

2020年中国木地板市场前景研究报告- 行业规模现状与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国木地板市场前景研究报告-行业规模现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/503875503875.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国木地板行业发展综述

第一节 木地板行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

三、行业对经济周期的反应

第二节 木地板行业产业链分析

一、木地板行业产业链简介

二、木地板行业主要需求市场分析

(1) 房地产行业发展现状分析

1) 房地产开发投资规模分析

2) 房地产市场供给情况分析

3) 房地产市场需求情况分析

4) 房地产行业对木地板市场的影响分析

(2) 木地板市场消费者情况分析

三、木地板行业主要原料市场分析

(1) 中国森林资源分布情况与现状

(2) 木材市场运营情况与价格趋势

第二章 国内外木地板行业发展状况分析

第一节 国际木地板行业发展状况分析

一、国际木地板市场发展规模分析

二、国际木地板市场竞争状况分析

三、国际木地板市场发展趋势分析

四、跨国公司在投资布局

五、跨国公司在竞争策略分析

第二节 中国木地板行业发展状况分析

一、中国木地板行业相关政策分析

(1) 地板行业政策法规

(2) 林地规划政策

(3) 林业发展规划

二、中国木地板行业发展总体概况

三、中国木地板行业发展主要特点

四、木地板行业经营情况分析

- (1) 木地板行业经营效益分析
- (2) 木地板行业盈利能力分析
- (3) 木地板行业运营能力分析
- (4) 木地板行业偿债能力分析
- (5) 木地板行业发展能力分析
- 第三节 中国木地板行业经济指标分析
 - 一、木地板行业主要经济效益影响因素
 - 二、木地板行业经济指标分析
 - 三、不同地区企业经济指标分析
- 第四节 中国木地板行业供需平衡分析
 - 一、全国木地板行业供给情况分析
 - (1) 全国木地板行业工业总产值分析
 - (2) 全国木地板行业产成品分析
 - 二、全国木地板行业需求情况分析
 - (1) 全国木地板行业工业销售产值分析
 - (2) 全国木地板行业销售收入分析
 - 三、全国木地板行业产销率分析
- 第五节 中国木地板行业进出口市场分析
 - 一、行业进出口状况综述
 - 二、行业出口市场分析
 - (1) 行业出口整体情况
 - (2) 行业出口产品结构
 - 三、行业进口市场分析
 - (1) 行业进口情况整体
 - (2) 行业进口产品结构
 - 四、行业进出口前景及建议
 - (1) 行业出口前景及建议
 - (2) 行业进口前景及建议
- 第六节 中国木地板行业竞争状况分析
 - 一、行业现有竞争者分析
 - 二、行业潜在进入者威胁
 - 三、行业替代品威胁分析
 - 四、行业对供应商议价能力分析
 - 五、行业对购买者议价能力分析
 - 六、行业竞争情况总结

第三章 中国木地板行业细分产品市场分析

第一节 行业主要产品结构特征

一、行业产品结构特征分析

二、行业产品市场发展概况

第二节 行业主要产品市场分析

一、实木地板产品市场分析

二、实木复合地板产品市场分析

三、强化木地板产品市场分析

四、竹地板产品市场分析

第三节 行业主要产品消费趋势分析

一、行业主要产品总体消费概况

二、行业市场主要品牌消费关注度

三、木地板行业主要产品消费特征

四、木地板行业消费者需求分析

第四节 行业主要产品技术现状及新技术发展趋势

一、木地板行业技术现状分析

(1) 专利申请年度分布

(2) 专利公开数量变化情况

(3) 专利申请人分析

二、木地板行业新技术动向

三、国际木地板行业新技术发展趋势

四、国内木地板行业新技术发展趋势

第四章 中国重点区域木地板行业发展分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节 行业重点区域产销情况分析

一、华北地区木地板行业产销情况分析

(1) 北京市木地板行业产销情况分析

(2) 河北省木地板行业产销情况分析

(3) 天津市木地板行业产销情况分析

二、东北地区木地板行业产销情况分析

(1) 辽宁省木地板行业产销情况分析

(2) 黑龙江省木地板行业产销情况分析

(3) 吉林省木地板行业产销情况分析

三、华东地区木地板行业产销情况分析

- (1) 浙江省木地板行业产销情况分析
- (2) 山东省木地板行业产销情况分析
- (3) 福建省木地板行业产销情况分析
- (4) 江西省木地板行业产销情况分析
- (5) 安徽省木地板行业产销情况分析

四、华中地区木地板行业产销情况分析

- (1) 湖南省木地板行业产销情况分析
- (2) 湖北省木地板行业产销情况分析
- (3) 河南省木地板行业产销情况分析

五、华南地区木地板行业产销情况分析

- (1) 广东省木地板行业产销情况分析
- (2) 广西木地板行业产销情况分析

第五章木地板制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 木地板制造企业发展总体状况分析

一、木地板制造行业企业规模

二、木地板制造行业销售收入和利润

第二节 木地板制造行业领先企业个案分析

一、大亚圣象家居股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、大自然家居（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

三、安信伟光（上海）木材有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

四、上海菲林格尔木业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、江苏贝尔装饰材料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、新生活家木业制品(中山)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、柯诺(北京)木业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、浙江世友木业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、久盛地板有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、浙江永吉木业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第六章 木地板行业发展前景预测与投资建议

第一节 木地板行业发展前景预测

一、行业生命周期分析

二、行业发展前景预测

三、行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 市场竞争趋势预测

第二节 木地板行业投资潜力分析

一、行业投资热潮分析

二、行业进入壁垒分析

(1) 资源壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 技术壁垒

(4) 其他壁垒

三、行业经营模式分析

四、行业投资风险预警

(1) 政策风险

(2) 市场风险

(3) 宏观经济风险

(4) 其他风险

五、行业投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各主体投资切入方式

(3) 各主体投资优势分析

第三节 木地板行业兼并重组分析

一、木地板行业投资兼并与重组案例

二、木地板行业投资兼并与重组方式

三、木地板行业投资兼并与重组动机

四、木地板行业投资兼并与重组趋势

第四节 木地板行业投资策略与建议

一、行业投资价值分析

二、行业投资机会分析

三、行业投资策略与建议

图表目录

图表1：木地板产品分类

图表2：2017-2020年中国木地板行业与GDP增长率对比图（单位：%）

图表3：木地板制造行业产业链图

图表4：2017-2020年我国房地产开发投资额及增速情况（单位：亿元，%）

图表5：2017-2020年我国房地产开发企业新开工房屋面积及增速情况（单位：亿平方米，%）

图表6：2017-2020年我国房屋竣工面积及增长情况（单位：亿平方米，%）

图表7：2017-2020年我国房屋施工面积及增速情况（单位：亿平方米，%）

图表8：2017-2020年我国商品房销售面积及增速情况（单位：亿平方米，%）

图表9：2017-2020年我国商品房销售金额及增速情况（单位：亿元，%）

图表10：2017-2020年我国城镇居民人均可支配收入情况（单位：元）

图表11：2017-2020年我国农村居民人均纯收入情况（单位：元）

图表12：2020年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比（单位：元，%）

图表13：中国森林资源的特点

图表14：2017-2020年全国木材产量及增长情况（单位：万立方米，%）

图表15：2017-2020年中国木材价格月指数

图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国木地板市场前景研究报告-行业规模现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/503875503875.html>