

2020年中国动漫行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国动漫行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/463855463855.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章动漫产业概述

1.1动漫简介

1.1.1动漫的定义

1.1.2动画的相关介绍

1.1.3漫画的相关介绍

1.2动漫产业概述

1.2.1动漫产业的定义

1.2.2动漫产业链定义

1.2.3动漫周边产业定义

1.3动漫作品概述

1.3.1动漫作品的特点

1.3.2动漫作品的类别

第二章2017-2020年世界动漫产业发展分析

2.12017-2020年国际动漫产业发展概况

2.1.1国外动漫产业政策解析

2.1.2国际动漫产业发展综述

2.1.3国际动漫产业的发展特点

2.1.4国际动漫行业大事盘点

2.22017-2020年日本动漫产业分析

2.2.1日本动漫行业发展特色解析

2.2.2日本动漫电影发展形势

2.2.3日本电视动画产业发展状况

2.2.4日本动画产业发展形势分析

2.2.5日本动漫产业面临的四大困境

2.32017-2020年美国动漫产业分析

2.3.1丰富的想像力铸就美国动漫帝国

2.3.2美国动漫产业的发展模式剖析

2.3.3美国动漫产业中的营销战略透视

2.3.4美国动漫艺术品市场显露复苏态势

2.42017-2020年韩国动漫产业分析

- 2.4.1 韩国动漫产业发展回顾
- 2.4.2 韩国重振动漫产业的几大措施
- 2.4.3 韩国动漫产业的发展特点
- 2.4.4 韩国动漫游戏产业发展简况
- 2.5 2017-2020年台湾动漫产业分析
- 2.5.1 台湾动漫产业发展的特征解析
- 2.5.2 台湾动漫产业结合潮流探寻年轻化道路
- 2.5.3 台湾动漫进军大陆市场前景光明

第三章 2017-2020年中国动漫产业分析

- 3.1 中国动漫产业发展概况
- 3.1.1 动漫产业在中国的发展进程
- 3.1.2 中国动漫产业发展因素分析
- 3.1.3 中国动漫产业开始向成熟期迈进
- 3.1.4 我国动漫产业发展的新特点解析
- 3.1.5 中国动漫产业集群发展情况
- 3.2 2017-2020年中国动漫产业的发展
- 3.2.1 中国动漫产业持续良好发展态势
- 3.2.2 动漫出版发行与衍生品状况
- 3.2.3 国家启动对动漫产业的财政扶持
- 3.2.4 中国动漫产业规模持续增长
- 3.2.5 中国动漫产业发展态势剖析
- 3.3 中国动漫产业基地发展概况
- 3.3.1 中国动画产业基地经济社会效益显著
- 3.3.2 2020年中国动漫基地建设持续增长
- 3.3.3 2020年中国动漫产业基地建设情况
- 3.3.4 中国动漫产业基地发展的主要问题
- 3.3.5 中国动漫产业基地发展的路径选择
- 3.4 中国动漫产业的战略模式
- 3.4.1 动漫产业发展战略模式的必要性
- 3.4.2 国际动漫产业发展的基本战略模式和发展规律
- 3.4.3 创建我国动漫产业战略模式的探讨
- 3.4.4 动漫产业发展模式要处理好五方面的关系
- 3.4.5 动漫产业发展模式的主要战略部署
- 3.5 中国动漫产业面临的问题分析

- 3.5.1中国动漫产业发展的软肋
- 3.5.2中国动漫产业发展凸显的主要问题
- 3.5.3中国动漫产业发展的主要瓶颈
- 3.5.4中国动漫产业陷入大而不强的困境
- 3.6发展中国动漫产业的建议
 - 3.6.1中国动漫业要加快产业化速度
 - 3.6.2中国动漫产品需要实行分级制度
 - 3.6.3国内动漫行业发售环节策略剖析
 - 3.6.4我国动漫产业应走强强联盟道路

第四章2017-2020年中国动漫市场分析

- 4.12017-2020年中国动漫市场概况
 - 4.1.1中国动漫市场崛起的四大因素分析
 - 4.1.2中国原创动漫受国际市场青睐
 - 4.1.3中国动漫市场逐渐向新媒体靠拢
 - 4.1.4原创动漫授权市场发展形势
- 4.22017-2020年中国动漫消费市场分析
 - 4.2.1中国成为世界最大动漫消费市场
 - 4.2.2中国动漫受众消费行为调查
 - 4.2.3国内外动画电影消费主体定位差异大
 - 4.2.4怀旧动漫渐受消费者追捧
- 4.3动漫市场消费者的代际消费理论剖析
 - 4.3.1同一性消费需求
 - 4.3.2回忆性消费需求
 - 4.3.3代际消费原理的启示
- 4.4中国动漫市场营销分析
 - 4.4.1动漫营销的基本方式与模式解析
 - 4.4.2典型动漫企业的营销模式透析
 - 4.4.3我国动漫品牌的营销之路
 - 4.4.4动漫图书市场的营销技巧
 - 4.4.5中国动漫业的营销战略探讨

