

2016-2022年中国主题酒店行业运营态势及十三五 发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国主题酒店行业运营态势及十三五发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/243856243856.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国主题酒店行业运营态势及十三五发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国主题酒店行业发展综述

1.1 主题酒店行业定义与分类

1.1.1 主题酒店定义

1.1.2 主题酒店与特色酒店的关系

1.1.3 主题酒店本质

1.1.4 主题酒店分类

1.1.5 主题酒店特征

1.1.6 发展主题酒店的意义

1.2 主题酒店行业政策环境分析

1.2.1 行业管理体制

1.2.2 行业相关政策

1.3 主题酒店行业经济环境分析

1.3.1 国内经济环境分析

(1) 国内经济运行情况

(2) 居民收入水平分析

1.3.2 经济环境对行业的影响

1.4 主题酒店行业消费环境分析

1.4.1 居民文化消费分析

1.4.2 居民消费价格指数

1.4.3 行业与消费环境的相关性分析

第二章：国内外主题酒店行业发展状况

2.1 国外主题酒店发展及成功经验

2.1.1 国外主题酒店发展概况

2.1.2 国外典型主题酒店案例分析

2.1.3 国外主题酒店行业发展经验与启示

(1) 国内外主题酒店主题选择比较分析

(2) 国内外主题酒店经营情况比较分析

(3) 国外主题酒店行业发展经验与启示探讨

2.2 中国主题酒店行业发展分析

2.2.1 中国主题酒店行业发展阶段

2.2.2 中国主题酒店行业发展现状

2.2.3 主题酒店行业影响因素分析

(1) 市场因素

(2) 文化因素

(3) 区域经济因素

(4) 社会因素

(5) 区域政府行为因素

2.3 中国主题酒店行业经营分析

2.3.1 主题酒店行业数量规模分析

2.3.2 主题酒店行业价格分析

(1) 主题酒店价格形成机制

(2) 主题酒店价格现状分析

(3) 主题酒店价格发展趋势

2.3.3 主题酒店行业市场规模分析

2.3.4 主题酒店行业成本控制分析

(1) 主题酒店成本管理中存在的主要问题

(2) 主题酒店成本管理存在问题的原因分析

(3) 改进主题酒店成本管理的建议

2.3.5 主题酒店行业效益分析

(1) 星级酒店经济效益分析

(2) 主题酒店经济效益分析

(3) 主题酒店社会效益分析

2.4 主题酒店行业模式分析

2.4.1 运营模式分析

(1) 现代酒店的运营模式

(2) 主题酒店的运营模式

2.4.2 主题酒店的盈利模式

2.5 中国主题酒店行业竞争分析

2.5.1 主题酒店竞争因素分析

(1) 主题因素分析

(2) 品牌因素分析

(3) 创新因素分析

(4) 高新技术应用因素分析

(5) 选址因素分析

2.5.2 主题酒店竞争状况

(1) 酒店行业竞争分析

(2) 主题酒店行业竞争分析

(3) 主题酒店集群优势和竞争力分析

1) 集群内酒店企业竞争特点分析

2) 酒店集群直接经济因素竞争分析

3) 酒店集群非直接经济因素竞争分析

(4) 集群案例——成都打造主题酒店之都

2.5.3 主题酒店竞争制胜策略分析

2.6 中国主题酒店行业存在问题及发展建议

2.6.1 中国主题酒店行业存在问题分析

2.6.2 中国主题酒店行业发展建议

第三章：主题酒店相关行业分析

3.1 旅游行业发展分析

3.1.1 旅游业发展情况

(1) 国内游发展情况

(2) 入境游发展情况

3.1.2 旅游市场消费格局

(1) 旅游市场总体消费格局

(2) 高端旅游市场分析

(3) 中端旅游市场分析

(4) 低端旅游市场分析

3.1.3 旅游行业发展趋势分析

3.1.4 旅游行业发展前景分析

3.1.5 旅游行业对本行业的影响

