

2020年中国奶粉市场分析报告- 市场竞争现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国奶粉市场分析报告-市场竞争现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/403862403862.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，从乳类企业公布2020年第一季度销售业绩来看，奶粉企业业绩整体表现强势，我国奶粉市场不跌反涨，呈增长趋势。而液奶企业受疫情的影响相对较大，液奶属低温产品，保质期大多在21天左右，在疫情下，许多门店停止营业，液奶存货直到摆到过期扔掉，而由于各液奶企业也是学生奶的主要供应商，学校停课，对于这一业务影响也较大。

2020年4月，许多奶粉企业公布第一季度销售报告，达能当季销售收入为62亿欧元，同比增长3.7%；雅培当季销售收入为77.3亿美元，同比增长4.3%；中国飞鹤（06186.HK）预估2020年一季度的收入增速不低于30%；澳优（01717.HK）2020年前两个月缴纳税收1.14亿元，同比增长了27%。业内人士分析，奶粉作为刚需产品，一季度奶粉企业主要的增长可能是来自于市场囤货和海淘受阻。

2020年第一季度我国奶粉行业主要企业销售收入增长速度 数据来源：公开资料整理

而根据凯度消费者数据显示，全国婴幼儿奶粉市场在1月25-2月21日销售额同比增长6%，受囤货心理驱动，客单量同比上涨9%，婴幼儿奶粉市场同比增长。

凯度消费者指数（在中国隶属于CTR）婴儿样组数据下全国婴幼儿奶粉市场销售情况

资料来源：凯度消费者指数

而相比与奶粉市场的增长趋势，已经公布业绩的液奶企业受疫情影响较大。

据国家统计局数据显示，2020年1-2月，规模以上乳企液态奶产量为339.14万吨，同比下降幅度为17.5%，在进入统计范围的乳企561家中，亏损企业共计237家，同比2019全年数据增长110家，亏损比例高达42.2%。

2020年第一季度部分液奶企业亏损数据

企业名称

亏损范围

燕塘乳业（002732.SZ）

净利润在76.6万-98.5万元之间，较去年同期下滑幅度为91%-93%

新乳业（002946.SZ）

2200万元-2700万元

庄园牧场（002910.SZ）

1237.5万元-914.67万元资料：公开资料整理

根据数据显示，我国婴幼儿奶粉市场中进口奶粉占据较大份额，且主要品牌来自欧洲国家。随着海外疫情爆发后，对于奶粉供应问题，相关部门回应：奶粉品牌前期在国内备货都比较充足，海外疫情暂未对国际大牌奶粉造成影响，但对于部分小众品牌有一定冲击。

我国进口婴配粉主要国家

数据来源：公开资料整理（shz）

【报告大纲】

第一章 中国奶粉行业发展综述

第一节 奶粉行业定义及分类

- 一、奶粉行业概念及定义
- 二、奶粉行业主要产品大类

第二节 奶粉行业统计标准

- 一、奶粉行业统计部门和统计口径
- 二、奶粉行业统计方法

第三节 奶粉行业产业链分析

- 一、奶粉行业产业链介绍
- 二、奶粉行业主要上游产业链分析
 - 1、原奶产量及价格走势
 - 2、食糖产量及价格走势
 - 3、食品包装行业分析
- 三、奶粉行业主要下游产业链分析
 - 1、零售业营运情况分析
 - 2、网络购物运营情况分析

第二章 中国奶粉行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

- 一、行业相关政策法规
 - 1、《原料乳与乳制品中三聚氰胺检测方法》国家标准
 - 2、《企业生产婴幼儿配方乳粉许可条件审查细则》（2010版）
 - 3、《乳制品加工行业准入条件》
 - 4、《乳制品感官评鉴细则》
 - 5、《乳制品质量安全监督管理条例》
 - 6、《生鲜乳生产收购管理办法》
 - 7、《关于进一步加强乳品质量安全工作的通知》
 - 8、《食品安全国家标准婴幼儿配方食品》
 - 9、《食品添加剂使用标准》
- 二、行业政策动向
 - 1、中国乳品工业协会启动婴儿奶粉“月月检”
 - 2、《关于进一步完善和规范流通环节乳制品市场主体准入有关工作的通知》

