

2016-2022年中国资产管理产业专项调研及十三五 投资方向分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国资产管理产业专项调研及十三五投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/243867243867.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国资产管理产业专项调研及十三五投资方向分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国资产管理行业发展背景分析

1.1 国内资产管理行业发展时机分析

1.1.1 资产管理市场规模分析

1.1.2 资产管理市场风险分析

1.1.3 资产管理发展意义

- (1) 提升资本市场效率
- (2) 助推经济转型
- (3) 保护金融投资者权益
- (4) 服务普惠金融，支持实体经济

1.1.4 资产管理相关政策分析

- (1) 银监会出台的相关政策
- (2) 证监会出台的相关政策
- (3) 保监会出台的相关政策

1.2 资产管理行业与经济相关性分析

1.2.1 资产管理与GDP相关性分析

1.2.2 资产管理与固定资产投资相关性

1.2.3 资产管理与证券市场相关性

1.2.4 资产管理与居民储蓄关系分析

1.3 现代资产管理机构特征分析

1.3.1 现代资产管理机构投资范围

1.3.2 现代资产管理机构组织形式

1.3.3 现代资产管理机构盈利模式

第二章：中国资产管理业务投资环境分析

2.1 投资环境对资产管理行业的影响

2.1.1 证券市场对资产管理行业的影响

2.1.2 股权市场对资产管理行业的影响

2.1.3 产业投资对资产管理行业的影响

2.2 证券投资市场环境分析

2.2.1 股票市场投资前景分析

2.2.2 债券市场投资前景分析

(1) 2015年债券市场总体概况

(2) 2016年债券市场展望

2.2.3 衍生证券市场投资前景

2.3 股权投资市场环境分析

2.3.1 PE/VC投资规模分析

(1) PE投资规模分析

(2) VC投资规模分析

2.3.2 PE/VC投资行业分布

(1) PE投资行业分布

(2) VC投资行业分布

2.3.3 PE/VC投资类型分布

(1) PE投资类型分布

(2) VC投资类型分布

(3) 2015年十大VC/PE交易案例分析

2.3.4 PE/VC投资地域分布

(1) PE投资地域分布

(2) VC投资地域分布

2.3.5 PE/VC投资收益分析

(1) IPO退出回报分析

(2) 并购退出回报分析

2.4 其他投资市场环境分析

2.4.1 货币市场投资环境分析

(1) 央行回购利率情况

(2) 同业拆借利率情况

2.4.2 房地产市场投资环境分析

2.4.3 基础设施建设投资环境分析

2.4.4 艺术品市场投资环境分析

第三章：全球资产管理行业运作状况分析

3.1 全球资产管理市场发展分析

3.1.1 全球资产管理市场规模分析

3.1.2 全球不同区域资管市场对比

3.1.3 全球投资者投资偏好变化情况

3.1.4 全球投资者偏好变化对资管行业影响

