

# 2016-2022年中国专用汽车行业深度研究及十三五 投资决策分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国专用汽车行业深度研究及十三五投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/243863243863.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国专用汽车行业深度研究及十三五投资决策分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章：中国专用汽车行业发展综述

#### 1.1 专用汽车相关概述

##### 1.1.1 专用汽车的定义

- (1) 国外对专用汽车的定义
- (2) 中国对专用汽车的定义

##### 1.1.2 专用汽车的分类

- (1) 厢式汽车
- (2) 罐式汽车
- (3) 专用自卸汽车
- (4) 仓栅式汽车
- (5) 起重举升汽车
- (6) 特种结构汽车

##### 1.1.3 专用汽车的应用领域

##### 1.1.4 专用汽车的地位和作用

##### 1.1.5 专用汽车与改装汽车的区别

#### 1.2 中国专用汽车发展环境分析

##### 1.2.1 专用汽车政策环境分析

- (1) 准入管理制度
- (2) 宏观调控政策
- (3) 行业法律法规
- (4) 行业标准体系

## (5) 行业发展规划

### 1.2.2 专用汽车经济环境分析

#### (1) 国际宏观经济环境分析

##### 1) 专用汽车出口流向分析

##### 2) 主要国家经济环境分析

#### (2) 国内宏观经济环境分析

### 1.3 中国专用汽车发展模式分析

#### 1.3.1 主机厂纵向发展模式

#### 1.3.2 改装厂横向兼并模式

#### 1.3.3 典型底盘企业发展模式

## 第二章：中国汽车行业发展状况分析

### 2.1 中国汽车行业总体运行状况

#### 2.1.1 中国汽车总体产销情况

#### 2.1.2 中国汽车的进出口情况

##### (1) 汽车行业进出口走势

##### (2) 汽车整车进出口走势

##### (3) 汽车零部件进出口走势

#### 2.1.3 中国汽车总体经营情况

### 2.2 中国分车型汽车产销状况

#### 2.2.1 中国乘用车产销情况

##### (1) 轿车产销情况

##### (2) MPV产销情况

##### (3) SUV产销情况

##### (4) 交叉型乘用车产销情况

#### 2.2.2 中国商用车产销情况

##### (1) 客车产销情况

##### (2) 货车产销情况

#### 2.3 中国重点汽车企业产销状况

##### 2.3.1 汽车销量排名前十位企业

##### 2.3.2 乘用车销量排名前十位企业

##### 2.3.3 商用车销量排名前十位企业

## 第三章：中国专用汽车行业发展分析

### 3.1 国外专用汽车行业发展分析

#### 3.1.1 国外专用汽车的发展现状

#### 3.1.2 国外专用汽车的生产组织

### 3.1.3 国外专用汽车的管理方式

## 3.2 中国专用汽车行业发展状况分析

### 3.2.1 专用汽车行业的发展概况分析

#### (1) 专用汽车行业的发展历程分析

#### (2) 专用汽车需求驱动因素分析

#### (3) 专用汽车的产业结构调整分析

#### (4) 国内专用汽车的主要品牌分析

### 3.2.2 专用汽车行业的发展特点分析

#### (1) 专用汽车的行业特点分析

#### (2) 专用汽车行业的生产特点

#### (3) 专用汽车厂商分类及分布

### 3.2.3 专用汽车行业面临的主要问题

## 3.3 中国专用汽车产销量分析

### 3.3.1 中国专用汽车总体产销情况

### 3.3.2 专用汽车细分车型市场分析

#### (1) 厢式车市场分析

#### (2) 罐式车市场分析

#### (3) 自卸车市场分析

#### (4) 仓栅车市场分析

#### (5) 举升车市场分析

#### (6) 特种车市场分析

### 3.3.3 专用汽车按功用分类市场分析

#### (1) 物流类专用车市场分析

#### (2) 工程类专用车市场分析

#### (3) 作业类专用车市场分析

### 3.3.4 专用汽车进出口形势分析

#### (1) 专用汽车行业进出口状况综述

#### (2) 专用汽车行业出口市场分析

#### (3) 专用汽车行业进口市场分析

## 第四章：中国专用汽车行业细分市场分析

### 4.1 专用汽车产量结构分析

### 4.2 厢式汽车产品市场分析

#### 4.2.1 警用车市场分析

##### (1) 警用车发展现状分析

##### (2) 警用车市场规模分析

(3) 警用车竞争格局分析