3.2 酒店行业发展分析

3.2.1 星级酒店市场总体经营情况

3.2.2 不同星级酒店经营指标分析

3.2.3 不同地区酒店经营情况分析

3.2.4 中国酒店行业品牌排名分析

3.2.5 中国酒店行业区域发展状况

3.2.6 中国酒店行业发展前景预测

3.2.7 酒店行业对本行业的影响

3.3 旅游地产行业发展分析

3.3.1 旅游地产行业市场调研

(1) 旅游地产行业发展总体情况

(2) 旅游地产项目区域分布结构

(3) 旅游地产项目用地规模结构

3.3.2 旅游地产行业发展趋势

3.3.3 旅游地产行业发展前景

3.3.4 旅游地产典型开发模式

(1) 华侨城模式

(2) 中坤模式

3.3.5 旅游地产行业对本行业的影响

3.4 会展行业发展分析

3.4.1 中国会展业发展规模

(1) 展览会数量

1) 全国展览会数量

2) 各省市展览会数量

3) 各省市展馆数量

(2) 展出面积

1) 全国展出面积

2) 各省市展出面积

(3) 会展业产值

1) 会展业直接产值

2) 会展业拉动其他产业收入

3.4.2 中国展会分布情况

(1) 展会时间分布

(2) 展会行业分布

(3) 展期特征分布

3.4.3 中国会展行业发展趋势分析

3.4.4 会展行业对本行业的影响

第四章：中国主题酒店行业顾客调查分析

4.1 主题酒店顾客属性分析

4.1.1 用户性别及年龄分析

4.1.2 用户学历分布

4.1.3 用户职业分布

4.2 主题酒店顾客住宿行为分析

4.2.1 住主题酒店的原因分析

4.2.2 平均每月住酒店次数分析

4.2.3 平均每次住酒店天数分析

4.2.4 住主题酒店次数分析

4.3 主题酒店产品顾客认知分析

4.3.1 主题酒店产品顾客认知描述性统计分析

4.3.2 主题酒店产品顾客实际感受描述性统计分析

第五章：中国主题酒店创建体系分析

5.1 普通酒店的创建过程分析

5.1.1 酒店工程建造

5.1.2 酒店营业筹建

5.1.3 酒店试营业期

5.1.4 酒店正式营业

5.1.5 普通酒店与主题酒店创建的区别分析

5.2 主题酒店创建的基本内容

5.2.1 准确的主题定位

5.2.2 多方位的主题展示

5.2.3 主题的深化与传递

5.2.4 主题酒店产品分类

5.3 主题酒店感官层次主体构建

5.3.1 酒店感观层次的主题构建

(1) 建筑风格与主题景观

(2) 空间设计与装饰

(3) 主题文化氛围

5.3.2 酒店产品层次的主题构建

(1) 主题客房

(2) 主题餐厅

(3) 主题会议室

(4) 主题娱乐康体设施

- (5) 主题展示空间
- 5.4 主题酒店创建的成功因素
 - 5.4.1 正确选择主题是主题酒店成功的前提
 - (1) 主题选择以市场为导向
 - (2) 选择酒店所在地最有代表性的文化及资源
 - 5.4.2 酒店对主题的适应性和主题的成功物化
 - (1) 酒店的环境和设施主题化
 - (2) 酒店的产品和服务主题化
 - (3) 酒店的餐厅和饮食主体化
 - (4) 酒店的内核
 - 5.4.3 将文化资源转换为文化资本
 - 5.4.4 重视文化管理
 - (1) 完善个性化服务
 - (2) 以理念的形式渗透主题文化
 - (3) 树立独特的主题酒店文化品牌
 - 5.4.5 主题酒店特色文化品牌的塑造
- 5.5 主题酒店建设误区——杭州“梦幻城堡”项目流产分析
 - 5.5.1 杭州“梦幻城堡”项目流产分析
 - (1) 项目简介
 - (2) 项目流产原因分析
 - 5.5.2 主题酒店建设误区分析
 - (1) 投资的误区
 - (2) 主题定位的误区
 - (3) 氛围营造的误区
- 5.6 主题酒店策划思路
 - 5.6.1 主题酒店前期调研
 - (1) 文化背景研究
 - (2) 文化载体分析
 - (3) 主题的市场价值挖掘
 - (4) 酒店选址确定
 - (5) 消费者分析
 - (6) 酒店定位明确
 - 5.6.2 主题酒店设计
 - (1) 酒店氛围与环境设计
 - (2) 酒店产品与设施设计

