表31 2014年我国进口食品进口口岸

图表32 2013-2015年全国鲜、冷藏肉产量趋势图

图表33 2013年全国鲜、冷藏肉产量数据

图表34 2013年主要省份鲜、冷藏肉产量占全国产量比重情况

图表35 2014年全国鲜、冷藏肉产量数据

图表36 2014年主要省份鲜、冷藏肉产量占全国产量比重情况

图表37 2015年全国鲜、冷藏肉产量数据

图表38 2015年主要省份鲜、冷藏肉产量占全国产量比重情况

图表39 2015年鲜、冷藏肉产量集中程度示意图

图表40 2013-2015年全国乳制品产量趋势图

图表41 2013年全国乳制品产量数据

图表42 2013年主要省份乳制品产量占全国产量比重情况

图表43 2014年全国乳制品产量数据

图表44 2014年主要省份乳制品产量占全国产量比重情况

图表45 2015年全国乳制品产量数据

图表46 2015年主要省份乳制品产量占全国产量比重情况

图表47 2015年乳制品产量集中程度示意图

图表48 2013-2015年全国精制食用植物油产量趋势图

图表49 2013年全国精制食用植物油产量数据

图表50 2013年主要省份精制食用植物油产量占全国产量比重情况

图表51 2014年全国精制食用植物油产量数据

图表52 2014年主要省份精制食用植物油产量占全国产量比重情况

图表53 2015年全国精制食用植物油产量数据

图表54 2015年主要省份精制食用植物油产量占全国产量比重情况

图表55 2015年精制食用植物油产量集中程度示意图

图表56 2013-2015年全国方便面产量趋势图

图表57 2013年全国方便面产量数据

图表58 2013年主要省份方便面产量占全国产量比重情况

图表59 2014年全国方便面产量数据

图表60 2014年主要省份方便面产量占全国产量比重情况

图表61 2015年全国方便面产量数据

图表62 2015年主要省份方便面产量占全国产量比重情况

图表63 2015年方便面产量集中程度示意图

图表64 2013-2015年全国软饮料产量趋势图

图表65 2013年全国软饮料产量数据

图表66 2013年主要省份软饮料产量占全国产量比重情况

图表67 2014年全国软饮料产量数据

图表68 2014年主要省份软饮料产量占全国产量比重情况

图表69 2015年全国软饮料产量数据

图表70 2015年主要省份软饮料产量占全国产量比重情况

图表71 2015年软饮料产量集中程度示意图

图表72 2011-2015年食品制造业销售收入

图表73 2011-2014年食品制造业销售收入增长趋势图

- 图表74 2013-2014年食品制造业不同所有制企业销售额
- 图表75 2014年食品制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表76 2015年食品制造业不同所有制企业销售额
- 图表77 2015年食品制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表78 2011-2015年食品制造业利润总额
- 图表79 2011-2014年食品制造业利润总额增长趋势图
- 图表80 2013-2014年食品制造业不同所有制企业利润总额
- 图表81 2015年食品制造业不同所有制企业利润总额
- 图表82 2015年食品制造业不同所有制企业利润总额对比图
- 图表83 2011-2015年食品制造业资产总额
- 图表84 2011-2014年食品制造业总资产增长趋势图
- 图表85 截至2015年食品制造业不同所有制企业总资产
- 图表86 截至2015年食品制造业不同所有制企业总资产对比图
- 图表87 2011-2015年食品制造业亏损面
- 图表88 2011-2015年食品制造业亏损企业亏损总额
- 图表89 2011-2014年食品制造业销售毛利率趋势图
- 图表90 2011-2015年食品制造业成本费用率
- 图表91 2011-2014年食品制造业成本费用利润率趋势图
- 图表92 2011-2014年食品制造业销售利润率趋势图
- 图表93 2011-2014年食品制造业应收账款周转率对比图
- 图表94 2011-2014年食品制造业流动资产周转率对比图
- 图表95 2011-2014年食品制造业总资产周转率对比图
- 图表96 2011-2014年食品制造业资产负债率对比图
- 图表97 2011-2015年食品制造业利息保障倍数对比图
- 图表98 2000-2013年我国猪肉年产量及增速
- 图表99 1980-2013年我国猪肉年产量在世界猪肉年产量中的占比
- 图表100 2000-2013年我国牛肉年产量及增速
- 图表101 2000-2013年我国羊肉年产量及增速
- 图表102 2000-2013年我国禽肉年产量及增速
- 图表103 2000-2013年我国猪肉、牛羊肉、禽肉产量占比
- 图表104 1980-2013年全国人均肉类消费量及结构
- 图表105 猪价波动周期示意图
- 图表106 母猪补栏与生猪供应时间差
- 图表107 猪价表现出季节性特征明显
- 图表108 我国近十年来猪价市场周期变化曲线图