(4) 警用车需求前景预测

#### 4.2.2 运钞车市场分析

(1) 运钞车发展现状分析

(2) 运钞车市场规模分析

(3) 运钞车竞争格局分析

(4) 运钞车需求前景预测

#### 4.2.3 冷藏车市场分析

(1) 冷藏车发展现状分析

(2) 冷藏车市场规模分析

(3) 冷藏车竞争格局分析

(4) 冷藏车需求前景预测

#### 4.2.4 邮政车市场分析

(1) 邮政车发展现状分析

(2) 邮政车市场规模分析

(3) 邮政车竞争格局分析

(4) 邮政车需求前景预测

#### 4.2.5 电视车市场分析

(1) 电视车发展现状分析

(2) 电视车市场规模分析

(3) 电视车竞争格局分析

(4) 电视车需求前景预测

#### 4.2.6 医疗车市场分析

(1) 医疗车发展现状分析

(2) 医疗车竞争格局分析

(3) 医疗车需求前景预测

#### 4.2.7 旅居车市场分析

(1) 旅居车发展现状分析

(2) 旅居车市场规模分析

(3) 旅居车竞争格局分析

(4) 旅居车需求前景预测

#### 4.2.8 电力工程车市场分析

(1) 电力工程车发展现状分析

(2) 电力工程车市场规模分析

(3) 电力工程车竞争格局分析

- (4) 电力工程车需求前景预测
- 4.3 罐式汽车产品市场分析
  - 4.3.1 油罐车市场分析
    - (1) 油罐车发展现状分析
    - (2) 油罐车市场规模分析
    - (3) 油罐车发展趋势分析
    - (4) 油罐车需求前景预测
  - 4.3.2 洒水车市场分析
    - (1) 洒水车发展现状分析
    - (2) 洒水车市场规模分析
    - (3) 洒水车竞争格局分析
    - (4) 洒水车需求前景预测
  - 4.3.3 消防车市场分析
    - (1) 消防车发展现状分析
    - (2) 消防车市场规模分析
    - (3) 消防车竞争格局分析
    - (4) 消防车需求前景预测
  - 4.3.4 爆破器材运输车市场分析
    - (1) 爆破器材运输车发展现状分析
    - (2) 爆破器材运输车市场规模分析
    - (3) 爆破器材运输车竞争格局分析
    - (4) 爆破器材运输车需求前景预测
  - 4.3.5 混凝土搅拌运输车市场分析
    - (1) 混凝土搅拌运输车发展现状分析
    - (2) 混凝土搅拌运输车市场规模分析
    - (3) 混凝土搅拌运输车竞争格局分析
    - (4) 混凝土搅拌运输车需求前景预测
- 4.4 特种结构汽车产品市场分析
  - 4.4.1 清障车市场分析
    - (1) 清障车发展现状分析
    - (2) 清障车市场规模分析
    - (3) 清障车进出口贸易分析
    - (4) 清障车需求前景预测
  - 4.4.2 扫路车市场分析
    - (1) 扫路车发展现状分析

- (2) 扫路车市场规模分析
- (3) 扫路车竞争格局分析
- (4) 扫路车需求前景预测
- 4.4.3 垃圾车市场分析
  - (1) 垃圾车发展现状分析
  - (2) 垃圾车市场规模分析
  - (3) 垃圾车竞争格局分析
  - (4) 垃圾车需求前景预测
- 4.4.4 除雪车市场分析
  - (1) 除雪车发展现状分析
  - (2) 除雪车市场规模分析
  - (3) 除雪车竞争格局分析
  - (4) 除雪车需求前景预测
- 4.4.5 混凝土泵车市场分析
  - (1) 混凝土泵车发展现状分析
  - (2) 混凝土泵车市场规模分析
  - (3) 混凝土泵车竞争格局分析
  - (4) 混凝土泵车需求前景预测
- 4.4.6 起重举升车市场分析
  - (1) 起重举升车发展现状分析
  - (2) 起重举升车市场规模分析
  - (3) 起重举升车竞争格局分析
  - (4) 起重举升车需求前景预测
- 4.5 其它专用汽车产品市场分析
  - 4.5.1 高空作业车市场分析
    - (1) 高空作业车发展现状分析
    - (2) 高空作业车市场规模分析
    - (3) 高空作业车竞争格局分析
    - (4) 高空作业车需求前景预测
  - 4.5.2 双燃料车市场分析
    - (1) 双燃料车发展现状分析
    - (2) 双燃料车市场规模分析
    - (3) 双燃料车竞争格局分析
    - (4) CNG加气站的分布特征
    - (5) 双燃料车需求前景预测



