

2020年中国饲料工业市场分析报告- 市场深度调研与发展动向前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国饲料工业市场分析报告-市场深度调研与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/493849493849.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 饲料概述

第一节 饲料基本知识简介

- 一、饲料的分类及其特点
- 二、影响饲料质量的六因素

第二节 各种饲料介绍

- 一、猪常用饲料
- 二、羊的常用饲料
- 三、鸡配合饲料
- 四、肉牛常用饲料
- 五、肉兔的常用饲料
- 六、渔用配合饲料
- 七、鳖的常用饲料
- 八、海生植物饲料

第三节 饲料安全问题

- 一、饲料安全的定义及其特征
- 二、饲料安全中的主要问题探讨
- 三、饲料安全问题产生的原因
- 四、应对饲料安全战略措施

第二章 全球饲料业发展现状

第一节 全球饲料业发展概况

- 一、全球饲料业现状综述
- 二、2020年全球饲料生产概况
- 三、2020年全球饲料市场分析
- 四、饲料工业的发展趋势

第二节 全球部分国家粮食及饲料业现状

- 一、美国
- 二、欧盟
- 三、中国
- 四、巴西

第三章 中国饲料行业发展情况分析

第一节 中国饲料业发展历程

- 一、饲料产业起步阶段
- 二、饲料产业成长阶段
- 三、饲料产业整合提升阶段

第二节 中国饲料工业现状分析

- 一、中国饲料工业的成就与贡献
- 二、2020年全国饲料工业生产分析
- 三、2020年饲料工业生产分析

第三节 饲料工业技术

- 一、玉米秸秆的颗粒饲料加工技术
- 二、青绿饲料养螺养甲鱼技术
- 三、肉鸡饲料的调制与加工技术
- 四、菌糠饲料的利用技术
- 五、液体饲料的后置添加技术
- 六、饲料加工质量的控制技术

第四节 中国饲料行业存在的问题及其对策

- 一、中国饲料工业发展若干重大问题
- 二、中国饲料工业发展道路途径与对策方向
- 三、中国饲料经营中存在的主要问题
- 四、饲料企业应转变经营思路
- 五、加强中国饲料经营管理的策略
- 六、我国饲料企业应加强的措施
- 七、饲料企业期货使用策略

第四章 中国饲料市场分析

第一节 2020年我国饲料市场形势分析

第二节 饲料产业链延伸分析

- 一、饲料业产业链竞争时代正在到来
- 二、延伸饲料工业产业链持续发展饲料业
- 三、饲料产业链纵向延伸成为必然选择
- 四、饲料企业在产业链上纵向与横向整合发展仍是主旋律
- 五、产业链延伸可以发掘新的投资机会