(3) 酒店主题服务设计

5.6.3 酒店的运营模式设计

第六章：中国主题酒店行业区域发展分析

6.1 主题酒店行业区域分布

6.2 广东省主题酒店行业发展分析

6.2.1 广东省主题酒店行业发展现状

6.2.2 广东省主题酒店行业市场需求分析

6.2.3 广东省主题酒店行业发展资源分析

(1) 以自然风光为主题的资源分析

(2) 以历史文化为主题的资源分析

(3) 以城市特色为主题的资源分析

6.2.4 广东省主题酒店行业竞争分析

6.2.5 广东省主题酒店行业发展趋势

6.2.6 广东省主题酒店行业投资规划

6.3 上海市主题酒店行业发展分析

6.3.1 上海市主题酒店行业发展现状

6.3.2 上海市主题酒店行业市场需求分析

6.3.3 上海市主题酒店行业发展资源分析

(1) 以自然风光为主题的资源分析

(2) 以历史文化为主题的资源分析

(3) 以城市特色为主题的资源分析

6.3.4 上海市主题酒店行业竞争分析

6.3.5 上海市主题酒店行业发展趋势

6.3.6 上海市主题酒店行业投资规划

6.4 浙江省主题酒店行业发展分析

6.4.1 浙江省主题酒店行业发展现状

6.4.2 浙江省主题酒店行业市场需求分析

6.4.3 浙江省主题酒店行业发展资源分析

(1) 以自然风光为主题的资源分析

(2) 以历史文化为主题的资源分析

(3) 以城市特色为主题的资源分析

6.4.4 浙江省主题酒店行业竞争分析

6.4.5 浙江省主题酒店行业发展趋势

6.4.6 浙江省主题酒店行业投资规划

6.5 北京市主题酒店行业发展分析

- 6.5.1 北京市主题酒店行业发展现状
- 6.5.2 北京市主题酒店行业市场需求分析
- 6.5.3 北京市主题酒店行业发展资源分析
 - (1) 以自然风光为主题的资源分析
 - (2) 以历史文化为主题的资源分析
 - (3) 以城市特色为主题的资源分析
- 6.5.4 北京市主题酒店行业竞争分析
- 6.5.5 北京市主题酒店行业发展趋势
- 6.5.6 北京市主题酒店行业投资规划
- 6.6 四川省主题酒店行业发展分析
 - 6.6.1 四川省主题酒店行业发展现状
 - 6.6.2 四川省主题酒店行业市场需求分析
 - 6.6.3 四川省主题酒店行业发展资源分析
 - (1) 以自然风光为主题的资源分析
 - (2) 以历史文化为主题的资源分析
 - (3) 以城市特色为主题的资源分析
 - 6.6.4 四川省主题酒店行业竞争分析
 - 6.6.5 四川省主题酒店行业发展趋势
 - 6.6.6 四川省主题酒店行业投资规划
- 6.7 陕西省主题酒店行业发展分析
 - 6.7.1 陕西省主题酒店行业发展现状
 - 6.7.2 陕西省主题酒店行业市场需求分析
 - 6.7.3 陕西省主题酒店行业发展资源分析
 - (1) 以自然风光为主题的资源分析
 - (2) 以历史文化为主题的资源分析
 - (3) 以城市特色为主题的资源分析
 - 6.7.4 陕西省主题酒店行业竞争分析
 - 6.7.5 陕西省主题酒店行业发展趋势
 - 6.7.6 陕西省主题酒店行业投资规划
- 6.8 云南省主题酒店行业发展分析
 - 6.8.1 云南省主题酒店行业发展现状
 - 6.8.2 云南省主题酒店行业市场需求分析
 - 6.8.3 云南省主题酒店行业发展资源分析
 - (1) 以自然风光为主题的资源分析
 - (2) 以历史文化为主题的资源分析

