

2019年中国抗艾滋病药物市场分析报告- 行业供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国抗艾滋病药物市场分析报告-行业供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/383873383873.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年我国抗艾滋病药物行业宏观环境情况

中国GDP增长情况：初步核算，中国2018年前三季度国内生产总值650899亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.8%，二季度增长6.7%，三季度增长6.5%。分产业看，第一产业增加值42173亿元，同比增长3.4%；第二产业增加值262953亿元，增长5.8%；第三产业增加值345773亿元，增长7.7%。

数据来源：国家统计局

工业经济发展形势：2018年9月份，规模以上工业增加值同比实际增长5.8%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比8月份回落0.3个百分点。从环比看，9月份，规模以上工业增加值比上月增长0.50%。1-9月份，规模以上工业增加值同比增长6.4%，增速较1-8份回落0.1个百分点。

规模以上工业增加值同比增速（%）数据来源：国家统计局

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，抗艾滋病药物行业也得到了快速发展，2017年我国抗艾滋病药物行业的市场规模达到**亿元，2018年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，抗艾滋病药物行业正处于发展之中，预计2019年将保持**的增速，达到**亿元。

2013-2018年抗艾滋病药物行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从抗艾滋病药物行业企业区域分布情况来看，抗艾滋病药物行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2018年我国抗艾滋病药物行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国抗艾滋病药物市场分析报告-行业供需现状与发展动向研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2018年全球艾滋病临床发病情况概述

