

中国地铁广告市场深度调研及未来五年投资规划 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国地铁广告市场深度调研及未来五年投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/213874213874.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 行业发展现状

第一章 地铁广告行业发展概述

第一节 广告简介

一、广告的概念

二、广告的本质特点和要素

三、广告的分类和主要形式

四、广告媒体简介

第二节 地铁广告

一、地铁广告的概念

二、地铁广告的划分

三、地铁广告的主要功能

四、地铁广告媒体

五、地铁广告的特征

第二章 国外广告行业发展分析

第一节 世界广告行业发展概况

一、全球广告经营状况

二、世界广告业排名状况分析

三、世界广告业发展状况

第二节 世界广告业发展状况分析

一、世界广告业发展规模分析

二、世界广告业发展特点分析

三、世界广告发展存在的问题

四、世界广告企业竞争分析

第三节 全球广告市场分析

一、全球广告市场格局分析

二、戛纳广告节的开展情况

三、全球广告支出情况分析

四、全球地铁广告开支额

五、欧债危机对广告行业的冲击

六、中国对全球广告市场的贡献

第四节 世界广告业发展趋势分析

一、世界广告发展新趋势变化

二、地铁广告发展前景分析

三、全球广告支出增长预测

四、全球广告预算情况

五、广告行业发展前景

第三章 世界地铁广告业发展分析

第一节 世界地铁广告业发展分析

一、美国地铁广告业发展分析

二、日本地铁广告业发展分析

三、俄罗斯地铁广告业发展分析

第二节 世界地铁广告市场需求分析

一、世界地铁广告市场需求量分析

二、世界地铁广告策划分析

三、国外企业进军中国市场情况

四、世界地铁广告业竞争分析

第三节 世界地铁广告市场发展趋势分析

一、世界地铁广告区域发展

二、世界轨道交通发展趋势

第四章 我国广告行业发展现状

第一节 中国广告行业综合状况分析

一、中国本土广告业发展现状

二、中国广告产业在外资重压下发展

三、中国本土广告公司的SWOT分析

四、国家政策促进广告业发展

第二节 我国广告市场发展分析

一、中国广告发展现状

二、内地广告市场规模分析

三、中国广告市场价值分析

四、中国广告市场的投放额

五、广告行业人才供求情况

六、广告市场面临的挑战

第三节 我国广告市场规范情况

一、中国查处广告违法案件情况

二、广告业存在的主要问题探讨

三、中国广告行业新的自律规则

四、广告行业结盟维护创意版权

第五章 我国地铁广告行业发展分析

第一节 中国地铁广告行业概况

- 一、中国地铁广告发展历程
- 二、中国地铁广告的产品类别
- 三、中国的地铁广告产业的整合分析
- 四、跨行业合作形势下地铁广告的优势

第二节 中国地铁广告市场发展现状

- 一、地铁广告的投放特点
- 二、地铁广告对用户消费的影响
- 三、地铁广告发展形式分析
- 四、地铁广告规范情况分析
- 五、针对地铁广告存在问题的对策
- 六、我国主要城市地铁广告发展策略

