

2017-2022年中国民航维修行业市场需求调研及投资方法研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国民航维修行业市场需求调研及投资方法研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/293848293848.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、民航飞机的维修现状

民航飞机的维修目的是为了保证飞机系统的安全运行，而由于飞机这种交通工具的特殊性，因此飞机维修不能像其他交通设备一样，故障出现了以后再进行维修。现代的民航飞机维修理念可以用四个字来概括：预防为主。

其一，飞机的正常运行是保障人民生命财产安全的基础，飞机的各种零部件也非常昂贵，这些都直接决定了在检查和维修飞机时要遵循科学的程序和步骤，不能盲目。

其二，维修方法可以分为两种：修复性维修和预防性维修。在进行飞机维修时，要着重考虑一下几个问题：飞机维修的正常周期是多长时间？在何种情况下采取修复性维修方法？在什么情况下采取预防性维修方法？怎样科学运用维修技术降低飞机的故障率？其三，修复性维修包括分解飞机部件，更换飞机的零部件，在故障发生后，维修人员要尽快使之恢复到正常状态；预防性维修包括飞机部件的更换、飞机部件的检查以及机体本身的润滑等多个程序。

其四，在实际的维修过程中，维修人员应分清主次，重点检查和维修可能发生故障以及经常发生故障的部位，做到有的放矢。

其五，飞机的安全飞行不仅受天气以及气流等各方面外部因素的影响，也会受到飞机各个部件运行状态的影响，由于飞机本身的特殊性，一旦发生突发事故，会造成巨大的人员伤亡以及财产损失。

因此，维修人员应高度重视飞机维修，坚持不带故障飞行的维修原则以及“预防为主、防治结合”的维修理念，认真检查各个飞机零部件，及时更新老化零件，采取针对性的维修策略和维修方法，保障飞机的安全飞行。

二、中国民航维修发展方向

(一) 零部件建设

为了提高行业整体维修保障能力，要重点鼓励国内附件和发动机的维修能力建设。据统计，目前国内机队100%的发动机热端部件、精密加工部附件，以及70%以上的飞机电

子电器部附件及软件升级更新等工作量都需要送到境外维修单位进行。大大增加了航空企业的成本支出。未来民航维修业将呈现，第一:航空公司很紧张的成本压力会转嫁到航空维修业上;第二:大修和维修业务将会走向全球化，第三是先进的技术得到充分运用，为此重点鼓励国内发动机维修能力提升势在必行。鼓励维修单位积极建设国内市场占有量大、提升的发动机深度维修能力，以及市场需求量大、技术含量高、附加值高的各种部附件的维修、检测能力;积极鼓励通用航空器和关键部附件的维修能力建设。

(二)打造一支过硬的机务队伍

需要降低维修成本，就要打造一支技术过硬、作风顽强、装备先进的机务队伍。飞机维修在一定程度上是劳动力、资金密集的行业，要想降低这方面的运作成本，是有潜力，不过绝对不是人力成本的降低，设施设备器材的降低。

(三)多种形式的合作

维修企业与生产制造企业、科研院所横向联合，开发新的工具工装，借助我国航空工业部门的制造能力加快维修行业发展;鼓励民航维修企业通过资本运作的方式与技术合作相结合的方式联合发展，引导维修产业积极发展优势维修。

三、智能化，数据化的状态监控

智能化、数据化状态监控对于全机的状态监控必不可少，实时获得飞机的各种相关飞行信息才能对飞机的故障做出提前的决策和准备。由于飞机制造技术和将现有科技水平应用到飞机上的限制，很难实施对飞机的全面监控。但就飞机本身而言，通过飞机电子系统、机载计算机系统和控制组件，安装多传感器实时监控是比较容易实现的。研究的方向是在飞机结构中嵌入微信传感器，实时监测飞机结构的微小变化以及时获取飞机信息。但这十分依赖于飞机制造技术的不断发展，科学技术的不断进步以及智能化在飞机制造中的不断应用。