## 第五章：中国专用汽车底盘市场发展分析

### 5.1 专用汽车底盘的发展概况分析

#### 5.1.1 专用汽车底盘的发展现状

#### 5.1.2 专用汽车底盘的发展特点

#### 5.1.3 专用汽车底盘的发展机遇

#### 5.1.4 专用汽车底盘的发展瓶颈

### 5.2 专用汽车底盘竞争格局分析

#### 5.2.1 通用底盘市场竞争格局分析

##### (1) 通用底盘的特点分析

##### (2) 通用底盘的配套关系

##### (3) 通用底盘市场竞争格局

#### 5.2.2 特种底盘市场竞争格局分析

##### (1) 混凝土搅拌运输车底盘

##### (2) 汽车起重机底盘

##### (3) 混凝土泵车底盘

##### (4) 消防车底盘

## 第六章：世界专用汽车技术发展状况分析

### 6.1 专用汽车技术发展特点与趋势

#### 6.1.1 产品技术发展特点与趋势

##### (1) 专用汽车底盘

##### (2) 专用装置及零部件

##### (3) 关联技术

#### 6.1.2 研发技术发展特点与趋势

##### (1) 基础技术研究

##### (2) 产品研发手段

##### (3) 研发能力与水平

#### 6.1.3 生产制造技术发展特点与趋势

##### (1) 生产制造能力

##### (2) 工艺装备水平

#### 6.1.4 新技术和新材料发展特点与趋势

##### (1) 新技术

##### (2) 新材料

#### 6.1.5 中国与发达国家的主要差距

##### (1) 技术创新能力

##### (2) 标准法规体系

(3) 轻量化技术

6.1.6 中国专用汽车技术发展建议与措施

(1) 科学管理

(2) 科技创新

(3) 标准法规

(4) 技术进步

6.2 物流类运输半挂车技术发展分析

6.2.1 国内外技术发展现状

6.2.2 主要结构及功能分析

(1) 厢式运输半挂车

(2) 集装箱运输半挂车

(3) 玻璃运输厢式半挂车

6.2.3 主要生产技术及工艺

(1) 美国厢式运输半挂车上装

(2) 欧洲侧帘式运输半挂车

6.2.4 新材料及新技应用情况

(1) 铝合金材料

(2) 复合材料

(3) 镀锌技术

(4) 大规模高效组装技术

6.2.5 亟待解决的难题及应对措施

6.3 环卫类专用汽车技术发展分析

6.3.1 国内外技术发展现状

(1) 国外技术发展水平

(2) 国内技术发展现状

6.3.2 典型产品结构及功能

(1) 扫路车

(2) 清洗车

(3) 垃圾车

6.3.3 新材料及新技术应用情况

(1) 智能化控制技术

(2) 新能源技术

(3) 防腐材料

6.3.4 亟待解决的难题及应对措施

(1) 扫路车

- (2) 清洗车
- (3) 垃圾车
- (4) 措施与建议
- 6.4 工程类专用汽车技术发展分析
  - 6.4.1 自卸汽车技术发展分析
    - (1) 国内外技术发展现状
    - (2) 主要结构及功能分析
    - (3) 技术研发现状分析
    - (4) 新材料及新技术应用情况
  - 6.4.2 混凝土泵车技术发展分析
    - (1) 国内外技术发展现状
    - (2) 主要结构及功能分析
    - (3) 生产技术与工艺
    - (4) 新材料及新技术应用情况
    - (5) 技术发展趋势分析
    - (6) 发展中的技术难题分析
  - 6.4.3 混凝土搅拌运输车技术发展分析
    - (1) 国内外技术发展现状
    - (2) 主要结构及功能分析
    - (3) 主要生产技术和工艺
    - (4) 新材料及新技术应用情况
  - 6.4.4 粉粒物料运输车技术发展分析
    - (1) 国内外技术发展现状
    - (2) 典型结构及功能分析
    - (3) 主要生产技术和工艺
    - (4) 新材料及新技术应用情况
- 6.5 罐式类专用汽车技术发展分析
  - 6.5.1 常压罐式运输车技术发展分析
    - (1) 国内外技术发展现状
    - (2) 主要车型及运输介质
    - (3) 主要结构及功能分析
    - (4) 生产制造技术分析
    - (5) 新材料及新技术应用情况
  - 6.5.2 承压罐式运输车技术发展分析
    - (1) 国内外技术发展现状

