

2019年中国己二酸行业分析报告- 产业规模现状与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国己二酸行业分析报告-产业规模现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/393864393864.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

己二酸（Adipic acid），又称肥酸，是一种重要的有机二元酸，能够发生成盐反应、酯化反应、酰胺化反应等，并能与二元胺或二元醇缩聚成高分子聚合物等。己二酸是工业上具有重要意义的二元羧酸，在化工生产、有机合成工业、医药、润滑剂制造等方面都有重要作用，产量居所有二元羧酸中的第二位。

国内己二酸产能产量

数据来源：安全生产监督管理局

国内己二酸表观消费量及进口依存度

数据来源：安全生产监督管理局

目前，己二酸的工业生产主要采用以苯为原料的石油路线，生产方法主要有环己烷法、环己醇法和丁二烯羰基化法3种。目前主流的制备工艺是环己醇的硝酸氧化法，一般以苯为起始原料，将苯催化加氢转化成环己烷，然后通过空气氧化变成环己醇，再利用硝酸氧化得到己二酸。

国内己二酸格局

数据来源：安全生产监督管理局

己二酸、纯苯价格及价差

数据来源：安全生产监督管理局

目前国内己二酸产能产量持续增长，2017年总产能达到256.5万吨，产量为106.4万吨，产能利用率为41%，产能过剩严重，表观消费量为73.9万吨，净出口量为32.5万吨。全球来看，海外主要产能集中在巴斯夫、英威达、奥升德等大厂手中，全球产能468.5万吨，2017年全球需求量不到310万吨，全球己二酸同样供给过剩。（JP YZ）