第五章2017-2020年动画产业分析

- 5.1全球动画产业概述
 - 5.1.1世界动画电影发展历程

- 5.1.2全球动画产业发展概况
- 5.1.3全球十大经典动画片回眸
- 5.1.4全球动画电影取得优异成果
- 5.22017-2020年中国动画产业发展概况
- 5.2.1中国动画产业呈迅猛发展态势
- 5.2.2我国动画播映体系建设渐入佳境
- 5.2.32020年中国动画片制作发行情况
- 5.2.42020年中国动画片制作发行情况
- 5.2.52020年中国动画片制作发行情况
- 5.32017-2020年中国动画电影产业发展分析
- 5.3.12020年中国动画电影产业发展状况
- 5.3.22020年中国动画电影产业发展情况
- 5.3.32020年中国动画电影产业发展情况
- 5.3.4我国动画电影市场需推动精品创作
- 5.3.5透视中国动画电影的成功路径
- 5.4动画片市场化运作的商业模式解析
- 5.4.1动画片的三个市场层次
- 5.4.2动画片的三种商业类型
- 5.4.3资本融合、商品权分切是出路
- 5.5中国动画产业发展的问题与对策分析
- 5.5.1中国动画产业发展的三大软肋
- 5.5.2国内影视动画产业发展存在的缺失
- 5.5.3中国动画产业面临供求失衡困境
- 5.5.4改革中国动画产业管理体制的措施
- 5.5.5发展中国动画产业的建议

第六章2017-2020年漫画产业分析

- 6.12017-2020年全球漫画产业分析
- 6.1.1世界漫画产业发展概述
- 6.1.2美国日式漫画市场每况愈下
- 6.1.3日本漫画书刊市场呈缓慢下降趋势
- 6.22017-2020年中国漫画产业分析
- 6.2.1我国漫画期刊市场发展情况
- 6.2.2我国漫画出版业进入良性成长轨道
- 6.2.3中国漫画行业首次引入拍卖手段