3.1.5 全球资产管理行业盈利状况分析

3.2 美国资产管理产品设计及风险控制

3.2.1 美国基金型资产管理产品设计

(1) 美国基金型资产管理产品概况

(2) 产品设计过程与驱动因素分析

(3) 产品设计的主要方法

3.2.2 美国非基金型资产管理产品设计

(1) 美国非基金型资产管理产品概况

(2) 独立账户资产管理业务的产品设计

3.2.3 美国资产管理业务的风险控制

3.3 国际资产管理业务运作经验分析

3.3.1 国外银行理财产品运作经验

(1) 国外银行理财产品发展现状

(2) 国外银行理财产品创新趋势

(3) 国外银行理财产品发展经验

3.3.2 国外期货资产管理运作经验

(1) 国外管理型期货基金发展现状

(2) 国外管理型期货基金产品设计

(3) 国外管理型期货基金发展启示

3.3.3 国外保险资产管理运作经验

(1) 国外保险资产管理业务发展现状

(2) 国外保险资产管理业务运作模式

(3) 国外保险资产管理业务发展经验

3.3.4 国外证券公司资产管理运作经验

(1) 国外证券公司资产管理业务发展现状

(2) 国外证券公司资产管理业务运作模式

(3) 国外证券公司资产管理业务发展经验

3.3.5 国外基金公司资产管理运作经验

(1) 国外基金公司资产管理业务发展现状

(2) 国外基金公司资产管理业务运作模式

(3) 国外基金公司资产管理业务发展经验

第四章：中国资产管理行业发展状况分析

4.1 资产管理行业市场规模分析

4.1.1 资产管理行业市场结构分析

4.1.2 传统资产管理机构发展规模

(1) 基金管理公司

(2) 保险公司

(3) 商业银行

4.1.3 新型资产管理机构发展规模

(1) 期货公司资产管理业务情况

(2) 保险公司资产管理业务情况

4.2 同类型资产管理机构对比分析

4.2.1 商业银行理财业务对比分析

4.2.2 信托公司资管业务对比分析

4.2.3 证券公司资管业务对比分析

4.2.4 基金公司资管业务对比分析

4.2.5 保险公司资管业务对比分析

4.2.6 阳光私募资管业务对比分析

4.2.7 期货公司资管业务对比分析

4.3 资产管理行业销售渠道分析

4.3.1 商业银行销售渠道分析

4.3.2 证券公司销售渠道分析

4.3.3 证券投资咨询机构销售渠道

4.3.4 第三方理财销售渠道分析

4.3.5 其他资产管理产品销售渠道

4.4 国外资产管理机构在华业务分析

4.4.1 国外重点资产管理机构分析

(1) 贝莱德集团

(2) 安本资产管理公司

4.4.2 国外资产管理机构在华业务分析

(1) 贝莱德在华业务

(2) 安本资产在华业务

第五章：不同金融机构资产管理业务竞争分析

5.1 商业银行理财业务发展分析

5.1.1 商业银行理财业务能力分析

- (1) 人民币非结构性理财产品收益率
- (2) 外币理财产品收益率
- (3) 结构性理财产品收益率

5.1.2 商业银行理财产品发行情况

- (1) 理财产品发行总规模
- (2) 理财产品发行币种分类
- (3) 理财产品发行主体分类
- (4) 理财产品发行期限分类
- (5) 理财产品发行收益类型分类
- (6) 理财产品发行趋势

