

2021年中国发电设备市场分析报告- 市场供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国发电设备市场分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/533859533859.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 发电设备行业发展综述

第一节 发电设备行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节 发电设备行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 2017-2020年中国发电设备行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 发电设备行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 发电设备行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 发电设备行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、发电设备产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、发电设备技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 国际发电设备行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球发电设备市场总体情况分析

- 一、全球发电设备行业发展概况
- 二、全球发电设备市场产品结构
- 三、全球发电设备行业发展特征
- 四、全球发电设备行业竞争格局
- 五、全球发电设备市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲发电设备行业发展概况
- 2、欧洲发电设备市场结构及产销情况
- 3、2021-2026年欧洲发电设备行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美发电设备行业发展概况
- 2、北美发电设备市场结构及产销情况
- 3、2021-2026年北美发电设备行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本发电设备行业发展概况
- 2、日本发电设备市场结构及产销情况
- 3、2021-2026年日本发电设备行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国发电设备行业发展概况
- 2、韩国发电设备市场结构及产销情况
- 3、2021-2026年韩国发电设备行业发展前景预测

五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 中国发电设备行业运行现状分析

第一节 中国发电设备行业发展状况分析

- 一、中国发电设备行业发展阶段
- 二、中国发电设备行业发展总体概况
- 三、中国发电设备行业发展特点分析
- 四、中国发电设备行业商业模式分析

第二节 发电设备行业发展现状

- 一、中国发电设备行业市场规模
- 二、中国发电设备行业发展分析
- 三、中国发电设备企业发展分析

第三节 发电设备市场情况分析

- 一、中国发电设备市场总体概况
- 二、中国发电设备产品市场发展分析
- 三、中国发电设备市场供求分析
- 四、中国发电设备进出口分析

第四节 中国发电设备市场价格走势分析

- 一、发电设备市场定价机制组成
- 二、发电设备市场价格影响因素
- 三、发电设备产品价格走势分析
- 四、2021-2026年发电设备产品价格走势预测

第五章 中国发电设备所属行业整体运行指标分析

第一节 中国发电设备所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国发电设备所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国发电设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

第六章 中国发电设备细分市场分析及预测

第一节 火力发电设备

一、全球火电设备发展态势探析

1、全球火电设备综述

2、世界燃气-蒸汽联合循环机组性能特征

3、跨国企业联合循环汽轮机的技术特点

4、国外大型循环流化床炉火电机组发展趋势

二、中国火电设备制造业全面分析

1、中国火电设备制造业回顾

2、中国火电装机发展现状

3、中国火电设备业实现跨越发展

4、中国首单火电减排项目进入中国产权市场

三、电站锅炉

1、中国电站锅炉行业发展综述

2、中国电站锅炉烟尘治理状况分析

3、中国电站锅炉用管发展现状及方向

4、中国电站锅炉行业快速发展存隐患

5、大型电站锅炉存在的问题

6、中国电站锅炉行业发展趋势分析

四、汽轮发电机

1、中国汽轮发电机发展历程

2、中国成功研制超临界汽轮发电机

3、国内汽轮发电机静止励磁系统顺利研制

4、中国汽轮发电机定子结构优化实现突破

五、火电环保设备发展状况

- 1、中国火电厂烟气脱硫装机容量剖析
- 2、中国大型火电机组脱硝环保设备实现国产化
- 3、火电厂应用袋式除尘器的必要性及可行性

六、火电设备故障诊断的发展

- 1、主要火电设备的典型故障及其诊断方法
- 2、火电设备故障诊断存在的问题
- 3、火电设备故障诊断的发展

七、中国火电设备行业面临的挑战与发展趋势

- 1、中国火电装备制造业发展受新能源冲击
- 2、中国火电设备需求的风险点
- 3、中国火电设备发展的趋势

第二节水力发电设备

一、中国水力发电设备综合解析

- 1、中国水电设备行业回顾
- 2、中国水电设备行业发展迅速
- 3、中国水力发电总装机容量稳居全球之首
- 4、中国水力发电设备实现跨越式发展
- 5、中国水电设备国产化水平显著提高
- 6、坚持自主创新提升中国水电设备制造业水平

二、小水电设备

- 1、中国小水电设备市场状况
- 2、新形势下中国小水电设备市场的特点
- 3、小水电设备企业存在的主要问题
- 4、小水电设备必须重视企业的立业之本
- 5、小水电设备制造业的创新之路
- 6、提高小水电设备企业核心竞争力的关键