图：国内维修单位按维修项目分布图

资料来源：公开资料，中国报告网整理

四、飞机维修行业智能化工具的应用

(一)智能化拧紧机

智能工具则会将所有拧紧参数，如拧紧、角度、时间、合格与否等等参数存储在芯片

中，而且可以用ZIGBEE方式无线传输给接收设备。

(二)3D扫描仪

扫描飞机使用设备、大空间扫描整体解决方案——扫描飞机内舱骨架、扫描飞机整个内舱骨架以便设计内饰、步骤分解-使用Maxshot拍摄定位。

1)在机舱内部骨架上贴上普通反射目标点及Mashot专用编码目标点;2)先使用Maxshot进行整体拍照定位;3)获取黏贴在骨架上的所有目标点文件作为Handyporbe光笔与Handyscan扫描系统的统一坐标系;4)导入Maxshot拍摄的目标点文件;5)使用Handyscan扫描机舱顶部或者是一些非常狭小隐蔽的位置。

(三)3D打印机的技术展望

3D打印技术是当前发展的热点，在飞机维修领域，我们同样期待这种颠覆性的技术的到来。航材仓库不需要准备那么多零件航材仓库只需要保留一些原材料和一些打印机，需要的零部件及时打印，以往网络打印机是用来打印纸张的，未来的网络打印机，却是能够打印飞机零部件，随等随取。

五、小结

中国的航空业发展有目共睹，面临中国民航飞机维修现状，特别是国产C919的首飞成功，中国的航空业迎来新的机遇和挑战。改变传统的维修方式、探索一条适应现代航空业发展方向，提高维修效率、降低维修成本、飞机维修行业智能化、数据化监控、智能化工具的应用，适应快速增长的未来民航维修技术。

中国报告网发布的《2017-2022年中国民航维修行业市场需求调研及投资方法研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章中国民航维修业市场发展状况调研分析

第一节民用航空维修的概念和特点

一、民用航空维修（MRO）的定义和分类

二、民用航空维修业的特点

第二节全球民用航空维修业市场分析

一、全球重点国家和地区民航维修发展现状调研分析

1、美国

2、欧洲

3、亚洲

二、全球民航维修市场发展趋势调研分析

第三节我国民用航空维修业市场分析

一、我国民航维修业市场发展现状调研分析

二、我国民航重组后维修市场的特点分析

1、重组造成了未来国内市场的竞争趋于规模化和集团化

2、维修部门将逐渐从原航空公司中独立出来进入MRO市场

3、行业机构重组使维修市场发生变化

4、重组造成了未来市场需求的变化和竞争的变化

5、国外资进一步进入国内的MRO市场

6、航空公司趋向与供应商建立长期的战略伙伴关系

7、维修供应商服务将从单项的合作转向全方位的合作伙伴

三、我国民航维修业发展目标

四、未来我国民航维修行业发展趋势分析

第二章中国民航维修业运营管理发展调研分析

第一节全球民航运营行业发展状况调研分析

一、全球航空运输业发展状况调研分析

二、全球各地区航空公司经营状况调研分析

三、全球航空公司发展趋势-并购整合唱响行业“主旋律”

四、全球航空运输业发展趋势调研分析

第二节中国民用航空运营发展调研分析

- 一、我国航空运输行业发展调研分析
- 二、我国航空机场发展调研分析
- 三、我国航空租赁行业发调研展分析
- 第三节中国民用航空维修业运营发展调研分析
 - 一、我国航空维修业整体运营状况分析
 - 二、我国航空维修业主要企业运营状况分析
 - 三、国外航空业对我国航空维修业运营影响分析
 - 四、市场经济下我国航空维修业运营发展方向
 - 五、我国政策所引导的航空维修业运营发展方向
 - 六、我国航空维修业运营面临的主要问题及解决对策
- 第四节中国民用航空维修业管理发展调研分析
 - 一、我国民用航空器维修行业标准体系
 - 二、我国民用航空维修业发展规划
 - 三、民航维修业信息化管理
 - 四、OEM的综合服务方案及有效地降低运营成本途径分析
- 第五节中国民用航空维修业企业运营管理发展趋势调研分析