(3) 以城市特色为主题的资源分析

6.8.4 云南省主题酒店行业竞争分析

6.8.5 云南省主题酒店行业发展趋势

6.8.6 云南省主题酒店行业投资规划

6.9 海南省主题酒店行业发展分析

6.9.1 海南省主题酒店行业发展现状

6.9.2 海南省主题酒店行业市场需求分析

6.9.3 海南省主题酒店行业发展资源分析

(1) 以自然风光为主题的资源分析

(2) 以历史文化为主题的资源分析

(3) 以城市特色为主题的资源分析

6.9.4 海南省主题酒店行业竞争分析

6.9.5 海南省主题酒店行业发展趋势

6.9.6 海南省主题酒店行业投资规划

6.10 湖南省主题酒店行业发展分析

6.10.1 湖南省主题酒店行业发展现状

6.10.2 湖南省主题酒店行业市场需求分析

6.10.3 湖南省主题酒店行业发展资源分析

(1) 以自然风光为主题的资源分析

(2) 以历史文化为主题的资源分析

(3) 以城市特色为主题的资源分析

6.10.4 湖南省主题酒店行业竞争分析

6.10.5 湖南省主题酒店行业发展趋势

6.10.6 湖南省主题酒店行业投资规划

6.11 广西主题酒店行业发展分析

6.11.1 广西主题酒店行业发展现状

6.11.2 广西主题酒店行业市场需求分析

6.11.3 广西主题酒店行业发展资源分析

(1) 以自然风光为主题的资源分析

(2) 以历史文化为主题的资源分析

(3) 以城市特色为主题的资源分析

6.11.4 广西主题酒店行业竞争分析

6.11.5 广西主题酒店行业发展趋势

6.11.6 广西主题酒店行业投资规划

第七章：中国主题酒店行业领先个案经营分析

7.1 主题酒店总体状况

7.2 文化类主题酒店领先个案经营分析

7.2.1 鹤翔山庄

(1) 酒店概况

(2) 酒店主题建设情况

1) 酒店主题定位

2) 酒店设施及环境

3) 酒店服务情况

(3) 消费者对酒店点评

(4) 酒店运营情况

(5) 酒店最新动态

7.2.2 艾妮主题酒店公寓

(1) 酒店概况

(2) 酒店主题建设情况

1) 酒店主题定位

2) 酒店设施及环境

3) 酒店服务情况

(3) 消费者对酒店点评

(4) 酒店运营情况

7.2.3 长沙2599爱情主题酒店

(1) 酒店概况

(2) 酒店主题建设情况

1) 酒店主题定位

2) 酒店设施及环境

3) 酒店服务情况

(3) 消费者对酒店点评

(4) 酒店运营情况

7.2.4 酷漫居动漫主题酒店

(1) 酒店概况

(2) 酒店主题建设情况

1) 酒店主题定位

2) 酒店设施及环境

3) 酒店服务情况

(3) 消费者对酒店点评

(4) 酒店运营情况

7.2.5 觉品酒店

(1) 酒店概况

(2) 酒店主题建设情况

1) 酒店主题定位

2) 酒店设施及环境

3) 酒店服务情况

(3) 消费者对酒店点评

(4) 酒店运营情况

7.2.6 吴地人家红楼梦主题店

(1) 酒店概况

(2) 酒店主题建设情况

1) 酒店主题定位

2) 酒店设施及环境

3) 酒店服务情况

(3) 消费者对酒店点评

(4) 酒店运营情况

7.2.7 南京山水大酒店

(1) 酒店概况

(2) 酒店主题建设情况

1) 酒店主题定位