6.2.4手机漫画给中国漫画业带来新气象

6.2.5国内漫画消费市场分析

6.32017-2020年香港漫画产业分析

6.3.1香港漫画业的崛起

6.3.2香港漫画市场概况

6.3.3日本漫画对香港漫画的影响分析

6.3.4香港大肆进军电子漫画书市场

6.42017-2020年漫画新闻产业分析

6.4.1漫画新闻的定义

6.4.2中国漫画新闻的概况

6.4.3漫画新闻的传播优势分析

6.4.4漫画新闻发展中的问题分析

6.4.5漫画新闻发展的策略

6.5中国漫画产业的问题与发展趋势分析

6.5.1新漫画通向连环画主流遭遇的阻碍

6.5.2中国漫画期刊产业存在的突出问题

6.5.3动漫时代传统漫画的发展走向

6.5.4成人漫画市场前景广阔

第七章2017-2020年手机动漫产业分析

7.1手机动漫概述

7.1.1手机动漫的概念

7.1.2手机动漫的产业价值链

7.1.3手机动漫市场的特点

7.1.4手机动漫的传播性与受众分析

7.22017-2020年手机动漫产业发展概况

7.2.1国外手机动漫产业发展综述

7.2.2中国手机网民规模及网络应用现状

7.2.3我国手机动漫市场快速增长

7.2.4我国手机动漫产业发展现状

7.3手机动漫产业面临的问题与对策分析

7.3.1中国手机动漫产业发展的短板透析

7.3.2手机动漫存在的其它不足

7.3.3手机动漫亟需制订相关行业标准

7.3.43G手机动漫业务的总体开发策略

7.4手机动漫发展前景及趋势分析

7.4.1手机动漫产业具备良好的发展契机

7.4.2手机动漫市场前景分析

7.4.3未来手机动漫将趋向社区化互动化

第八章2017-2020年网络动漫产业分析

8.1网络动漫概述

8.1.1网络媒体的定义及分类

8.1.2网络动漫的用户特征

8.1.3网络动漫市场特点分析

8.1.4网络动漫的两种经营模式

8.22017-2020年网络动漫产业发展概况

8.2.1网络传媒对传统动画的影响

8.2.2中国网络动漫市场基本状况

8.2.3我国互联网与动漫业加速融合

8.2.4我国动漫网站市场格局与集中度分析

8.2.5国家级网络动漫研究基地落户天津滨海

8.2.6中国网络动漫面临的机遇与挑战

8.3网络动漫产业赢利分析

8.3.1动漫网站盈利模式单一

8.3.2网络动漫面临“有价无市”尴尬

8.3.3网络动漫企业冷待风险投资

8.3.4网络动漫企业的赢利对策分析

第九章2017-2020年动漫游戏（偏网络）产业分析

9.12017-2020年网络游戏产业发展概况

9.1.1中国网络游戏产业政策环境分析

9.1.2中国网络游戏市场发展概述

9.1.3中国网络游戏市场消费群体分析

9.1.42017-2020年中国网络游戏市场现状

9.22017-2020年动漫游戏产业分析

9.2.1动漫游戏产业的特征解析

9.2.2动漫网络游戏业最能体现文化创意实质

9.2.3全球动漫游戏产业推动三大市场发展

9.2.4我国动漫游戏产业发展现状

9.2.5网络游戏与动漫之间的融合发展

9.3发展中国动漫游戏产业的建议

9.3.1正确认识动漫游戏业的战略机遇期

9.3.2走中国道路让国产原创产品占主流

9.3.3高端人才培养是关键

9.3.4培育动漫游戏产业链

9.3.5保护知识产权及提升行业自律意识

9.4动漫游戏的发展前景与趋势分析

9.4.1网游业与动漫业结合前景看好

9.4.2动漫游戏改编电影具有广阔发展前景

9.4.3中国网游市场的发展趋势与投资形势

第十章2017-2020年动漫产业区域发展状况

10.1北京动漫产业

10.1.1北京花巨资激励动漫游戏产业

10.1.2北京动漫游戏产业发展现况

10.1.3北京动漫产业快速发展背后仍存盈利瓶颈

10.1.4“十三五”期间北京动漫产业规划简要

10.1.5加快发展北京动漫产业的建议

10.2上海动漫产业

10.2.1上海市动漫产业发展的基本特点

10.2.2上海动漫衍生产业园发展态势良好

10.2.3上海动漫业涉足远程渲染服务

10.2.4上海修改动漫游戏业奖励措施

10.3深圳动漫产业

10.3.1深圳市动漫产业发展全国领先

10.3.2深圳动画产业佳作不断涌现

10.3.3深圳国家动漫画产业基地发展现况

10.3.4深圳原创动漫产品成功开辟国际市场

10.3.5深圳动漫产业发展的对策与建议

10.4济南动漫产业

10.4.1济南市动漫游戏产业发展概况

10.4.2济南加强动漫产业政策扶持力度

10.4.3济南市动漫游戏产业发展的问题与对策

10.4.42020年济南市动漫产业发展预测

10.5长沙动漫产业

10.5.1长沙动漫产业发展状况分析

10.5.2长沙启动手机动漫技术服务平台

10.5.3长沙动漫产业发展模式解析

10.5.4长沙推进动漫产业发展的措施

10.6杭州市动漫产业

10.6.1杭州动漫产业的政策环境

10.6.2杭州动漫产业发展综述

10.6.3杭州动漫产业发展模式剖析

10.6.4杭州企业探索动漫盈利模式

10.7厦门动漫产业

10.7.1厦门动漫产业发展概况

10.7.2厦门市动漫产业发展新政解读

10.7.3厦门13个项目入选福建动漫游戏业发展规划

10.7.4厦门开创动漫产业发展新路径

10.8其他省市动漫产业

10.8.1河南省动漫产业的发展成就及问题

10.8.2黑龙江动漫产业基地发展状况

10.8.3重庆动漫产业发展情况分析

10.8.4陕西省动漫产业呈加速发展态势

10.8.5安徽动漫产业现状及未来发展方向

第十一章2017-2020年动漫衍生品市场分析

11.12017-2020年动漫衍生品市场概况

11.1.1动漫衍生品行业发展综述

11.1.2中国动漫衍生品市场呈现三足鼎立局面

11.1.3我国动漫衍生品开发状况

11.1.4我国动漫衍生品开发存在的主要问题

11.2动漫与广告业

11.2.1动漫与广告的结合

11.2.2动漫广告是跨越传统的新产物

11.2.3在线广告是动漫产业的重要发展领域

11.2.4动漫广告迎来“80后”消费黄金时代

11.3动漫与服装产业

11.3.1动漫服装的产生

- 11.3.2卡通品牌服装市场分析
- 11.3.3动漫主题成为传统服装业发展新契机
- 11.3.4我国动漫服装市场发展情况
- 11.3.5动漫服装品牌发展道路的初探
- 11.4动漫与食品产业
 - 11.4.1动漫食品在中国悄然流行
 - 11.4.2卡通食品带动食品业新的消费浪潮
 - 11.4.3卡通食品带动饮食新理念
 - 11.4.4休闲食品借用动漫形象的好处及对策
- 11.5动漫与玩具产业
 - 11.5.1动漫玩具产业发展现状
 - 11.5.2我国动漫玩具市场规模及后市预测
 - 11.5.3汕头澄海动漫玩具产业运营状况
 - 11.5.4玩具企业借力动漫的发展对策浅析