第三章中国民航维修产业政策发展调研分析

- 第一节中国民用航空发展“十三五”规划解读
 - 一、“十三五”民航发展的主要目标
 - 二、“十三五”民航发展的五大任务
- 第二节民用航空维修行业“十三五”发展指导意见
- 第三节中国民航维修业法规
 - 一、《维修单位的安全管理体系》
 - 二、《关于加快通用航空发展的措施》
 - 三、《民用航空器维修培训机构合格审定规定》
 - 四、《民用航空器维修人员执照管理规则》
 - 五、《维修和改装一般规则》（CCAR-43）
 - 六、《民用航空器维修单位合格审定规定》
- 第四节国外民航政策对我国民航产业发展的影响
 - 一、世界主要国家对民航产业政策分析
 - 二、对我国的启示分析
- 第五节我国近期出台的航空维修产业政策
- 第六节标杆企业在我国政策下所采取的应对措施分析

第四章中国民用航空机务维修发展调研分析

第一节我国民用航空机务维修市场发展调研分析

- 一、我国民用航空机务维修市场容量发展调研分析
- 二、检测市场发展调研分析
- 三、修理市场调研分析
- 四、翻修市场调研分析
- 五、改装市场调研分析
- 六、全球及我国民用航空机务维修市场发展趋势分析

第二节我国民用航空机务维修技术及发展趋势分析

- 一、目前，民用航空器维修先进技术应用调研分析
- 二、民用航空发动机维修先进技术
- 三、国外民用航空维修技术水平分析
- 四、国内外民航维修技术发展趋势调研分析
- 五、我国民航维修技术水平与差距分析
- 六、我国维修行业核心技术能力发展建议

第三节我国民航机务维修人员发展调研分析

- 一、我国民用航空机务维修人员市场规模发展调研分析
- 二、我国民用航空机务维修对人员要求与需求分析

第四节我国民航机务维修最新动态分析

- 一、山航：为机务维修信息插上电子数据的翅膀
- 二、西咸新区空港新城西部飞机维修基地产业规划评审通过
- 三、海航成立国内首家湾流公务机维修公司
- 四、中国民航维修协会通用航空维修委员会成立

第五章中国民航维修培训行业发展调研分析

第一节我国民用航空器维修培训行业发展状况调研分析

- 一、培训对象
- 二、行业存在的必要性
- 三、行业发展现状
 - 1、行规简介
 - 2、行业规模及分布情况
 - 3、行业存在形式
 - 4、主要收入来源
 - 5、行业所处周期
- 四、我国民用航空器维修培训行业经营中所遇到的问题

五、我国民用航空器维修培训行业发展对策建议分析

六、我国民用航空器维修培训行业发展趋势分析

第二节中外民航维修培训机构管理规章对比

一、中外民航维修人员执照管理规章对比

二、中外民航维修培训机构管理规章对比

1、培训类别的要求

2、培训时间的要求

第三节我国民航维修培训最新动态分析

一、中国民航飞行学院：打造我国首个通用航空机型维修专业

二、首家FAA航空维修工程师国际本科衔接课程落户北航

第六章中国民航维修业的改革发展调研分析

第一节目前我国民航维修业的主要任务调研分析_咨?询热线? 0 ?1?0-?6?61?8?1?0?

一、优化资源配置、形成规模经济效应、降低总体维修成本、增强国际竞争能力

二、联合航空工业、实现技术创新、加大维修深度和范围、降低维修成本

三、做好维修能力的战略规划

四、对组织结构进行改革、推进体制、创新和管理创新

五、推进人力资源建设

第二节目前我国民航维修业的特点与差距调研分析

一、我国民航维修业发展的主要特点

1、发展速度快，但总体上处于不均衡的发展状态

2、国内民航维修业的规范性需要进一步提高

3、国内民用航空维修业的维修能力还不能适应我国民航业发展的需求

二、我国民航维修业与西方发达国家的主要差距

1、在先进性方面

2、在系统性方面

第三节《民用航空维修业“十三五”发展指导意见》成为发展目标与方向

第四节专家建议我国民航维修业改革发展策略调研分析

一、积极参与国际民航维修业规则制定

二、全行业齐心协力共同把握机遇

三、进行专业化、产业化和市场化的运作

四、制定出我国自主生产飞机的标准体系

第五节专家建议我国民航维修企业改革发展策略调研分析

一、加快维修企业的组织转型

二、加强维修资源调控和配置的能力

三、加快提升管理水平

第七章中国民航维修业重点企业发展调研分析

第一节厦门太古飞机工程有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节北京飞机维修工程有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三节广州飞机维修工程有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四节山东太古飞机工程有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第五节航新航空工程（集团）有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第六节摩天宇航空发动机维修有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第七节四川海特高新技术股份有限公司