- (2) 主要车型及运输介质
- (3) 主要结构及功能分析
- (4) 生产制造技术分析
- (5) 新材料及新技术应用情况
- (6) 面临的主要问题及应对措施
- 6.6 救援类专用汽车技术发展分析
  - 6.6.1 道路清障车技术发展分析
    - (1) 国内外技术发展现状
    - (2) 主要结构及功能分析
  - 6.6.2 除雪车技术发展分析
    - (1) 国内外技术发展现状
    - (2) 主要结构及功能分析
    - (3) 技术发展趋势分析
    - (4) 亟待解决的难题及应对措施
  - 6.6.3 应急救援车技术发展分析
    - (1) 国内外技术发展现状
    - (2) 主要结构及功能分析
  - 6.6.4 救护车技术发展分析
    - (1) 国内外技术发展现状
    - (2) 主要结构及功能分析
    - (3) 技术发展趋势分析
    - (4) 主要生产技术和工艺
    - (5) 新材料及新技术应用情况
- 6.7 其他专用汽车技术发展分析
  - 6.7.1 高空作业车技术发展分析
    - (1) 国内外技术发展现状
    - (2) 主要结构及功能分析
    - (3) 主要生产技术分析
    - (4) 技术发展趋势分析
  - 6.7.2 防弹运钞车技术发展分析
    - (1) 主要结构及功能分析
    - (2) 主要生产技术和工艺
    - (3) 技术发展趋势分析
    - (4) 面临的主要问题分析
  - 6.7.3 冷藏车技术发展分析