图表109 2012-2014年羊肉价格对比

图表110 2012-2014年羊肉价格对比

图表111 2012-2013年我国猪肉进出口量价走势

图表112 2013年我国猪肉进口主要国家（地区）

图表113 2013年我国猪肉出口主要国家（地区）

图表114 2013年我国猪肉进出口主要企业类型

图表115 2010-2014年我国乳制品制造业主营业务收入

图表116 2010-2014年我国乳制品制造业利润总额

图表117 2010-2014年我国乳制品制造业毛利率走势

图表118 部分地方性乳业品牌市场情况

图表119 2014年全国各省份液态奶产量占比

图表120 2001-2013年中国巴氏奶消费量

图表121 2014年酸奶市场品牌占有率

图表122 1990/91-2015/16年全球主要植物油产量

图表123 1990/91-2015/16年全球主要植物油消费量

图表124 2000/01-2015/16年我国食用油供应规模

图表125 2000/01-2015/16年我国食用油产量规模

图表126 2001/02-2015/16年我国植物食用油消费增速

图表127 2013年全国食用油均价走势图

图表128 2013年末主要粮油批发市场油脂油料交易价格

图表129 中国各类食用油市场占有率

图表130 2014年调味品、发酵制品经济效益

图表131 2014年调味品行业重点分支产业产量及增长率

图表132 2013年不同城市级调味品、快消品与食品消费金额增长对比

图表133 2013年各种调味品销售额增长率

图表134 外资调味品企业在中国的流派

图表135 本土调味品企业扩张途径

图表136 2013年中国酱油行业集中度（按销量）

图表137 酱油行业竞争格局

图表138 2010-2014年中国方便食品制造业主营业务收入及增速

图表139 2010年-2014年我国方便食品制造业利润总额及增速

图表140 2010-2014年我国方便食品制造业毛利率走势

图表141 2010-2014年中国速冻米面食产量及增速

图表142 2014年全国速冻米面食品产量分省市统计

图表143 2014年全国速冻米面食品产量区域分布

- 图表144 我国罐头食品行业产能分布
- 图表145 2010-2014年中国罐头产量及增速
- 图表146 饮料细分市场的集中度指标（HHI指数）
- 图表147 绿色食品标准体系示意图
- 图表148 2013年绿色食品总体发展情况
- 图表149 2013年绿色食品主要产品数量与产量
- 图表150 2014年绿色食品总体发展情况
- 图表151 2014年绿色食品主要产品数量与占比
- 图表152 2010-2015年食品电商市场占零售电商的比例
- 图表153 食品电商品类矩阵
- 图表154 食品电商消费者利益点分析
- 图表155 食品网购人群性别类比
- 图表156 食品网购人群年龄占比
- 图表157 食品网购消费人群职业分析
- 图表158 食品电商经营模式
- 图表159 生鲜电商发展历程
- 图表160 2010-2016年我国生鲜电商市场交易规模
- 图表161 国内生鲜电商情况一览
- 图表162 2015年生鲜电商领域投融资动态
- 图表163 生鲜电商领域企业实力矩阵
- 图表164 中国与发达国家农产品腐率比较
- 图表165 中国与发达国家冷链流通率比较
- 图表166 主要国家冷链状况比较
- 图表167 2002-2015年中国餐饮行业收入及增速
- 图表168 2015年主要省市餐饮市场发展状况
- 图表169 2013-2015年中粮屯河股份有限公司总资产和净资产
- 图表170 2013-2014年中粮屯河股份有限公司营业收入和净利润
- 图表171 2015年中粮屯河股份有限公司营业收入和净利润
- 图表172 2013-2014年中粮屯河股份有限公司现金流量
- 图表173 2015年中粮屯河股份有限公司现金流量
- 图表174 2014年中粮屯河股份有限公司主营业务收入分行业、产品
- 图表175 2014年中粮屯河股份有限公司主营业务收入分地区
- 图表176 2013-2014年中粮屯河股份有限公司成长能力
- 图表177 2015年中粮屯河股份有限公司成长能力
- 图表178 2013-2014年中粮屯河股份有限公司短期偿债能力