5.1.3 银行托管资产配置结构分析

5.1.4 商业银行理财业务模式分析

5.1.5 商业银行理财业务发展瓶颈

5.1.6 商业银行理财业务市场新变化

5.1.7 商业银行理财业务发展机会

5.1.8 商业银行理财业务发展建议

5.2 信托公司资产管理业务分析

5.2.1 信托公司资管业务能力分析

- (1) 信托行业资产管理规模
- (2) 信托产品收益率

5.2.2 信托公司资管产品发行情况

- (1) 集合理财信托产品发行情况
- (2) 基础产业信托发行情况
- (3) 房地产信托发行情况

5.2.3 信托资产配置结构分析

5.2.4 信托公司经营分析

- (1) 信托公司收入情况
- (2) 信托业务结构
- (3) 信托功能结构

5.2.5 信托公司资产管理运作模式

5.2.6 信托公司资管业务发展瓶颈

5.2.7 信托公司资管业务发展机会

5.2.8 信托公司资管业务发展建议

5.3 证券公司资产管理业务分析

5.3.1 证券公司资管业务能力分析

(1) 2014年证券公司资管业务能力分析

(2) 2015年证券公司资管业务能力分析

5.3.2 证券公司资管产品发行情况

5.3.3 证券托管资产配置结构分析

5.3.4 证券公司资产管理运作模式

5.3.5 证券公司资管业务发展瓶颈

5.3.6 证券公司资管业务发展机会

5.3.7 证券公司资管业务发展建议

5.4 基金管理公司资产管理业务分析

5.4.1 基金公司资管业务能力分析

5.4.2 基金公司资管产品发行情况

5.4.3 基金资产配置结构分析

5.4.4 基金公司资产管理运作模式

5.4.5 基金公司资管业务发展瓶颈

5.4.6 基金公司资管业务发展机会

5.4.7 基金公司资管业务发展建议

5.5 保险资产管理公司资产管理业务分析

5.5.1 保险公司资管业务能力分析

(1) 资产管理规模

(2) 投资收益率情况

5.5.2 保险公司资管产品发行情况

5.5.3 保险资产配置结构分析

5.5.4 保险公司资产管理运作模式

5.5.5 保险公司资产管理典型项目

5.5.6 保险公司资管业务发展瓶颈

5.5.7 保险公司资管业务发展机会

5.5.8 保险公司资管业务发展建议

5.6 期货公司资产管理业务分析

5.6.1 期货公司资管业务开展情况

5.6.2 期货公司资管产品发行情况

5.6.3 期货资产配置结构分析

5.6.4 期货公司资产管理运作模式

5.6.5 期货公司资管业务发展瓶颈

5.6.6 期货公司资管业务发展机会

5.6.7 期货公司资管业务发展建议

5.7 阳光私募资产管理业务分析

5.7.1 阳光私募资管业务能力分析

5.7.2 阳光私募资管产品发行情况

5.7.3 阳光私募资产配置结构分析

5.7.4 阳光私募资产管理运作模式

5.7.5 阳光私募资管业务发展瓶颈

5.7.6 阳光私募资管业务发展机会

5.7.7 阳光私募资管业务发展建议

第六章：中国资产管理机构经营状况分析

6.1 商业银行理财业务经营分析

6.1.1 中国银行理财业务分析

(1) 银行简介

(2) 企业理财业务发展规模

(3) 企业理财产品收益率

(4) 企业理财业务经营业绩

(5) 企业理财业务特征分析

(6) 企业理财业务优劣势分析

6.1.2 民生银行理财业务分析

(1) 银行简介

(2) 企业理财业务发展规模

(3) 银行理财产品收益率

(4) 企业理财业务经营业绩

(5) 企业理财业务特征分析

(6) 企业理财业务优劣势分析

6.1.3 平安银行理财业务分析

(1) 银行简介

(2) 企业理财业务发展规模

(3) 银行理财产品结构

(4) 银行理财产品收益率

(5) 企业理财业务经营业绩

(6) 企业理财业务特征分析

(7) 企业理财业务优劣势分析

6.1.4 建设银行理财业务分析

- (1) 银行简介
 - (2) 企业理财业务发展规模
 - (3) 银行理财产品结构
 - (4) 银行理财产品收益率
 - (5) 企业理财业务经营业绩
 - (6) 企业理财业务特征分析
 - (7) 企业理财业务优劣势分析
- 6.1.5 工商银行理财业务经营分析
- (1) 银行简介
 - (2) 企业理财业务发展规模
 - (3) 银行理财产品收益率
 - (4) 企业理财业务经营业绩
 - (5) 企业理财业务特征分析
 - (6) 企业理财业务优劣势分析
- 6.1.6 渣打银行理财分析
- (1) 银行简介
 - (2) 银行在华网点布局
 - (3) 银行理财产品发行现状
 - (4) 银行理财产品收益现状
 - (5) 银行在华发展战略
- 6.1.7 汇丰银行理财产品分析
- (1) 银行简介
 - (2) 银行在华网点布局
 - (3) 银行在华理财产品现状
 - (4) 银行在华发展战略
- 6.1.8 南洋商业银行理财产品分析
- (1) 银行简介
 - (2) 银行在华网点布局
 - (3) 银行在华理财产品现状
 - (4) 银行在华发展战略
- 6.1.9 大华银行理财产品分析
- (1) 银行简介
 - (2) 银行在华网点布局
 - (3) 银行在华理财产品现状
 - (4) 银行在华发展战略

