

2019年中国预焙阳极市场分析报告- 行业调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国预焙阳极市场分析报告-行业调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/393866393866.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

预焙阳极是以石油焦、沥青焦为骨料，煤沥青为黏结剂制造而成，用作预焙铝电解槽作阳极材料。这种炭块已经过焙烧，具有稳定的几何形状，所以也称预焙阳极炭块，习惯上又称为铝电解用炭阳极。用预焙阳极炭块作阳极的铝电解槽称预焙阳极电解槽，简称预焙槽，这是一种现代化的大型铝电解槽。

预焙阳极的生产流程是以炼油厂的副产品石油焦为骨料，以焦化厂副产品煤沥青为黏结剂，是一个集约生产、资源综合利用的过程。制备1吨预焙阳极需要1吨石油焦+0.2吨煤沥青。预焙阳极的下游是电解铝行业，作为电解槽的阳极材料，具有良好的导电性能和抗高温腐蚀性能。作为铝工业生产的主要原料之一（每生产1吨原铝约需要0.5吨预焙阳极，大约占原铝冶炼成本的10%-20%），预焙阳极被称为电解槽的“心脏”。

预焙阳极上游是石油焦和煤沥青，下游用于制备电解铝

信息来源：互联网

预焙阳极伴随着铝工业的发展而逐步发展起来，20世纪50年代，发达国家用挤压和振动成型机制造大规模预焙阳极成功，预焙阳极开始逐步被广泛采用。20世纪70年代末，我国从日本、美国等国家全套引进160kA预焙铝电解技术，以及配套的预焙阳极生产线，奠定了我国预焙阳极产业腾飞的基础。2011年，国家发改委规定新建的独立预焙阳极项目年产量须在10万吨以上，2013年国家工信部又发布《铝行业规范条件》，规定禁止建设15万吨以下的独立铝用炭阳极项目，因此目前国内规模化生产预焙阳极成为主流。

我国由于独有的资源优势，拥有丰富的适合生产预焙阳极的炭素级石油焦，已成为全球预焙阳极的主要生产基地，预焙阳极产量约占全球预焙阳极产量的一半以上。目前我国生产的预焙阳极有约50%是由独立的商用预焙阳极生产企业生产，每年出口的预焙阳极大约在100万吨以上。目前在全球范围内，电解铝厂配套的预焙阳极厂产量仍占预焙阳极总产量的大部分，但随着电解铝行业的市场规模越来越大、集中度越来越高，老旧铝厂升级步伐加快，铝工业对预焙阳极的质量要求越来越高，电解铝生产企业从规模化生产、资金利用效率、生产成本、管理成本、专业化程度等多种因素考虑，倾向于采用外购的方式来解决预焙阳极的供给。

近年来我国预焙阳极出口基本在100万吨以上

数据来源：安全生产监督管理局

预焙阳极产量增速放缓，产能利用率下滑

数据来源：安全生产监督管理局

2017年各月预焙阳极生产情况

数据来源：安全生产监督管理局

2017年预焙阳极价格持续上涨，近期有所回落（元/吨）

数据来源：安全生产监督管理局（JP YZ）

【报告大纲】

第一部分产业环境透视

第一章预焙阳极行业发展综述

第一节预焙阳极行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节预焙阳极行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节预焙阳极行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章中国预焙阳极行业宏观环境分析