- 图表179 2015年中粮屯河股份有限公司短期偿债能力
- 图表180 2013-2014年中粮屯河股份有限公司长期偿债能力
- 图表181 2015年中粮屯河股份有限公司长期偿债能力
- 图表182 2013-2014年中粮屯河股份有限公司运营能力
- 图表183 2015年中粮屯河股份有限公司运营能力
- 图表184 2013-2014年中粮屯河股份有限公司盈利能力
- 图表185 2015年中粮屯河股份有限公司盈利能力
- 图表186 2013-2015年末河南双汇投资发展股份有限公司总资产和净资产
- 图表187 2013-2015年河南双汇投资发展股份有限公司营业收入和净利润
- 图表188 2013-2015年河南双汇投资发展股份有限公司现金流量
- 图表189 2015年河南双汇投资发展股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
- 图表190 2013-2015年河南双汇投资发展股份有限公司成长能力
- 图表191 2013-2015年河南双汇投资发展股份有限公司短期偿债能力
- 图表192 2013-2015年河南双汇投资发展股份有限公司长期偿债能力
- 图表193 2013-2015年河南双汇投资发展股份有限公司运营能力
- 图表194 2013-2015年河南双汇投资发展股份有限公司盈利能力
- 图表195 2013-2015年末内蒙古伊利实业集团股份有限公司总资产和净资产
- 图表196 2013-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司营业收入和净利润
- 图表197 2013-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司现金流量
- 图表198 2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
- 图表199 2013-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司成长能力
- 图表200 2013-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司短期偿债能力
- 图表201 2013-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司长期偿债能力
- 图表202 2013-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司运营能力
- 图表203 2013-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利能力
- 图表204 2013-2015年三全食品股份有限公司总资产和净资产
- 图表205 2013-2014年三全食品股份有限公司营业收入和净利润
- 图表206 2015年三全食品股份有限公司营业收入和净利润
- 图表207 2013-2014年三全食品股份有限公司现金流量
- 图表208 2015年三全食品股份有限公司现金流量
- 图表209 2014年三全食品股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
- 图表210 2013-2014年三全食品股份有限公司成长能力
- 图表211 2015年三全食品股份有限公司成长能力
- 图表212 2013-2014年三全食品股份有限公司短期偿债能力
- 图表213 2015年三全食品股份有限公司短期偿债能力

图表214 2013-2014年三全食品股份有限公司长期偿债能力

图表215 2015年三全食品股份有限公司长期偿债能力

图表216 2013-2014年三全食品股份有限公司运营能力

图表217 2015年三全食品股份有限公司运营能力

图表218 2013-2014年三全食品股份有限公司盈利能力

图表219 2015年三全食品股份有限公司盈利能力

图表220 2015年食品行业上市公司盈利能力指标分析

图表221 2014年食品行业上市公司盈利能力指标分析

图表222 2013年食品行业上市公司盈利能力指标分析

图表223 2015年食品行业上市公司成长能力指标分析

图表224 2014年食品行业上市公司成长能力指标分析

图表225 2013年食品行业上市公司成长能力指标分析

图表226 2015年食品行业上市公司营运能力指标分析

图表227 2014年食品行业上市公司营运能力指标分析

图表228 2013年食品行业上市公司营运能力指标分析

图表229 2015年食品行业上市公司偿债能力指标分析

图表230 2014年食品行业上市公司偿债能力指标分析

图表231 2013年食品行业上市公司偿债能力指标分析

图表232 观研网对2016-2022年中国食品制造行业销售收入预测

图表233 观研网对2016-2022年中国食品制造行业利润总额预测

图表详见正文 (GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/243883243883.html>