

2019年中国小型公务机市场分析报告- 行业现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国小型公务机市场分析报告-行业现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/463881463881.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章小型公务机市场相关定义

第一节小型公务机

- 一、小型公务机定义
- 二、小型公务机用途
- 三、小型公务机特点
- 四、小型公务机优势

第二节公务航空

第三节通用航空

第四节主要公务机机型

- 一、湾流G
- 二、环球快车
- 三、猎鹰系列
- 四、奖状系列
- 五、莱格塞系列

第二章小型公务机行业发展环境分析

第一节经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整

第二节相关政策分析

- 一、航空政策
- 二、外资引入政策
- 三、公务机税收政策
- 四、政策走向

第三节小型公务机行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节2019年中国小型公务机行业技术环境分析

第三章小型公务机市场分析

第一节全球小型公务机市场现状

一、小型公务机市场蓬勃发展的原因分析

二、小型公务机发展现状

三、交付量分析

第二节我国小型公务机市场现状

一、发展历程

二、现有数量及型号

三、机场情况

四、市场现状分析

五、市场动态

六、小型公务机运行的商业模式

第三节小型公务机企业竞争格局分析

一、竞争现状

二、中国企业购机格局

第四节小型公务机价格分析

一、购买价格

二、包机价格

第五节小型公务机用户分析

第六节我国公务航空发展状况分析

一、现状及发展潜力

二、问题

三、对策

第七节深圳公务航空的FBO运营模式

一、美国公务机市场的运营模式

二、FBO模式的理论依据

三、深圳的地理因素与低成本的赢利模式

四、深圳的制度优势与差异化的赢利模式

第四章中国直升机市场进出口数据统计分析

第一节中国空载重量不超过2吨的直升机进出口数据监测分析（88021100）

- 一、空载重量不超过2吨的直升机进出口数量分析
- 二、空载重量不超过2吨的直升机进出口金额分析
- 三、空载重量不超过2吨的直升机进出口国家及地区分析

第二节中国2吨 < 空载重量 7吨的直升机进出口数据监测分析（88021210）

- 一、2吨 < 空载重量 7吨的直升机进出口数量分析
- 二、2吨 < 空载重量 7吨的直升机进出口金额分析
- 三、2吨 < 空载重量 7吨的直升机进出口国家及地区分析

第三节中国空载重量 > 7吨的直升机进出口数据监测分析（88021220）

- 一、空载重量 > 7吨的直升机进出口数量分析
- 二、空载重量 > 7吨的直升机进出口金额分析
- 三、空载重量 > 7吨的直升机进出口国家及地区分析

第五章小型公务机租赁市场分析

第一节国内小型公务机租赁市场发展历程

第二节小型公务机租赁的必然性和必要性分析

- 一、国内公务机市场商机诱人
- 二、中国需求增长

第三节小型公务机租赁市场现状分析

- 一、全国公务机租赁市场的业务量
- 二、公务机租赁市场运营模式
- 三、欧美公务机租赁市场发展经验借鉴

第四节银行背景租赁公司的公务机租赁业务分析

- 一、银行背景租赁公司涉足公务机领域
- 二、银行背景公务机租赁公司发展动力
- 三、民生租赁大举进入公务机租赁行业

第六章小型公务机产业链分析

第一节产业链构成

第二节产业链各环节分析

- 一、制造商
- 二、航空运营商

三、金融服务商

第三节下游需求领域分析

第七章公务机消费分析

第一节消费心理分析

第二节消费群体分析

一、中国政府各部委

二、世界500强在华企业

三、大型民营企业

四、演艺明星

第三节影响因素分析

一、公务机的特有优势决定了其广阔的消费市场

二、公务机广泛的应用空间决定了需求市场势必快速增长

三、国外公务机市场的发展带动了国内需求

第八章小型公务机标杆企业分析

第一节整体分析

一、概述

二、盈利现状

第二节金鹿航空有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节国航公务机公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

五、公务机托管

第四节上航公务机公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节东方公务航空服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节彩虹公务机公司

第九章小型公务机市场发展趋势

第一节小型公务机行业SWOT分析

一、小型公务机行业竞争优势（S）分析

二、小型公务机行业竞争劣势分析（W）分析

三、小型公务机行业公司面临的潜在机会（O）分析

四、小型公务机行业危及公司的外部威胁（T）分析

第二节公务机行业五力模型分析

一、小型公务机行业供应商的议价能力分析

二、小型公务机行业购买者的议价能力分析

三、小型公务机行业新进入者的威胁分析

四、小型公务机行业替代品的威胁分析

五、小型公务机行业同业竞争者的竞争程度分析

第三节中国公务航空企业经营模式探讨

一、公务航空地面代理

二、飞机包租

三、飞机委托管理

四、飞执产权共享

五、公务航空企业各类经营形式分析

第四节小型公务机市场发展方向分析

第五节小型公务机租赁市场前景分析

一、银行系租赁公司风头正劲

二、民营系租赁公司异军突起

三、利润来自产业周期两端

四、未来竞争将进一步加剧

第十章小型公务机市场发展前景规划分析

第一节中国小型公务机航空市场前景浅析

第二节2020-2026年中国小型公务机市场前景预测

一、全球对小型公务机的需求量预测

二、未来中国小型公务机需求量预测

三、中国小型公务机进出口贸易预测分析

第三节2020-2026年中国航空航天制造行业发展目标及趋势

一、中国航空航天行业的发展目标

二、未来我国航空航天工业的发展趋势

三、中国航空航天工业整合有望加速

四、未来20年航空航天工业将大量采用复合材料

第十一章小型公务机市场投资前景及可行性分析

第一节投资机会分析

一、经济不断发展为小型公务机消费提供了重要基础

二、企业需求的不断扩大为小型公务机发展提供了原动力

三、公务机租赁公司填补国内融资租赁公司开展飞机融资租赁业务的空白

四、小型公务机发展前景广阔

第二节企业自有公务机投资的可行性分析

一、自有公务机给企业带来的好处

二、企业公务机托问题及合作前景

第十二章小型公务机市场投资风险及投资策略与建议分析

第一节投资风险分析

一、小型公务机行业环境风险

二、小型公务机行业产业链上下游风险

三、小型公务机行业政策风险

四、小型公务机行业市场风险

第二节投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投资区域选择

第三节专家投资建议

图表目录：

图表：2016-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2016-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2019年我国工业增加值增速统计

图表：2016-2019年我国全社会固定资产投资额走势图（2019年不含农户）

图表：2016-2019年我国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表详见报告正文……（GYSYL）

【简介】

报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国小型公务机市场分析报告-行业现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/463881463881.html>