

2016-2022年中国塑料模具产业规模调查及十三五 竞争战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国塑料模具产业规模调查及十三五竞争战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/253860253860.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2016-2022年中国塑料模具产业规模调查及十三五竞争战略研究报告》由中国报告网领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行相关部门也具有极大的参考价值。

报告简介

第一章 塑胶模具行业相关概述

第一节 塑胶模具行业相关概述

一、塑胶模具概述

二、塑胶模具构成

三、塑胶模具分类

第二节 塑胶模具行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2014-2016年塑胶模具行业发展环境分析

第一节 2014-2016年中国经济发展环境分析

一、2014-2016年中国GDP增长情况分析

二、2014-2016年工业经济发展形势分析

三、2014-2016年社会固定资产投资分析

四、2014-2016年全社会消费品零售总额

五、2014-2016年城乡居民收入增长分析

六、2014-2016年居民消费价格变化分析

七、2014-2016年对外贸易发展形势分析

第二节 中国塑胶模具行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

（一）《模具行业“十三五”发展规划》

（二）《产业结构调整指导目录（2014年本）》

（三）《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南（2011年度）》

三、行业标准化情况分析

四、进出口政策影响分析

第三节中国塑胶模具行业技术环境分析

一、塑料模具技术概览

二、行业技术发展现状

三、行业技术工艺流程

第三章2014-2016年中国塑胶模具市场供需分析

第一节中国塑胶模具市场供给状况

一、中国模具行业市场供给分析

二、中国塑胶模具生产企业情况

三、2013-2016年中国塑胶模具产值分析

第二节中国塑胶模具市场需求状况

一、2013-2016年中国塑胶模具需求分析

二、2016-2022年中国塑胶模具需求预测

第三节2016年中国塑胶模具销售定价情况

第四章中国塑胶模具行业产业链分析

第一节塑胶模具行业产业链概述

第二节塑胶模具上游产业发展状况分析

一、模具钢行业发展分析

（一）模具钢产品分类情况

（二）模具钢市场成熟度分析

（三）模具钢钢厂产量分析

（四）模具钢市场价格分析

二、模具设备市场发展分析

（一）模具设备行业现状

（二）数控机床产量统计

（三）数控机床进口情况

第三节塑胶模具下游应用需求市场分析

一、塑料及橡胶制品行业

（一）塑料制品行业发展概览

（二）橡胶制品行业发展概览

（三）塑料制品产量情况统计

（四）塑料模具需求前景分析

二、汽车制造行业

（一）汽车行业发展概况

(二) 汽车产销情况分析

(三) 汽车塑料模具需求

三、家用电器行业

(一) 家电行业发展概况

(二) 家电行业生产情况

(三) 家电塑料模具需求

第五章2014-2016年塑胶模具进出口数据分析

第一节2014-2016年塑料或橡胶用其他型模进出口分析

一、2014-2016年塑料或橡胶用其他型模进口分析

(一) 塑料或橡胶用其他型模进口情况

(二) 塑料或橡胶用其他型模进口来源

二、2014-2016年塑料或橡胶用其他型模出口分析

(一) 塑料或橡胶用其他型模出口情况

(二) 塑料或橡胶用其他型模出口流向

第二节2014-2016年硫化轮胎用囊式型模进出口分析

一、2014-2016年硫化轮胎用囊式型模进口分析

(一) 硫化轮胎用囊式型模进口情况

(二) 硫化轮胎用囊式型模进口来源

二、2014-2016年硫化轮胎用囊式型模出口分析

(一) 硫化轮胎用囊式型模出口情况

(二) 硫化轮胎用囊式型模出口流向

第三节2014-2016年其他塑料或橡胶用注模或压模进出口分析

一、2014-2016年其他塑料或橡胶用注模或压模进口分析

(一) 其他塑料或橡胶用注模或压模进口情况

(二) 其他塑料或橡胶用注模或压模进口来源

二、2014-2016年其他塑料或橡胶用注模或压模出口分析

(一) 其他塑料或橡胶用注模或压模出口情况

(二) 其他塑料或橡胶用注模或压模出口流向

第六章塑胶模具生产厂商竞争力分析

第一节山东豪迈科技股份有限公司

一、企业基本情况概述

二、朔胶模具产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第二节深圳昌红模具科技股份有限公司

一、企业基本情况概述

二、塑胶模具生产分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第三节常州华威亚克模具有限公司

一、公司基本情况概述

二、塑胶模具产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业销售网络分析

第四节广东巨轮模具股份有限公司

一、企业基本情况概述

二、塑胶模具产品情况

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第五节宁波横河模具股份有限公司

一、企业基本情况概述

二、塑胶模具产品情况

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第六节铜陵中发三佳科技股份有限公司

一、企业基本情况概述

二、塑胶模具产品情况

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第七节亿和精密工业控股有限公司

一、企业基本情况概述

二、塑胶模具产品情况

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第八节深圳市银宝山新科技股份有限公司

一、企业基本情况概述

二、塑胶模具产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七章2016-2022年中国塑胶模具行业发展趋势与前景分析

第一节2016-2022年中国塑胶模具行业投资前景分析

- 一、塑胶模具行业发展前景
- 二、塑胶模具发展趋势分析
- 三、塑胶模具市场前景分析

第二节2016-2022年中国塑胶模具行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原料价格分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

第三节2016-2022年塑胶模具行业投资策略及建议

第八章塑胶模具企业投资战略与客户策略分析

第一节塑胶模具企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节塑胶模具企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节塑胶模具企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节塑胶模具企业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、企业重点客户的鉴别与确定
- 三、企业重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