6.1.10 星展银行理财产品分析

- (1) 银行简介
- (2) 银行在华网点布局
- (3) 银行理财产品发行现状
- (4) 银行理财产品收益现状
- (5) 银行在华发展战略

6.2 信托资产管理公司经营分析

6.2.1 中融国际信托有限公司

- (1) 企业资管业务发展规模
- (2) 企业资管业务经营业绩
- (3) 企业资管业务特征分析
- (4) 企业资管业务优劣势分析

6.2.2 中信信托有限责任公司

- (1) 企业资管业务发展规模
- (2) 企业资管业务经营业绩
- (3) 企业资管业务特征分析
- (4) 企业资管业务优劣势分析

6.2.3 中国对外经济贸易信托有限公司

- (1) 企业资管业务发展规模
- (2) 企业资管业务经营业绩
- (3) 企业资管业务特征分析
- (4) 企业资管业务优劣势分析

6.2.4 平安信托有限责任公司

- (1) 企业资管业务发展规模
- (2) 企业资管业务经营业绩
- (3) 企业资管业务特征分析
- (4) 企业资管业务优劣势分析

6.2.5 中诚信托有限责任公司

- (1) 企业资管业务发展规模
- (2) 企业资管业务经营业绩
- (3) 企业资管业务特征分析
- (4) 企业资管业务优劣势分析

6.3 证券公司资产管理业务经营分析

6.3.1 国泰君安证券股份有限公司

- (1) 企业资管业务发展规模

- (2) 企业资管业务经营业绩
- (3) 企业资管业务特征分析
- (4) 企业资管业务优劣势分析
- 6.3.2 中信证券股份有限公司
 - (1) 企业资管业务发展规模
 - (2) 企业资管业务经营业绩
 - (3) 企业资管业务特征分析
 - (4) 企业资管业务优劣势分析
- 6.3.3 东方证券股份有限公司
 - (1) 企业资管业务发展规模
 - (2) 企业资管业务经营业绩
 - (3) 企业资管业务特征分析
 - (4) 企业资管业务优劣势分析
- 6.3.4 华泰证券股份有限公司
 - (1) 企业资管业务发展规模
 - (2) 企业资管业务经营业绩
 - (3) 企业资管业务特征分析
 - (4) 企业资管业务优劣势分析
- 6.3.5 光大证券股份有限公司
 - (1) 企业资管业务发展规模
 - (2) 企业资管业务经营业绩
 - (3) 企业资管业务特征分析
 - (4) 企业资管业务优劣势分析
- 6.4 基金资产管理公司经营分析
 - 6.4.1 华夏基金管理有限公司
 - (1) 企业资管业务发展规模
 - (2) 企业资管业务经营业绩
 - (3) 企业基金产品发行分析
 - (4) 企业资管业务优劣势分析
 - 6.4.2 嘉实基金管理有限公司
 - (1) 企业资管业务发展规模
 - (2) 企业资管业务经营业绩
 - (3) 企业基金产品发行分析
 - (4) 企业资管业务优劣势分析
 - 6.4.3 易方达基金管理有限公司

- (1) 企业资管业务发展规模
- (2) 企业资管业务经营业绩
- (3) 企业基金产品发行分析
- (4) 企业资管业务优劣势分析
- 6.4.4 南方基金管理有限公司
 - (1) 企业资管业务发展规模
 - (2) 企业资管业务经营业绩
 - (3) 企业基金产品发行分析
 - (4) 企业资管业务优劣势分析
- 6.4.5 博时基金管理有限公司
 - (1) 企业资管业务发展规模
 - (2) 企业资管业务经营业绩
 - (3) 企业基金产品发行分析
 - (4) 企业资管业务优劣势分析
- 6.5 保险资产管理公司经营分析
 - 6.5.1 中国人寿资产管理有限公司
 - (1) 企业资管业务发展规模
 - (2) 企业资管业务经营业绩
 - (3) 企业资管业务优劣势分析
 - 6.5.2 平安资产管理有限责任公司
 - (1) 企业资管业务发展规模
 - (2) 企业资管业务经营业绩
 - (3) 企业资管业务优劣势分析
 - 6.5.3 中国人保资产管理股份有限公司
 - (1) 企业资管业务发展规模
 - (2) 企业资管业务经营业绩
 - (3) 企业资管业务优劣势分析
 - 6.5.4 泰康资产管理有限责任公司
 - (1) 企业资管业务发展规模
 - (2) 企业资管业务经营业绩
 - (3) 企业基金产品发行分析
 - (4) 企业资管业务优劣势分析
 - 6.5.5 太平资产管理有限公司
 - (1) 企业资管业务发展规模
 - (2) 企业资管业务经营业绩

