

2021年中国剧本杀市场分析报告- 产业现状与发展潜力预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国剧本杀市场分析报告-产业现状与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/553876553876.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

剧本杀主要是一种剧本推理游戏，是基于剧本，通过角色扮演及演绎推理完成某类任务的沉浸式社交游戏。与狼人杀和密室逃脱不同的是，剧本杀是一个自由度极高的游戏，根据不同的剧本演绎，玩家将有不同的娱乐体验，内容丰富度最高。

狼人杀、密室逃脱、剧本杀三者游戏特征的对比

狼人杀

密室逃脱

剧本杀

核心玩法

抽取身份牌进行推理博弈，强调语言思维的逻辑、扮演角色

玩家在场地通过搜索与推理达成逃出场地的游戏目标，强调氛围体验、沉浸感与场景解谜

扮演特定人物按照剧情推进，故事性强

游戏时间

30 分钟左右

1-2 小时

2-4 小时

游戏人数

10-12 人最佳

不限，场地允许即可

6-12 人

游戏场地&配器

身份卡牌，即可线上又可线下

需完备的实景场地

非标准化的剧情盒，可线上，但实景线下体验更好

对抗性

较强

强调合作，无对抗较弱

较弱

表演性

有一定角色扮演

无表演

较强

复玩性

较强

较弱

较弱

玩法局限性

偏大

偏小

较为自有

优势

1、配置要求最低

2、对场地要求低

线下实景的沉浸度

1、对新手玩家友好

2、不同的剧本有不同的体验

劣势

1、玩法单一，较为局限

2、新老玩家差距大

1、复玩性弱

2、对场地要求最高

1、复玩性弱

2、对剧情内容要求高资料来源：公开资料整理

剧本杀游戏亮点主要在于代入感和推理社交的乐趣，也因此吸引了大批新生代人群，到目前已经成社交“新宠”。在游戏模式分类上，剧本杀分为“硬核本”、“还原本”、“欢乐本”、“恐怖本”、“情感本”、“阵营本”与“机制本”等7种类型。从题材分类上看，剧本杀题材烧脑推理、欢乐喜剧、都市情感、科幻脑洞等。从交互玩法分类上看，可以分成封闭式玩法、开放式玩法。

剧本杀起源于欧美的派对推理游戏，随着2016年芒果TV发布《明星大侦探》以来，带动了其市场的兴起与发展。“剧本杀”刚开始不成规模、不为盈利，单纯是朋友之间的聚会游戏。自2019年以来，我国剧本杀热度不断攀升，国内涌现出越来越多的创作者、经营者与玩家，逐渐成为一个新业态。到2020年我国随着玩家对游戏体验的要求越来越高，以及线上日活难突破，剧本杀逐步由线上向线下转移，使得线下剧本杀快速崛起，门店数量激增。剧本杀在国内发展历程 资料来源：公开资料整理

自2018年以来，我国剧本杀行业市场规模持续增长。数据显示，截至2020年底，中国剧本杀行业市场规模为117.4亿元，同比增长7.02%。预计到2021年，我国剧本杀行业市场规模将达到170.2亿元。

2018-2021年中国剧本杀行业市场规模预测 数据来源：公开资料整理

经过多年的发展，目前我国剧本杀行业已形成了“IP 授权方/剧本创作者—剧本发行方—线上游戏 APP/线下实体店—玩家”为主轴的产业链。

剧本杀行业产业链 资料来源：公开资料整理

其中剧本杀作者是关键资源。我国剧本杀作者来源主要有玩家进阶、网文转行、影视编剧。目前剧本杀作者创作端，大多数人以兼职为主。根据剧本分发平台“黑探有品”数据，截至 2020 年末全国剧本创作者为 4000-5000 人，人群分布较为分散。此外除了原创的剧本杀，也有越来越多 IP 改编成剧本。但同时优质的创作者是现阶段产业链稀缺资源，这主要是一方面是单个创作者的产出有限，另一方面是创作者水平良莠不齐

而剧本发行方是连接上下游的关键，一方面承担了对剧本的初步筛选职能，另一方面负责剧本的印刷包装及相关道具制作，并向下游进行发售。目前剧本的发售形式上主要有盒装发售、城市限定及独家授权三种。

剧本杀三种发售形式的对比

剧本类型

发售范围

剧本售价

作者创作所需时间

盒装发售

面向下游所有线下门店进行发售，不限制发售量

300-600 元

约 1 个月

城市限定

只在一座城市的 3-5 家店发售

1000-3000 元

约 3 个月

独家授权

在一座城市只出售给一家店

3000 元以上

约 4-6 个月资料来源：公开资料整理

剧本的发售渠道上，也分为即剧本杀线下展会、线上销售平台（如“黑探有品”）、朋友圈推广三种，其中线下展会是主流渠道，且频率的逐渐提高。截至 2021 年 5 月 20 日已举办了 22 场线下展会，预计 2021 年全年举办约 50 多场。

