

2017-2022年中国智能化开关设备市场运营态势及 投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国智能化开关设备市场运营态势及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/293857293857.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1 智能化开关设备概述

智能化开关设备(smartswitchgearequipment)由开关设备本体、传感器(或执行器)、智能组件组成。具有测量数字化、控制网络化、状态可视化、功能一体化和信息互动化特征的开关设备。

图：智能化开关设备的结构示意图

资料来源：公开资料，中国报告网整理

智能组件(intelligentcomponent)是承担开关设备本体的测量、控制、计量、监测、保护等全部或部分功能的智能电子装置(IED)集合，是高压设备智能化的核心部件。

智能组件通过网络连接到系统层，实现与站内其他设备和调度、生产管理系统的信息交互。

智能化开关设备基于测量、控制、监测等各种感知信息，对开关设备的运行状态、控制状态、可靠性状态进行综合状态评估，可以及早发现其性能隐患，预防故障发生，提高电力系统运行可靠性;能及时确定开关设备健康状态，合理安排维护检修，变“定期维护”为“状态维护”，提高效率，降低运行费用，提高电力系统经济性能。能够实现开关设备的智能控制，实现对电网更加友好的信息支持，提高电力系统的自动化水平。

(2) 智能中压开关设备

中压开关设备的竞争格局情况主要引用《高压开关行业年鉴》发布的数据，中国电器工业协会下属高压开关分会编制的《高压开关行业年鉴》是高压开关行业最权威的统计资料，经过初审、复核确认等程序汇编而成。

柱上开关

近年来参与的国家电网所属省(市,区)份柱上开关招标的数据统计,参与招标的内资厂家约有178家,外资厂家约6家。因此,保守估计,国内生产柱上开关的厂家应该超过200家。

环网柜

环网柜行业从业企业数量较多，行业竞争比较激烈。与此同时，该行业的企业数量近年有减少的趋势，规模企业数量逐步增加，且规模企业所占市场份额逐步扩大。在高端环网柜市场，国内企业在产品的技术性能和质量方面逐步接近国外产品水平，市场份额提升较快；在这一市场领域，竞争激烈程度相对较低。

中国报告网发布的《2017-2022年中国智能化开关设备市场运营态势及投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章中国开关行业发展情况分析

第一节中国开关行业发展概况

- 一、世界开关行业整合动态
- 二、我国配电开关行业发展概况
- 三、民用开关行业市场竞争状况
- 四、中压开关设备市场变数较多

第二节中国开关技术发展概况

- 一、开关技术及设备发展浅析
- 二、低压开关技术发展的特点
- 三、智能开关技术发展的特点
- 四、中压金属封闭开关设备技术标准取得进步

第三节中国真空灭弧室技术水平现状

- 一、真空灭弧室的基本结构和工作原理
- 二、真空灭弧室技术进步的四大方面

第四节中国光开关技术发展情况分析

- 一、光开关主要性能参数介绍
- 二、光开关技术研究状况
- 三、mems技术概述及优势分析

第二章中国智能化开关设备产业运行环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)
- 二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

第二节中国智能化开关设备产业政策环境分析

- 一、开关设备管理规定
- 二、20kv中压环网开关设备技术规范
- 三、全国高压开关设备标准化

第三节中国智能化开关设备产业社会环境分析

第三章中国智能化开关设备产业运行形势分析

第一节中国智能化开关设备产业发展总况

- 一、智能化低压开关设备分析
- 二、智能化中压开关设备分析
- 三、智能化高压开关设备（110kv及以上）分析

第二节中国智能化开关设备发展特点分析

- 一、智能开关尚无通用概念
- 二、智能开关发展现状
- 三、智能开关企业发展建议

第三节中国智能化开关设备发展存在问题及趋势分析

第四章中国智能化开关设备产业市场运行动态分析

第一节中国智能化开关设备市场运行走势分析

一、智能开关国内市场上市全面淘汰陈旧传统开关

二、低压成套开关设备的智能化走势

三、智能化开关技术分析

第二节中国智能化开关设备市场动态分析

一、智能化开关设备供给分析

二、智能化开关设备市场需求分析

三、影响智能化开关设备产业市场供需的因素分析

第三节中国智能化开关设备市场进出口形势分析

第五章中国智能化开关设备制造行业数据监测分析（3923）

第一节中国智能化开关设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节中国智能化开关设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节中国智能化开关设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节中国智能化开关设备制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节中国智能化开关设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章中国智能化开关设备相关产量数据统计分析