3、《特殊医学用途婴幼儿配方食品通则》

4、124家企业签署诚信宣言

三、行业发展规划

1、《奶业整顿和振兴规划纲要》

2、《农产品质量安全发展“十三五”发展规划》

第二节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济分析

二、国内宏观经济分析

1、人民币汇率情况

2、通货膨胀情况

3、国家对外汇储备的控制情况

三、行业经济环境分析

1、乳制品行业规模

2、乳制品行业发展趋势

第三节 行业贸易环境分析

一、行业贸易环境发展现状

二、行业贸易环境发展趋势

三、企业规避贸易风险的策略

第四节 行业社会环境分析

一、中国人口增长模式

二、中国人口结构特征

三、人口结构变迁影响

第五节 行业技术环境分析

一、全脂奶粉生产工艺过程

二、婴幼儿奶粉生产工艺过程

第三章 2017-2020年中国奶粉行业发展状况分析

第一节 中国奶粉行业发展状况分析

一、中国奶粉行业发展总体概况

二、中国奶粉行业发展主要特点

三、行业主要经营模式

1、自有奶源模式

2、间接奶源模式

3、可控非自有奶源基地模式

四、奶粉行业经营情况分析

第二节 2017-2020年奶粉行业供需平衡分析

- 一、2017-2020年全国奶粉行业供给情况分析
- 二、2017-2020年全国奶粉行业需求情况分析
- 三、2017-2020年全国奶粉行业产销率分析

第三节 2020年奶粉行业运营状况分析

- 一、2020年产业规模分析
- 二、2020年资本/劳动密集度分析
- 三、2020年奶粉行业产销分析
- 四、2020年成本费用结构分析
- 五、2020年奶粉行业盈亏分析

第四章 中国奶粉行业进出口分析

第一节 奶粉行业进出口状况综述

第二节 奶粉行业出口市场分析

第三节 奶粉行业进口市场分析

第四节 奶粉行业进出口前景及建议

- 一、奶粉行业出口前景及建议
- 二、奶粉行业进口前景及建议

第五章 中国奶粉行业竞争状况分析

第一节 行业国际市场竞争分析

- 一、国际奶粉市场发展状况
- 二、主要国家奶粉市场发展分析
 - 1、美国奶粉行业发展分析
 - 2、新西兰奶粉行业发展分析
- 三、国际奶粉市场发展趋势分析

第二节 跨国公司在华市场的投资布局

- 一、美赞臣
- 二、多美滋
- 三、雀巢
- 四、明治

第三节 奶粉行业国内市场竞争状况分析

- 一、奶粉行业市场规模分析
- 二、奶粉行业上游议价能力分析
- 三、奶粉行业下游议价能力分析

四、奶粉行业替代品威胁分析

五、奶粉行业新进入者威胁分析

第四节 奶粉行业投资兼并与重组

一、国内奶粉行业发展阶段分析

二、危机事件推动行业洗牌

三、行业投资兼并与重组分析

1、三元并购三鹿

2、中粮携手厚朴基金入股蒙牛

3、凯雷联手复星入股雅士利

4、贝因美上市

5、伊利奶粉投资项目

四、行业投资兼并与重组特征

第六章 中国婴幼儿奶粉行业市场分析

第一节 婴幼儿奶粉市场分析

一、婴幼儿奶粉市场现状

二、婴幼儿奶粉市场规模

1、婴幼儿奶粉市场生产规模

2、婴幼儿奶粉市场销售规模

1) 婴幼儿奶粉市场销售量

2) 婴幼儿奶粉市场销售额及构成

三、婴幼儿奶粉盈利分析

1、婴幼儿奶粉行业毛利率分析

2、婴幼儿奶粉行业费用率分析

四、婴幼儿奶粉价格走势

五、婴幼儿奶粉市场竞争格局

1、高端婴幼儿奶粉竞争格局

2、中低端婴幼儿奶粉竞争格局

第二节 婴幼儿奶粉消费特征分析

一、婴幼儿奶粉需求分析

二、消费者对婴幼儿奶粉市场评价

1、消费者对婴幼儿奶粉市场评价

2、消费者对婴幼儿奶粉评价差异分析

三、消费者购买婴幼儿奶粉因素分析

1、消费者购买考虑因素分析

- 2、消费者购买考虑因素差异分析
- 四、消费者婴幼儿奶粉品牌偏好分析
 - 1、消费者品牌偏好
 - 2、消费者品牌偏好差异分析
 - 3、消费者品牌依赖分析