(3) 企业资管业务优劣势分析

第七章：中国资产管理行业发展趋势与前景预测

7.1 资产管理行业发展机会分析

7.1.1 人口结构变化带来的机会

7.1.2 人民币国际化带来的机会

7.1.3 资本市场发展带来的机会

7.1.4 金融市场发展带来的机会

7.2 资产管理行业市场策略分析

7.2.1 银行资产管理市场策略

7.2.2 信托公司资产管理市场策略

7.2.3 保险公司资产管理市场策略

7.2.4 证券公司资产管理市场策略

7.2.5 基金公司资产管理市场策略

7.2.6 第三方理财机构资产管理市场策略

7.3 资产管理行业发展前景预测

7.3.1 资产管理行业市场规模预测

7.3.2 资产管理行业竞争结构预测

7.3.3 资产管理机构发展前景分析

(1) 商业银行理财业务发展前景

(2) 信托公司资产管理业务发展前景

(3) 证券公司资产管理业务发展前景

(4) 基金公司资产管理业务发展前景

(5) 保险公司资产管理业务发展前景

(6) 期货公司资产管理业务发展前景

图表目录

图表1：2012-2015年我国资产管理规模（单位：万亿元）

图表2：直接融资导向型经济体与间接融资导向型经济体从危机中恢复比较（单位：%）

图表3：2014-2015年银监会资产管理相关政策分析

图表4：证监会资产管理相关政策分析

图表5：2014-2015年保监会资产管理相关政策分析

图表6：2012-2015年我国资产管理规模与GDP总量之间的变化（单位：万亿元）

图表7：2008-2015年资产管理机构资产管理规模增长率与居民储蓄存款增长率之间的关系（单位：%）

图表8：2008-2015年保险行业投资收益率与上证指数变动率对比情况（单位：%）

图表9：2009-2015年中国企业并购交易宣布规模比较（单位：起，十亿美元）

- 图表10：2015年利率债市场走势（单位：%）
- 图表11：2015年信用债市场走势（单位：%）
- 图表12：2008-2015年股票市场资金供给潜力情况
- 图表13：2010-2015年中国私募股权投资市场年度投资规模（单位：起，亿美元）
- 图表14：2014.12-2015.12中国私募股权投资市场月度投资规模（单位：起，百万美元）
- 图表15：2010-2015年中国私募股权投资市场平均单笔投资规模（单位：百万美元）
- 图表16：2010-2015年中国创业投资市场投资规模（单位：起，亿美元）
- 图表17：2014.12-2015.12中国创投市场月度投资规模（单位：起，百万美元）
- 图表18：2010-2015年中国创投市场平均单笔投资规模（单位：百万美元）
- 图表19：2015年中国私募股权投资市场不同行业投资规模（单位：起，百万美元）
- 图表20：2015年中国私募股权投资案例数量比例（单位：%）
- 图表21：2015年中国私募股权投资案例金额比例（单位：%）
- 图表22：2015年中国创业投资市场不同行业投资规模（单位：起，百万美元）
- 图表23：2015年中国创投市场行业投资案例数量比例（单位：%）
- 图表24：2015年中国创投市场行业投资案例金额比例（单位：%）
- 图表25：2015年中国私募股权投资类型分布（单位：起，百万美元）
- 图表26：2015年中国私募股权投资市场不同企业阶段的投资规模（单位：起，百万美元）
- 图表27：2015年中国创业投资类型分布（单位：起，百万美元）
- 图表28：2015年中国创业投资市场不同企业阶段的投资规模（单位：起，百万美元）
- 图表29：2015年中国私募股权投资地区分布（单位：起，百万美元）
- 图表30：2015年中国创业投资地区分布（单位：起，百万美元）
- 图表31：2008年以来VC/PE机构IPO退出账面回报情况（单位：亿元，倍）
- 图表32：部分机构IPO退出回报（单位：倍）
- 图表33：2009-2015年中国企业并购退出回报情况（单位：十亿美元，起，倍）
- 图表34：2014-2015年银行间市场7天、14天和21天回购加权利率（单位：%）
- 图表35：中国央行公开市场操作情况（单位：亿元）
- 图表36：2015-2016年Shibor利率和隔夜Shibor报价走势（单位：%）
- 图表37：2015年银行间隔夜及7天质押式回购利率走势（单位：%）
- 图表38：2014-2016年国房景气指数（单位：点）
- 图表39：2013-2015年百城住宅价格指数（单位：%）
- 图表40：2005-2015年中国城镇化发展情况（单位：%）
- 图表41：2002-2020年全球资产管理行业市场规模（单位：万亿美元）
- 图表42：2004-2020年全球各地区资产管理市场规模及增速预测（单位：万亿美元，%）
- 图表43：全球资管市场方案型、另类、被动管理和特殊类产品将持续获得更多市场青睐（单位：%）