2) 酒店设施及环境

3) 酒店服务情况

(3) 消费者对酒店点评

(4) 酒店运营情况

(5) 酒店最新动态

7.3 自然风光主题酒店领先个案经营分析

7.3.1 广州长隆酒店

(1) 酒店概况

(2) 酒店主题建设情况

1) 酒店主题定位

2) 酒店设施及环境

3) 酒店服务情况

(3) 消费者对酒店点评

(4) 酒店运营情况

(5) 酒店最新动态

7.3.2 丽江亿邦酒店

(1) 酒店概况

(2) 酒店主题建设情况

1) 酒店主题定位

2) 酒店设施及环境

3) 酒店服务情况

(3) 消费者对酒店点评

(4) 酒店运营情况

7.3.3 深圳茵特拉根瀑布酒店

(1) 酒店概况

(2) 酒店主题建设情况

1) 酒店主题定位

2) 酒店设施及环境

3) 酒店服务情况

(3) 消费者对酒店点评

(4) 酒店运营情况

7.3.4 三亚亚龙湾五号别墅酒店

(1) 酒店概况

(2) 酒店主题建设情况

1) 酒店主题定位

2) 酒店设施及环境

3) 酒店服务情况

(3) 消费者对酒店点评

(4) 酒店运营情况

(5) 酒店最新动态

7.3.5 王室养生(罗浮山)主题酒店

(1) 酒店概况

(2) 酒店主题建设情况

1) 酒店主题定位

2) 酒店设施及环境

3) 酒店服务情况

(3) 消费者对酒店点评

(4) 酒店运营情况

7.4 历史文化主题酒店领先个案经营分析

7.4.1 京川宾馆

(1) 酒店概况

(2) 酒店主题建设情况

1) 酒店主题定位

2) 酒店设施及环境

3) 酒店服务情况

(3) 消费者对酒店点评

(4) 酒店运营情况

7.4.2 都江堰金沙鸟巢酒店

(1) 酒店概况

(2) 酒店主题建设情况

1) 酒店主题定位

2) 酒店设施及环境

3) 酒店服务情况

(3) 消费者对酒店点评

(4) 酒店运营情况

7.4.3 北京东方饭店

(1) 酒店概况

(2) 酒店主题建设情况

1) 酒店主题定位

2) 酒店设施及环境

3) 酒店服务情况

(3) 消费者对酒店点评

(4) 酒店运营情况

7.5 城市特色主题酒店领先个案经营分析

7.5.1 深圳威尼斯皇冠假日酒店

(1) 酒店概况

(2) 酒店主题建设情况

1) 酒店主题定位

2) 酒店设施及环境

3) 酒店服务情况

(3) 消费者对酒店点评

(4) 酒店运营情况

7.5.2 北京拉斐特城堡酒店

(1) 酒店概况

(2) 酒店主题建设情况

1) 酒店主题定位

2) 酒店设施及环境

3) 酒店服务情况

(3) 消费者对酒店点评

(4) 酒店运营情况

7.5.3 北京唐廊·中堂四合院精品酒店

(1) 酒店概况

(2) 酒店主题建设情况

1) 酒店主题定位

2) 酒店设施及环境

3) 酒店服务情况

(3) 消费者对酒店点评

(4) 酒店运营情况

7.5.4 华侨城洲际大酒店

(1) 酒店概况

(2) 酒店主题建设情况

1) 酒店主题定位

2) 酒店设施及环境

3) 酒店服务情况

(3) 消费者对酒店点评

(4) 酒店运营情况

7.5.5 上海天禧嘉福璞缇客酒店

(1) 酒店概况

(2) 酒店主题建设情况

1) 酒店主题定位

2) 酒店设施及环境