第一节中国开关板产量数据分析

一、开关板产量数据分析

二、开关板重点省市数据分析

第二节中国开关板产量数据分析

一、全国开关板产量数据分析

二、开关板重点省市数据分析

第三节中国开关板产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章中国开关设备进出口贸易数据监测

第一节中国电路开关、保护等电气装置，线路v 1000v进出口贸易分析

一、电路开关、保护等电气装置，线路v 1000v进出口数量分析

二、电路开关、保护等电气装置，线路v 1000v进出口金额分析

三、电路开关、保护等电气装置，线路v 1000v进出口国家及地区分析

第二节中国电路开关、保护等电气装置，线路v > 1000v进出口贸易分析

一、电路开关、保护等电气装置，线路v > 1000v进出口数量分析

二、电路开关、保护等电气装置，线路v > 1000v进出口金额分析

三、电路开关、保护等电气装置，线路v > 1000v进出口国家及地区分析

第八章中国智能化开关设备产业市场竞争格局分析

第一节中国智能化开关设备竞争现状分析

一、红外控制智能开关竞争分析

二、智能化开关设备成本竞争分析

三、智能化开关设备品牌竞争分析

第二节中国智能化开关设备区域格局分析

一、智能化开关设备生产企业集中分析

二、智能化开关设备重点省市竞争力分析

第三节中国智能化开关设备产业提升竞争力策略分析

第九章中国智能化开关设备产业优势企业竞争力分析

第一节北京通力环电气股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节宁波奇乐电器实业总公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三节鹤山市山宝开关厂有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四节南宁森莱科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第五节内蒙古博广电气股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第六节北京通力环电气股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十章中国电力市场总体运行状况分析

第一节中国电力市场的概况

- 一、中国电力市场容量的回顾
- 二、国家电力市场交易电量保持快速的增长
- 三、国内电力供应形势紧张的原因
- 四、由中国经济发展阶段出发分析电力需求

第二节中国电力市场营销分析

- 一、电价在电力市场营销中的作用
- 二、把握电力市场中竞争与营销策略
- 三、电力市场营销战略的三点设想

四、电力市场的营销策略综述

第三节中国电力市场的发展策略

- 一、国内电力市场结构的模式选择
- 二、国际典型电力市场模式比较及对中国的启示
- 三、电力市场化发展关键是电价与投资体制

第十一章中国智能化开关设备产业发展趋势预测分析

第一节中国智能化开关设备产业前景预测分析

- 一、智能开关将取代传统开关的趋势
- 二、智能化开关面板的大趋势
- 三、智能化高压开关设备的发展趋势

第二节中国智能化开关设备产业市场预测分析

- 一、智能化开关设备供给预测分析
- 二、智能化开关设备需求预测分析
- 三、智能化开关设备进出口预测分析

第三节中国智能化开关设备产业盈利预测分析

第十二章中国智能化开关设备产业投资战略研究

第一节中国智能化开关设备产业投资环境分析

- 一、世界范围电力装备的发展展望
- 二、电力行业中长期预测

第二节中国智能化开关设备产业投资机会分析

- 一、投资吸引力分析
- 二、投资潜力分析

第三节中国智能化开关设备产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、技术风险分析
- 三、进入退出风险分析

第四节专家观点

图表目录：（部分）

图表：中国gdp总量及增长趋势图

图表：中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012.12-5月我国工业增加值增速统计

图表：我国全社会固定资产投资额走势图（不含农户）

图表：我国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：中国社会消费品零售总额增长趋势图

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/293857293857.html>