第一节 HIV感染相关概述

- 一、全球艾滋病发展史
- 二、艾滋病的病理与临床表现
- 三、艾滋病的预防与治疗
- 四、目前艾滋病全球分布状况
- 五、艾滋病死亡人数超过世界大战

第二节 2018年全球抗艾滋病药产业运行环境分析

- 一、世界卫生组织及各国政府的高度重视抗艾滋病药产业
- 二、全球携手抗击艾滋病
- 三、全球艾滋病感染者呈低龄化趋势

第三节 2018年全球抗艾滋病药物研究

- 一、全球艾滋病防治首次取得明显进展
- 二、我国抗艾滋病药物临床使用情况
- 三、GSK、强生、前沿生物等多个抗艾滋病药扎堆上市

第四节 2019-2025年全球抗艾滋病药趋势分析

第二章 2018年中国艾滋病的流行动态和预防控制策略

第一节 2018年中国艾滋病的流行动态

- 一、中国艾滋病流行特点
- 二、我国艾滋病疫情向一般人群扩散
- 三、中国艾滋病患者规模统计及区域分布

第二节 我国艾滋病的预防控制策略

第三节 艾滋病的农村防治问题和策略

一、农村艾滋病预防中的问题和策略

二、农村艾滋病的治疗问题和应对

第四节 预防和控制艾滋病健康教育是先导

一、艾滋病防治,期待转折时刻

二、艾滋病的预防措施

三、在流动人口和青少年中阻断艾滋病

第五节 营养与艾滋病的关系

第六节 艾滋病与性传播疾病的关系

第七节 艾滋病防治需要关注的几个问题

一、艾滋病是特殊传染病

二、应熟悉有关艾滋病防治的政策法规

三、临床工作中要重视诊断感染者

四、家庭病床与社区服务是我国艾滋病治疗的主要模式

五、加强治疗与预防相结合

第八节 艾滋病防治:一个社会工作的视角

一、社会工作介入艾滋病防治的理论依据

二、社会工作者在艾滋病防治中的现实角色

第三章 2018年中国抗艾滋病药物产业运行新形势透析

第一节 2018年中国抗艾滋病药物产业动态分析

一、我国自主研发的抗艾滋病新药——艾博韦泰长效注射剂获批准上市

二、西安杨森制药有限公司上市恩临和普泽力药物

三、香港大学成功研发预防和清除艾滋病病毒新药物

四、中国原创长效抗艾滋病新药即将上市

第二节 2018年中国抗艾滋病药物现状综述

一、我国艾滋病感染者迅速增加

二、进口抗艾滋病药物价格及所占比重点

三、国内企业申报艾滋病新药获得政策倾斜

第三节 2018年中国艾滋病疫苗市场调研

一、艾滋病疫苗:上千亿元市场规模等待突破

二、艾滋疫苗未来道路坎坷

三、艾滋病疫苗投入使用至少还需5年

四、艾滋病疫苗研发迈上新台阶

五、HIV疫苗的研究现状及前景

第四节 2018年中国性病系列诊断试剂

一、我国性病系列标志物检测试剂市场容量

二、HIV试剂厦门研制成功

三、上海三个抗艾滋病药物获准上市

四、河南研制成功艾滋病快速诊断试剂

第五节 2018年中国抗艾滋病药物市场热点点评

一、冷静看待抗“艾”药上市

二、艾滋病药物对上市公司影响

三、治艾滋药降价喜中藏忧

第四章 2018年中国抗艾滋病药市场剖析

第一节 齐多夫定

一、药物说明

二、市场竞争力分析

三、临床应用情况

四、市场价格分析

第二节 拉米夫定

一、药物说明

二、市场竞争力分析

三、临床应用情况

四、市场价格分析

第三节 司坦夫定

一、药物说明

二、市场竞争力分析

三、临床应用情况

四、市场价格分析

第四节 扎西他滨

一、药物说明

二、市场竞争力分析

三、临床应用情况

四、市场价格分析

第五节 去羟肌苷与尼维拉平

一、药物说明

二、市场竞争力分析

三、临床应用情况

四、市场价格分析

第六节 奈韦拉平

- 一、药物说明
- 二、市场竞争力分析
- 三、临床应用情况
- 四、市场价格分析

第七节 地拉韦定

- 一、药物说明
- 二、市场竞争力分析
- 三、临床应用情况
- 四、市场价格分析

第八节 印地那韦

- 一、药物说明
- 二、市场竞争力分析
- 三、临床应用情况
- 四、市场价格分析

第九节 沙奎那韦

- 一、药物说明
- 二、市场竞争力分析
- 三、临床应用情况
- 四、市场价格分析

第十节 利托那韦

- 一、药物说明
- 二、市场竞争力分析
- 三、临床应用情况
- 四、市场价格分析

第五章 2018年中国抗艾滋病药物区域市场销售分析

第一节 抗艾滋病药物主要市场 - 北京销售分析

- 一、北京地区抗艾滋病药物市场构成分析
- 二、北京地区抗艾滋病药物厂家竞争分析

第二节 抗艾滋病药物主要市场 - 上海销售分析

- 一、上海地区抗艾滋病药物市场构成分析
- 二、上海地区抗艾滋病药物厂家竞争分析

第三节 抗艾滋病药物主要市场 - 广州地区销售分析

- 一、广州地区抗艾滋病药物市场构成分析
- 二、广州地区抗艾滋病药物厂家竞争分析

第四节 抗艾滋病药物主要市场 - 武汉地区销售分析

一、武汉地区抗艾滋病药物市场构成分析

二、武汉地区抗艾滋病药物厂家竞争分析

第五节 抗艾滋病药物主要市场 - 成都地区销售分析

一、成都地区抗艾滋病药物市场构成分析

二、成都地区抗艾滋病药物厂家竞争分析

第六节 抗艾滋病药物主要市场 - 杭州地区销售分析

一、杭州地区抗艾滋病药物市场构成分析

二、杭州地区抗艾滋病药物厂家竞争分析

第七节 抗艾滋病药物主要市场 - 沈阳地区销售分析

一、沈阳地区抗艾滋病药物市场构成分析

二、沈阳地区抗艾滋病药物厂家竞争分析

第八节 抗艾滋病药物主要市场 - 南京地区销售分析

一、南京地区抗艾滋病药物市场构成分析

二、南京地区抗艾滋病药物厂家竞争分析

第六章 国内外抗艾滋病药物主体企业运行透析

第一节 外资抗艾滋病药物的企业分析

一、葛兰素史克

二、百时美施贵宝

三、雅培

四、辉瑞公司

五、默沙东

第二节 中国抗艾滋病药物的企业情况

一、中山大学达安基因股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

二、长春高新技术产业(集团)股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

三、浙江新和成股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

四、浙江省天台县奥锐特医药化工有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

五、上海迪赛诺生物医药有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

六、杭州澳亚生物技术有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

七、东北制药集团有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

八、浙江华海药业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第七章 2019-2025年中国抗艾滋病药物趋势分析

第一节 2019-2025年中国抗艾滋病药物新趋势探析

一、我国抗艾滋病药物研发重点

二、我国抗艾滋病药物研发未来发展方向

第二节 2019-2025年中国抗艾滋病药物市场趋势分析

一、抗艾滋病药行业现状分析

二、植物抗艾滋病药物趋势分析

第三节 2019-2025年中国抗艾滋病药产业投资规划建设研究

一、抗艾滋病药投资特性

二、抗艾滋病药投资政策导向

- 1、政府针对普及治疗采取的相应措施
- 2、政府为促进国内新药研发对生产企业采取的相应措施
- 3、国内企业申报艾滋病新药获得政策倾斜
- 4、新药注册特殊审批规定颁布艾滋药可特殊审批
- 5、中国将为艾滋病毒携带者新增两种进口药物

三、中国抗艾滋病药投资机会与风险预警

四、权威专家投资建议

第八章 2019-2025年抗艾滋病药物市场规模预测及企业投资策略

第一节 我国抗艾滋病药物未来市场规模预测

第二节 在WTO规则下的企业发展

- 一、企业应加强自我保护意识
- 二、加强知识产权保护，全面提高研发水平
- 三、加快技术进步，提高整体发展水平

第三节 国外企业进入中国的建议

- 一、中国的市场环境
- 二、外商眼中的障碍
- 三、进入中国市场必须注意的三个要素
- 四、外国药商的中国投资策略共性

图表目录：

图表：HIV感染者中青壮年占感染者比例

图表：HIV感染者渠道

图表：我国进入医保目录的抗艾药品

图表：开发中的主要艾滋病病毒融合抑制剂

图表：畅销抗艾滋病药物销售额及预测

图表：性病患者人数增长情况

图表：我国性病系列标志物检测试剂市场容量

图表：抗艾滋病药物地拉韦啶甲磺酸盐的合成

图表：全球艾滋病病毒（HIV）的感染者统计

图表：亚洲艾滋病病毒（HIV）的感染者统计

图表：艾滋病（HIV）的市场规模预测

图表：不同艾滋病（HIV）疫苗试验阶段的研发项目数量

图表：美国艾滋病（HIV）疫苗研究资金分配情况

图表详见正文（GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/383873383873.html>