2021 年线下剧本杀展会日历表

展会名称

拟举办日期

举办城市

从黔出发剧本展

2021/1/4-2021/1/7

贵阳

剧江城剧本展

2021/1/12-2021/1/15

武汉

拨云见鹭剧本展

2021/1/12-2021/1/15

厦门

本缘 # 武汉

2021-1-23

武汉

魔都新星剧本展

2021/1/24-2021/1/28

上海

笔底春风剧本展

2021/3/2-2021/3/5

南京

不离剧本杭剧本展

2021/3/9-2021/3/11

杭州

来搞爆本

2021/3/16-2021/3/19

成都

有酒且长歌

2021/3/22-2021/3/25

济南

本缘 # 郑州

2021/3/24-2021/3/26

郑州

中国沉浸式剧本娱乐行业年会

2021-3-29

天津

大唐剧献

2021/4/6-2021/4/9

西安

本缘 # 南京

2021/4/7-2021/4/9

南京

丽江拾贰精品剧本展

2021/4/12-2021/4/14

丽江

天涯海角剧鹿城

2021/4/15-2021/4/18

三亚

成都青春芒果剧本展

2021/4/20-2021/4/22

成都

郑州商都论剧

2021/4/27-2021/4/29

郑州

塞上江南以本会友

2021/4/27-2021/4/29

银川

湘会剧本交流展

2021/5/7-2021/5/9

长沙

嗨 Go 剧本展会嘉年华

2021/5/10-2021/5/13

杭州

重出江湖剧本展

2021/5/11-2021/5/13

重庆

常州吾同剧本杀交流展

2021/5/18-2021/5/20

常州

本缘 # 广州

2021/5/25-2021/5/27

广州

本缘 # 上海

2021/5/25-2021/5/28

上海

预见 U 本

2021/6/1-2021/6/3

郑州

璧山推理剧本盛典

2021/6/1-2021/6/4

重庆

盘剧燕赵

2021/6/1-2021/6/3

石家庄

本墨青岛

2021/6/7-2021/6/9

青岛

徽缘庐聚

2021/6/10-2021/6/12

合肥

我本齐鲁剧本交流会

2021/6/15-2021/6/17

济南

夏良剧本文化艺术展

2021/6/18-2021/6/20

贵阳

青绽畅剧

2021/6/22-2021/6/24

西安

本缘 " 成都

2021/6/23-2021/6/25

成都

巴渝剧宴剧本展会

2021/6/29-2021/7/1

重庆

大航海时代剧本展

2021/7/6-2021/7/8

青岛

梦回敦煌

2021/7/13-2021/7/15

敦煌

云幕高张，夏剧张垣

2021/7/14-2021/7/16

张家口

本缘 # 西安

2021/7/27-2021/7/29

西安

本缘 # 太原

2021/7/27-2021/7/29

太原

一本正京

2021/8/3-2021/8/5

北京

本缘 # 西安

2021/8/9-2021/8/11

西安

国游风华剧本游戏嘉年华

2021/8/17-2021/8/19

北京

剧觅知音，纵横江城

2021/8/30-2021/9/2

武汉

梦回渔窑精品展

2021/8/31-2021/9/2

长沙

剧汇郑州 IP 项目交易会

2021/8/31-2021/9/2

宁波

秘剧金城剧本展

2021/9/14-2021/9/16

兰州

一世阑珊

2021/10/11-2021/10/14

长沙

重庆 “本聚山城

2021/10/12-2021/10/14

重庆

山城秋聚

2021/10/18-2021/10/20

重庆

行云剧本行业作品交流会

2021/11/17-2021/11/19

昆明

海天剧宴剧本展会

2021/11/22-2021/11/25

海口资料来源：公开资料整理（WW）

好剧本是剧本杀生意的开始，持续优质的剧本供给是门店的核心竞争力。虽然目前剧本杀市场上的剧本数量已经进入一个蓬勃的状态，但能出圈的优质作品并不多。这主要是因为“剧本杀”行业的准入门槛相对较低，作者的创作能力不一，造成了市场上剧本数量不断增长，剧本质量有高有低。甚至还有少数剧本创作者以“黄色暴力”“恐怖慎入”作为噱头博人眼球。因此拥有持续稳定的优质剧本供给，是未来线下剧本杀门店的核心竞争力所在。

观研报告网发布的《2021年中国剧本杀市场分析报告-产业现状与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分

析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国剧本杀行业发展概述

第一节 剧本杀行业发展情况概述

一、剧本杀行业相关定义

二、剧本杀行业基本情况介绍

三、剧本杀行业发展特点分析

四、剧本杀行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、剧本杀行业需求主体分析

第二节 中国剧本杀行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、剧本杀行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国剧本杀行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国剧本杀行业生命周期分析