- (1) 国内外技术发展现状
- (2) 主要结构及功能分析
- (3) 主要生产技术和工艺
- (4) 国内外技术研发现状
- (5) 亟待解决的问题分析

## 第七章：中国专用汽车行业主要经营分析

### 7.1 中集车辆（集团）有限公司

#### 7.1.1 企业发展简况分析

#### 7.1.2 企业销售渠道与网络

#### 7.1.3 企业产品结构分析

#### 7.1.4 企业经营优劣势分析

#### 7.1.5 企业投资兼并与重组分析

#### 7.1.6 扬州中集通华专用车有限公司

- (1) 企业产销能力分析
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析

#### 7.1.7 驻马店中集华骏车辆有限公司

- (1) 企业产销能力分析
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析

#### 7.1.8 洛阳中集凌宇汽车有限公司

- (1) 企业产销能力分析
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析

#### 7.1.9 甘肃中集华骏车辆有限公司

- (1) 企业产销能力分析
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

7.1.10 深圳中集专用车有限公司

(1) 企业产销能力分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

7.2 中国重型汽车集团有限公司

7.2.1 企业发展简况分析

7.2.2 企业经营情况分析

7.2.3 企业组织架构分析

7.2.4 企业销售渠道与网络

7.2.5 企业产品结构分析

7.2.6 企业经营优劣势分析

7.2.7 中国重汽集团济南卡车股份有限公司

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

7.2.8 中国重汽集团泰安五岳专用汽车有限公司

(1) 企业产销能力分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

7.2.9 中国重汽集团柳州运力专用汽车有限公司

(1) 企业产销能力分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

7.2.10 中国重汽集团湖北华威专用汽车有限公司

(1) 企业产销能力分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

### 7.3 北汽福田汽车股份有限公司

7.3.1 企业发展简况分析

7.3.2 主要经济指标分析

7.3.3 企业盈利能力分析

7.3.4 企业运营能力分析

7.3.5 企业偿债能力分析

7.3.6 企业发展能力分析

7.3.7 企业产品结构分析

7.3.8 企业销售渠道与网络

7.3.9 企业经营优劣势分析

7.3.10 企业最新发展动向分析

### 7.4 三一重工股份有限公司

7.4.1 企业发展简况分析

7.4.2 主要经济指标分析

7.4.3 企业盈利能力分析

7.4.4 企业运营能力分析

7.4.5 企业偿债能力分析

7.4.6 企业发展能力分析

7.4.7 企业产品结构分析

7.4.8 企业销售渠道与网络

7.4.9 企业经营优劣势分析

7.4.10 企业最新发展动向分析

### 7.5 中联重科股份有限公司

7.5.1 企业发展简况分析

7.5.2 主要经济指标分析

7.5.3 企业盈利能力分析

7.5.4 企业运营能力分析

7.5.5 企业偿债能力分析

7.5.6 企业发展能力分析

7.5.7 企业产品结构分析

7.5.8 企业销售渠道与网络

7.5.9 企业经营优劣势分析

#### 7.5.10 企业最新发展动向分析

### 7.6 重庆市迪马实业股份有限公司

#### 7.6.1 企业发展简况分析

#### 7.6.2 主要经济指标分析

#### 7.6.3 企业盈利能力分析

#### 7.6.4 企业运营能力分析

#### 7.6.5 企业偿债能力分析

#### 7.6.6 企业发展能力分析

#### 7.6.7 企业产品结构分析

#### 7.6.8 企业销售渠道与网络

#### 7.6.9 企业经营优劣势分析

### 7.7 徐州海伦哲专用车辆股份有限公司

#### 7.7.1 企业发展简况分析

#### 7.7.2 主要经济指标分析

#### 7.7.3 企业盈利能力分析

#### 7.7.4 企业运营能力分析

#### 7.7.5 企业偿债能力分析

#### 7.7.6 企业发展能力分析

#### 7.7.7 企业产品结构分析

#### 7.7.8 企业销售渠道与网络

#### 7.7.9 企业经营优劣势分析

#### 7.7.10 企业最新发展动向分析

### 7.8 华菱星马汽车（集团）股份有限公司

#### 7.8.1 企业发展简况分析

#### 7.8.2 主要经济指标分析

#### 7.8.3 企业盈利能力分析

#### 7.8.4 企业运营能力分析

#### 7.8.5 企业偿债能力分析

#### 7.8.6 企业发展能力分析

#### 7.8.7 企业产品结构分析

#### 7.8.8 企业经营优劣势分析

#### 7.8.9 企业最新发展动向分析

### 7.9 航天晨光股份有限公司

#### 7.9.1 企业发展简况分析

#### 7.9.2 主要经济指标分析



7.9.3 企业盈利能力分析

7.9.4 企业运营能力分析

7.9.5 企业偿债能力分析

7.9.6 企业发展能力分析

7.9.7 企业组织架构分析

7.9.8 企业产品结构分析

7.9.9 企业销售渠道与网络

7.9.10 企业经营优劣势分析

7.9.11 企业最新发展动向分析

7.10 徐工集团工程机械股份有限公司

7.10.1 企业发展简况分析

7.10.2 主要经济指标分析

7.10.3 企业盈利能力分析

7.10.4 企业运营能力分析

7.10.5 企业偿债能力分析

7.10.6 企业发展能力分析

7.10.7 企业销售渠道与网络

7.10.8 企业产品结构分析

7.10.9 企业经营优劣势分析

7.11 安徽江淮汽车股份有限公司

7.11.1 企业发展简况分析

7.11.2 主要经济指标分析

7.11.3 企业盈利能力分析

7.11.4 企业运营能力分析

7.11.5 企业偿债能力分析

7.11.6 企业发展能力分析

7.11.7 企业销售渠道与网络

7.11.8 企业产品结构分析

7.11.9 企业经营优劣势分析

7.11.10 企业最新发展动向分析

7.12 广西柳工机械股份有限公司

7.12.1 企业发展简况分析

7.12.2 主要经济指标分析

7.12.3 企业盈利能力分析

7.12.4 企业运营能力分析

- 7.12.5 企业偿债能力分析
- 7.12.6 企业发展能力分析
- 7.12.7 企业组织架构分析
- 7.12.8 企业产品结构分析
- 7.12.9 企业销售渠道与网络
- 7.12.10 企业经营优劣势分析
- 7.12.11 企业最新发展动向分析
- 7.13 程力专用汽车股份有限公司
- 7.13.1 企业发展简况分析
- 7.13.2 企业产销能力分析
- 7.13.3 企业盈利能力分析
- 7.13.4 企业运营能力分析
- 7.13.5 企业偿债能力分析
- 7.13.6 企业发展能力分析
- 7.13.7 企业组织架构分析
- 7.13.8 企业销售渠道与网络
- 7.13.9 企业产品结构分析
- 7.13.10 企业经营优劣势分析
- 7.14 山东凯马汽车制造有限公司
- 7.14.1 企业发展简况分析
- 7.14.2 企业产销能力分析
- 7.14.3 企业盈利能力分析
- 7.14.4 企业运营能力分析
- 7.14.5 企业偿债能力分析
- 7.14.6 企业发展能力分析
- 7.14.7 企业销售渠道与网络
- 7.14.8 企业产品结构分析
- 7.14.9 企业经营优劣势分析
- 7.15 郑州红宇专用汽车有限责任公司
- 7.15.1 企业发展简况分析
- 7.15.2 企业产销能力分析
- 7.15.3 企业盈利能力分析
- 7.15.4 企业运营能力分析
- 7.15.5 企业偿债能力分析
- 7.15.6 企业发展能力分析