图表44：全球资管市场传统主动管理类产品将持续受到挤压，被动产品、另类投资则能够平衡增长与收益

图表45：主动型核心收入虽增长缓慢，但有望从2012年的680亿美元增至2016年的790亿美元

图表46：资产管理行业的盈利能力已恢复到危机前的水平，但净收入保持持平

图表47：2005-2014年美国公募基金公司资产管理规模（单位：十亿美元）

图表48：2014年美国基金管理公司各产品类型资产规模（单位：只，十亿美元）

图表49：共同基金产品种类划分

图表50：2005-2014年美国共同基金产品发展情况（单位：十亿美元，只）

图表51：2008年以来美国各类型ETF净资产规模与数量（单位：十亿美元，只）

图表52：2008年以来美国封闭基金的资产管理规模（单位：十亿美元）

图表53：基金产品设计的一般过程

图表54：近年来美国共同基金产品结构

图表55：近年来美国共同基金投资者所承担的费用开支比率（1基点=0.01%）

图表56：美国独立账户资产管理业务管理资产规模统计（单位：亿美元）

图表57：管理型期货基金规模变化情况（单位：亿美元）

图表58：全球保险资金地域分布（单位：万亿美元）

图表59：主要国家保险资产规模（单位：千亿美元）

图表60：北美前10名保险资产管理主体规模（单位：亿美元）

图表61：北美前10名第三方资产管理主体规模（单位：亿美元）

图表62：美国基金公司运作主体

图表63：2015年资产管理机构市场份额情况（单位：亿元，%）

图表64：2008-2015年公募基金管理的资产规模变化趋势（单位：万亿元，只）

图表65：2009-2015年保险行业资产规模变化趋势（单位：万亿元，%）

图表66：2013-2015年中国银行业理财市场月末存续情况（单位：只，万亿元）

图表67：商业银行理财业务主要种类

图表68：信托公司资产管理业务主要种类

图表69：证券公司资产管理业务主要种类

图表70：基金公司资产管理业务主要种类

图表71：保险公司资管业务主要种类

图表72：2015年人民币非结构性理财产品收益率走势（单位：%）

图表73：2015年人民币非结构性理财产品预期收益率TOP10（单位：% ，万元）

图表74：2015年外币理财产品收益率曲线走势（单位：%）

图表75：2015年外币理财产品预期收益率TOP10（单位：%）

图表76：2008-2015年商业银行理财产品发行数量（单位：款）

- 图表77：2015年理财产品按币种分类（单位：款，%）
- 图表78：2015年外币理财产品按币种分类（单位：款，%）
- 图表79：2015年外币理财产品按币种占比（单位：%）
- 图表80：2013-2015年理财产品发行量走势-按银行分类（单位：款）
- 图表81：2015年理财产品按发行主体分类（单位：款，%）
- 图表82：2015年理财产品按发行主体占比（单位：%）
- 图表83：2015年不同主体发行产品数量前三名（单位：只，%）
- 图表84：2013-2015年理财产品发行量走势-按期限分类（单位：款）
- 图表85：2015年理财产品按期限分类（单位：款，%）
- 图表86：2015年理财产品按期限占比（单位：%）
- 图表87：2013-2015年理财产品发行量走势-按收益类型分类（单位：款）
- 图表88：2015年理财产品按收益类型分类（单位：款，%）
- 图表89：2015年理财产品按收益类型占比（单位：%）
- 图表90：2004-2015年商业银行理财产品大类资产配置比例（单位：%）
- 图表91：2015年各类发行主体理财产品大类资产配置情况（单位：%）
- 图表92：商业银行理财业务“银证信合作”模式流程
- 图表93：2004-2015年信托行业资产管理规模变化（单位：亿元）
- 图表94：2011Q1-2015Q4各季度信托资产及其同比增速（单位：亿元，%）
- 图表95：2015年信托公司几种特色业务资产规模及占比（单位：亿元，%）
- 图表96：2010-2015年银信合作信托产品余额及规模占比（单位：亿元，%）
- 图表97：2015年集合理财信托产品信托年限与预期年化收益率统计（单位：年，%）
- 图表98：2015年集合理财信托产品信托年限与预期年化收益率统计（单位：年，%）
- 图表99：2014-2015年不同信托期限的信托产品平均收益率情况（单位：%）
- 图表100：2015年不同信托期限的信托产品平均收益率情况（单位：%）
- 图表101：2015年已公布的集合理财信托产品发行情况（单位：只，亿元）
- 图表102：2015年集合理财信托产品发行数量排名前20的信托公司（单位：只，亿）
- 图表103：2015年基础产业类信托发行情况（单位：只，亿元）
- 图表104：2015年信托公司发行基础产业信托规模TOP10（单位：只，亿，年，%）
- 图表105：2015年房地产集合信托发行情况（单位：只，亿元）
- 图表106：2015年信托公司房地产信托发行规模TOP10（单位：只，亿，年，%）
- 图表107：2015年集合理财信托产品资金使用方式（单位：亿元，只，年，%）
- 图表108：2015年集合理财信托产品资金使用方式（按规模）（单位：%）
- 图表109：2015年集合理财信托产品投资方向（单位：亿元，只，年，%）
- 图表110：2015年集合理财信托产品投资方向（按规模）（单位：%）
- 图表111：2010-2015年信托行业总收入和信托业务收入情况（单位：亿元，%）