第一节经济环境分析

一、全球经济贸易形势

二、中国经济缓中企稳

三、国民收入及消费水平

第二节产业环境分析

一、全球铝工业发展现状

二、中国铝工业发展现状

三、中国铝工业发展特征

第三节资源环境分析

一、全球铝土矿资源状况

二、中国铝土矿资源状况

三、中国电力资源状况

第三章中国预焙阳极行业政策环境分析

第一节预焙阳极行业政策回顾

一、政策引导预焙阳极产业健康发展

二、“十三五”淘汰落后预焙阳极产能

三、有色金属规划严控预焙阳极产能

四、“十三五”预焙阳极节能目标确定

第二节预焙阳极行业政策分析

一、多部委推进预焙阳极兼并重组

二、京津冀禁批预焙阳极等新建项目

三、政策指导化解预焙阳极产能过剩

四、鼓励企业境外建预焙阳极生产基地

第三节预焙阳极行业新政分析

一、预焙阳极企业实行阶梯电价

二、预焙阳极新政出台背景分析

三、预焙阳极行业或将面临洗牌

四、预焙阳极行业将加快结构调整

第四节预焙阳极行业地方政策动向

一、新疆

二、青海

三、山西

四、山东

第五节《铝行业规范条件》及解读

一、《铝行业规范条件》发布

二、《铝行业规范条件》的修订变化

三、《铝行业规范条件》的详细解读

第六节《铝工业“十三五”发展专项规划》

一、发展环境

二、指导思想和主要目标

三、主要任务

四、重大工程

五、保障措施

第四章国际预焙阳极行业发展分析及经验借鉴

第一节全球预焙阳极市场总体情况分析

一、全球预焙阳极市场结构

二、全球预焙阳极行业发展分析

三、全球预焙阳极行业竞争格局

第二节美国预焙阳极行业发展经验借鉴

一、美国预焙阳极行业发展历程分析

二、美国预焙阳极行业市场现状分析

三、美国预焙阳极行业发展趋势预测

四、美国预焙阳极行业对中国的启示

第三节日本预焙阳极行业发展经验借鉴

一、日本预焙阳极行业发展历程分析

二、日本预焙阳极行业市场现状分析

三、日本预焙阳极行业发展趋势预测

四、日本预焙阳极行业对中国的启示

第四节巴西预焙阳极行业发展经验借鉴

一、巴西预焙阳极行业发展历程分析

二、巴西预焙阳极行业市场现状分析

三、巴西预焙阳极行业发展趋势预测

四、巴西预焙阳极行业对中国的启示

第二部分行业市场运营状况分析

第五章中国预焙阳极行业运行状况分析

第一节预焙阳极行业特征综述

一、预焙阳极生产分布状况简述

二、预焙阳极生产成本情况分析

三、预焙阳极生产节能减排情况

第二节预焙阳极行业供给分析

一、预焙阳极行业产能分析

二、预焙阳极行业产量分析

三、预焙阳极产能转移形势

第三节预焙阳极市场需求分析

一、预焙阳极市场需求状况分析

二、预焙阳极行业库存状况分析

三、预焙阳极市场供需形势分析

第四节预焙阳极市场价格分析

一、预焙阳极市场价格形成机制

二、预焙阳极市场价格走势分析

三、预焙阳极价格影响因素分析

第五节预焙阳极行业发展的的问题及建议

一、预焙阳极行业存在的主要问题

二、预焙阳极行业面临的能源瓶颈

三、预焙阳极行业发展的对策建议

第六章中国预焙阳极市场供需形势分析

第一节预焙阳极行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2015-2018年原材料产能情况分析

第二节中国预焙阳极市场供需分析

一、2015-2018年中国预焙阳极行业供给情况

1、中国预焙阳极行业供给分析

2、中国预焙阳极行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2015-2018年中国预焙阳极行业需求情况

1、预焙阳极行业需求市场

2、预焙阳极行业客户结构

3、预焙阳极行业需求的地区差异

三、2015-2018年中国预焙阳极行业供需平衡分析

第三节预焙阳极产品市场应用及需求预测

一、预焙阳极产品应用市场总体需求分析

1、预焙阳极产品应用市场需求特征

2、预焙阳极产品应用市场需求总规模

二、2019-2025年预焙阳极行业领域需求量预测

1、预焙阳极行业需求产品功能预测

- 2、预焙阳极行业需求产品市场格局预测
- 三、重点行业预焙阳极产品需求分析预测

第七章预焙阳极行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节预焙阳极行业进出口市场评估

一、预焙阳极行业进出口综述

- 1、中国预焙阳极进出口的特点分析
- 2、中国预焙阳极进出口地区分布状况
- 3、中国预焙阳极进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国预焙阳极进出口政策与国际化经营