一、剧本杀行业生命周期理论概述

二、剧本杀行业所属的生命周期分析

第四节 剧本杀行业经济指标分析

一、剧本杀行业的赢利性分析

二、剧本杀行业的经济周期分析

三、剧本杀行业附加值的提升空间分析

第五节 中国剧本杀行业进入壁垒分析

一、剧本杀行业资金壁垒分析

- 二、剧本杀行业技术壁垒分析
- 三、剧本杀行业人才壁垒分析
- 四、剧本杀行业品牌壁垒分析
- 五、剧本杀行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球剧本杀行业市场发展现状分析

第一节 全球剧本杀行业发展历程回顾

第二节 全球剧本杀行业市场区域分布情况

第三节 亚洲剧本杀行业地区市场分析

- 一、亚洲剧本杀行业市场现状分析
- 二、亚洲剧本杀行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲剧本杀行业市场前景分析

第四节 北美剧本杀行业地区市场分析

- 一、北美剧本杀行业市场现状分析
- 二、北美剧本杀行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美剧本杀行业市场前景分析

第五节 欧洲剧本杀行业地区市场分析

- 一、欧洲剧本杀行业市场现状分析
- 二、欧洲剧本杀行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲剧本杀行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界剧本杀行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球剧本杀行业市场规模预测

第三章 中国剧本杀产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国剧本杀行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国剧本杀产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国剧本杀行业运行情况

第一节 中国剧本杀行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国剧本杀行业市场规模分析

第三节 中国剧本杀行业供应情况分析

第四节 中国剧本杀行业需求情况分析

第五节 我国剧本杀行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国剧本杀行业供需平衡分析

第七节 中国剧本杀行业发展趋势分析

第五章 中国剧本杀所属行业运行数据监测

第一节 中国剧本杀所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国剧本杀所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国剧本杀所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国剧本杀市场格局分析

第一节 中国剧本杀行业竞争现状分析

- 一、中国剧本杀行业竞争情况分析
- 二、中国剧本杀行业主要品牌分析

第二节 中国剧本杀行业集中度分析

- 一、中国剧本杀行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国剧本杀行业市场集中度分析

第三节 中国剧本杀行业存在的问题

第四节 中国剧本杀行业解决问题的策略分析

第五节 中国剧本杀行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国剧本杀行业需求特点与动态分析

第一节 中国剧本杀行业消费市场动态情况

第二节 中国剧本杀行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 剧本杀行业成本结构分析

第四节 剧本杀行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国剧本杀行业价格现状分析

第六节 中国剧本杀行业平均价格走势预测

- 一、中国剧本杀行业价格影响因素
- 二、中国剧本杀行业平均价格走势预测
- 三、中国剧本杀行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国剧本杀行业区域市场现状分析

第一节 中国剧本杀行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区剧本杀市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区剧本杀市场规模分析
- 四、华东地区剧本杀市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区剧本杀市场规模分析
- 四、华中地区剧本杀市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区剧本杀市场规模分析
- 四、华南地区剧本杀市场规模预测

第九章 2017-2021年中国剧本杀行业竞争情况

第一节 中国剧本杀行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国剧本杀行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国剧本杀行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 剧本杀行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国剧本杀行业发展前景分析与预测

第一节 中国剧本杀行业未来发展前景分析

一、剧本杀行业国内投资环境分析

二、中国剧本杀行业市场机会分析

三、中国剧本杀行业投资增速预测

第二节 中国剧本杀行业未来发展趋势预测

第三节 中国剧本杀行业市场发展预测

一、中国剧本杀行业市场规模预测

二、中国剧本杀行业市场规模增速预测

三、中国剧本杀行业产值规模预测

四、中国剧本杀行业产值增速预测

五、中国剧本杀行业供需情况预测

第四节 中国剧本杀行业盈利走势预测

一、中国剧本杀行业毛利润同比增速预测

二、中国剧本杀行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国剧本杀行业投资风险与营销分析

第一节 剧本杀行业投资风险分析

一、剧本杀行业政策风险分析

二、剧本杀行业技术风险分析

三、剧本杀行业竞争风险分析

四、剧本杀行业其他风险分析

第二节 剧本杀行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国剧本杀行业发展战略及规划建议

第一节 中国剧本杀行业品牌战略分析

一、剧本杀企业品牌的重要性

二、剧本杀企业实施品牌战略的意义

三、剧本杀企业品牌的现状分析

四、剧本杀企业的品牌战略

五、剧本杀品牌战略管理的策略

第二节 中国剧本杀行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国剧本杀行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国剧本杀行业发展策略及投资建议

第一节 中国剧本杀行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国剧本杀行业营销渠道策略

一、剧本杀行业渠道选择策略

二、剧本杀行业营销策略

第三节 中国剧本杀行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国剧本杀行业重点投资区域分析

二、中国剧本杀行业重点投资产品分析

图表详见报告正文