3) 酒店服务情况

(3) 消费者对酒店点评

(4) 酒店运营情况

7.6 艺术特色主题酒店领先个案经营分析

7.6.1 深圳视界风尚酒店

(1) 酒店概况

(2) 酒店主题建设情况

1) 酒店主题定位

2) 酒店设施及环境

3) 酒店服务情况

(3) 消费者对酒店点评

(4) 酒店运营情况

7.6.2 Hotel G Beijing (北京极栈精品酒店)

(1) 酒店概况

(2) 酒店主题建设情况

1) 酒店主题定位

2) 酒店设施及环境

3) 酒店服务情况

(3) 消费者对酒店点评

(4) 酒店运营情况

7.6.3 长城脚下的公社

(1) 酒店概况

(2) 酒店主题建设情况

1) 酒店主题定位

2) 酒店设施及环境

3) 酒店服务情况

(3) 消费者对酒店点评

(4) 酒店运营情况

7.6.4 桂林现代酒店

(1) 酒店概况

(2) 酒店主题建设情况

1) 酒店主题定位

2) 酒店设施及环境

3) 酒店服务情况

(3) 消费者对酒店点评

(4) 酒店运营情况

7.6.5 珠海中邦艺术酒店

(1) 酒店概况

(2) 酒店主题建设情况

1) 酒店主题定位

2) 酒店设施及环境

3) 酒店服务情况

(3) 消费者对酒店点评

(4) 酒店运营情况

第八章：中国主题酒店行业投资前景分析

8.1 主题酒店行业投资要素分析

8.1.1 主题酒店行业投资特性分析

- (1) 高投入高收益
- (2) 生命周期性特征
- (3) 区域分布特征
- (4) 季节性特征

8.1.2 主题酒店行业成长性分析

- (1) 主题酒店的成长性取决于主题文化定位
- (2) 主题酒店要与时俱进
- (3) 主题酒店成长性关键因素

8.1.3 主题酒店行业投资风险分析

- (1) 主题酒店行业竞争风险
- (2) 主题酒店行业供求风险分析
- (3) 主题酒店行业经营管理风险分析
- (4) 主题酒店行业其他风险分析

8.2 主题酒店行业壁垒分析

8.2.1 资金壁垒分析

8.2.2 品牌壁垒分析

8.2.3 资源壁垒分析

8.2.4 人才壁垒分析

8.3 主题酒店行业发展趋势与前景分析

8.3.1 主题酒店行业发展趋势分析

- (1) 主题酒店与经济型酒店的结合
- (2) 主题酒店向主题景区的演变
- (3) 主题酒店功能多样化
- (4) 主题酒店收益管理趋势

8.3.2 主题酒店行业发展前景分析

- (1) 主题酒店消费需求展望
- (2) 主题酒店发展前景分析

图表目录

图表1：主题酒店与特色酒店的区别与联系

图表2：主题酒店的本质

图表3：主题酒店的主题选择

图表4：主题酒店按运作深度划分

图表5：主题酒店根据文化根源分类情况

图表6：中国旅游饭店行业管理体制示意图

图表7：2005年以来我国GDP增长趋势（单位：亿元，%）

图表8：2008年以来我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表9：2008年以来我国农村居民纯收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表10：2006年以来中国GDP增速与星级酒店行业收入增速对比图（单位：%）