二、预焙阳极行业出口市场评估

- 1、2015-2018年行业出口整体情况
- 2、2015-2018年行业出口总额分析
- 3、2015-2018年行业出口产品结构

三、预焙阳极行业进口市场评估

- 1、2015-2018年行业进口整体情况
- 2、2015-2018年行业进口总额分析
- 3、2015-2018年行业进口产品结构

第二节中国预焙阳极出口面临的挑战及对策

- 一、中国预焙阳极出口面临的挑战
- 二、预焙阳极行业进出口前景
- 三、预焙阳极行业进出口发展建议

第三部分竞争格局分析

第八章预焙阳极市场竞争格局及集中度分析

第一节预焙阳极行业国际竞争格局分析

- 一、国际预焙阳极市场发展状况
- 二、国际预焙阳极市场竞争格局
- 三、国际预焙阳极市场发展趋势分析
- 四、国际预焙阳极重点企业竞争力分析

第二节预焙阳极行业国内竞争格局分析

- 一、国内预焙阳极行业市场规模分析
- 二、国内预焙阳极行业竞争格局分析
- 三、国内预焙阳极行业竞争力分析

第三节预焙阳极行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

第九章预焙阳极行业区域市场评估

第一节行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节华东地区预焙阳极行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业趋势预测分析

第三节华南地区预焙阳极行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业趋势预测分析

第四节华中地区预焙阳极行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业趋势预测分析

第五节华北地区预焙阳极行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业趋势预测分析

第六节东北地区预焙阳极行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第七节西部地区预焙阳极行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第十章中国预焙阳极行业重点企业经营分析

第一节平果百强碳素有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节索通

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节广西强强碳素

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节济南万方碳素有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第五节济宁碳素

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四部分趋势预测展望

第十一章2019-2025年预焙阳极行业前景及趋势预测

第一节2019-2025年预焙阳极市场趋势预测

- 一、预焙阳极市场发展潜力
- 二、预焙阳极市场趋势预测展望
- 三、预焙阳极细分行业趋势预测分析

第二节2019-2025年预焙阳极市场发展趋势预测

- 一、预焙阳极行业发展趋势分析
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
- 二、预焙阳极行业市场规模预测
 - 1、预焙阳极行业市场容量预测
 - 2、预焙阳极行业销售收入预测
- 三、预焙阳极行业细分市场发展趋势预测

第十二章2019-2025年预焙阳极行业投资机会与风险防范

第一节中国预焙阳极行业投资特性分析

一、预焙阳极行业进入壁垒分析

二、预焙阳极行业盈利模式分析

三、预焙阳极行业盈利因素分析

第二节中国预焙阳极行业投资情况分析

一、预焙阳极行业总体投资及结构

二、预焙阳极行业投资规模情况

三、预焙阳极行业投资项目分析

第三节中国预焙阳极行业行业前景调研

一、预焙阳极行业供求风险

二、预焙阳极行业关联产业风险

三、预焙阳极行业产品结构风险

四、预焙阳极行业技术风险

图表目录

图表预焙阳极行业生命周期

图表预焙阳极行业产业链结构

图表2015-2018年中国预焙阳极行业盈利能力分析

图表2015-2018年中国预焙阳极行业运营能力分析

图表2015-2018年中国预焙阳极行业偿债能力分析

图表2015-2018年中国预焙阳极行业发展能力分析

图表2015-2018年中国预焙阳极行业经营效益分析

图表2015-2018年不同规模企业利润总额分布

图表2015-2018年预焙阳极行业不同规模企业从业人员分布

图表2015-2018年预焙阳极行业不同规模企业销售收入分布

图表2015-2018年预焙阳极行业不同规模企业资产总额分布

图表2015-2018年预焙阳极行业不同规模企业数量分布

图表详见报告正文..... (css)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国预焙阳极市场分析报告-行业调研与发展前景预测

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/393866393866.html>