图表目录

图表12013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计

图表22013-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势

图表32013-2015年规模以上企业工业增加值增长速度趋势

图表42013-2015年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速

图表52013-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势

图表62013-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势

图表72013-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势

图表82013-2015年农村居民人均纯收入及增长趋势

图表92013-2015年中国居民消费价格月度变化趋势

图表102013-2015年中国进出口总额增长趋势

图表11国家颁发的模具主要产品标准

图表12国家颁布的主要模具工艺质量标准

图表13《中华人民共和国进出口税则》2012版模具部分

图表14塑胶模具技术线路图

图表15精密塑料模具的生产工艺流程图

图表16注塑产品生产流程图

图表172013-2015年中国模具产量统计

图表182013-2015年中国模具产量变化趋势

图表192015年中国模具产量前四省区所占份额图

图表20中国塑胶模具行业部分主要企业一览

图表212013-2015年中国塑胶模具行业销售产值增长趋势

图表222013-2015年中国塑胶模具销售收入增长趋势

图表232016-2022年中国塑胶模具行业销售收入预测趋势

图表24塑胶模具企业与客户议价过程示意图

图表25塑胶模具行业产业链示意图

图表26模具钢分类及其细分钢种

图表27模具钢各地区市场价格统计

图表282013-2015年中国数控机床产量统计

图表292013-2015年中国塑料制品行业经济指标统计

图表302013-2015年中国橡胶制品行业经济指标统计

图表312013-2015年中国塑料制品产量统计

图表322013-2015年中国汽车整车制造行业经济指标统计

图表332013-2015年中国汽车产销情况统计

图表342013-2015年中国家用电器制造行业经济指标统计

图表352013-2015年中国各类型家用电器产量统计

图表362013-2015年塑料或橡胶用其他型模进口情况

图表372015年塑料或橡胶用其他型模进口来源地情况

- 图表382015年塑料或橡胶用其他型模主要进口来源地情况
- 图表392013-2015年塑料或橡胶用其他型模进口来源地情况
- 图表402013-2015年塑料或橡胶用其他型模主要进口来源地情况
- 图表412013-2015年塑料或橡胶用其他型模出口统计
- 图表422015年塑料或橡胶用其他型模出口目的地情况
- 图表432015年塑料或橡胶用其他型模出口主要目的地情况
- 图表442013-2015年塑料或橡胶用其他型模出口目的地情况
- 图表452013-2015年塑料或橡胶用其他型模出口主要目的地情况
- 图表462013-2015年硫化轮胎用囊式型模进口情况
- 图表472013-2015年中国硫化轮胎用囊式型模进口来源地情况
- 图表482013-2015年中国硫化轮胎用囊式型模进口来源地结构分布图
- 图表492013-2015年硫化轮胎用囊式型模出口情况
- 图表502013-2015年中国硫化轮胎用囊式型模出口流向情况
- 图表512013-2015年中国硫化轮胎用囊式型模出口流向结构分布图
- 图表522013-2015年其他塑料或橡胶用注模或压模进口情况
- 图表532013-2015年中国其他塑料或橡胶用注模或压模进口来源地情况
- 图表542013-2015年中国其他塑料或橡胶用注模或压模进口来源地结构分布图
- 图表552013-2015年其他塑料或橡胶用注模或压模出口情况
- 图表562013-2015年中国其他塑料或橡胶用注模或压模出口流向情况
- 图表572013-2015年中国其他塑料或橡胶用注模或压模出口流向结构分布图
- 图表58山东豪迈机械科技股份有限公司朔胶模具产品表
- 图表592015年山东豪迈机械科技股份有限公司分产品情况表
- 图表602015年山东豪迈机械科技股份有限公司业务结构情况
- 图表612015年山东豪迈机械科技股份有限公司分地区情况表
- 图表622015年深圳昌红模具科技股份有限公司分产品情况表
- 图表632015年深圳昌红模具科技股份有限公司业务结构情况
- 图表642015年深圳昌红模具科技股份有限公司分地区情况表
- 图表65常州华威亚克模具有限公司资产及负债统计
- 图表66常州华威亚克模具有限公司收入及利润统计
- 图表67广东巨轮模具股份有限公司斜平面热板式子午线轮胎模产品展示
- 图表682015年广东巨轮模具股份有限公司分产品分行业情况表
- 图表692015年广东巨轮模具股份有限公司业务结构情况
- 图表702015年广东巨轮模具股份有限公司分地区情况表
- 图表71横河模具股份有限公司家用电器系列HPS-0
- 图表72宁波横河模具股份有限公司资产及负债统计

图表73宁波横河模具股份有限公司收入及利润统计

图表74铜陵中发三佳科技股份有限公司塑封模具产品特点

图表75铜陵中发三佳科技股份有限公司MGP模具图

图表762015年铜陵中发三佳科技股份有限公司分产品情况表

图表772015年铜陵中发三佳科技股份有限公司业务结构情况

图表782015年铜陵中发三佳科技股份有限公司分地区情况表

图表792015年亿和精密工业控股有限公司分业务情况表

图表802015年亿和精密工业控股有限公司分业务结构情况

图表81深圳市银宝山新科技股份有限公司大型汽车外饰模具表

图表82深圳市银宝山新科技股份有限公司大型汽车内饰件模具表

图表83深圳市银宝山新科技股份有限公司大型汽车功能件模具表

图表84深圳市银宝山新科技股份有限公司汽车安全系统模具表

图表85深圳市银宝山新科技股份有限公司通信产品类模具表

图表86深圳市银宝山新科技股份有限公司汽车零部件类模具表

图表872016-2022年中国塑胶模具行业销售产值预测趋势

图表882013-2015年中国城乡居民医疗保健支出统计

图表89模具行业重点客户管理与企业战略规划

略.....

(GYYS)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/253860253860.html>