图表11：我国城镇居民文教娱乐支出水平（单位：元，%）

图表12：中国人均消费性支出结构（单位：%）

图表13：中国居民消费价格月度涨跌幅度（单位：%）

图表14：中国居民消费价格比上年涨跌幅度（单位：%）

图表15：部分国外代表性主题酒店

图表16：国外典型主题酒店案例分析

图表17：国内主题酒店主题选择的案例

图表18：国外主题酒店主题选择的案例

图表19：国内外主题酒店的主题选择差异性

图表20：国内外主题酒店主题选择的深度对比

图表21：国内外主题酒店的经营情况对比图

图表22：国外主题酒店行业发展经验与启示

图表23：中国部分主题酒店统计

图表24：中国主题酒店主要地区数量分布（单位：家）

图表25：中国主题酒店的价格构成

图表26：中国主题酒店的价格现状分析

图表27：2006年以来中国主题酒店行业市场规模及增速（单位：亿元，%）

图表28：全国星级饭店基本经营指标统计（单位：亿元，%，万人）

图表29：2011年以来全国星级饭店基本经营指标对比分析（单位：%）

图表30：全国星级饭店主要经营指标统计（单位：千元/人，元，%等）

图表31：2011年以来全国星级饭店主要经营指标对比分析（单位：%）

图表32：中国主题酒店盈利情况（单位：%）

图表33：主题酒店营造主题文化的载体

图表34：现代酒店的运营要素

图表35：现代酒店的运营模式分析

图表36：主题酒店的运营模式

图表37：主题酒店的盈利性分析

图表38：世界前300强中客户总数占比（单位：%）

图表39：中国主题酒店行业存在问题分析

图表40：国外典型主题酒店案例分析

图表41：2005年以来中国国内旅游人数增长情况（单位：亿人次，%）

图表42：2006年以来中国国内旅游收入增长情况（单位：亿元，%）

图表43：2006年以来中国国内旅游人均花费及增长率（单位：元，%）

图表44：中国入境旅游接待人数（单位：万人次，%）

图表45：中国入境旅游外汇收入（单位：亿美元，%）

图表46：旅游市场高、中、低端协同发展

图表47：高、中、低端旅游市场特点分析

图表48：高、中、低端旅游市场特点及细分市场情况

图表49：2004年以来中国商务会展旅游消费额变化（单位：十亿元，%）

图表50：2016-2022年中国国内旅游人数预测（单位：亿人次，%）

图表51：2016-2022年中国国内旅游收入预测（单位：亿元，%）

图表52：全国星级饭店经营情况表（按星级分）（单位：家，亿元，%）

图表53：全国星级饭店经营情况平均指标比较（按星级分）（单位：%）

图表54：不同地区酒店经营情况

图表55：国内酒店品牌排名

图表56：重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表（单位：元/间夜）

图表57：重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名情况表（单位：%）

图表58：中国酒店行业发展前景预测

图表59：我国旅游地产热的四大特征

图表60：我国旅游地产项目在一二三四线城市分布比重图（单位：%）

图表61：我国旅游地产项目用地规模结构（单位：万平方米）

图表62：旅游地产行业发展前景

图表63：华侨城旅游地产模式

图表64：华侨城集团开发的旅游地产项目

图表65：华侨城模式经验总结

图表66：中坤模式战略模型——以宏村为例

图表67：中坤模式价值链

图表68：2008年以来中国展览会数量及增长率（单位：场，%）

图表69：我国各省市展览会数量（单位：场）

图表70：我国各省市展馆数量（单位：座）

图表71：2008年以来中国展览会展出面积及增长率（单位：万平方米，%）

图表72：我国各省市展览会展出面积（单位：万平方米）

图表73：2008年以来中国会展业直接产值及增长率（单位：亿元，%）

图表74：2010年以来中国会展业拉动其他产业收入及增长率（单位：亿元，%）

图表75：展会数量月度分布（单位：个）

图表76：展会行业数量分布情况（单位：个）

图表77：展会按举办时长分类的数量分布（单位：个）

图表78：展会按举办时长分布图（单位：%）

图表79：会展行业发展趋势分析

图表80：主题酒店顾客男女比例分布（单位：%）

图表81：主题酒店顾客年龄分布变化情况（单位：%）

图表82：主题酒店顾客受教育程度分布（单位：%）

图表83：主题酒店顾客职业分布（单位：%）

图表84：主题酒店顾客住酒店原因分布（单位：%）

图表85：主题酒店顾客平均每月住酒店次数分布（单位：%）

图表86：主题酒店顾客平均每次住酒店天数分布（单位：%）