三、大型水电设备

- 1、中国大型水电设备的国产化进程分析
- 2、国内大型水电机组设计制造达世界先进水平
- 3、中国大型水电设备首次大批量进入南美市场

四、水轮发电机

- 1、水轮发电机综述
- 2、中国已具备巨型水轮机的国产化制造能力
- 3、国内大型水轮发电机励磁系统国产化取得成功

五、中国水电设备行业展望

- 1、中国水电设备行业发展空间巨大
- 2、“十四五”期间中国水电设备业迎来发展黄金期
- 3、水电设备跨越式发展是“十四五”规划的重要内容

第三节 风力发电设备

一、全球风电设备产业分析

- 1、世界风力发电设备产业综述
- 2、全球风电装机容量现状
- 3、世界风电设备产业区域发展状况
- 4、世界风电设备制造业竞争格局剖析
- 5、世界风电设备技术发展趋势

二、中国风电设备行业发展解析

- 1、中国风电设备行业发展环境透析
- 2、中国风力发电设备制造业总体状况
- 3、中国风电设备制造业仍处于初级阶段
- 4、中国风电设备产业链已基本形成
- 5、中国风电设备市场需求分析
- 6、中国将继续对风电设备征收进口税

三、中国风电设备行业解析

- 1、中国风电设备业发展回顾
- 2、中国风电设备业发展分析
- 3、中国风电设备产业发展良好
- 4、中国风电设备产业发展态势

四、中国风电设备行业竞争状况分析

- 1、中国风电设备市场竞争态势探析
- 2、国内风电设备行业价格战加剧
- 3、竞争激烈加速国内风电设备企业开拓海外市场
- 4、国产风电设备制造业在竞争中初占先机
- 5、中国制定行业标准提升风电设备产业国际竞争力
- 6、中国风电设备制造业竞争日趋白热化

五、中国风电设备行业发展存在的问题

- 1、制约中国风电设备业发展的主要因素
- 2、中国风电设备快速发展背后存隐忧
- 3、中国风电设备整体设计技术仍薄弱

六、中国风电设备业发展对策措施

- 1、中国风电设备产业的发展良策
- 2、中国发展风电设备产业的建议
- 3、中国风电设备业应加强技术创新、提高质量水平

七、中国风电设备行业发展展望

- 1、中国风电设备产业前景乐观
- 2、2020年中国风电设备市场空间急剧增大
- 3、未来中国风电设备业预测
- 4、中国风电设备发展的趋势

第四节 核电设备

一、中国核电设备行业全面分析

- 1、核电设备的特点
- 2、中国核电设备制造业概况
- 3、中国核电设备制造业深度解析
- 4、中国核电设备制造业迈入高速发展期
- 5、国内核电设备需求猛涨
- 6、中国企业携手推进核电设备业发展

二、中国核电设备国产化进程

- 1、中国核电设备制造业自主发展环境日益完善
- 2、中国核电设备国产化取得新进展
- 3、中国大型核电设备国产化又迈出坚实一步
- 4、中国核电设备国产化、自主化的制约因素

三、核岛设备

- 1、中国核岛设备发展受益核电规划调整
- 2、中国百万千瓦级核岛主设备国产化获得重大突破
- 3、中国核岛设备制造技术媲美国际先进水平

四、中国核电设备业发展存在的不足及策略

- 1、中国核电设备行业面临产能过剩隐忧
- 2、政策利好拉动中国核电设备业发展
- 3、民资合理进入有利推动中国核电设备产业的进步

五、核电设备前景展望

- 1、2020年中国核电设备制造业市场预测
- 2、中国核电装备市场规模预测
- 3、未来中国核电设备需求预测

第五节 太阳能光伏发电设备

一、全球太阳能光伏发电设备发展解析

- 1、世界太阳能光伏发电装机容量
- 2、德国太阳能发电设备领域发展状况
- 3、意大利太阳能光伏发电设备市场详析
- 二、中国太阳能光伏发电设备行业状况
 - 1、政府力推光伏发电关键设备市场发展
 - 2、中国太阳能发电设备出口份额大
 - 3、中国光伏发电装机容量挤入世界十强
 - 4、中国光伏发电装备应警惕的风险
- 三、中国太阳能电设备趋势分析
 - 1、中国将成为国际重要的太阳能设备市场
 - 2、未来太阳能发电设备将进入家庭
 - 3、中国太阳能发电装机容量预测

第四部分 竞争格局分析

第七章 发电设备行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 发电设备区域市场分析

- 一、东北地区发电设备市场分析
 - 1、黑龙江省发电设备市场分析
 - 2、吉林省发电设备市场分析
 - 3、辽宁省发电设备市场分析
- 二、华北地区发电设备市场分析
 - 1、北京市发电设备市场分析
 - 2、天津市发电设备市场分析
 - 3、河北省发电设备市场分析
- 三、华东地区发电设备市场分析
 - 1、山东省发电设备市场分析
 - 2、上海市发电设备市场分析
 - 3、江苏省发电设备市场分析