第三节 地铁广告市场空间分析

- 一、中国地铁广告市场规模
- 二、地铁广告市场规模预测

第四节 中国地铁广告的相关政策分析

- 一、法律因素在地铁广告发展中的作用
- 二、地铁广告在高速发展中趋于健全规范
- 三、地铁广告规范与发展的法律策略分析

第六章 中国地铁广告受众及投放分析

第一节 地铁广告的投放原因及特点

- 一、投放地铁广告的原因
- 二、地铁广告在广告媒体中的地位
- 三、地铁广告接受度情况分析
- 四、制约地铁广告发展的瓶颈

第二节 地铁广告受众分析

- 一、受众接触地铁广告的黄金时间
- 二、受众最感兴趣的广告形式
- 三、受众最感兴趣的广告内容

第三节 影响地铁广告投放的要素分析

- 一、影响地铁广告投放宏观因素分析
- 二、吸引受众的最重要的要素
- 三、消费热点决定记忆程度
- 四、地铁广告投放策略建议

第七章 地铁广告主要形式发展分析

第一节 车载电视

- 一、车载电视的介绍
- 二、车载电视广告的优势
- 三、车载电视广告发展分析

第二节 站台PIS

- 一、站台PIS的介绍
- 二、站台PIS广告的优势
- 三、站台PIS发展分析

第三节 地铁LED数字媒体

- 一、地铁LED数字媒体的介绍
- 二、地铁LED数字媒体广告的优势
- 三、地铁LED数字媒体广告的关注度
- 四、地铁LED数字媒体发展分析

第四节 车厢内海报

- 一、车厢内海报的介绍
- 二、车厢内海报广告的优势
- 三、车厢内海报广告的关注度
- 四、车厢内海报广告发展分析

第五节 灯箱广告发展分析

- 一、灯箱广告的介绍
- 二、灯箱广告的优势
- 三、灯箱广告的关注度
- 四、灯箱广告发展分析

第二部分 行业竞争格局

第八章 地铁广告区域市场竞争力比较

第一节 北京

- 一、伦敦奥运地铁广告全面启动
- 二、北京各大重要行业地铁广告发展分析
- 三、北京地铁广告业发展存在的问题分析
- 四、北京地铁广告业发展情况分析

第二节 上海

- 一、上海市地铁广告业发展特点分析
- 二、上海地铁广告业的效益优势分析
- 三、地铁广告公司经营状况及策略分析
- 四、上海地铁广告业发展情况分析

第三节 广东

一、地铁广告业发展阶段分析

二、地铁广告业发展状况综合分析

三、地铁广告业竞争状况分析

四、广东地铁广告业发展分析

第九章 中国地铁广告市场竞争分析

第一节 中国各种广告形式市场竞争综合分析

一、地铁广告与传统广告行业竞争分析

二、新媒体对地铁广告的压力

三、中国广告业界软硬广告竞争分析

四、央视重点时段广告竞争分析

五、移动广告行业竞争形势分析

第二节 中国地铁广告业竞争状况分析

一、中国地铁广告品牌竞争分析

二、中国地铁广告价格竞争分析

三、中国地铁广告竞争战略分析

第十章 地铁广告企业竞争策略分析

第一节 地铁广告市场竞争策略分析

一、地铁广告市场增长潜力分析

二、地铁广告主要潜力品种分析

三、现有地铁广告产品竞争策略分析

四、潜力地铁广告品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 地铁广告企业竞争策略分析

一、欧债危机对地铁广告行业竞争格局的影响

二、欧债危机后地铁广告行业竞争格局的变化

三、我国地铁广告市场竞争趋势

四、地铁广告行业竞争格局展望

五、地铁广告行业竞争策略分析

六、地铁广告企业竞争策略分析

第十一章 地铁广告重点企业竞争分析

第一节 分众传媒控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

四、发展战略

第二节 华视传媒集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

四、发展战略

第三节 航美传媒集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

四、发展战略

第四节 海南白马广告媒体投资有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

四、发展战略

第五节 德高中国集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

四、发展战略

第六节 TOM集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

四、发展战略

第七节 北京地下铁道通成广告有限公司

一、企业概况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

二、竞争优势分析

第八节 上海雅仕维广告有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

四、发展战略

第九节 上海机场德高动量广告公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

四、发展战略

第十节 北京巴士传媒股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

- (一) 企业偿债能力分析
- (二) 企业运营能力分析
- (三) 企业盈利能力分析

四、发展战略

第三部分 行业前景预测

第十二章 地铁广告行业发展趋势分析

第一节 中国广告行业发展趋势分析

- 一、中国广告业发展新动向
- 二、中国广告市场趋势解析
- 三、中国广告行业发展前景
- 四、中国对全球广告市场的推动
- 五、中国广告市场发展新媒体趋势

第二节 中国地铁广告市场趋势前景分析

- 一、中国地铁广告市场发展前景
- 二、中国地铁广告市场潜力分析
- 三、中国地铁广告发展趋势分析

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/213874213874.html>