【报告大纲】

第一部分行业发展环境

第一章己二酸行业概述

第一节己二酸简介

一、己二酸定义

二、己二酸用途

三、己二酸格局分析

第二节己二酸行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、当前行业发展所属周期阶段判断

第三节行业发展环境分析

一、我国宏观经济环境分析

二、行业发展环境分析

1、石化和化学工业综合实力

2、石化和化学工业结构调整

3、石化和化学工业科技创新能力

4、石化和化学工业节能减排情况

5、石化和化学工业国际合作

三、行业发展政策分析

第二章2015-2018年中国己二酸行业发展分析

第一节2015-2018年中国己二酸行业发展状况

一、2015-2018年己二酸行业发展状况分析

二、2015-2018年中国己二酸行业发展动态

三、2015-2018年己二酸行业经营业绩分析

四、2018年中国己二酸行业发展热点

第二节2015-2018年中国己二酸市场供需状况

一、2015-2018年中国己二酸市场供给分析

二、2015-2018年中国己二酸市场需求分析

三、2015-2018年中国己二酸产品价格分析

第三节2015-2018年中国己二酸行业市场容量分析

第三章2015-2018年中国己二酸行业整体运行指标分析

第一节2015-2018年中国己二酸行业总体规模分析

一、2015-2018年企业数量结构分析

二、2015-2018年人员规模状况分析

三、2015-2018年行业资产规模分析

四、2015-2018年行业市场规模分析

第二节2015-2018年中国己二酸行业产销情况分析

一、2015-2018年中国己二酸行业工业总产值

二、2015-2018年中国己二酸行业销售收入

三、2015-2018年中国己二酸行业产销率

第三节2015-2018年中国己二酸行业财务指标总体分析

一、2015-2018年己二酸行业盈利能力分析

二、2015-2018年己二酸行业偿债能力分析

三、2015-2018年己二酸行业营运能力分析

四、2015-2018年己二酸行业发展能力分析

第四章己二酸产业链分析

第一节己二酸产业链简介

第二节己二酸产业链上游原料分析

一、环己酮

二、纯苯

第三节己二酸产业链下游产品分析

第五章2015-2018年中国己二酸行业进出口市场调研

第一节2015-2018年中国己二酸行业进口市场调研

一、2015-2018年中国己二酸行业相关产品进口金额

二、2015-2018年中国己二酸行业相关产品进口数量

三、2015-2018年中国己二酸行业相关产品进口国家或地区

第二节2015-2018年中国己二酸行业出口市场调研

一、2015-2018年中国己二酸行业相关产品出口金额

二、2015-2018年中国己二酸行业相关产品出口数量

三、2015-2018年中国己二酸行业相关产品出口国家或地区

第二部分行业市场调研

第六章中国己二酸重点生产企业调研分析

第一节华峰集团重庆福样化工有限公司

一、企业简介

二、企业己二酸产量

三、己二酸销售价格

四、企业竞争优势分析

第二节神马实业股份有限公司

一、企业简介

二、企业己二酸产量

三、己二酸销售价格

四、企业竞争优势分析

第三节新疆独山子天利高新技术股份有限公司

一、企业简介

二、企业己二酸产量

三、己二酸销售价格

四、企业竞争优势分析

第四节山东海力化工股份有限公司

一、企业简介

二、企业己二酸产量

三、己二酸销售价格

四、企业竞争优势分析

第五节唐山中浩化工有限公司

一、企业简介

二、企业己二酸产量

三、己二酸销售价格

四、企业竞争优势分析

第六节山东洪业化工集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业己二酸产量

三、己二酸销售价格

四、企业竞争优势分析

第七节山东华鲁恒升化工股份有限公司

一、企业简介

二、企业己二酸产量

三、己二酸销售价格

四、企业竞争优势分析

第八节浙江曙扬化工有限公司

一、企业简介

二、企业己二酸产量

三、己二酸销售价格

四、企业竞争优势分析

第七章2015-2018年中国己二酸行业竞争格局分析

第一节2015-2018年中国己二酸行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节2015-2018年中国己二酸行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第八章2015-2018年己二酸行业竞争格局分析

第一节2018年己二酸行业竞争分析

第二节2018年中外己二酸产品竞争分析

第三节2015-2018年国内外己二酸竞争分析

第九章己二酸企业竞争策略分析

第一节己二酸市场竞争策略分析

一、2018年己二酸市场增长潜力分析

二、现有己二酸行业竞争策略分析

第二节己二酸企业竞争策略分析

一、全球热点对己二酸行业竞争格局的影响

二、全球热点后己二酸行业竞争格局的变化

三、2019-2025年我国己二酸市场竞争趋势

四、2019-2025年己二酸行业竞争格局展望

五、2019-2025年己二酸行业竞争策略分析

六、2019-2025年己二酸企业竞争策略分析

第三部分行业趋势预测

第十章未来己二酸行业发展预测

第一节未来己二酸需求与市场预测

一、2019-2025年己二酸市场规模预测

二、2019-2025年己二酸行业总资产预测

第二节2019-2025年中国己二酸行业供需预测

一、2019-2025年中国己二酸供给预测

二、2019-2025年中国己二酸需求预测

第十一章2015-2018年己二酸行业投资现状分析

第一节2015-2018年中国投资规模情况

第二节2015-2018年各地区投资分析

第三节2019-2025年中国己二酸行业投资前景

第十二章己二酸行业投资机会与风险

第一节影响己二酸行业发展的主要因素

一、2019-2025年影响己二酸行业运行的有利因素分析

二、2019-2025年影响己二酸行业运行的稳定因素分析

三、2019-2025年影响己二酸行业运行的不利因素分析

四、2019-2025年我国己二酸行业发展面临的挑战分析

五、2019-2025年我国己二酸行业发展面临的机遇分析

第二节己二酸行业投资前景分析

一、2019-2025年己二酸行业市场风险

二、2019-2025年己二酸行业政策风险

三、2019-2025年己二酸行业经营风险

四、2019-2025年己二酸行业技术风险

五、2019-2025年己二酸同业竞争风险

六、2019-2025年己二酸行业其他风险

第十三章己二酸行业投资规划建议研究

第一节己二酸行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节己二酸行业投资规划建议研究

一、2019-2025年己二酸行业投资形势

二、2019-2025年己二酸行业投资规划建议

第三节重点客户战略

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 四、重点客户管理功能

图表目录

图表2015-2018年中国己二酸行业市场容量及增长率

图表2015-2018年全球己二酸或相关产品产量

图表2015-2018年中国己二酸行业企业数量结构

图表2015-2018年中国己二酸行业人员规模状况

图表2015-2018年中国己二酸资产规模分析

图表2015-2018年中国己二酸行业市场规模

图表2015-2018年中国己二酸行业工业总产值

图表2015-2018年中国己二酸行业销售收入

图表2015-2018年中国己二酸行业产销率

图表2015-2018年中国己二酸行业盈利能力

图表2015-2018年中国己二酸行业偿债能力

图表2015-2018年中国己二酸行业营运能力

图表2015-2018年中国己二酸行业发展能力

图表详见报告正文..... (css)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国己二酸行业分析报告-产业规模现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/393864393864.html>