图表87：主题酒店顾客住主题酒店次数分布（单位：%）

图表88：主题酒店产品顾客认知描述性统计图（一）（单位：分）

图表89：主题酒店产品顾客认知描述性统计图（二）（单位：分）

图表90：主题酒店产品顾客实际感受描述性统计图（一）（单位：分）

图表91：主题酒店产品顾客实际感受描述性统计图（二）（单位：分）

图表92：主题酒店的产品内容

图表93：主题酒店产品的分类

图表94：主题酒店的主题概念因子

图表95：主题酒店的主题环境与氛围因子

图表96：主题酒店的设施与产品因子

图表97：主题酒店的主题活动与服务因子

图表98：主题酒店的主题文化建设

图表99：京川宾馆会议室

图表100：京川宾馆的汉陶博物馆

图表101：京川宾馆的三国鱼宴

图表102：广东省星级酒店数量分布情况（单位：家，%）

图表103：广东省星级酒店数量及占比图（单位：家，%）

图表104：2008年以来广东省旅游人数及增长率（单位：万人，%）

图表105：上海市星级酒店数量分布情况（单位：家，%）

图表106：上海市星级酒店数量及占比图（单位：家，%）

图表107：上海市接待入境旅游者人数（单位：人次，%）

图表108：上海市旅游收入及结构（单位：亿元，亿美元，%）

图表109：浙江省星级酒店数量分布情况（单位：家，%）

- 图表110：浙江省星级酒店数量及占比图（单位：家，%）
- 图表111：2007年以来浙江省接待旅游人数（单位：万人，亿人）
- 图表112：北京市星级酒店数量分布情况（单位：家，%）
- 图表113：北京市星级酒店数量及占比图（单位：家，%）
- 图表114：2012年以来北京市接待入境游客情况（单位：万人，%）
- 图表115：“十二五”北京旅游布局规划
- 图表116：四川省星级酒店数量分布情况（单位：家，%）
- 图表117：四川省星级酒店数量及占比图（单位：家，%）
- 图表118：2008年以来四川省旅游总收入及增长率（单位：亿元，%）
- 图表119：陕西省星级酒店数量分布情况（单位：家，%）
- 图表120：陕西省星级酒店数量及占比图（单位：家，%）
- 图表121：2008年以来陕西省接待旅游人数及增长率（单位：亿，%）
- 图表122：云南省星级酒店数量分布情况（单位：家，%）
- 图表123：云南省星级酒店数量及占比图（单位：家，%）
- 图表124：2008年以来云南省旅游总收入及增长率（单位：亿元，%）
- 图表125：海南省星级酒店数量分布情况（单位：家，%）
- 图表126：海南省星级酒店数量及占比图（单位：家，%）
- 图表127：2008年以来海南省旅游总收入及增长率（单位：亿元，%）
- 图表128：湖南省星级酒店数量分布情况（单位：家，%）
- 图表129：湖南省星级酒店数量及占比图（单位：家，%）
- 图表130：2011年以来湖南省旅游收入变化情况（单位：亿元）
- 图表131：广西星级酒店数量分布情况（单位：家，%）
- 图表132：广西星级酒店数量及占比图（单位：家，%）
- 图表133：2010年以来广西旅游总收入及增长率（单位：亿元，%）
- 图表134：鹤翔山庄酒店内部装潢
- 图表135：艾妮主题酒店公寓内部装潢
- 图表136：长沙2599爱情主题酒店内部装潢
- 图表137：酷漫居动漫主题酒店内部装潢
- 图表138：觉品酒店内部装潢
- 图表139：吴地人家红楼梦主题店内部装潢
- 图表140：南京山水大酒店内部装潢
- 图表141：广州长隆酒店内部装潢
- 图表142：丽江亿邦酒店内部装潢
- 图表143：深圳茵特拉根瀑布酒店内部装潢
- 图表144：三亚亚龙湾五号别墅酒店内部装潢

图表145：京川宾馆内部装潢

图表146：都江堰金沙鸟巢酒店内部装潢

图表147：北京东方饭店内部装潢

图表148：深圳威尼斯皇冠假日酒店内部装潢

图表149：北京拉斐特城堡酒店外观

图表150：北京唐廊·中堂四合院精品酒店内部装潢

图表151：华侨城洲际大酒店内部装潢

图表152：上海天禧嘉福璞缇客酒店内部装潢

图表153：深圳视界风尚酒店内部装潢

图表154：北京极栈精品酒店内部装潢

图表155：长城脚下的公社内部装潢

图表156：桂林现代酒店内部装潢

图表157：珠海中邦艺术酒店内部装潢

图表158：主题酒店主题文化定位与成长性关系

图表159：主题酒店主题文化的发展周期

图表160：2016-2022年中国主题酒店行业市场规模预测（单位：亿元）

图片详见报告正文·····（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/judian/243856243856.html>