7.15.7 企业组织架构分析

7.15.8 企业销售渠道与网络

7.15.9 企业产品结构分析

7.15.10 企业经营优劣势分析

7.16 河南冰熊专用车辆制造有限公司

7.16.1 企业发展简况分析

7.16.2 企业产销能力分析

7.16.3 企业盈利能力分析

7.16.4 企业运营能力分析

7.16.5 企业偿债能力分析

7.16.6 企业发展能力分析

7.16.7 企业销售渠道与网络

7.16.8 企业产品结构分析

7.16.9 企业经营优劣势分析

7.16.10 企业最新发展动向分析

7.17 柳州五菱汽车有限责任公司

7.17.1 企业发展简况分析

7.17.2 企业产销能力分析

7.17.3 企业盈利能力分析

7.17.4 企业运营能力分析

7.17.5 企业偿债能力分析

7.17.6 企业发展能力分析

7.17.7 企业销售渠道与网络

7.17.8 企业产品结构分析

7.17.9 企业经营优劣势分析

7.18 北奔重型汽车集团有限公司

7.18.1 企业发展简况分析

7.18.2 企业产销能力分析

7.18.3 企业盈利能力分析

7.18.4 企业运营能力分析

7.18.5 企业偿债能力分析

7.18.6 企业发展能力分析

7.18.7 企业销售渠道与网络

7.18.8 企业产品结构分析

7.18.9 企业经营优劣势分析

## 7.19 江苏悦达专用车有限公司

7.19.1 企业发展简况分析

7.19.2 企业产销能力分析

7.19.3 企业盈利能力分析

7.19.4 企业运营能力分析

7.19.5 企业偿债能力分析

7.19.6 企业发展能力分析

7.19.7 企业销售渠道与网络

7.19.8 企业产品结构分析

7.19.9 企业经营优劣势分析

## 7.20 山东荣昊专用汽车有限公司

7.20.1 企业发展简况分析

7.20.2 企业产销能力分析

7.20.3 企业盈利能力分析

7.20.4 企业运营能力分析

7.20.5 企业偿债能力分析

7.20.6 企业发展能力分析

7.20.7 企业产品结构分析

7.20.8 企业经营优劣势分析

## 7.21 武汉神骏专用汽车制造股份有限公司

7.21.1 企业发展简况分析

7.21.2 企业产销能力分析

7.21.3 企业盈利能力分析

7.21.4 企业运营能力分析

7.21.5 企业偿债能力分析

7.21.6 企业发展能力分析

7.21.7 企业组织架构分析

7.21.8 企业销售渠道与网络

7.21.9 企业产品结构分析

7.21.10 企业经营优劣势分析

## 7.22 包头北方创业专用汽车有限责任公司

7.22.1 企业发展简况分析

7.22.2 企业产销能力分析

7.22.3 企业盈利能力分析

7.22.4 企业运营能力分析

- 7.22.5 企业偿债能力分析
- 7.22.6 企业发展能力分析
- 7.22.7 企业组织架构分析
- 7.22.8 企业销售渠道与网络
- 7.22.9 企业产品结构分析
- 7.22.10 企业经营优劣势分析
- 7.23 湖北江南专用特种汽车有限公司
- 7.23.1 企业发展简况分析
- 7.23.2 企业产销能力分析
- 7.23.3 企业盈利能力分析
- 7.23.4 企业运营能力分析
- 7.23.5 企业偿债能力分析
- 7.23.6 企业发展能力分析
- 7.23.7 企业组织架构分析
- 7.23.8 企业销售渠道与网络
- 7.23.9 企业产品结构分析
- 7.23.10 企业经营优劣势分析