第七章 其他奶粉市场分析

第一节 学生奶粉市场分析

- 一、学生奶粉市场概况
- 二、学生奶粉市场展望

第二节 孕妇奶粉市场分析

- 一、孕妇奶粉市场分析
- 二、孕妇奶粉消费特征分析
 - 1、孕妇奶粉消费者特征
 - 2、孕妇奶粉消费者选择因素偏好
 - 3、孕妇奶粉消费者营养偏好
 - 4、孕妇奶粉消费者品牌偏好
 - 5、孕妇奶粉消费者购买渠道分析

第三节 中老年奶粉市场分析

- 一、中老年人食品消费市场现状
- 二、中老年人体制特点及食品功能需求
- 三、中老年奶粉市场需求热点
 - 1、益生元的种类及维护肠道健康功能
 - 2、膳食纤维的种类及维护肠道健康功能
 - 3、益生元在奶粉中的应用分析
- 四、中老年奶粉市场规模分析
- 五、中老年奶粉市场发展趋势

第八章 中国奶粉行业市场营销分析

第一节 奶粉行业销售渠道分析

- 一、商超渠道
- 二、批销渠道
- 三、关联渠道
- 四、网购渠道
- 五、医务渠道

第二节 奶粉行业营销策略分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、广告策略
- 四、促销策略
- 五、公益营销

第三节 奶粉行业营销案例分析

一、贝因美营销方式分析

- 1、贝因美品牌定位
- 2、贝因美广告营销
- 3、贝因美传播策略

二、伊利营销方式分析

- 1、伊利品牌定位
- 2、伊利广告营销
- 3、伊利传播策略

第四节 奶粉行业营销建议

- 一、产品策略
- 二、渠道策略

第九章 中国奶粉行业主要企业生产经营分析

第一节 奶粉企业发展总体状况分析

- 一、奶粉行业企业规模
- 二、奶粉行业工业产值状况
- 三、奶粉行业销售收入和利润

第二节 奶粉行业领先企业个案分析

一、内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

二、光明乳业股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

三、多美滋婴幼儿食品有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

四、双城雀巢有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

五、雅士利国际控股有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

第十章 中国奶粉行业投资与前景分析

第一节 奶粉行业投资风险分析

- 一、奶粉行业政策风险
- 二、奶粉行业技术风险
- 三、奶粉行业供求风险
- 四、奶粉行业宏观经济波动风险
- 五、奶粉行业其他风险

第二节 奶粉行业投资特性分析

- 一、奶粉行业进入壁垒分析
- 二、奶粉行业盈利模式分析
- 三、奶粉行业盈利因素分析

第三节 奶粉行业发展前景分析

- 一、奶粉行业发展趋势分析
- 二、奶粉行业发展积极因素
- 三、婴幼儿奶粉市场需求前景分析
- 1、全国出生人口及增长情况
- 2、三四线城市市场空间巨大
- 3、奶粉消费频率保持持续增长
- 4、婴幼儿奶粉市场前景预测

四、孕妇奶粉市场需求前景分析

五、学生奶粉市场需求前景分析

六、中老年奶粉市场需求前景分析

1、中老年人口数量及所占比重

2、中老年奶粉市场需求预测

图表目录：

图表：2017-2020年中国牛奶产量趋势图

图表：2017-2020年中国牛奶原奶区域产量情况

图表：2017-2020年中国牛奶原奶价格走势

图表：我国历年食糖产量及原料种植面积

图表：我国历年食糖价格走势

图表：2017-2020年中国金属包装行业产值变化

图表：2017-2020年超市业盈利情况分析

图表：2017-2020年我国网络购物交易规模

图表：我国网络购物交易规模结构

图表：我国网络购物用户规模

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国奶粉市场分析报告-市场竞争现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/403862403862.html>