图表112：2010-2015年信托行业利润总额与增长情况（单位：亿元，%）

图表113：2010-2015年信托行业收入结构变化情况（单位：%）

图表114：2010-2015年信托公司业务结构变化（单位：亿元，%）

图表115：2010-2015年信托公司功能结构变化（单位：亿元，%）

图表116：证券公司资管业务月度规模变化（单位：亿元，%）

图表117：2009-2014年券商集合理财规模变化（单位：亿元）

图表118：证券公司存续集合计划净值收益率情况（单位：%）

图表119：证券公司资管业务收入情况（单位：亿元，%）

图表120：资管业务规模前10的证券公司及规模（单位：亿元，%）

图表121：2015年资管业务规模前20的证券公司及规模（单位：亿元，%）

图表122：资管计划月度新设情况（单位：亿元，只）

图表123：证券公司集合计划客户数量月度变化情况（单位：户）

图表124：券商市场在运行集合理财投资规模结构（单位：%）

图表125：证券公司主动管理定向业务投资情况（单位：亿元，%）

图表126：证券公司资产管理业务运作模式

图表127：目前开展各项资产管理业务的券商比例（单位：%）

图表128：2009-2014年券商集合资产管理规模变化（单位：亿）

图表129：基金子公司专户存续产品情况（单位：亿元，%）

图表130：底专户规模前10的基金子公司及其规模（单位：亿元，%）

图表131：基金子公司收益情况（单位：%）

图表132：基金子公司收入情况（单位：亿元）

图表133：基金公司专户存续产品情况（单位：亿元，%）

图表134：专户规模前10的基金公司及其规模（单位：亿元，%）

图表135：基金公司专户存续产品收益率情况（单位：%）

图表136：基金公司收入情况（单位：亿元）

图表137：基金子公司专户月度新设情况（单位：只）

图表138：基金子公司专户投资者委托资金情况（单位：%）

图表139：基金公司专户月度新设情况（单位：只）

图表140：基金公司专户投资者委托资金情况（单位：%）

图表141：基金子公司专户投资方式情况（单位：亿元，%）

图表142：基金公司专户产品规模占比情况（单位：%）

图表143：基金公司资产管理业务运作模式

图表144：2004-2015年我国保险行业总资产变化情况（单位：亿元，%）

图表145：2001-2015年我国保险行业投资收益率情况（单位：%）

图表146：人保资产管理三方管理模式

图表147：ABS三足鼎立格局

图表148：2015年注册项目资产支持计划一览

图表149：2004-2015年我国保险资产运用余额分析（单位：亿元）

图表150：我国期货开展资产管理业务的方式

图表151：2015年阳光私募基金平均收益率情况（单位：%）

图表152：2007-2015年阳光私募产品成立数量与规模（单位：只）

图表153：2015年阳光私募月度发行数量情况（单位：只）

图表154：阳光私募基金发行比例图（单位：%）

图表155：2015年阳光私募产品分策略成立情况（单位：%）

图表156：中国银行基本信息表

图表157：2013-2015年中国银行管理客户金融资产规模（单位：亿元）

图表158：2014-2015年中国银行理财产品收益率走势图（单位：%）

图表159：中国银行理财业务优劣势分析

图表160：中国民生银行基本信息表

图表161：2013-2015年中国民生银行理财产品资金余额（单位：亿元）

图表162：2014-2015年中国民生银行理财产品收益率走势图（单位：%）

图表163：民生银行理财业务优劣势分析

图表164：平安银行基本信息表

图表165：2014-2015年平安银行资产管理规模（单位：亿元）

图表166：2015年平安银行理财产品资金投资结构（单位：%）

图表167：2014-2015年平安银行理财产品收益率走势图（单位：%）

图表168：平安银行理财业务优劣势分析

图表169：中国建设银行基本信息表

图表170：2013-2015年中国建设银行理财产品资金余额（单位：亿元）

图表171：2015年中国建设银行理财产品资金投资结构（单位：%）

图表172：2014-2015年中国建设银行理财产品收益率走势图（单位：%）

图表173：建设银行理财业务优劣势分析

图表174：中国工商银行基本信息表

图表175：2014-2015年中国工商银行管理资产规模（单位：万亿元）

图表176：2014-2015年中国工商银行理财产品收益率走势图（单位：%）

图表177：工商银行财富管理业务优劣势分析

图表178：渣打银行基本信息表

图表179：渣打银行网点规模（单位：家）

图表180：渣打银行理财产品发行数量（单位：期）

图表181：2014-2015年渣打银行理财产品收益率走势图（单位：%）

图表182：渣打银行在中国主要战略

图表183：汇丰银行基本信息表

图表184：汇丰银行网点规模（单位：家）

图表185：汇丰银行在中国的理财产品分类

图表186：南洋商业银行基本信息表

图表187：南洋商业银行网点规模（单位：家）

图表188：南洋商业银行在中国的理财产品分类

图表189：大华银行基本信息表

图表190：大华银行网点规模（单位：家）

图表191：大华银行在中国的理财产品分类

图表192：星展银行基本信息表