第十二章 重点动漫企业分析

12.1迪士尼公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

12.2梦工厂电影公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

12.3东映动画株式会社

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

12.4环球数码创意控股有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

12.5湖南三辰卡通集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

12.6湖南宏梦卡通传播有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

12.7广东奥飞动漫文化股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

12.8广东原创动力文化传播有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

12.9上海美术电影制片厂

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

12.10浙江中南卡通股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十三章2017-2020年成功动漫人物案例分析

13.1米老鼠

13.1.1米老鼠的创造

13.1.2米老鼠的魅力

13.1.3米老鼠的版权保护分析

13.2哆啦A梦

13.2.1哆啦A梦的崛起

13.2.2哆啦A梦的受众范围

13.2.3哆啦A梦的产业链效应

13.2.4哆啦A梦电影开发历程

13.3蓝猫

13.3.1蓝猫优势分析

13.3.2蓝猫的受众范围

13.3.3蓝猫的品牌扩张分析

第十四章2017-2020年动漫行业竞争分析

14.1中国动漫行业优势探讨

14.1.1中国动漫产业具有三大优势

14.1.2中国发展虚拟动漫产业集群的竞争优势

14.1.3中国动漫产业发展的政策优势

14.22017-2020年动漫行业竞争状况分析

14.2.1中国动画的国际竞争力解析

14.2.2外来动漫占领中国大部分市场

14.2.3中日动漫产业的比较剖析

14.2.4幽默漫画期刊市场竞争激烈

14.3中国城市动漫产业竞争力透析

14.3.1城市产业竞争力评价的基本方法

14.3.2城市动漫产业竞争力的评价模型初探

14.3.3主要城市动漫产业的竞争力剖析

14.3.4竞争力综合评价结果简析

14.4打造动漫民族品牌核心竞争力

14.4.1品牌意识

14.4.2以创意提升品牌价值

14.4.3品牌营销

14.4.4管理

第十五章动漫产业投资前景分析

15.1动漫资金投资形式比较分析

- 15.1.1个人投资
- 15.1.2种子基金
- 15.1.3风险投资
- 15.1.4企业并购
- 15.2动漫产业投资环境
 - 15.2.1中国动漫产业成为国际投资热点
 - 15.2.2国家出台政策鼓励民间资本投资动漫产业
 - 15.2.3中国动漫产业的投融资环境趋好
 - 15.2.4国内动漫领域渐成资本集聚地
- 15.3动漫产业投资机会、风险及建议
 - 15.3.1动漫产业的投资机会
 - 15.3.2动漫产业的投资风险
 - 15.3.3动漫企业融资建议
- 15.4动漫产业发展前景及规划分析
 - 15.4.1我国发展动漫产业面临的机遇与空间
 - 15.4.2中国动漫产业未来发展前景光明
 - 15.4.3“十三五”时期国家动漫产业发展规划
 - 15.4.42021-2026年中国动漫产业市场规模预测分析

附录：

- 附录一：文化产业振兴规划
- 附录二：关于推动中国动漫产业发展若干意见的通知
- 附录三：关于发展中国影视动画产业的若干意见
- 附录四：文化市场行政执法管理办法
- 附录五：中华人民共和国著作权法
- 附录六：互联网文化管理暂行规定
- 附录七：音像制品管理条例
- 附录八：网络游戏管理暂行办法

图表目录：

- 图表：2020年我国网民上网设备占比情况
- 图表：2020年我国手机网民网络应用状况
- 图表：我国动漫网站Top20市场份额统计
- 图表：中国动漫网站前三强市场份额比例图
- 图表：中国动漫网站前十强市场份额比例图

图表：2017-2020年中国网络游戏市场规模及增长情况

图表：2017-2020年中国网络游戏产品海外出口规模

图表：2017-2020年中国网络游戏市场规模及增长情况

图表：2017-2020年中国网络游戏产品海外出口规模

图表：中国网络游戏用户年龄结构分布

图表：中国网络游戏用户最常玩的游戏类型

图表详见报告正文.....（GYSYL）

【简介】

报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国动漫行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/463855463855.html>