## 第八章：中国专用汽车投资分析及市场预测

- 8.1 中国专用汽车行业投资风险分析
- 8.1.1 专用汽车行业国家政策风险分析
- 8.1.2 国家对专用车辆行业监管的风险
- 8.1.3 专用汽车行业经济波动风险分析
- 8.1.4 专用汽车行业产品研发风险分析
- 8.1.5 专用汽车行业关联产业风险分析
- 8.1.6 专用汽车原材料市场波动风险分析
- 8.2 中国专用汽车市场预测分析
- 8.2.1 中国专用汽车发展趋势分析
- 8.2.2 中国专用汽车需求前景分析
- 8.2.3 中国专用汽车市场预测分析

### 图表目录

- 图表1：专用汽车的分类
- 图表2：厢式汽车的分类
- 图表3：罐式汽车的分类
- 图表4：专用自卸汽车的分类
- 图表5：仓栅式汽车的分类

图表6：起重举升汽车的分类

图表7：特种结构汽车的分类

图表8：专用汽车相关宏观调控政策分析

图表9：2015年专用汽车分国别出口情况一览表（单位：辆，亿美元，%）

图表10：2009-2015年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表11：2015年汽车和各子行业产销售量及增速（单位：万辆，%）

图表12：2006-2015年中国汽车行业进出口走势分析图（单位：亿美元，%）

图表13：2006-2015年中国整车进出口走势分析图（单位：万台）

图表14：2008-2015年中国汽车零部件进出口走势分析图（单位：亿美元）

图表15：2010-2015年汽车行业季度营收及增速（单位：百万元；%）

图表16：2010-2015年汽车行业季度净利润及增速（单位：百万元；%）

图表17：2015年中国轿车市场结构（单位：%）

图表18：2015年国内销量前十的轿车生产企业（单位：万辆）

图表19：2015年国内销售前十的轿车品牌（单位：万辆）

图表20：2015年中国MPV销售规模与环比增长（单位：万辆，%）

图表21：2009-2015年MPV细分市场销售比重变化情况（单位：%）

图表22：2012-2015年各系MPV市场占有率情况（单位：%）

图表23：2015年国内销售前十的MPV品牌（单位：万辆）

图表24：2013-2015年中国SUV销量规模（单位：万辆）

图表25：2009-2015年SUV细分市场销售比重变化情况（单位：%）

图表26：2015年各系SUV市场占有率情况（单位：%）

图表27：2015年销售前十的SUV品牌（单位：万辆）

图表28：2013-2015年中国商用车销量情况（单位：万辆，%）

图表29：2013-2015年中国大中客车月销量变化（单位：辆，%）

图表30：2013-2015年中国轻型客车月销量变化（单位：万辆，%）

图表31：2013-2015年中国中重卡月度销量变化（单位：万辆，%）

图表32：2015年重卡企业销量TOP10（单位：辆，%）

图表33：2015年中卡企业销量TOP10（单位：辆，%）

图表34：2013-2015年中国轻卡月度销量变化（单位：万辆，%）

图表35：2015年轻卡企业销量TOP10（单位：辆，%）

图表36：2015年微卡企业销量TOP10（单位：辆，%）

图表37：2015年半挂牵引车企业销量TOP10（单位：辆，%）

图表38：2015年全国汽车销量排名前十的企业（单位：万辆）

图表39：2015年国内乘用车生产企业销量排行Top10（单位：万辆，%）

图表40：2015年国内商用车生产企业销量排行Top10（单位：万辆，%）

图表41：中国国内专用汽车主要品牌情况

图表42：2009-2015年产品型号以5开头的专用汽车产量变化分析图（单位：万辆）

图表43：2009-2015年中国厢式车产量变化情况（单位：万辆，%）

图表44：2009-2015年中国罐式车产量变化情况（单位：万辆，%）

图表45：2009-2015年中国普通自卸车产量变化情况（单位：万辆，%）

图表46：2009-2015年中国仓栅车产量变化情况（单位：万辆，%）

图表47：2009-2015年中国举升车产量变化情况（单位：万辆，%）

图表48：2009-2015年中国特种车产量变化情况（单位：万辆，%）

图表49：2013-2015年中国专用汽车行业进出口状况表（单位：万美元）

图表50：2015年中国专用汽车行业出口产品（单位：辆，万美元）

图表51：2015年专用汽车行业出口产品结构（单位：%）

图表52：2015年中国专用汽车行业进口产品（单位：辆，万美元）

图表53：2015年专用汽车行业进口产品结构（单位：%）

图表54：2015年中国专用汽车六大类产量构成（单位：辆，%）

图表55：2009-2015年冷藏车产量变化（单位：辆，%）

图表56：2015年冷藏车排名前10家企业的产量及市场份额（单位：辆，%）

图表57：2010-2015年洒水车产量变化（单位：辆，%）

图表58：2009-2015年混凝土搅拌运输车产量变化（单位：辆，%）

图表59：2015年混凝土搅拌运输车排名前10家企业的产量及市场份额（单位：辆，%）

图表60：2010-2015年清障车产量变化（单位：辆，%）

图表61：2009-2015年扫路车产量（单位：辆，%）

图表62：2015年扫路车排名前10家企业的产量及市场份额（单位：辆，%）

图表63：2009-2015年压缩式垃圾车产量（单位：辆，%）

图表64：2015年压缩式垃圾车排名前10家企业的产量及市场份额（单位：辆，%）

图表65：2009-2015年汽车起重机产量变化（单位：辆，%）

图表66：2015年汽车起重机排名前10家企业的产量及市场份额（单位：辆，%）

图表67：中国高空作业车主要生产厂家的市场占有率情况（单位：%）

图表68：主要底盘生产企业配套改装车企业数量与车型数量（单位：个）

图表69：不同品牌普通罐式车底盘配套车型数量及采购企业数量（单位：个）