- (1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八节四川国际航空发动机维修有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九节云南空港飞机维修服务有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十节深圳汉莎技术有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十一节国内航空公司维修基地

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八章国内外民航维修业典型企业发展战略调研分析

第一节国外典型民航维修企业发展战略及对我国企业的启示分析

一、德国汉莎航空公司

1、坚持规模化、网络化发展

2、大力发展多子品牌战略

3、推进多元化经营战略

二、阿联酋航空公司

1、以网络型航空公司为主体

2、适当发展子品牌为互补

3、坚持技术创新与成本控制

三、国际民航维修企业发展的启示

1、网络型扩张战略

2、多品牌结合策略

3、多元化经营策略

第二节国有航空公司发展战略调研分析

一、总体战略选择

二、航线网络布局战略

三、多品牌战略

四、多元化经营发展战略

五、公司发展战略

第三节四川航空公司维修业发展战略调研分析

一、网络扩张战略

二、企业管理战略

三、企业经营战略

第四节东航西安维修基地经营发展战略调研分析

一、敢为人先，勇于应对挑战

二、以人为本，开拓维修资质

三、严字当头，细化生产管理

四、精修细检，确保优质高效

五、安全为天，质量决定品质

第五节东航昆明飞机维修基地发展战略调研分析

一、维修能力发展战略规划

二、人力资源发展战略规划

三、基础设施建设发展战略规划

四、管理体系发展战略规划

五、实现中、远期发展战略规划的战略措施

第六节广州飞机维修公司新时期的发展战略调研分析

一、主要战略选择

二、内部成本控制和质量监控

三、创新维修和进入信息时代

四、行之有效的管理体系

第九章中国民机市场预测及民航维修业发展前景分析

第一节全球民航制造业发展状况调研分析

一、全球民机制造业市场发展调研分析

1、净订单量

2、全球民用飞机交付量

3、飞机储备订单量

二、全球民航制造业市场最新发展动态调研分析

三、目前全球民机市场规模调研分析

第二节我国民航制造业发展状况调研分析

一、我国大飞机制造发展调研分析

二、我国支线飞机制造发展调研分析

三、我国通用飞机制造发展分析

四、我国民用飞机制造业发展前景分析

第三节我国民机制造业市场发展规模预测分析

一、全球民机制造市场发展规模预测分析

二、我国民机市场发展规模预测分析

第四节我国民航维修业市场发展规模预测分析

第五节我国民航维修业发展前景分析

一、我国民航维修业的机遇与挑战

二、我国民航维修业市场不断扩大

三、我国民航维修法规不断健全

四、我国民用飞机制造业发展前景分析

第十章中国民航维修业新进入者投资战略分析

第一节民航维修业技术研发分析

一、技术研究团队建设

二、技术能力提高及研发突破

三、引进与自主同时进行

第二节民航维修业项目管理分析

一、项目管理在飞机维修工程中实际运用的现状

二、流程分配分析

三、内部人员管理分析

第三节民航维修业市场应用推广分析

一、市场饱和度分析

二、企业份额分析

三、主要针对类别分析

第四节民航维修业投资风险分析

一、技术风险分析

二、市场风险分析

三、项目建设和管理风险分析

第五节民航维修业投资策略分析

一、投资时机选择策略

二、市场竞争策略

三、企业融资策略

四、企业重组策略

第六节民航维修业投资收益分析

一、投资成本分析

二、投资收益分析

图表目录

图表AirbusA330&A350、Boeing767&777要求之定期维修

图表全球航空旅客运输量发展趋势图

图表全球航空业客运收入和货运收入变化趋势图

图表中国民航6月份主要运输生产指标统计

图表我国机场旅客吞吐量地区占比

图表机场货邮吞吐量占比

图表我国航空维修业整体市场规模

图表我国部分航空维修公司收入一览表

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/293848293848.html>