图表193：星展银行网点规模（单位：家）

图表194：星展银行在中国的理财产品分类

图表195：2014-2015年星展银行理财产品收益率走势图（单位：%）

图表196：2010-2015年中融国际信托有限公司信托资产管理规模（单位：亿元）

图表197：2013-2015年中融国际信托有限公司信托资产项目营业收入情况（单位：亿元）

图表198：中融国际信托有限公司信托资产投向占比情况（单位：%）

图表199：中融国际信托有限公司资管业务优劣势分析

图表200：2011-2015年中信信托有限责任公司信托资产管理规模（单位：亿元）

图表201：2013-2015年中信信托有限责任公司信托资产项目营业收入情况（单位：亿元）

图表202：中信信托有限责任公司信托资产投向占比情况（单位：%）

图表203：中信信托有限责任公司资管业务优劣势分析

图表204：2011-2015年中国对外经济贸易信托有限公司信托资产管理规模（单位：亿元）

图表205：2013-2015年中国对外经济贸易信托有限公司信托资产项目营业收入情况（单位：亿元）

图表206：中国对外经济贸易信托有限公司信托资产投向占比情况（单位：%）

图表207：中国对外经济贸易信托有限公司财富管理业务优劣势分析

图表208：2011-2015年平安信托有限责任公司信托资产管理规模（单位：亿元）

图表209：2013-2015年平安信托有限责任公司信托资产项目营业收入情况（单位：亿元）

图表210：平安信托有限责任公司信托资产投向占比情况（单位：%）

图表211：平安信托有限责任公司资管业务优劣势分析

图表212：2011-2015年中诚信托有限责任公司信托资产管理规模（单位：亿元）

图表213：2014-2015年中诚信托有限责任公司信托资产项目营业收入情况（单位：亿元）

图表214：中诚信托有限责任公司信托资产投向占比情况（单位：%）

图表215：中诚信托有限责任公司资管业务优劣势分析

图表216：2010-2015年国泰君安股份有限公司受托管理资金本金总额（单位：亿元）

图表217：2014-2015年国泰君安股份有限公司受托客户资产管理业务营业收入（单位：亿元）

图表218：国泰君安资管业务优劣势分析

图表219：2014-2015年中信证券股份有限公司受托管理资金本金总额（单位：亿元）

图表220：2014-2015年中信证券股份有限公司受托客户资产管理业务净收入（单位：万元）

图表221：中信证券股份有限公司资管业务优劣势分析

图表222：东方证券股份有限公司资管业务优劣势分析

图表223：2014-2015年华泰证券股份有限公司资产管理业务营业收入（单位：亿元）

图表224：华泰证券股份有限公司资管业务优劣势分析

图表225：2012-2015年光大证券股份有限公司受托管理资金本金总额（单位：亿元）

图表226：2014-2015年光大证券股份有限公司资产管理业务手续费净收入（单位：万元）

图表227：光大证券股份有限公司竞争优劣势

图表228：华夏基金管理有限公司基本信息表

图表229：华夏基金管理有限公司资管业务优劣势分析

图表230：嘉实基金管理有限公司基本信息表

图表231：嘉实基金管理有限公司资管业务优劣势分析

图表232：易方达基金管理有限公司基本信息表

图表233：易方达基金管理有限公司资管业务优劣势分析

图表234：南方基金管理有限公司基本信息表

图表235：南方基金管理有限公司资管业务优劣势分析

图表236：博时基金管理有限公司基本信息表

图表237：博时基金管理有限公司资管业务优劣势分析

图表238：中国人寿资产管理有限公司资管业务优劣势分析

图表239：平安资产管理有限责任公司资管业务优劣势分析

图表240：中国人保资产管理股份有限公司投资管理基本情况（单位：% ，百万元）

图表241：中国人保资产管理股份有限公司资管业务优劣势分析

图表242：泰康资产管理有限责任公司资管业务优劣势分析

图表243：太平资产管理有限公司资管业务优劣势分析

图表244：2005-2015年我国65岁以上人口比重变化趋势图（单位：%）

图表245：2009-2015年中国企业境内IPO规模（单位：起，亿元）

图表246：2007-2015年中国企业平均募资金额（单位：亿元）

图表247：银行发展资产管理业务提高客户忠诚度的策略

图表248：高端客户保险需求分析

图表249：保险公司针对高端人群的产品策略

图表250：2015-2020年资产管理行业市场规模预测（单位：万亿元）

图表251：2020年资产管理机构市场份额预测（单位：%）

图表252：2015-2020年银行理财资产管理规模预测（单位：万亿元）

图表253：2015-2020年信托业资产管理规模预测（单位：万亿元）

图表254：2015-2020年证券公司资产管理规模预测（单位：万亿元）

图表255：2015-2020年公募基金资产管理规模预测（单位：万亿元）

图表256：2015-2020年私募基金资产管理规模预测（单位：万亿元）

图表257：2015-2020年基金子公司资产管理规模预测（单位：万亿元）

图表258：2015-2020年保险公司资产管理规模预测（单位：万亿元）

图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/243867243867.html>