图表70：国内改装车底盘市场竞争格局分析（单位：辆）

图表71：混凝土搅拌车底盘主要品牌（单位：千克）

图表72：国内热销车型上牌品牌（单位：千克）

图表73：主要整车企业与国内底盘生产厂品牌（单位：千克）

图表74：汽车起重机底盘主要品牌（单位：千克）

图表75：混凝土泵车底盘主要品牌（单位：千克）

图表76：中国消防车底盘配套车型比例（单位：%）

图表77：消防车底盘主要品牌（单位：千克）

图表78：运油车制造工艺流程图

图表79：低温液体运输车制造工艺流程图

图表80：液体气体运输车制造工艺流程图

图表81：中集车辆（集团）有限公司优劣势分析

图表82：扬州中集通华专用车有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表83：扬州中集通华专用车有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表84：扬州中集通华专用车有限公司运营能力分析（单位：次）

图表85：扬州中集通华专用车有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表86：扬州中集通华专用车有限公司发展能力分析（单位：%）

图表87：驻马店中集华骏车辆有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表88：驻马店中集华骏车辆有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表89：驻马店中集华骏车辆有限公司运营能力分析（单位：次）

图表90：驻马店中集华骏车辆有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表91：驻马店中集华骏车辆有限公司发展能力分析（单位：%）

图表92：洛阳中集凌宇汽车有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表93：洛阳中集凌宇汽车有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表94：洛阳中集凌宇汽车有限公司运营能力分析（单位：次）

图表95：洛阳中集凌宇汽车有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表96：洛阳中集凌宇汽车有限公司发展能力分析（单位：%）

图表97：甘肃中集华骏车辆有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表98：甘肃中集华骏车辆有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表99：甘肃中集华骏车辆有限公司运营能力分析（单位：次）

图表100：甘肃中集华骏车辆有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表101：甘肃中集华骏车辆有限公司发展能力分析（单位：%）

图表102：深圳中集专用车有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表103：深圳中集专用车有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表104：深圳中集专用车有限公司运营能力分析（单位：次）

图表105：深圳中集专用车有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表106：深圳中集专用车有限公司发展能力分析（单位：%）

图表107：中国重型汽车集团有限公司组织结构图

图表108：中国重型汽车集团有限公司优劣势分析

图表109：2013-2015年中国重汽集团济南卡车股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）



图表110：2013-2015年中国重汽集团济南卡车股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表111：2015年中国重汽集团济南卡车股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表112：2013-2015年中国重汽集团济南卡车股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表113：2013-2015年中国重汽集团济南卡车股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表114：2013-2015年中国重汽集团济南卡车股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表115：中国重汽集团泰安五岳专用汽车有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表116：中国重汽集团泰安五岳专用汽车有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表117：中国重汽集团泰安五岳专用汽车有限公司运营能力分析（单位：次）

图表118：中国重汽集团泰安五岳专用汽车有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表119：中国重汽集团泰安五岳专用汽车有限公司发展能力分析（单位：%）

图表120：中国重汽集团柳州运力专用汽车有限公司产销能力分析（单位：万元）

.....略

图片详见报告正文.....（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/243863243863.html>