- 4、浙江省发电设备市场分析
- 5、福建省发电设备市场分析
- 6、安徽省发电设备市场分析
- 四、华南地区发电设备市场分析
 - 1、广东省发电设备市场分析
 - 2、广西省发电设备市场分析
 - 3、海南省发电设备市场分析
- 五、华中地区发电设备市场分析
 - 1、湖北省发电设备市场分析
 - 2、湖南省发电设备市场分析
 - 3、河南省发电设备市场分析

第八章 2017-2020年发电设备行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、发电设备行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、发电设备行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、发电设备行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、发电设备行业SWOT分析

- 1、发电设备行业优势分析
- 2、发电设备行业劣势分析
- 3、发电设备行业机会分析

4、发电设备行业威胁分析

第二节 中国发电设备行业竞争格局综述

一、发电设备行业竞争概况

1、中国发电设备行业品牌竞争格局

2、发电设备业未来竞争格局和特点

3、发电设备市场进入及竞争对手分析

二、中国发电设备行业竞争力分析

1、中国发电设备行业竞争力剖析

2、中国发电设备企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内发电设备企业竞争能力提升途径

三、中国发电设备产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第三节 发电设备行业竞争格局分析

一、国内外发电设备竞争分析

二、中国发电设备市场竞争分析

三、中国发电设备市场集中度分析

四、国内主要发电设备企业动向

五、国内发电设备企业拟在建项目分析

第四节 发电设备行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 发电设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国发电设备企业总体发展状况分析

一、发电设备企业主要类型

二、发电设备企业资本运作分析

三、发电设备企业创新及品牌建设

四、发电设备企业国际竞争力分析

五、2020年发电设备行业企业排名分析

第二节 中国领先发电设备企业经营形势分析

一、上海电气（集团）总公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

二、中国东方电气集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

三、哈尔滨电气集团公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

四、北京京城机电控股有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

五、中国西电集团公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2021-2026年发电设备行业前景及投资价值

第一节 发电设备行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十四五”期间发电设备行业运行情况
- 二、“十四五”期间发电设备行业发展成果
- 三、发电设备行业“十四五”发展方向预测

第二节 2021-2026年发电设备市场发展前景

- 一、2021-2026年发电设备市场发展潜力

- 二、2021-2026年发电设备市场发展前景展望
- 三、2021-2026年发电设备细分行业发展前景分析
- 第三节 2021-2026年发电设备市场发展趋势预测
 - 一、2021-2026年发电设备行业发展趋势
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
 - 3、产品应用趋势分析
 - 二、2021-2026年发电设备市场规模预测
 - 1、发电设备行业市场容量预测
 - 2、发电设备行业销售收入预测
 - 三、2021-2026年发电设备行业应用趋势预测
 - 四、2021-2026年细分市场发展趋势预测
- 第四节 2021-2026年中国发电设备行业供需预测
 - 一、2021-2026年中国发电设备行业供给预测
 - 二、2021-2026年中国发电设备行业产量预测
 - 三、2021-2026年中国发电设备市场销量预测
 - 四、2021-2026年中国发电设备行业需求预测
 - 五、2021-2026年中国发电设备行业供需平衡预测
- 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 一、市场整合成长趋势
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 三、企业区域市场拓展的趋势
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 第六节 发电设备行业投资特性分析
 - 一、发电设备行业进入壁垒分析
 - 二、发电设备行业盈利因素分析
 - 三、发电设备行业盈利模式分析
- 第七节 2021-2026年发电设备行业发展的影响因素
 - 一、有利因素
 - 二、不利因素
- 第八节 2021-2026年发电设备行业投资价值评估分析
 - 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十一章 2021-2026年发电设备行业投资机会与风险防范

第一节 发电设备行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、发电设备行业投资现状分析

第二节 2021-2026年发电设备行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、发电设备行业投资机遇

第三节 2021-2026年发电设备行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国发电设备行业投资建议

一、发电设备行业未来发展方向

二、发电设备行业主要投资建议

三、中国发电设备企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 发电设备行业发展战略研究

第一节 发电设备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国发电设备品牌的战略思考

一、发电设备品牌的重要性

二、发电设备实施品牌战略的意义

三、发电设备企业品牌的现状分析

四、中国发电设备企业的品牌战略

五、发电设备品牌战略管理的策略

第三节 发电设备经营策略分析

一、发电设备市场细分策略

二、发电设备市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、发电设备新产品差异化战略

第四节 发电设备行业投资战略研究

一、2021-2026年发电设备行业投资战略

二、2021-2026年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 发电设备行业研究结论及建议

第二节 发电设备关联行业研究结论及建议

第三节 发电设备行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：发电设备行业生命周期

图表：发电设备行业产业链结构

图表：2017-2020年全球发电设备行业市场规模

图表：2017-2020年中国发电设备行业市场规模

图表：2017-2020年发电设备行业重要数据指标比较

图表：2017-2020年中国发电设备市场占全球份额比较

图表详见报告正文 (GYDS)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国发电设备市场分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/533859533859.html>