第三节 2017-2020年配混合饲料产量分析

- 一、2017-2020年混合饲料产量分析

二、2017-2020年配合饲料产量分析

第四节 全国畜产品和饲料价格走势及分析

一、活猪产品价格

二、鸡蛋价格

三、牛羊肉价格

四、生鲜乳价格

五、玉米价格

第五章 部分省市饲料工业市场分析

第一节 广东饲料市场运营态势

第二节 山东饲料市场运营态势

第三节 湖北饲料市场运营态势

第四节 河北饲料市场运营态势

第五节 四川饲料市场运营态势

第六节 安徽饲料市场运营态势

第七节 湖南饲料市场运营态势

第七节 云南饲料市场运营态势

第六章 水产饲料

第一节 水产饲料概述

一、水产饲料特点

二、环保型水产饲料发展简介

三、简述水产配合饲料物理性状的监测

四、水产饲料水中稳定性因素分析

五、水产饲料的成本探讨

第二节 水产饲料现状分析

一、2020年水产饲料发展分析

二、2020年水产饲料企业并购情况分析

第三节 水产膨化饲料市场分析

一、我国水产膨化饲料产能、产量快速增长

二、水产膨化饲料快速增长的动力与水产膨化饲料的市场

三、膨化饲料与硬颗粒饲料的比较

四、对当前水产膨化饲料发展过快存在的问题

第五节 中国水产饲料存在的问题及其对策

一、中国水产饲料存在的问题

二、中国水产饲料的发展对策

三、中国水产饲料发展对策

四、中国水产饲料的发展建议

第六节 水产饲料的前景趋势

一、中国水产饲料发展前景分析

二、中国鱼料饲料市场预测

四、中国虾料市场预测

第七章 饲料添加剂

第一节 饲料添加剂简介

一、饲料添加剂的概述

二、营养性添加剂

三、非营养性添加剂

四、饲料添加剂使用的层次

五、饲料添加剂的保管与贮存

第二节 中国饲料添加剂发展现状

九、中国生物饲料添加剂产品技术发展的目标与对策

第三节 中草药饲料添加剂产业化发展

一、中草药饲料添加剂的相关概况

二、中草药饲料添加剂的使用现状

三、中草药饲料添加剂质量与产业化发展分析

四、中草药饲料添加剂发展的影响因素及其对策

五、中草药饲料添加剂前途光明

六、中草药饲料添加剂的发展方向探讨

第四节 饲料添加剂行业问题及对策

一、饲料添加剂应注意的问题

二、饲料添加剂行业规范管理对策

第五节 饲料添加剂生产现状及需求预测

一、未来全球饲料添加剂发展方向

二、饲料添加剂开发的八大发展趋势

三、我国饲料添加剂需求预测

第八章 饲料原料市场分析

第一节 饲料原料市场分析

一、2020年饲料原料市场概况

二、2020年饲料原料价格分析

三、饲料原料使用须按新规

第二节 大豆及豆粕

第三节 玉米

第四节 鱼粉

第五节 油脂

第九章 中国的养殖业分析

第一节 中国养殖业概述

一、我国养殖业现状分析

二、“十三五”畜牧业机遇和挑战

三、“十三五”畜牧业指导思想、基本原则与发展目标

四、“十三五”畜牧业战略重点

五、“十三五”畜牧业区域布局

六、“十三五”畜牧业重大工程

七、“十三五”畜牧业重大政策

八、“十三五”畜牧业保障措施

九、养殖业将成为我国农业第一大产业

第二节 2020年中国养殖业产品市场分析

一、2020年我国猪肉市场形势分析

二、2020年我国牛羊肉市场形势分析

三、2020年水产品市场分析

第三节 家禽养殖业

一、2020年家禽养殖业市场特征

二、2020年禽养殖行情展望

第十章 中国饲料加工业所属行业经济运行数据分析

第一节 中国饲料加工业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国饲料加工业所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国饲料加工业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 中国饲料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 新希望六和股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 广东海大集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 通威股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 江西正邦科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 北京大北农科技集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 唐人神集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 新疆天康畜牧生物技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 湖南正虹科技发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 宁波天邦股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 深圳市金新农饲料股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 中国饲料行业发展环境分析

第一节 经济环境

第二节 社会环境

一、中国社会民生环境现状

二、我国居民消费结构渐趋多元化

三、我国信用体系建设已取得良好成效

四、我国中小企业主要融资渠道分析

第三节 金融环境

一、2020年国际金融市场发展形势透析

二、2020年中国金融市场运行综述

三、2020年中国银行业经济运行分析

第四节 政策环境

一、《饲料和饲料添加剂管理条例》施行

二、《饲料和饲料添加剂管理条例》解读

三、《饲料和饲料添加剂生产许可管理办法》施行

四、《新饲料和新饲料添加剂管理办法》施行

五、《饲料添加剂和添加剂预混合饲料产品批准文号管理办法》施行

六、农业部办公厅关于贯彻落实饲料行业管理新规推进饲料行政许可工作的通知

第十三章 2021-2026年饲料行业投资及发展前景

第一节 饲料工业“十三五”发展规划

第二节 2021-2026年饲料行业投资分析

一、我国部分饲料企业已经初具规模

二、我国饲料行业正向成熟期过渡

三、2021-2026年工业饲料行业投资分析

四、2021-2026年饲料行业应加大科技投入

五、2021-2026年饲料行业应加强服务营销

六、2021-2026年饲料行业产业链一体化经营

第三节 2021-2026年饲料行业发展前景

一、饲料行业发展目标

二、中国饲料工业发展趋势

三、中国饲料行业未来市场格局分析

图表目录：

图表 分地区投资相邻两月累计同比增速

图表 2017-2020年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2017-2020年固定资产投资到位资金同比增速

图表 2020年份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 2017-2020年全国居民消费价格涨跌幅

图表 2017-2020年鲜菜与鲜果价格变动情况

图表 2020年份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表 2020年份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表 2020年居民消费价格主要数据

图表 2017-2020年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2020年份规模以上工业生产主要数据

图表 2017-2020年发电量日均产量及同比增速

图表详见报告正文..... (GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国饲料工业市场分析报告-市场深度调研与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/493849493849.html>